

领导与新闻谋略

LINGDAO YU XINWEN MOULUE

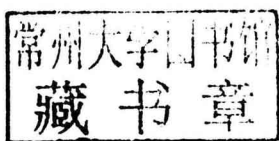
张宝贵 李正善 著

陕西出版传媒集团
三秦出版社

领导与新闻谋略

LINGDAO YU XINWEN MOULUE

张宝贵 李正善 著



陕西出版传媒集团
三秦出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

领导与新闻谋略 / 张宝贵, 李正善著. — 西安 :
三秦出版社, 2014. 2
ISBN 978 - 7 - 5518 - 0696 - 1

I. ①领… II. ①张… ②李… III. ①新闻工作 - 宣
传工作 - 中国 - 干部教育 - 学习参考资料 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 025600 号

领导与新闻谋略

张宝贵 李正善 著

出版发行 陕西出版传媒集团 三秦出版社
陕西新华发行集团有限责任公司
社 址 西安北大街 147 号
电 话 (029) 87205121
邮政编码 710003
印 刷 西安华新彩印有限责任公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 15. 5
字 数 160 千字
版 次 2014 年 3 月第 1 版
2014 年 3 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978 - 7 - 5518 - 0696 - 1
定 价 58. 00 元

网 址 <http://www.sqcbs.cn>



作者心语:

兴业维权好智囊

张宝贵 李正善

亲爱的朋友，当您步入领导干部行列，您就同新闻媒体结下了不解之缘。

领导干部的社会地位，决定了新闻媒体对您情有独钟。您是否善用新闻媒体，往往会事关您工作的成败得失，个人的荣辱沉浮。

纵观中外，被新闻媒体推上英雄豪杰圣坛的领导干部灿若星辰，被新闻媒体钉在历史耻辱柱上的官员何止万千！您对新闻媒体是何态度？您怎样把握自己的命运？您会在有意无意之间做出抉择。

开明的领导者，会指导所属新闻媒体改进党政新闻宣传。改进会议宣传、领导活动宣传和领导报告讲话宣传。让党政新闻宣传亮起来、活起来、香起来。为促进工作，推动社会经济发展鸣锣开道，树立领导干部的良好形象，增强党和政府的威望。

聪明的领导者，会巧用所属新闻媒体改进经验宣传。总结和宣传个人、工作、群众和“青出于蓝而胜于蓝”的经验，在本部门、本系统或本地区推广。争取经验被上级认可，在更大范围推广，促进工作和社会经济发展，让经验成为单位、部门或地区的一笔政治财富和无形资产。

智慧的领导者，会借助所属新闻媒体改进典型宣传。把握典型的导向性、层次性和科学性。善于发现和运用典型指导和推动工作，争取典型被上级认可，成为地区、部门、单位的一张靓丽“名片”，提高地区、部门、单位的知名度。

精明的领导者，会引导所属新闻媒体改进经济宣传。宣传发展特色经济、创新经济、绿色经济，推动经济建设健康和可持续发展。

开拓有为的领导者，会鼓励所属新闻媒体改进突发事件宣传。鼓励和指导新闻媒体专家决策敢用权，以人为本用好权，争取主动会用权，媒体联动用足权。以快制胜，时效优先，最先报道，抢占舆论导向的制高点，掌握舆论导向的主动权。

求实创新的领导者，会支持所属新闻媒体改进舆论监督宣传。发挥新闻媒体舆论监督在反腐败斗争中“杀手锏”的作用，指导新闻媒体明确舆论监督的对象、舆论监督的重点和舆论监督的原则。科学规范、有序稳步地搞好新闻舆论监督，推动反腐败斗争深入开展，推动社会主义法制和政治文明建设。

胸有全局的领导者，会帮助所属新闻媒体改进对外新闻宣传。指导新闻媒体明确对外新闻宣传的战略，大力支持加强对外新闻宣传的阵地建设，拓展对外新闻宣传的空间，壮大对外新闻宣传的实力，扩大对外新闻宣传的影响，争夺我国在世界的话语权。让世界了解中国，让中国走向世界。

举重若轻的领导者，会善管媒体，加强和改进对新闻宣传工作的领导。指导所属新闻媒体坚持政治家办报的纲领，坚持改革新闻领导体制，坚持惩治新闻腐败。牢牢把握新闻宣传舆论导向，为改革开放鸣锣开道，为发展经济呼风唤雨，为强国富民擂鼓助威，为政治文明、物质文明、精神文明、生态文明

“四个文明建设”尽职尽责。

政治成熟的领导者，会善于同新闻媒体打交道。同新闻媒体沟通交流，利用新闻媒体推动工作，借用新闻媒体促进工作，依法保护地区、部门、单位、企业和个人的合法权益。

领导干部与新闻媒体的关系，是领导干部司空见惯、不可回避、必须面对的问题。处理得好，您就会工作顺利，政绩突出，展示才华，实现夙愿；处理不好，就有可能因小失大，影响工作，甚至酿成大祸，断送仕途和前程。

领导干部与新闻媒体，是一对密切相连的孪生兄弟。正确处理与新闻媒体的关系，是一门高深的学问，是新时期领导干部必须学习的一门知识，是领导干部必须具备的一种领导能力，是领导干部必须掌握的一种领导艺术，是领导干部的一门必修课。

本书的两名著作者，从事新闻工作多年，采访过众多领导干部和企业家。我们熟悉新闻媒体，熟悉领导干部，熟悉领导干部同新闻媒体关系的现状。我们为部分领导干部善待新闻媒体事业有成而欢欣鼓舞，我们为一些领导干部冷待新闻媒体错失发展良机而惋惜不已，我们也为有的领导干部错待新闻媒体因小失大而扼腕长叹，我们更为个别领导干部对新闻媒体胡作乱为身败名裂而痛心不已。

多年来，我们结合自己的新闻采编业务，广泛搜集国内外官员同新闻媒体互动成败的典型事例，研究领导干部同新闻媒体的关系，探索领导干部正确处理同新闻媒体关系的最佳途径。

共同的经历，共同的志趣，共同的理念，让我们情投意合，进行领导干部善用新闻的研究并合著拙作。

领导与新闻谋略可以说是领导新闻学，应该是新闻学的一个分支，是一门新的学科。

领导与新闻谋略，是领导干部学习运用新闻规律指导工作、依法维护个人、部门、单位、地区合法权益，促进社会经济发展的科学。

领导与新闻谋略的内容，是帮助领导干部学习、了解、熟悉掌握新闻规律，帮助领导干部重视新闻媒体，熟悉新闻媒体，善交新闻媒体，善待新闻媒体，善用新闻媒体，善借新闻媒体，善管新闻媒体。运用新闻规律指导工作，提高从政能力，推动社会经济的发展，维护个人、单位、部门或地区的合法权益。

领导与新闻谋略的读者对象，是乡镇、部局以上党政领导干部、企事业单位的决策层领导干部，以及党校学员、新闻传媒学院师生、宣传系统干部、新闻媒体记者编辑和新闻理论工作者。

本书还对深化新闻改革、深化政治改革、建立健全反腐败监督制度、搞好对外新闻宣传等问题，提出了一些思路和建议。

我们期望这本拙作，能够成为领导干部善用新闻的谋士略友和智囊，帮助领导干部学会运用新闻规律，利用新闻媒体搞好工作，推动社会经济的发展，为强国富民贡献自己的才智年华。

相信这是我们的心愿，也是您的心愿。

2012年12月12日于西安

目录

Contents

作者心语：兴业维权好智囊

第一章 学习党的领袖善用新闻的光辉实践/1

陈独秀创办《新青年》	(2)
毛泽东新闻退顽敌	(3)
周恩来据史驳诬陷	(5)
邓小平妙语释疑惑	(6)
华国锋敏锐抓战机	(7)
胡耀邦组织真理标准大讨论	(8)
江泽民促进对外宣传新突破	(9)
胡锦涛上网察民情	(10)
习近平短论开专栏	(10)

第二章 指导媒体改进党政宣传/13

改进会议文件宣传	(17)
----------------	------

改进领导活动宣传	(24)
----------------	------

改进领导报告讲话宣传	(27)
------------------	------

第三章 巧用媒体改进经验宣传/35

总结宣传个人经验	(36)
----------------	------

总结宣传工作经验	(38)
----------------	------

总结宣传群众经验	(41)
----------------	------

总结宣传“青胜于蓝”的经验	(47)
---------------------	------

第四章 借助媒体改进典型宣传/51

把握典型的导向性	(52)
----------------	------

把握典型的层次性	(55)
----------------	------

把握典型的科学性	(58)
----------------	------

第五章 引导媒体改进经济宣传/67

宣传特色经济为方向	(69)
-----------------	------

宣传创新经济为核心	(76)
-----------------	------

宣传绿色经济为关键	(83)
-----------------	------

第六章 鼓励媒体改进突发事件宣传/91

专家决策善用权	(93)
---------------	------

争取主动会用权	(96)
---------------	------

以人为本用好权	(100)
---------------	-------

媒体联动用足权	(104)
---------------	-------

第七章 支持媒体改进舆论监督宣传/109

明确新闻舆论监督的对象	(112)
-------------------	-------

明确新闻舆论监督的重点	(119)
明确新闻舆论监督的原则	(125)
第八章 帮助媒体改进对外新闻宣传/135	
明晰对外新闻宣传的战略	(137)
加强对外新闻宣传的阵地建设	(143)
拓展对外新闻宣传的空间	(150)
第九章 加强和改善党对新闻宣传的领导/159	
坚持政治家办报	(160)
改革新闻领导体制	(164)
深化党报党刊改革	(170)
坚持惩治新闻腐败	(174)
第十章 善于同新闻媒体打交道/181	
善同新闻媒体沟通交流	(183)
善用新闻媒体推动工作	(191)
善借新闻媒体促进工作	(198)
善于依法保护合法权益	(227)
后记	(237)

第一章

学习党的领袖善用新闻的光辉实践

我们党的领袖，在长期的革命斗争、社会主义革命和社会主义建设中，领导党和人民取得了新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设的伟大胜利。他们大多都是善于利用新闻的高手和大师，是领导干部运用新闻规律指导工作的光辉典范。因而，领导干部应该学习党的领袖善用新闻的光辉实践，搞好工作，促进社会经济的发展。

一个时期以来，在党史研究、党史教育和党史宣传中，有一种丑化党的领袖的歪风邪气。有的人以丑化党的领袖为荣，有的人以丑化党的领袖为能，有的人以丑化党的领袖为乐。

皮之不存，毛之焉附？其实，全面否定党的领袖，就是否定党和党的历史，就是否定我们自己。

那些号称这“家”那“师”的人物，那些以炫耀党的领袖错误为荣、为能、为乐的人，道德水平却在平民百姓之下。因而，历史地、全面地、客观地、正确地、公正地评价党的领袖，是党史研究、党史教育、党史宣传中一个拨乱反正的重要方面。

在长期的革命和建设过程中，陈独秀、毛泽东、周恩来、华国锋、邓小平、胡耀邦、江泽民、胡锦涛、习近平等党的领袖，都是善于利用新闻指导革命和建设的高手大师，是领导干部善用新闻的典范楷模。

陈独秀创办《新青年》

十月革命一声炮响，像惊雷掠过中华大地，让艰难探索救国兴国道路的革命先驱看到了曙光，看到了希望。

1915年9月15日，陈独秀在北京创办了《新青年》杂志。它宣传共产主义思想，为马克思主义在中国的传播做出了贡献，在青年中产生了广泛的影响，成为“五四”运动的伟大旗手和新思想的主要阵地。

武昌中华大学中学部的恽代英致信《新青年》，道出了革

命青年的心声：“我们素来的生活，是在混沌里面过。自从看了《新青年》，渐渐地醒悟过来，真像在黑暗的地方看见了曙光一样。”

1921年，陈独秀参与创建了中国共产党。在中共“一大”上，被选为总书记，成为中国共产党的第一位领袖。

毛泽东说过：“陈独秀是‘五四运动’的总司令。”“五四运动”为中国共产党建党，提供了理论和干部上的准备。中国共产党早期的党员，大多都是受“五四运动”影响成长起来的一代。

陈独秀创办《新青年》，向封建堡垒发动了猛烈的冲击，震惊了整个思想界和舆论界，对青年一代的影响是无法估量的，对中国近代社会的影响是无法估量的。他在中国近代史、中国共产党党史、中国新闻史上占有重要的位置。陈独秀创办《新青年》功不可没。

毛泽东新闻退顽敌

1931年11月17日，红色中华通讯社伴随着中华苏维埃共和国的诞生而成立。1937年改为新华社。

红色中华通讯社一开始就受到毛泽东的重视、关心和指导。他亲自为新华社撰写了大量的新闻评论、消息和述评，留下了《中原我军占领南阳》、《人民解放军百万雄师横渡长江》、《别了，司徒雷登》等新闻名篇。特别是1949年4月22日，毛泽东为新华社写的《我30万大军胜利南渡长江》，用不

到300字的消息，报道了中国革命史上一次伟大转折的重大事件，堪称中国新闻史上的经典之作。

更加巧妙绝伦的是，解放战争时期，毛泽东运用四篇新闻述评，智退10万敌军，导演了中国现代史上著名的“空城计”。

1948年10月下旬，华北野战军主力集结在张家口一线作战。国民党华北傅作义部趁保定至石家庄一线解放军兵力较少，精心策划调动了10万大军，突袭石家庄和中共中央驻地西柏坡。先头部队已于25日出发，北平地下党获悉这一情报后立即上报。

当时，石家庄仅有解放军一个团的兵力千余人，西柏坡仅有少量警卫部队。距离最近的部队即使昼夜兼程，也需要五天才能到达，形势十分危急。

面对险境，毛泽东镇定自若，一面急调部队回援设防阻击，一面部署机关紧急转移。同时，毛泽东于10月25日、27日、29日和31日，为新华社撰写了消息《华北各首长号召保石沿线人民准备迎击蒋傅军进攻》、述评《蒋傅军梦想偷袭石家庄》等四篇新闻。每篇数百字，就把傅作义偷袭石家庄的企图、部署和后顾之忧和盘托出，把我军民周密部署痛歼来敌的决心告知天下。

傅作义大惊失色，眼见偷袭阴谋败露，新华社广播又点出了他“老巢”空虚的要害。他以为解放军已经严阵以待，故将正在奔袭途中的大军撤回。

毛泽东四篇新闻智退傅作义 10 万大军，既保证了石家庄战役的胜利，又让党中央驻地西柏坡化险为夷。

周恩来据史驳诬陷

抗日战争和解放战争时期，周恩来担任《新华日报》社董事长，直接领导《新华日报》的工作，在国民党陪都重庆，为我党建立了新闻宣传阵地。

皖南事变后，国民党封锁消息，《新华日报》社论栏被迫开“天窗”。周恩来挥笔写下了“千古奇怨，江南一叶”的题词刊出，巧妙地打破了国民党反动派的新闻封锁，向世人公布了皖南事变真相。

新中国成立后，周恩来非常重视关心新闻工作。他亲自为新华社改稿，主持修改《人民日报》重要社论。对新闻工作，尤其是对外宣传工作做出了许多指示。

“九一三”事件后，周恩来临危受命主持中央工作，指导和主持《人民日报》刊发批判林彪极“左”路线的社论，提出了批判极“左”思潮，使全党、全国、全军的工作很快有了起色。

最为让人敬佩和感叹的是，在“文化大革命”中，周恩来依据新闻史实，批驳和反击林彪、“四人帮”对他的诋毁和污蔑，捍卫自己的清白和尊严。

上海红卫兵查阅旧书报纸时，发现《伍豪启事》，向中央文革小组报告。周恩来立即调阅当年报纸，查明原委，于 1967

年5月19日向毛泽东写信，声明1932年2月27日的《伍豪启事》，系国民党特务所为，并将当年报纸作为附件附后。

1975年9月20日，周恩来在进手术室前，调来1972年《伍豪事件录音记录稿》，再次签上自己的名字，为领导干部利用新闻维护自身合法权益做出了表率。

邓小平妙语释疑惑

1933年夏，邓小平调任红军政治部秘书长。同年8月起，兼任中国工农红军机关报《红星报》主编，开始了与新闻的不解之缘。

粉碎“四人帮”后，中国共产党拨乱反正，全面纠正“文化大革命”的错误，平反冤假错案，打破对毛泽东的个人崇拜。在这种形势下，国内外刮起了一股否定毛泽东的思潮。在这事关党和国家发展前途命运的关键时刻，邓小平巧用新闻媒体释疑解惑。

1980年8月21日和23日，邓小平接受了意大利记者奥琳埃娜·法拉奇的采访。邓小平清晰准确地阐述了他对毛泽东的评价、对“四人帮”的评价、对“文化大革命”的评价。邓小平向世界宣告：中国共产党不会全盘否定毛泽东。

邓小平说：“从我们中国人民的感情来说，我们永远会把他作为我们党和国家的缔造者来纪念。”（见邓小平《答意大利记者奥琳埃娜·法拉奇问》《邓小平文选》第二卷344至353页）邓小平答记者问的观点和思想，抨击了国内外否定毛

泽东的思潮，为解放思想、拨乱反正指明了方向。这些观点和思想，大都为1981年6月27日中国共产党十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》所吸收，成为巧用新闻的典范。

华国锋敏锐抓战机

1976年9月9日，毛泽东逝世后，“四人帮”多次发难，加快了篡党夺权的步伐。时任中共中央第一副主席、国务院总理的华国锋早有警惕，最早提出了解决“四人帮”问题，并同叶剑英、汪东兴、李先念、吴德等人，制定了周密的行动方案。

在“四人帮”把持新闻舆论宣传大权的情况下，华国锋密切关注着新闻宣传的新动向，敏锐地捕捉决战的时机。

10月4日，《光明日报》一版头条，发表了“四人帮”御用班子梁效的文章《永远按毛主席的既定方针办》。文章中说：“任何修正主义头子，胆敢篡改毛主席的既定方针，是绝不会有好下场的。”

华国锋当日看到这篇文章，深感同“四人帮”决战的时机已经到来。在叶剑英、汪东兴等人的协助下，决定以快打慢，先发制人，提前行动，于10月6日晚，一举粉碎了“四人帮”，挽救了党，挽救了中国革命，为粉碎“四人帮”起了决定性的作用。

10月6日晚8时许，华国锋当面向耿彪布置任务。命他持