

中国 大学生 调查报告

- ✓ 关于大学生校内网使用行为的调查分析
- ✓ 关于大学生课余“宅男宅女”现象的调研
- ✓ 大学生理财方式调研报告
- ✓ 大学校园中“男孩危机”现象的调查报告
- ✓ 跳出“鱼缸”的“90后”——大学生角色转换进行时探究

中国大学生调查报告

主 编 徐 晶

副主编 韩哲宇 沈 洁 张亚玲

東華大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大学生调查报告/徐晶主编. —上海:东华大学出版社,2011.1

ISBN 978-7-81111-836-0

I. ①中... II. ①徐... III. ①大学生—现状—研究报告—中国 IV. ①G645.5②D432.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 007069 号

责任编辑 徐建红

装帧设计 高秀静

中国大学生调查报告

徐 晶 主编

东华大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10.75 字数:275 千字

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

印数:0 001-3 000

ISBN 978-7-81111-836-0/G·090

定价:25.00 元

编委会名单

顾 问：浦解明

主 编：徐 晶

副主编：韩哲宇 沈 洁 张亚玲

编委(按拼音)：

安晴晴 陈 前 黄 璐 胡玉波

李华婷 卮凌佳 施春红 施渝一

陶康乐 王乔松 魏 冰 袁海源

杨 蓉 张 丹 张 翔 周铮铮

不做调查就没有发言权,不做正确的调查同样没有发言权。

——毛泽东

离开群众经验和群众意见的调查研究,任何天才的领导者也不可能进行正确的领导。

——邓小平

调查研究是谋事之基、成事之道。加强调查研究不仅是个工作方法问题,而且是一个关系党和人民的事业得失成败的大问题。

——江泽民

现在改革发展面临的新情况新问题不断出现,只有坚持走群众路线,进行深入细致的调查研究,了解和把握真实情况,我们才能在制定政策、谋划工作、解决问题时做到心中有数。

——胡锦涛

当前国际经济形势复杂多变,对我们分析判断形势,制定和调整政策增加了新的难度。仅靠经验,靠少数人的智慧,不深入调查研究;仅了解本国,不了解世界;仅了解局部,不了解全局,是很难作出正确决策的。调查研究更是实事求是的前提与先决条件,也是科学决策、克服困难最有效的办法。

——温家宝

在调查中发现 在发现中探索

(代 序)

中央 2004 年下发的《进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出：“大学生是十分宝贵的人才资源，是民族的希望，是祖国的未来。”正是基于这样的认识，作为党的助手和后备军，高校共青团始终把用社会主义核心价值体系引领大学生思想作为自己的首要职责和任务。而思想引领工作必须建立在对大学生思想动态和发展趋势的准确、透彻、及时的了解基础之上。毛泽东同志很早就强调：“不做调查就没有发言权，不做正确的调查同样没有发言权”。因此，高校共青团也始终把加强调查研究、及时了解大学生思想状况作为自己重要的工作内容和方法，遵循着在调查中发现、在发现中探索和创新的基本路径。

在新的经济社会条件下，大学生的思想观念呈现出日益多样化的趋势，加强调查研究的重要性和紧迫性也就更加凸显。青年是社会的晴雨表，大学生的思想多样化是社会思想多样化的具体体现。如果将今天的中国与 30 多年前的中国相比较，社会生活和社会思想的巨大变化让很多人有恍如隔世的感觉。导致社会思想日益多样化的原因主要有四个方面：一是我国经济社会发生深刻而广泛的变化，当社会经济成分、组织形式、就业方式、分配方式和利益关系逐渐多样化时，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性也必然不断增强；二是随着我国改革开放的深化和经济全球化的发展，各种国外的社会思潮、价值观念、文化现象、生活方式也随之涌入中国，客观上也推动了我国社会思想的多样化；三是由于以互联网为代表的大众传媒以及无线移动通信技术的飞速发展，使得各种信息的传播速度更加快捷，各种思想观念和利益诉求的传播渠道更加多样，社会思想的多样化程度产生一定的倍乘放大效应；四是我国社会环境日益宽容，人们对待不同看法、不同想法、不同做法的态度和反映也表现得各不相同，总体上更加理性和宽容。在社会思想特别是大学生思想更加多样、快速变化的形势下，如果不加强调查研究，就很可能落后于大学生、落后于时代。

因此，我们很高兴地看到东华大学团委在长期坚持开展大学生思想状况调查的基础上，汇编呈献的这本《中国大学生调查报告》。《报告》有三个显著特点：一是选题新颖，紧扣最新的社

会背景和学生现象,既从整体上分为世博服务工作研究、青年主体特征研究、青年全面发展研究和团的教育工作研究,又具体包含“海宝一代”精神特质的分析、大学生校内网使用行为调查、青年“低碳”生活现状研究等非常贴近学生生活、贴近时代主题的内容;二是方法科学,在总共22篇调查报告中,既有以问卷调查、深度访谈、案例分析为主的实证调查方式,也有过去历史资料的查询、不同案例间的比较分析、统计分析工具的运用等抽象调查方法,在结果的呈现方式上图文并茂、数据表格翔实;三是结论有一定的启发意义,调查报告不仅注重现象的表面分析,也比较注重原因分析、对策建议研究等,比如在《从世博志愿者的后续管理谈上海高校志愿者工作的长期发展》中提出的“完成从半封闭到与社会对接的转变、培养纯粹志愿精神和终生志愿意识、加强能力培训和认证考核”等建议就对全国深化青年志愿者工作具有较强的借鉴意义。

总之,作为东华大学团学组织长期调查研究成果的一个阶段性总结,《中国大学生调查报告》可以说可圈可点、难能可贵。当然,也无须讳言,《报告》也存在有的调查样本较小、有的总结分析深度不够等需要进一步改进的地方。但我们相信,正是在越来越多的、如同东华大学一样的高校团委的共同努力下,通过及时、科学的调查研究,我们才能比较准确、全面地把握当代大学生的思想动态和脉络,从而推动高校共青团工作和事业发展不断迈上新台阶、开创新局面。

共青团中央学校部部长

陈光浩

目 录

第一篇 世博服务工作研究

自信微笑迎世博

——关于东华大学世博会志愿者思想现状的调研	2
徽章,珍藏于胸口的世博记忆	
——世博志愿者徽章文化与激励机制探究	10
“海宝一代”精神特质的实证性分析	17
登上海世博平台,促学生成长成才	
——提高大学生就业能力视野下的校企合作探析	23
从世博志愿者的后续管理谈上海高校	
志愿者工作的长期发展	29

第二篇 青年主体特征研究

关于大学生校内网使用行为的调查分析

——基于东华大学 177 个学生样本的抽样调查	34
关于大学生课余“宅男宅女”现象的调研	42
大学生理财方式调研报告	49
大学校园中“男孩危机”现象的调查报告	55
跳出“鱼缸”的“90 后”	
——大学生角色转换进行时探究	60

第三篇 青年全面发展研究

金融危机下高校应急型创业指导服务机制的运作

——基于东华大学 2008—2009 年大学生创业现状的	
调查研究	70
积极推动西部计划志愿者服务地创业	
——基于上海高校大学生志愿服务西部计划的典型性	

调查	76
身在曹营心在汉	
——大学生隐性逃课现象调研	81
足不出“沪”	
——关于上海大学生恋沪情结的调研	88
大学生创业面临的机遇与挑战探究	94
“考研热”背景下考研教室使用情况的调查报告	
——以东华大学为例	102
 第四篇 团的教育工作研究	
当代大学生民族意识和民族团结教育调研报告	110
青年“低碳”生活现状与高校引导思路研究	116
“服务学习”与高校团员青年社会责任感培养研究	123
基于社交网站的网络思政平台建设发展现状	128
高校网络舆情分析及引导机制研究	
——以东华大学“网络舆情报告”工作机制为例	141
低碳经济之中小学教材回收再使用研究	149
 后 记	163

世博服务工作研究 | 第一篇

2010 年是上海世博年,我校世博志愿者实训和上岗的时间虽然一共只有 16 天,但我校世博前后的筹备和后勤保障工作却历时一年。因此在本篇中,我们将给读者展示我校在世博背景下就志愿者的思想动态、服务机制、后续管理等方面问题的最新研究成果,以此来记录我校世博志愿者管理的发展历程及宝贵经验,并希望可以帮助未来的志愿者管理人员更系统地思考志愿者服务体系的长效管理。



自信微笑迎世博

——关于东华大学世博会志愿者思想现状的调研

东华调研 201003 期 总第(111)期

再有 31 天,2010 上海世博会将正式展现给世人,上海也将伴随着世博会的开幕成为吸引全世界眼球的焦点。成功、精彩、难忘是上海世博会的目标,正如北京奥运会成功的经验之一——志愿者的名片效应至关重要,上海世博会的成功与精彩也与志愿者的服务精神和服务水平紧密相关。当前,世博会志愿者的招募工作已经结束,志愿者的培训与前期演练工作也如火如荼开展着。在庞大的志愿者队伍中,青年大学生成为世博会志愿者队伍的主流。大学生志愿者更承担了上海世博会志愿者工作的大部分骨干和重要岗位,可以说,站在世博第一线,大学生志愿者承担了更大的责任与压力,他们的思想状况不容忽视。在世博会之前能否充分了解和把握大学生志愿者的思想状况成为影响世博会举办成功与否的重要环节。

为更准确地把握和了解现阶段大学生志愿者的思想状态,给世博会志愿者工作提供有效数据,东华大学团委特别在我校 3 600 余名注册志愿者中开展抽样调查 107 份,回收有效问卷 107 份,回收率为 100%,并实施一对一访谈 9 人次。参与调研的志愿者中,骨干志愿者有 1 名,少数民族志愿者 2 名,本科生志愿者 4 名,研究生志愿者 2 名。经过对调研问卷和访谈记录的统计分析,我们对大学生志愿者对世博会知识的熟悉情况、当前思想状况、身心准备状态等方面情况进行总结,对仍存在的不足与问题提出了相应建议。

一、调研问卷结果统计

据统计,上海高校有超过 80% 的学生都曾报名上海世博会志愿者,东华大学共有 3 709(截至 2010 年 3 月 29 日统计数字)名志愿者成功入选上海世博会。在本次开展的关于志愿者思想状况的调研统计中,我们得到了如下的结果。

第一题:你报名参加世博会志愿者的动机是什么?(可多选)

- A. 希望锻炼自己、得到工作经验长见识、多结交朋友,毕竟是国际盛会
- B. 方便以后找工作
- C. 有相关的奖励机制和优惠政策
- D. 看到北京奥运会志愿者的风采,也想加入志愿者的行列中
- E. 为世博会出一份力
- F. 其他

上题是对参与志愿者动机的调查。有 96.26% 和 90.65% 的人分别选择了 A 和 F,可见许多大学生的动机是积极向上的。新时代大学生应该将社会发展作为己任,全情投入到奉献社会、服务社会的实践中。有 83.18% 的人选择了 B 项,结交朋友。志愿者活动需要人与人的交流与互助,大学生们已经意识到成为世博志愿者是结交朋友的好机会,也能够为来自五湖四海的朋友展现上海风采。有近半数的人选择了 E,可见北京奥运会的成功对于大学生的影响是巨大的,

且奥运志愿者的风采也让更多的人感受到志愿者队伍的魅力。少数的同学选择了C和D,应该说做出这个选择的动机其实是真实的,如今的大学生已经意识到了社会的现实性,理性思维已经成为影响他们价值观的重要部分。

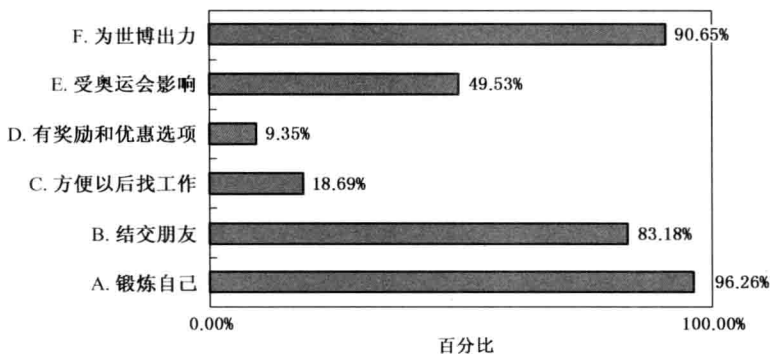


图 1-1 大学生报名参加世博会志愿者的动机

第二题:为提高志愿者的服务水平,世博局组织了多次多种方式的关于志愿者的培训活动,你认为以下哪种培训方式效率较高?(可多选)

- A. 网络培训(21.5%)
- B. 集中面授(62.62%)
- C. 自学(10.28%)
- D. 模拟演练(95.33%)
- E. 岗位见习(10.28%)

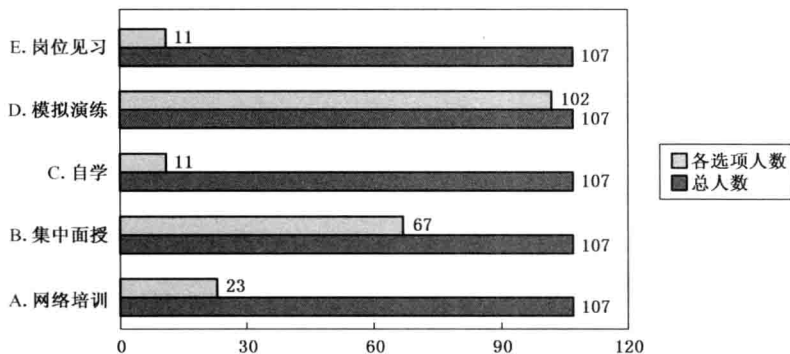


图 1-2 不同培训方式的效率

这道题目的结果反映出对志愿者展开的培训工作的效果。有 95.33% 的志愿者选择了模拟演练,这与只有 10.28% 的人选择自学这个选项形成了鲜明的对比,绝大部分志愿者还是希望能实地演练,通过模拟排演更真切地感受世博氛围,提高服务水平。图表中我们还看到 62.62% 的志愿者选择集中面授,说明志愿者心目中愿意接受或者认为效果好的培训方式仍然是传统的、输入性质的方式。



第三题:在得知自己成为志愿者后,你关注世博会相关信息的频率?

- A. 每天主动查询世博会进展和信息,毕竟自己要参与到其中的工作中,责任重大(20.56%)
- B. 有时间尽量多留意,但是也不保证每天都能关注,课程比较紧张,没有太多的课余时间(70.09%)
- C. 媒体无时无刻都在报道,随时都可以看到,不用刻意关注(4.95%)
- D. 几乎不关注(4.40%)

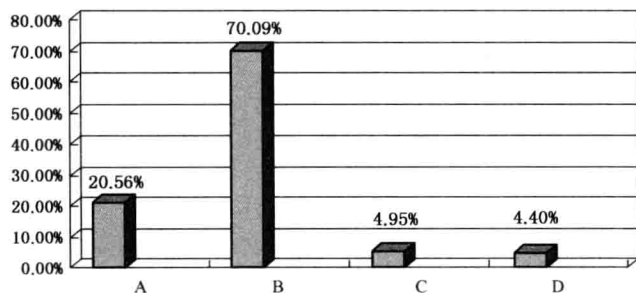


图 1-3 志愿者关注世博相关信息的频率

上图中我们可以看出大部分世博志愿者已经意识到志愿者责任重大,愿意并且主动关注世博会的进展情况。但是选项中仍有 4.4% 的志愿者选择了“几乎不关注”,这是很值得志愿者管理部门注意的问题。熟悉、了解、掌握世博会的信息是每一个志愿者都能够做好服务的最大前提。

第四题:作为世博志愿者,你为世博会做了哪些准备?(可多选)

- A. 了解世博会的历史
- B. 了解上海
- C. 了解世博会各个场馆
- D. 了解各国的文化习俗
- E. 提高自己的外语水平
- F. 学习接待礼仪
- G. 其他

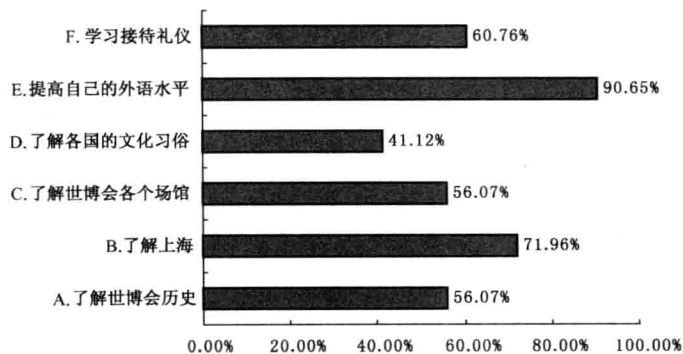


图 1-4 志愿者为世博会所作的准备

上图显示,我校世博会志愿者已经从多方面做了充分的服务世博的准备。了解各国文化习俗、了解世博会历史和世博会各个场馆、学习接待礼仪、了解上海文化和提高自己的外语水平,都是每一个世博会志愿者必须要掌握的知识和技能,特别是 90.56% 的志愿者认为外语水平的提高至关重要,相信他们也正利用多种途径提高此项技能。

第五题:世博会开幕在即,选择表达你现在心情的选项。

- A. 心情激动,热切等待志愿者工作的开始,深感责任和使命重大(57.01%)
- B. 心情紧张,因为责任重大而有些不知所措,担心独自工作会出错(9.35%)
- C. 有些茫然,不知所措,想了解下阶段的任务,但是好像什么都还不确定(16.82%)
- D. 很轻松,只要按照要求去做就好,做好自己的分内工作(26.17%)
- E. 其他

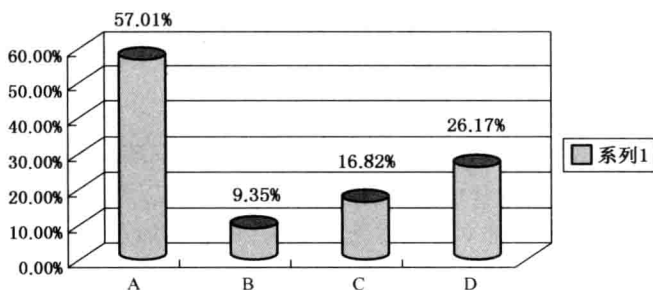


图 1-5 世博会开幕之际志愿者的心情

从图表中的数字我们可以看出,志愿者的当前的心情有很大的差异。大部分志愿者对即将到来的世博会感到激动,也由此而产生紧张情绪,说明志愿者对这一次盛会充满期待又不失担心,这属于正常的心理表现。但是也有 36% 的人觉得茫然不知所措。志愿者管理部门需要加强对这部分志愿者的思想动态把握,避免他们将紧张、茫然甚至由此引发的更深层次问题带入到世博会的服务中。

第六题:相比奥运会的志愿者,您认为作为世博会志愿者面临哪些挑战?(可多选)

- A. 世博会举办时间更长对志愿者的耐力和压力更大(46.73%)
- B. 专业性强,因为要了解很多国家的文化和历史(34.58%)
- C. 世博会志愿者遍及上海各个角落,每个市民都是志愿者,都代表着上海,每个市民都要从我做起,从小事做起(34.58%)
- D. 其他(39.30%)

这个题目的各选项人数比较均衡,说明世博会志愿者面临的挑战是来自多方面的。世博会历时时间长、数千万游客汇集世博园、气候因素都是对志愿者服务水平和耐力的极大挑战。世博会志愿者不仅要具备较高的思想道德素质,也必须具备一定的文化素质和专业知识,知识的熟悉和掌握也需要花费大量的时间和精力,这对于本身已有繁重课业的大学生而言也是不小的压力和挑战。最后,世博会展现的不仅是参展国的文化和技术,更是对上海文化、中国文化的全面呈现。志愿者站在世博会的第一线,更是上海城市文明的代表,每一个细节都是中国文化的体现,这就更加需要志愿者加强自律,从自身做起,从细微做起。



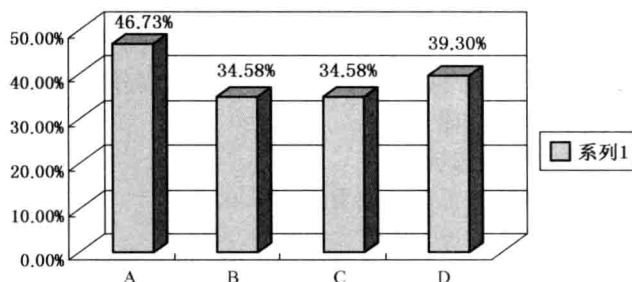


图 1-6 志愿者所面临的挑战

二、访谈个案分析

本次调研,我们在发放问卷的同时也采用了访谈的形式,以下是我们在访谈中发现的几个特殊志愿者的案例。

个案一:张寅孜(人文学院 08 级硕士研究生),世博会骨干志愿者

张寅孜用了一句“奉献在前,索取在后”表达了她对志愿者工作的想法。她在学校担任校研究生分团委副书记,在成为志愿者后,就一直在负责其他志愿者招试的服务工作。在身为志愿者之外,她还成为志愿者的志愿者。张寅孜本身有着丰富的志愿者经历,先后参加过多次支教活动,是 2008 年世界特殊奥林匹克运动会志愿者。近期,张寅孜同学还从近万名选手中脱颖而出,荣获“世博公关新星”称号,并将与其他 59 名入选者一起以专业的公关素养和过硬的综合能力一起为世博会提供多方面的服务。张寅孜说“上海世博会是全体中国人共同期待的盛会,能够成为‘世博公关新星’非常光荣。我将借此良机更好地践行为世博服务的奉献精神,在世博舞台上展示东华学子的风采”。我们衷心希望她的志愿者经历顺利且愉快,能够为东华增添光彩。

个案二:巴海(管理学院 0902 班),新疆哈萨克族少数民族志愿者

我们对于少数民族的世博会大学生志愿者巴海同学做了一次访谈。他说在他们的心中并不以自己是少数民族的学生而感到异样,同样履行着一个普通志愿者的义务和责任。当然,作为一个志愿者,志愿者工作对于少数民族志愿者的日常生活习惯会产生一些影响,但他们能够尽力去克服,以一种积极的态度去面对园区不同的工作。

巴海说在成为世博会的志愿者之后他的心态发生了明显变化,要面对五湖四海的人们,他感到责任更加大了,内心充满了一种自豪感。作为少数民族志愿者,他吐露了自己的心声:“我们属于不同的民族,也许相貌各异,但是理想是相同的,同样为了祖国而自豪。希望能够通过世博会这样一个平台,展示更多关于少数民族独有的文化,能为祖国历史文化绚烂的画卷中添上浓墨重彩的一笔。”除了平时的培训,他也经常通过各种渠道去了解世博会的各种信息,学习应急知识,希望能够把自己的工作做好。

最后,巴海还提出了一个小小的愿望,希望自己的民族哈萨克族能够在世博会上拥有一个展示自己民族特色的舞台。

个案三:黄同学(外语学院 0804 班),世博会外事接待志愿者

我们有幸采访到了外语学院 08 级的黄同学,她在上海世博会志愿者服务中担任外事接待的工作,主要负责为外国的参观者提供服务。在与她的交流中,我们看到了新一代大学生志愿

者的风采。

黄同学在采访中谈到了自己面试时候的经历。虽然之前参加过不少面试,但是全英文的面试还是头一次,强烈的紧张感涌上心头。不过凭借自己在外语方面的优势,她克服了内心的紧张感,顺利成为世博会外事接待志愿者。

作为外事接待志愿者,接触最多的是外国友人,因此,他们代表的不仅是个人形象,更是国家的形象。黄同学感到了一定的压力。虽然自己是英语专业的学生,但是英语水平还比较有限,能否胜任这项工作,她说自己心里还是没有谱儿。在被选为世博志愿者之后,她对自己提出了更高的要求,进而能更好地达到为外国友人提供服务的标准。

记者提出了当下热议的“世博会对上海的影响”这个问题,黄同学在一番思考之后说:“在得知申办世博会成功的消息后,上海市府加强了城市绿化,城市轨道交通建设也被提上了议程。上海人民的自身素质也在不断提高,就连爷爷奶奶都在学习简单的英语,他们都想为世博会贡献自己的力量。”身为上海人,她感到骄傲和自豪,决心要以东道主的姿态用完美的表现来欢迎世界各国参观者的到来。

最后,黄同学说出了对世博会的期待:“期待有关世博的每一样东西!”

个案四:韩璐西(理学院 06 级),世博会长期志愿者

在志愿者中,还有一类最辛苦的就是长期志愿者。一名长期志愿者的服务时间是从4月份开始,直到世博会结束。长期志愿者不仅仅有满怀热情就可以胜任,更需要耐心、热情、激情。因为这个岗位需要志愿者一直重复做同一件事情,因此要保持极佳的工作状态,并需要坚定的毅力和乐善好施的心态。我们采访到了这样一位志愿者,她是来自理学院 0602 班的韩璐西同学。她已经在园区内的主题演绎馆开始了志愿服务,谈到世博对中国的影响时,璐西同学说到,世博会在促进上海的政治、经济和文化的发展的同时,把“Better City, Better Life”的理念传达给来世博会的每一个人,让他们了解城市是如何让生活更美好的,从而更加促进他们为城市建设而努力。当然,这也是我们每一个人的心声。我们从事志愿者工作,在奉献之余,也让自己增长很多阅读社会的能力和本领,让自己更成熟。

个案五:刘芳(纺织学院 0802 班),世博会城市站点志愿者

在所有的注册类志愿者中,城市志愿服务站志愿者是人数最多的群体。他们的主要职责是在世博园区外的重要交通枢纽、商业网点、旅游景点、餐饮住宿、文化活动场所等人流集中区域设立的世博会城市志愿服务站,开展文明宣传、信息咨询、语言翻译、应急救援等志愿服务活动。对许多同学而言,没有机会进入园区服务是一种莫大的遗憾,甚至有一些同学在知道自己是城市站点志愿者的时候退出了志愿行动。针对这一现象,我们采访了纺织学院 0802 班的刘芳同学。

当问及得知自己不能进入园区服务是什么样的心情的时候,刘芳说当时挺失望,心情低落,热情也打了折扣,很遗憾不能进园区与世博会亲密接触。但后来经过老师的介绍,想想志愿者的精神所在,都能坦然接受,而且像她一样的众多城市站点志愿者都已经积极地参加到培训和工作中去了,并没有因为当时的心情影响后面的工作。刘芳说:“我们国家第一次举办这么盛大的世博会,即使在园区外服务,也是一种参与,也能为世博会贡献自己的一份力量,不管为世博会做什么都是有价值的,有意义的。我和其他站点志愿者一样,都很乐意以城市志愿者的身份出现在世博会的舞台上,因为他们热爱志愿。”



在与大多数城市站点志愿者的交谈中,我们看到了“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神再次被放大。

三、问题与建议

世博会的成功与否、精彩与否、难忘与否都与志愿者工作息息相关,于上海、于志愿者本人都是一次巨大的挑战。志愿者的前期工作已经取得了很好的效果,但调研中我们也发现了些许问题和不足,在此我们提出以下建议。

1. 培训手段多样,但效果不同,“模拟演练”呼声高

在针对骨干志愿者开展的座谈会上,我们了解到骨干志愿者在一月底接受了以集体面授加材料自学结合的集体培训,培训内容含世博知识、上海历史、志愿者工作常识和急救措施等,志愿者普遍认为培训时间过短,内容过于紧凑。问卷中志愿者对“哪些培训方式效果较高?”的回答结果显示,“模拟演练”的培训方式更能让志愿者接受,以 95.33% 的比率居于首位,“集中面授”的比例也高达 63%,相对而言,“网络培训”和“自学”的效果普遍不被人看好,仅有 20% 和 10% 的比率。

鉴于这一结果,我们建议对于志愿者的培训,途径可以多样化,培训资源的配置应更倾向于“模拟演练”以及“集中面授”,使得培训效果最大化。而对“网络培训”和“自学”,根据这两种培训方式的灵活性和随时性,可以作为一种辅助的培训方式。

2. 大多志愿者精神振奋,但仍存在部分茫然

在问及志愿者“现在心情如何”时,有近 27% 的志愿者表示内心不知所措,担心独自工作会出错;对下阶段任务不明确占了主要比重。在问卷中我们也发现,有 70% 的志愿者有时间会多留意世博会的相关信息,但是由于课程紧张等其他原因而不可能保证每天关注,每天都查询世博会筹备进展信息的仅有 20%。

我们建议志愿者管理部门尽量拓宽信息沟通与发布渠道,做到信息尽早通知,为志愿者提供更充足的工作准备时间与空间,使其尽量早地了解各阶段任务,这样才能保证工作有条不紊的进行。

3. 志愿者准备积极,普遍感觉挑战大

在对志愿者进行“作为志愿者,为世博会做了哪些准备?”的问卷调查时,大多志愿者表示首先积极提高自己的外语水平,其次是了解上海、学习接待礼仪、了解世博会历史和场馆方面都较为关注;而在谈及“与北京奥运会志愿者相比的挑战”时,明显感到不论是时间长,还是专业性强,挑战都更大。

鉴于这一现状,建议志愿者管理部门多开展相关的心理辅导和体能方面的训练,从而更好地帮助志愿者将“压力”变为“动力”,“挑战”转化为“机遇”。

4. 多种因素使得志愿者对于世博会的关注度不是很高

在对“关注世博会信息的频率”的问卷中,有近 70% 的志愿者表示由于课业紧张,关注度难以保证;而更有 67% 志愿者“几乎不关注”,这是十分值得注意的现象;只有近 20.5% 的志愿者主动关注,这一现象从侧面告诉我们,有部分志愿者并非充分意识到工作的紧迫性和重要性,申请志愿者的动机里有冲动因素。我们建议管理部门要加强对志愿者的管理,要考核培训课程中涉及到的自学内容,不可放任自流。