

优秀员工的职业基准

杨朝晖◎著

忠诚赢得信任

LOYALTY
忠诚

感恩成就人生

GRATITUDE
感恩

责任带来业绩

DUTY
责任

21世纪
企业管理培训
黄金版



中华工商联合出版社

忠诚赢得信任

LOYALTY
忠诚

感恩成就人生

GRATITUDE
感恩

责任带来业绩

DUTY
责任

杨朝晖◎著



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚 感恩 责任 / 杨朝晖著. -- 北京 : 中华工商联合出版社, 2015. 4
ISBN 978 - 7 - 5158 - 1235 - 9

I. ①忠… II. ①杨… III. ①企业管理 - 职工培训

IV. ①F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 047017 号

忠诚 感恩 责任

作 者: 杨朝晖
策划编辑: 李建科
责任编辑: 吕 莺 徐 芳
特约编辑: 陈总峰 高冬月
责任审读: 李 征
责任印制: 迈致红
出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司
印 刷: 三河市宏盛印务有限公司
版 次: 2015 年 6 月第 1 版
印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷
开 本: 710mm × 1020mm 1/16
字 数: 200 千字
印 张: 15.25
书 号: ISBN 978 - 7 - 5158 - 1235 - 9
定 价: 36.00 元

服务热线: 010 - 58301130
销售热线: 010 - 58302813
地址邮编: 北京市西城区二环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgsclbs. cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。
联系电话: 010 - 58302915

前 言

企业大都不缺少有能力的人，但缺少的是对企业绝对忠诚的人。对老板而言，有能力而不忠诚是一件非常可怕的事情。所以说，忠诚至上是企业用人的至高准则。忠诚的员工永远都是企业的最爱、领导的最爱，而企业做强做大更是离不开员工的忠诚，员工要成就自己的事业也离不开忠诚企业，因此，好员工要把企业的事业当作自己的事业，要努力培养自己的忠诚敬业精神。

除了忠诚，责任也是员工最基本的职业精神和企业的商业精神，责任可以让好员工、优秀员工脱颖而出。责任胜于能力，没有做不好的工作，只有不负责任的人。忠诚、责任承载着能力，而一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。

感恩是人的内在品质，学会感恩才会担当责任、忠诚于所爱的事业。感恩不仅是企业生存和发展的重要方式，而且是员工持续进步的动力。

忠诚、责任、感恩是成就优秀员工的三项最重要的职业基准，具备这三项优秀品质的员工会成为企业最需要的员工，当一个企业的员工具备了这三项优秀品质，这个企业也会成为优秀的企业。忠诚、责任、感恩是企业凝聚力之魂，动力之源；是员工在企业中实现自身价值，取得成就的助推器。

本书为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写，是造就优秀企业和优秀员工的最佳指南，是员工培训和员工自修的最佳读本。

目 录

第一篇 忠 诚

企业用人的第一准则，是寻找忠诚于企业的员工。忠诚的员工永远都是企业的最爱、领导的最爱，而企业做强做大也离不开忠诚员工的努力。

第一章 忠诚的人最受欢迎

忠诚高于一切//5

忠诚于事业，无悔付出//9

忠诚的强大能量//12

绝对“服从”是忠诚的第一要务//17

企业和员工是“合伙人”//21

培养“领导心态”//23

成为不可替代之人//26

不找借口，全力执行//29

培养服从精神//32

让遵守纪律成为习惯//35

第二章 升职机会总是留给忠诚的人

做企业的稳定因素//49

频繁跳槽，不如做好本职//54

忠诚才能赢得信赖//57

可以平凡，不能平庸//60

敢“秀”的人才会被重用//63

好心态是升职的保证//66

学习是自我升值中重要一环//69

接受指令，坚决完成任务//73

高效执行是通往成功的金钥匙 //77

第二篇 感 恩

学会感恩，就会忠诚，就会有责任；不懂感恩，就是自私自利的人。

第三章 与领导相处的双赢之道

和领导保持经常性接触//85

尊重领导讲策略//90

不要和领导“心存芥蒂” //92

争取机会，坐在领导身边//95

关键时刻要敢“挺” //99

忠言也须“顺耳” //103

第四章 与同事相处的合作法则

肯定同事，架起友谊桥梁//111

背后夸奖，是职场高人//114

告别嫉妒，对每个人说“佩服” //117

- 同事秘密最好不问//120
- 同事不是家人，不能乱发脾气//122
- 快速解开误会的死结//125
- 不要无端猜忌//128
- 不做“嚼舌族”//133
- 不要被谣言“撞弯了腰”//136
- 巧与“皇亲国戚”打交道//139
- 面对中伤，淡定是一种境界//141
- “看破不说破”是种艺术//143
- 真诚让赞美锦上添花//145
- 距离产生美感//148
- 做一个“糊涂”的精明人//151
- 入“圈子”但不能进“圈子”//153
- 和同事“同流”不“合污”//156
- 信任架起沟通的桥梁//159

第三篇 责 任

“责任”是最基本的职业精神和商业精神，责任可以让企业培养出真正的优秀员工。

第五章 把责任当作一种义务

- 责任让“上班奴”变身“上班族”//167
- 责任心是把思想变为行动的助推器//171
- 脚踏实地落实自己的责任//174

认真做好每一件事//177

责任心让效率加倍//180

不找理由做一流员工//184

让问题止于自己//188

抓住变化中的机会//191

没有不可能 //194

执行就要尽善尽美//199

第六章 责任感是事业成功的基石

责任心是执行力的灵魂//205

纪律是责任心的体现//210

高度自觉，严格自律//214

高效复命是责任最高境界//217

让时间增效//220

勤天下无难事//224

做自动自发的员工//227

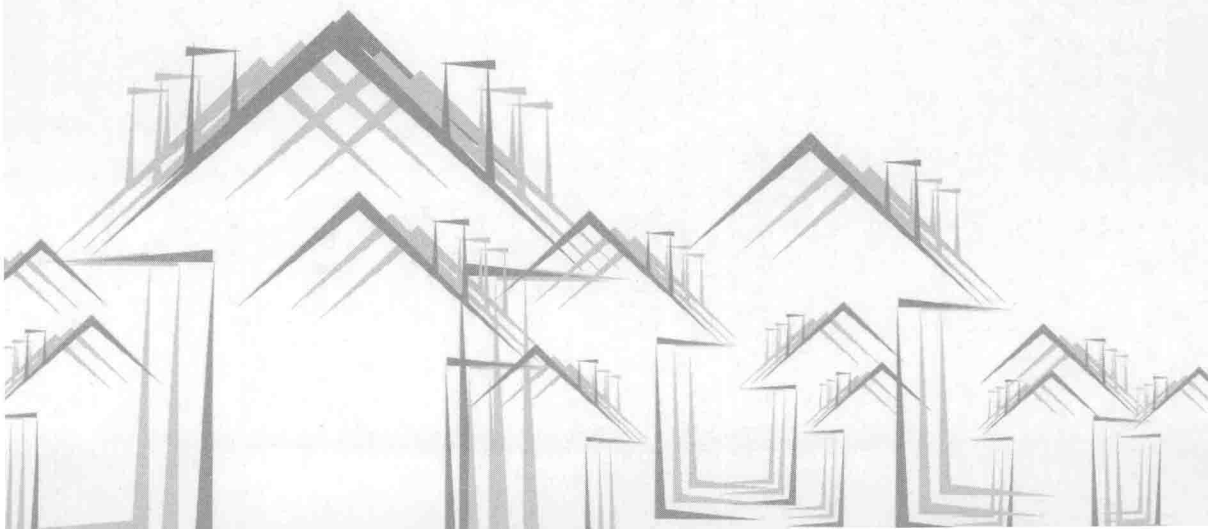
比第一名更努力//229

让自己融入团队//231

有本领还要下“笨功夫” //234

第一篇

忠 诚



第一章

忠诚的人最受欢迎

忠诚的员工，不管你的能力如何，领导都会对你委以重任。这种人无论走到什么地方，他们的面前都有条条大路可以选择。毕竟，在人生的道路上，需要用智慧来做出决策的大事并不多，而需要用实际行动来落实的小事却为数不少。一小部分人需要能力、智慧加勤奋创造事业，而一大部分人却需要用忠诚巩固事业。

忠诚高于一切

士兵必须忠诚于统帅，这是士兵的义务。同样，员工必须忠诚于公司和自己的职业，这是职场人士的义务。

有一家原本生意不错的旅行社，后来被竞争对手抢去了大部分的业务。随着旅游旺季的到来，这家旅行社居然没有一个客户，这使旅行社陷入了前所未有的危机之中。领导觉得很对不起员工。于是说：“现在，公司的资金周转困难，如果有人想辞职，我会立刻批准，但要在平时，我会挽留，如今我已经没有资本挽留大家了。给你们发两个月的薪水，在你们找到新的工作之前，这些钱可能还够用。”

“领导，我不走，我不能在这个时候离开。”一个员工说。

“领导，我也不走，我们一定会战胜困难的。”另一个员工说。

.....

“是的，我们不会走的。”很多员工这样说。

结果，这家旅行社并没有倒闭，员工们纷纷出去找客源，最终反而比以前做得更好了。

后来领导说：“我要感谢我的员工，在我最危难的时刻，是他们的忠诚帮助我战胜了困难。”

的确，是员工的忠诚拯救了这家旅行社。

朗讯 CEO 鲁索说：“我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭忠诚的延续，我从柯达重回朗讯，承担拯救朗讯的重任，这是我对朗讯的一份忠诚。我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。”是的，忠诚不仅具有号召力，同时具有影响力。

对于最佳员工而言，忠诚的含义主要包括两个方面：忠于公司，忠于岗位。

没有一个领导不喜欢忠诚的员工，他们无时不在考察员工谁是忠诚的，谁又是不忠诚的。

在一项对世界 500 强企业的部分总裁做的调查中，当问到“您认为员工最应具备的品质是什么”时，这些巨头们无一例外地选择了两个字：忠诚。

忠诚是包含在敬业当中的、在职场中最应值得重视的美德。每个企业的发展和壮大可以说都是靠员工的忠诚来实现的，如果公司大部分的员工对公司不忠诚，那么这家公司距离破产也就不远了，而员工们也将面临失业。

一位女士，因加入了沃尔玛的“利润分享计划”而感到由衷的庆幸，她名叫琼·凯丽，是沃尔玛总部员工，负责处理货物索赔事项。她 20 岁时进入沃尔玛第 25 号分店工作，可以说是沃尔玛的老员工，

她的家人曾经试图说服琼辞去工作，他们认为在沃尔玛以外的其他地方能拿到比沃尔玛更高的薪水。然而，琼却选择留在沃尔玛，并最终成了“利润分享计划”中的一员。到了1991年的时候，她的利润分享数字变成了22.8万美元。正是由于琼对公司的忠心耿耿才使她获得了收益，现在她自己挣的钱完全可以供她的宝贝女儿上大学。

我们从琼的故事中可以总结出一个朴素的道理：琼忠于自己的公司，那么她的忠诚所获得的报酬也是惊人的。

对员工来说，忠诚能带来成就感和归属感；对企业而言，忠诚能带来经济效益、社会效益，增强企业凝聚力，提升竞争力，降低成本。

一位总裁说过：“我的用人之道一个很重要的标准就是忠诚。当我们争论一个问题时，‘忠诚’意味着你把自己的真实想法告诉我，不管你认为我是否喜欢它，是否意见不一致，在这一点上，让我感到兴奋。但是一旦做出了决定，争论终止，从那一刻起，忠诚就意味着必须按照决定去执行，就像执行你自己做出的决定一样。”

国外某著名航空公司在开辟该国首都至芝加哥的国际航线时，因为业务需要，在美国招聘空姐。有个姑娘各方面的条件都很优异，被航空公司的人事考官看好，拟作为领班。在面试就要结束时，该主考官问了一个小问题：“公司准备在本国用3个月的时间对所有受聘人进行一次培训，这样的话，你将远离自己的国家和亲人，在生活上和感情上能适应吗？”

这位姑娘回答说：“我离家在外已经有几年了，自己生活已习惯了，至于出国，也没关系，说实在的，在这个国家我早已待腻了！出去不是更可以多长见识吗？”主考官听到这话，脸上的笑容马上消失了，待她走出门后，就在她的表格上写上了“No”，并对其他人解释说：“一个对自己的国家都不忠诚的人，又怎会忠诚于公司呢？”

人们最憎恶的就是背叛，所以做人首先就应以忠诚为第一要务，忠诚是对自己所坚守的信念的忠实和敬畏。忠诚是一种责任、一种义务、一种操守，忠诚是一种至为高贵的品格。任何人都有责任去信守和维护忠诚，这是对你所从事的工作、所坚持的信念最大的保护，而丧失忠诚是对责任最大的伤害，也是对品行和操守的最大亵渎。

无论一个人在企业中是以什么样的身份出现，对企业的忠诚都应该是一样的。一个成功学家说：“如果你是忠诚的，你就是成功的。”因此，作为一名员工，忠诚对于自己而言，就是通向成功之路的通行证。

忠诚，不仅会让一个人获得更多的成功机会，更重要的是它使一个人获得了弥足珍贵的美德。到任何时候，美德都是不会贬值的。如果你渴望成功，那就要保持忠诚的美德，让它成为你的工作准则，并在此基础上逐步培养正确的道德观，发展真正的好品格，这样，老板总有一天会给你理想的回报。