

· 风靡知识圈的跨界公开课 ·

中国成语 批判

用科学的显微镜与
历史的望远镜
找有缝的蛋

甘德安

著

李京文：这是对中国成语的跨学科、跨时空、多角度的解读。

俞敏洪：本书使人们对中国成语的理解从熟知上升到真知，相信得之者瓦砾成金，悟之者醍醐灌顶。



中国出版集团公司
华文出版社

· 风靡知识圈的跨界公开课 ·

中國成語 批判

甘德安

著



中国出版集团公司
华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国成语批判 / 甘德安著. -- 北京 : 华文出版社,
2014.8
ISBN 978-7-5075-4224-0

I. ①中… II. ①甘… III. ①汉语—成语—研究
IV. ①H136.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第175175号

中国成语批判

著 者: 甘德安

责任编辑: 张明华

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwubs.com.cn>

电 话: 总 编 室: 010-58336239 发 行 部: 010-58336238

责任编辑: 010-58336211

经 销: 新华书店

印 刷: 北京明恒达印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 17

字 数: 220千字

版 次: 2014年8月第1版

印 次: 2014年8月第1次印刷

标准书号: 978-7-5075-4224-0

定 价: 35.00元

本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换



中国成语、习用语与谚语是中华民族几千年历史文化积淀的灿烂成果中的重要组成部分。甘德安更将其看做是“中华文化的一个窗口，是中华民族精神诸多方面的经典概括”。对中国成语的新说、新解，显然不是否定，而是将中国成语文化的历史与现实、传统与现代、传承与创新紧密结合起来，是农业文明与工业文明、东方文化与西方文化、人文社科与自然科学的一次思想碰撞。古人云：“十年磨一剑，霜刃未曾试。今日把示君，谁有不平事？”本书无疑也在磨砺着作者的思想，激发着作者的思维，承载着作者的责任意识与人文情怀。读此书，着实令我感触颇多，并为其中的奇思妙想拍案称绝。本书的特点主要表现在以下几个方面：

一是传承文化、固本强基。作为雅言的成语，最能体现民族文化的内涵。这从成语内容的构成上可以看出，中国成语一部分源于古代的神话传说，如“夸父逐日”“精卫填海”；一部分来源于古代的寓言故事，如“守株待兔”“揠苗助长”；一部分是对古代史实佚闻的记录，如“图穷匕见”“梦笔生花”；一部分是古代的诗文语句，如“水落石出”“运筹帷幄”；还有一部分是富含哲理的古代谚语，如“唇亡齿寒”“锦上添花”。这些无不是中华文化宝藏中的珍品，成语也正因此成为具有丰厚文化内涵的语言词汇单位。中国的成语

数量浩瀚，本书所列举的仅是其中一小部分。甘德安精心挑选出的诸多成语，无不是我们耳熟能详的成语，正因为中国成语对后世有着持久而深刻的影响力，我们不得不重新对其进行一番审视与反思。这不是作者对历史遗产的主观偏爱，更不是发思古之幽情，而是尊重文化传承的客观规律。因为在传统文化中蕴涵着不可忽视、超越时代、可继承的优秀遗产，这必将是一项丰富中国文化建设的的工作，具有固本强基的作用。

二是思想独到，有破有立。正如书中所言：“传统成语、习用语、俗语作为农耕文明的产物，遗存着农耕文明生活的痕迹”，“有必要进行一次文化拓展与吸纳之旅”。五千年的文化积淀赋予中国成语鲜明的两重性：一方面具有持久稳定性，另一方面则难以与时俱进，具有一定的滞后性；一方面在数量上浩如烟海，资源丰沛，另一方面对成语文化的内涵解读则较为单一；一方面多是对生活经验的总结，另一方面则缺少严谨的科学与逻辑分析；一方面具有强大的影响力，另一方面则缺少必要的质疑与反思。而本书正试图解决上述矛盾。在继承原有成语基本含义的基础上，加大对其引申义的发掘，深化中国成语的内涵与外延，并赋予它以新理论、新思想、新观点，也充分发挥了学者应有的引据求证的风范，做到了有理有据、有破有立。

三是创新有道，跨界思维。当今世界，一个民族的生命力、创造力与凝聚力离不开本民族文化的日益发展。中国古代《易传》曰：“日新之谓盛德”，就是强调只有不断推陈出新，不断改变人的现实境遇，社会与生命才会生生不息。甘德安的这本书是对中华优秀传统文化的挖掘与阐发，探索了中国成语的创造性转化、创新性发展，对中国成语进行了跨学科、跨时空、多角度的解读，既继承优秀传统文化又弘扬当代价值观；既立足于本国又面向世界。甘德安本是数学专业出身，后转入

经济学研究，并一直致力于高等教育的发展。书中借助经济学、管理学、社会学等诸多理论来阐释中国传统文化。更难能可贵的是，该书充分地展现出了数学与经济学专业出身的作者的文史知识底蕴与人文素养。对中国成语的跨界研究，是本书难能可贵的闪光点，这不仅是诸多学科知识的有效融合，更是关于思维方式的一次变革。

最后需要指出的是，文化创新需要葆有一颗平常心。文化的积淀，非一日之功，需要数代人的传承与坚持。今天我们的文化创新是在市场经济的大环境下展开的，所以要力戒浮躁的文化心态，力戒急功近利。文化的成长是一项关乎民族未来发展的系统工程，需要涵养一颗平常心，踏踏实实地向前推进。

总之，本书是甘德安思接千载、融通文理的心血之作。读之令人欣喜，促人深思，这不仅对大学生，而且对热爱中国文化的每个国人来说，无疑是一部有益之作。

是为序。



李京文：著名经济学家，中国工程院院士、俄罗斯科学院外籍院士、国际欧亚科学院院士、世界生产率科学院院士、中国社会科学院学部委员。



俞敏洪序

成语是中国古人实践经验的总结，思想智慧的结晶，语言艺术的升华。成语浓缩了万卷书与万里路，潜藏着古代圣贤特有的哲学态度和认知理念。成语是中华文化的精髓，是中华语汇的钻石，是汉语信息传递的便捷载体，是人们情感表述的重要媒介。成语宏博赡富，历久弥新，体小精思，永不磨灭。智者的智慧和时代的经验通过成语的运用而永久流传。

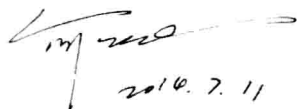
但不可否认的是，成语也是一把利弊兼具的双刃剑，它有时会禁锢你的思维，误导你的灵感，使你堕于幻象，局于丘墟；破觚为圆，幻以生幻；名实相乱，莫矫其失；习非胜是，终古不悟。

《中国成语批判》的作者甘德安教授数学专业出身，后转入经济学，是最早研究家族企业的经济学家；长期致力于民办大学研究，是一位具有30年教龄、20年教育教学管理经验的大学校长。

甘德安教授一直在第一线为本科生开课，并把开设的公选课《中国成语批判》讲义修订成文、聚集成册，这是十分有意义的事情。从这些成语批判中，我们可以感受到作者在思考、在批判，也在跨界；本书体现了作者既是学者，也是师者，更是学者与师者的统一；同时也感受到作者是一位具有教育理想、人文情怀的追梦者与践行者。

甘德安教授的这部《中国成语批判》，是自然科学与人文社科融合的一个尝试，旨在使人们对中国成语的理解从熟知上升到真知，相信得之者瓦砾成金，悟之者醍醐灌顶。这是一件非常有益的事情。

我乐于推荐。



俞敏洪
2016.7.11

俞敏洪：新东方创始人，著名英语教学与管理专家。现任新东方教育集团董事长、中国青年企业家协会副会长、中华全国青年联合会委员、北京工业大学耿丹学院理事长等职。被媒体评为最具升值潜力的十大企业新星之一，20世纪影响中国的25位企业家之一。



前言

本书题为《中国成语批判》，严格地说，应是中国成语、习用语与俗语的新说、新解。当然，也包括对成语、习用语与俗语的反思与批判。

成语这个词的名称和意义在其历史发展过程中经历了很大的变化。赵红棉先生指出，成语一词最早在《文心雕龙》被称为“成辞”，到了唐代才开始称“成语”^①。

中国成语数量庞大，形式完整，内容精练。迄今为止，已有不少专著和论文对成语进行了较为全面系统的研究。成语反映中华文化，揭示人与自然、人与社会、人与人之间的关系。成语作为民族文化的载体，准确而生动地表现了民族文化的基本内容，民族独特的心理结构、思维方式、审美情趣和价值体系。可以说，成语是中华文化的一个窗口，是中华民族精神诸多方面的经典概括，并对后世产生了持久而深刻的影响。

我们知道，《周易》《论语》之所以能对后世产生持久和深刻的影响，一个非常重要的原因是它所蕴涵的思维方式对中国传统文化产生了重要影响，并大多体现在具有丰富文化内涵的成语中。在汉语中，源自《周易》经传的成语有200余条^②，源自《论语》并流传至今的成语共有384条，源自《庄子》的成语有500余条^③。这些成语不仅数量丰富，而且由于

① 赵红棉.“成语”一词源流考[J].古汉语研究,1992(03).

② 吴东海.对汉语成语的再认识[J].云南师范大学学报,2012(01).

③ 马启俊.源自《庄子》的成语考察[J].巢湖学院学报,2012(02).

长期的运用，形成了独特而精练的形式，具有深刻的内涵和高超的语言技巧，创新了汉语的表现形式，提高了汉语的表达能力，丰富了汉语的词汇系统，体现了中华民族的取象思维、辩证思维与中和思维。

可见，成语、习用语、俗语与汉民族文化之间有着密切的关系。它们既是语言宝库中的精华，也是文化的积淀，承载着博大精深的传统文化信息，对中国人的思维、文化及表达产生了深刻影响。这在学界、人民心中已获得认可，并不存在问题。

但是，随着时代的巨大变迁，尤其面临工业化、全球化、知识经济时代的到来，汉语越来越面临着危机^①，成语自然也面临着危机。我们势必且有必要对传统成语、习用语与俗语重新进行审视、反思与批判。当然，反思与批判不是否定，而是扬弃。

本专著的立论有四：其一，传统成语、习用语、俗语作为农耕文明的产物，遗存着农耕文明生活的痕迹。而中国现已处在从农耕文明向工业文明，乃至知识经济转型的时代，大数据、云计算、物联网正在全面深刻地改变人们生存方式与生活习惯，一些传统成语、习用语与俗语所具有的时代滞后性、文化落后性等特点，明显会误导我们的思维，使我们的文化仍停留在传统的农耕文化之中。如果，我们依然用这些传统成语、习用语与俗语来规范我们的行动与思维，则不利于中华民族向现代民族转型。为此，我们必须对传统成语、习用语、俗语做一些经济学、管理学、社会学、心理学以及法学方面的解释与批判，以期能够引发大家对传统文明的重新解读，并时刻保有一种批判、反思、扬弃的精神，能够用工业经济时代新的理论

^① 朱竟. 汉语的危机 [M]. 北京: 文化艺术出版社, 2005.

与体系以及互联网思维来解读并反思它们。

其二，传统成语、习用语与俗语有必要进行一次文化拓展与吸纳之旅。中国成语既是传统儒学文化的集中体现，也融合与吸收了道、佛两种文化。如“尊卑有序”“夫贵妻荣”“光宗耀祖”“大义灭亲”“当仁不让”“自强不息”“见义勇为”“鞠躬尽瘁，死而后已”和“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”等无不渗透着儒学思考及其人文关怀，而“无为而治”“清静无为”“绝圣弃智”“安危相易，祸福相生”等成语则是道家出世思想和独具特色的哲学思辨能力的集中反映。同时，与佛教有关的成语也多达200条^①，如“道高一尺，魔高一丈”“百尺竿头，更进一步”“在劫难逃”等成语都是佛教教义与理论的直接表达。但不容忽视的是，工业化的理论本质，在一定程度上反映的是工业革命背景下基督教文化的价值观。由此，中国在实现和适应工业化、城镇化与全球化的过程中不可避免地会吸收基督教中一些积极、健康的文化，而这些文化往往渗透在经济学、管理学、社会学、心理学与法学等理论之中，那么以这些社会科学的理论与方法对传统成语、习用语与俗语进行反思与批判，实际上是汉语对基督教文化积极因素的一次吸纳，是一次新的汉语革命。

其三，传统成语、习用语与俗语大多是生活经验之总结，缺少科学与逻辑分析。我们借助经济学、管理学与社会学的理论重新解释它，就是希望借助科学的方法批判或剥离出传统成语中一些貌似合理的成语。这些成语，从科学与逻辑的角度，或者说从时代变迁的角度来看，显然不合理，或者说特别不合理，但却一直在误导着新一代年轻人。因此，对这些不合理的成语、习用语与俗语所进行的反思与批判意义重大。

^① 李大农. 成语与中国文化 [J]. 南开学报, 1994 (06).

其四，传统成语中有许多是一个民族对另一个民族的嘲弄。比如，“杞人忧天”就是殷商征服夏后对其遗民的嘲弄；“守株待兔”“朝三暮四”等是周人征服殷商后对殷商遗民的宋人的嘲弄。^①还有“五胡乱华”，是乱还是兴，都要站在民族的融合与平等的角度重新审视。

此外，鉴于中国成语产生的思维特点、汉字特征，以及其虽简约，但含混，存在逻辑问题等，用经济学、管理学等新的理论体系重新解释传统成语，无疑会为中国成语赋予新的生命。

我想，对中国传统成语、习用语与俗语的现代反思与批判，除其所具有的重要学术价值与意义外，应能让人们在实际运用，或在接受其潜移默化的思维指引与行为规范时，随自身现实情境、人际交往语境、自我心境的变化，做出适当的延伸与拓展。也就是说，它若能帮助或促使人们具有或增强对现有知识反思或思考的能力，才是它最大的意义和价值所在。

最后，成语、习用语与俗语是中华民族几千年的历史文化积淀而成的，浩如烟海，非作者一人之力、一人之学识所能全部涉及和覆盖到的，并且对成语、习用语与俗语也并非全部都有自己独到的解释、反思与批判。因此，只是对自己深有体会的成语做一些解读、一些反思、一些引申，甚或是一些反面的批判。

^① 摩罗. 中国的疼痛——国民性批判与文化政治学困境 [M]. 上海：复旦大学出版社，2011：3.



目录

李京文序·····	1
俞敏洪序·····	5
前言·····	1
爱莫能助——爱、生存与责任之关系·····	1
班门弄斧——班门为何难以弄斧？·····	6
半部《论语》治天下——一个千年的谎言·····	13
卞和献璞——执着的意义与成本·····	17
博闻强记——博闻是否只需强记？·····	22
成王败寇——走出以暴易暴的怪圈·····	27
传道授业——师者要传什么道，授什么业？·····	31
大器晚成——成在结果，还是成在过程？·····	38
大义灭亲——持的是什么义，灭的是什么亲？·····	46
待价而沽——市场经济的有效与有限·····	50
得寸进尺——不足与知足之间·····	56
东施效颦——从模仿到创新·····	62
罚不责众——不责大众还是不责小众？·····	66
分庭抗礼——既要分庭也要抗礼·····	70
风马牛不相及——美第奇效应相及风马牛·····	76
管中窥豹——观察的工具与观察的对象之关系·····	83
开卷有益——开卷的内容与形式决定开卷的损益·····	88
滥竽充数——人才二八率与长尾理论·····	93
柳絮才高——科学态度与文学精神·····	97
买椟还珠——超越形式与内容关系的局限·····	102
南辕北辙——目标的一元与方法的多元·····	105

难得糊涂——中国人的糊涂与德国人的职业精神·····	110
能屈能伸——价值底线与生存谋略的平衡·····	114
歧路亡羊——分岔的必然与选择的偶然·····	118
千里马常有，而伯乐不常有——千里马与伯乐的博弈分析···	126
三百六十行，行行出状元——跨产业生存的思考·····	130
三个臭皮匠，能抵个诸葛亮——对劳动者的数量与质量关 系的反思·····	138
三天打鱼，两天晒网——快工作与慢生活·····	142
生于忧患，死于安乐——积极心理与忧患意识·····	147
守株待兔——偶然与必然的关系·····	152
数典忘祖——没有扬弃就没有创新·····	160
田忌赛马——一场信息与制度不对称的游戏·····	166
童言无忌——儿童的谎言与成人的文化·····	170
万无一失——确定性的丧失与“清单革命”·····	174
万众一心——是万众一心还是万众无心？·····	180
无商不奸——是无商不奸还是无商不艰？·····	186
萧规曹随——人走政息和与时俱进·····	191
胸有成竹——完全理性、有限理性与过程理性的平衡·····	196
悬梁刺股——读书的边际效用递减分析·····	200
眼见为实——观察与理论的悖论·····	207
一目十行——从逐行扫描到全息成像·····	211
一诺千金——一个未完成的民族承诺·····	216
用人不疑——从人治的用人不疑走向法治的用人有疑·····	220
约定俗成——对制度与文化关系的思考·····	224
只要功夫深，铁杵磨成针——对分工与合工关系的分析·····	227
自私自利——人类本性与人类理想的平衡·····	233
自相矛盾——人类思维的本质特征·····	238
蕞尔小国——蕞尔小国也可能是强国·····	247
作茧自缚——能量的储备与释放·····	252
后记·····	257

爱莫能助

——爱、生存与责任之关系

爱莫能助，这个成语出自《诗经·大雅·烝民》：“维仲山甫举之，爱莫助之。”讲的是周宣王在位时期，齐国发生暴动，齐人杀死齐厉公，焚毁都城。周宣王派仲山甫前去平息暴动，重建城池。仲山甫虽然同情齐人的举动，但认为其杀君烧城是大逆不道，他决定快速行动。离开京城时，亲友们都来送行，还有人作诗歌颂他，“维仲山甫举之，爱莫助之。”意思是说，虽然心中关切同情，却没有力量帮助，有愿望而没能力。

那么问题是：有愿望、没能力是否就是不帮助他人的理由？

首先，生存不易导致缺乏责任感，力所不及、能所不及，自然爱莫能助。现在许多年轻人大学毕业、研究生毕业，就要承担起更多的责任和义务，要承担养家糊口的责任，承担身为公民的责任。他们能有帮助他人的愿望就不错了，但不应止于愿望，在力所能及的时候就应该承担责任。这让人想起南京大屠杀，几个日本兵要杀害几千名中国人时，没有一个人愿意出头反抗，若集体反抗则绝对有效，但出头的肯定死，实际上，不出头也得死，但中国人没有愿意出头的。所以，在能所不及的时候也不能放弃所应承担的责任。

其次，我们为什么常常说爱莫能助，其实是农耕文明留下的小农意识。各人自扫门前雪，哪管他人瓦上霜。中国几千年的历史就是一个自给自足的小农经济史，除了靠天吃饭，邻里交往，定期交税粮外，不需要外来的帮助就能获得生存。所以，人与人

之间的关系，除了皇权税粮外，简单而无利益冲突。工业文明的到来，工厂的形成，城市化的建设，将农耕文明时期分散独立的个体，汇聚在一起，进行集约化的生产和劳动。人的生存完全摆脱了单一依靠天气决定的传统，彼此之间变得前所未有的相互依赖，农民开始市民化、公民化。可以说，现代工业社会，是一个被公民化的时代。但几千年的农耕文化，几千年的专制极权，使得中国只有农民与市民，没有公民。没有公民就没有责任，自然就爱莫能助了。

再次，爱莫能助的核心原因不仅是因为生存不易、缺乏责任，更是因为中国人缺乏真爱。美国弗罗姆在那本流传已久的经典之作《爱的艺术》中指出，“爱领导人类进步”^①。人类几千年的文明史，就是一部爱的历史。如果说是种族和文化的差异让世界充满纷争，那么正是爱让来自世界各地的人们互相团结和结成友谊，所以说，爱是联结国家、民族、个人的桥梁和纽带。爱不仅指两性的爱，更包括博爱、自爱和神爱。如果西方人说“上帝与我同在”，那么爱也是始终与我们同在的。当我们缺乏爱时，自然缺乏责任，所以，我们常常用“爱莫能助”来回避责任。其实，我们是在用这句成语隐蔽爱的缺乏。爱的基本要素是给予。有爱，就能帮助他人，就能给予，就能承担责任。

最后，爱莫能助不仅是爱的缺乏，还包括爱的无知。正如德国医学家、自然科学家及哲学家帕拉塞萨斯所指出的：“一无所知的人儿也就一无所爱，什么都不做的人儿也就什么都不懂。什么都不懂的人儿是没有价值的。懂得事理的人儿也懂得爱、观察和发现……对事物本质了解得越多，也就越钟爱……设想所有水果与草莓同时成熟的人儿也就对葡萄一无所知。”^②

爱说到底就是对所爱对象的生命和成长的积极关心。如果缺乏这种积极的关心，自然就缺乏责任感。责任感完全是人的一种

① 弗罗姆.爱的艺术[M].李健鸣,译.上海:上海译文出版社,2008.

② 转引自[美]弗罗姆《爱的艺术》。

由心驾驭的自觉行为，是“我”对另一个具有生命意义的客体表达出来的或尚未表达出来的愿望和反应。所谓爱的责任感，就是建立在对他人负责就像对自己负责一样的基础上的。现在，人们被太多诸如血缘、眼前的功利等所误导，为了权力、金钱、名誉、地位，放弃爱，放弃责任，放弃帮助。也就是说，人们在农耕社会是仅仅为了生存的单向度的人，在进入市场经济的过程中成了商品拜物教的单向度的人。

什么是单向度的人呢？单向度的人是美国马尔库塞提出来的一个概念。按马尔库塞在《单向度的人》中所指出的，就是那种对社会没有批判精神、一味认同现实的人。^①这样的人不会去追求更高的生活，甚至没有能力去想象更好的生活。按我的理解，就是缺乏爱，缺乏责任，爱莫能助的人。

为什么人们会成为单向度的人呢？马尔库塞指出，当代工业社会是一个新型的极权主义社会，因为它成功地压制了这个社会中的反对派和反对意见，压制了人们心中的否定性、批判性和超越性的向度，从而使这个社会成为单向度的社会，使生活于其中的人成了单向度的人。从媒体频频报道的“佛山小悦悦”事件到老人倒地路过178人无人扶的无爱事件，就能很好地帮助我们理解什么是单向度的社会和人了。因为，生活在一个单向度的社会，人们大多会成为一个单向度的人。是这个单向度的社会，使得人们冷漠、自私、麻木，缺少同情，缺少关爱，缺少帮助，缺少责任。因为单向度的社会使得人们失去理想，自然就失去了爱与责任，自然就无爱也无助入之心。

其实，从宏观层面看，或许是人民创造历史，但从社会层面看，是精英推进历史的进步。所以，社会精英更应该承担社会的责任，更应有爱、有责任，不能说爱莫能助。

我们知道，在其他国家富人参与公益是非常普遍的现象。从当年的“石油大王”洛克菲勒和“钢铁大王”卡内基，到当代的

① 马尔库塞. 单向度的人 [M]. 刘继, 译. 上海: 上海译文出版社, 1989.