

高校新闻院系重点参考教材

特别关注

新闻纪实特稿精选

娄义华 著

作家王跃文下岗前后 · 湖南“双胞胎村”之谜 · 一个信封引发的官司 · 从墙头草到牡丹花



中国文联出版社

高校新闻院系重点参考教材

特别关注

新闻纪实特稿精选

娄义华 著



本作品中文简体版权由中国先锋作家出版社所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版信息数据

特别关注——新闻纪实特稿精选 / 娄义华著 .

中国先锋作家出版社 2013.01

I . ①特… II . ①娄… III . ①社科 ---- 新闻 IV . ① A18

中文版本图书 (2013) 社科类第 011888 号

特别关注——新闻纪实特稿精选

著 者： 娄义华

责任编辑： 蔡领军

封面设计： Jona

装帧设计： Jona

出版发行： 中国先锋作家出版社

网 址： <http://www.xfzjcs.com>

邮 编： 100013

地 址： 北京朝阳区北沙滩 1 号院

香港九龙旺角花园街 2-16 号

上海静安区巨鹿路 675 号

印 刷： 长沙晶辉霖印务有限公司

印 次： 2013 年 01 月第一版

2013 年 01 月第一次印刷

开 本： 142mm × 210mm 1/32

印 张： 12

字 数： 200 千字

书 号： ISBN 978-988-16362-4-9

定 价： 42.00 元

如发现印装有质量问题，请与承印厂联系调换

出版说明

全国各大新闻院系的各个专业中，重理论，轻实践的现状早已引起各大高校的注意与重视。多年来，不少新闻专业毕业的大学生从事专业工作时，对新闻写作，多数停留在写消息上，驾驭通讯稿，尤其是长篇新闻纪实特稿写作，能者寥寥无几。

为了培养既有深厚的理论基础，又有扎实的新闻写作能力，进入新闻机构能很快上手，写出精品力作。在激烈的职业竞争中，赢得一席之地。

顺应各大高校对新闻教学改革的需求，推进素质教育，高校新闻院系参考教材编写组近年来组织各个高校的专业教授，以及新闻研究机构研究员，与各大新闻媒体深入合作，组织工作在一线的优秀新闻工作者编写他们的优秀作品。其中不少作者荣获了全国好新闻奖，姜义华同志就是其中之一。他们在各自的岗位上干得非常出色，写就了大量的新闻作品，深受广大人民群众的喜悦。他们不仅具有强烈的社会责任感，还有崇高的新闻品德，值得新闻从业者学习。

各高校新闻院系在讲授理论时，教材中的新闻案例较为陈旧。进行教学改革后，要求教师们还需补充大量现实的新闻案例，便于学生与时俱进，紧跟时代脉搏，培养他们具有敏锐的新闻感。

“高校新闻院系重点参考教材”系列包括新闻评论、现场新闻、经济新闻、获奖消息精选，新闻纪实特稿精选。

本系列教材的出版，得到了各高校领导的关心和支持，得到国内有关同仁的热情指导，在此，谨向各位表示衷心的感谢！

编委会

何谓新闻纪实特稿

新闻纪实特稿，简称特稿，又叫新闻特稿、纪实稿。特稿是用文学手法来描写新闻事件的一种文体。简单地概括，新闻纪实特稿就是具有文学性的新闻纪实。新闻特稿从1979年设立“普利策新闻特别报道奖”开始进入人们的视野。中国从1983年开始研究新闻特稿，开始关注，不陆续出现在国内报刊上。《新闻学大辞典》的解释是：“新闻特稿是运用解释、分析、预测等方法，从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的形式。”

纪实特稿的特性

新闻纪实特稿首先应具备新闻性，是记述新近发生的客观存在的新闻事件。与其他新闻体裁一样，应有时间、人物、地点、经过、结果。其次，特稿同时兼具文学性，借鉴小说的情节与构思，故事的吸引力，散文的语言，有时还要兼具评论的理性与思辨。纪实特稿比报告文学更耐读，比通讯更玩味，比新闻更文学，比故事更传奇，比小说更真实，比纯文学更亲切。

美国新闻学教授詹姆斯·阿伦森在《特稿写作与报刊》中指出：“特稿，通常指报刊上篇幅较长的某类稿件，这类稿件没有正规的新闻导语，写的是有关某人、某个机构的一桩新闻事件，或某一政治事件或社会事件。”

纪实特稿的“特”在它的文学包装上。新闻特稿具有可读性

和故事性，就需要作者按照读者的审美情趣和阅读心理，运用文学手段来包装新闻特稿。在甄别一篇报道是否为优秀特稿的时候，普利策评奖的条件是：“除了具有独家新闻、调查性报道和现场报道的获奖的共有特质外，特稿主要是考虑高度的文学性和原创性。”特稿首先是一个好故事，它是一个非虚构的新闻事件，以故事的形态呈现在读者面前。

纪实特稿与通讯、报告文学的 区别与联系

纪实特稿首先是新闻，但又有别于消息、报告文学的特殊新闻。特稿是一种新闻故事，又是带故事的新闻，它与一般的通讯相比较，篇幅更长、可持续性更强，最接近文学的架构。它所涉及的人或事物比较复杂，同时有大量的细节和情感穿插在其中，对文字要求也很高。

通讯侧重于新闻事件的客观记述，强调新闻性，文学性较弱。通讯与新闻特稿相比，有相同之处，也有不同之处。相同之处，在于新闻的真实性、时效性、受众性。不同之处，二者最主要的不同在于，新闻特稿更强调可读性和故事性。而可读性和故事性的形成，需要一定的文学手段来包装。新闻特稿运用和借鉴文学艺术手段来表现人物和事件，比通讯借鉴和运用文学艺术手段更彻底、更集中、更广泛。从这个意义上讲，通讯与新闻特稿是不相同的。在保证新闻特稿新闻真实性的前提下，我认为，文学的各种手段都可以用来“制作”包装新闻特稿。

报告文学跟纪实特稿有相似之处，两者的属性相同，都具备新闻性和文学性，两者好比长篇小说与短篇小说的区别。功能相似，

篇幅不同，报告文学的篇幅往往较长，时间跨度较长，在一段时空中记述一个事件和一个人物。报告文学涉及的矛盾与人物比特稿的要复杂。跨越的时间较长和空间较广。报告文学以真人真事为基础，可以有一定的虚拟性。这是与纪实特稿的最大区别。

纪实特稿选材

哪种题材可以写特稿？特稿题材不好找，尤其是网络进入寻常百姓家后，信息传播及时，“地球村”似乎已进入无隐私可言的时代，感觉什么都暴露在阳光下了。没什么可写，一采访，好像啥都被公之于众了。这是不少想写特稿却苦于找不到合适题材的新闻从业者、爱好者的共同心声。究竟哪些题材可以写特稿？我到一些大学和新闻培训机构去讲课时，不少人都发出这样的疑问。

特稿虽有文学性，但不能像写文学作品那样，在家里凭空想象，那就成了纯文学作品了。

特稿必须像采写其他新闻体裁一样，需要从社会生活中去寻找，去采访，调查研究。

其实，特稿的选材也很容易把握，注意几个关键词，就能缩小选材的范围。

1. 重大事件。特稿须追逐热点，还原热点，透视热点，解读热点，只有紧抓热点事件，才能让特稿真正“特”起来、热起来，特稿也才有影响力。比如：北京奥运会，三峡水利建设，西电东送，载人航天等等这些事件可以从不同的角度写成多篇特稿。比如我写的《外国记者眼中的大运会：为世界留下了什么宝贵财富》就选择了一个很特别的视角，来展示广州大运会到底举办得怎样？为世界留下了那些财富，这是一篇相对较为公正的评价。中国国

际广播电台首先采用后，立即发表在国际在线，随后各大主流新闻网站纷纷转载。翌日，不少传统媒体也发表。

2. 与百姓息息相关的民生问题。比如住房、医疗、教育、就业、健康等。比如我写的《健身，难觅中青年身影》该文荣获全国好新闻奖。《小病进药店，大病进医院好吗？》、《医改向我们姗姗走来》、《贷款购房，为何好梦难圆》这些稿件发表后引起很大的反响。

3. 情感、婚姻、家庭，这是一个写特稿较为集中的题材领域。这个领域的媒体也是最集中的，办得最好的也是这些媒体。如《知音》、《家庭》等都是原创首发婚姻、家庭、情感特稿的媒体，而且稿酬也是全国报刊中最高的，达到一元一个字，并且还有月度评奖，一等奖高达几万，发表三篇就奖励出国旅游等多种激励机制。令不少人趋之若鹜。优秀稿件还会更高，有的达到2元一个字。通过写特稿，不少作者发家致富，乐此不疲。比如我写的《回报真爱，丈夫给妻子做媒》，该稿发表了多家媒体，酬收入颇丰。我深受感动，后来我又拍摄成新闻专题片，分为几集，全长超过一部电影的时间。后来，著名导演张艺谋曾联系我，他想拍摄成电影，但没有剧本。他说请人写剧本，不知啥时候能拍成电影。

4. 名人明星。这是最容易出特稿的题材，但不容易采访到，名人明星的婚姻、情感生活是不少杂志最喜欢的题材之一。

5. 传奇。世间有很多稀奇古怪的事情，打破传统，这样的题材往往能吸引读者。比如我写的《湖南石门“双胞胎村”之谜》，双胞胎在生活中司空见惯，但双胞胎集中出现在某个地区，并且形成一种量变，这就引起了读者的兴趣，为何形成的？是不是人为导致的？怎样形成的？读者对这些问题非常感兴趣。

特稿的选材必须具有可读性、耐人寻味。事件——迂回曲折，

感情——荡气回肠，警示——发人深省。将那些发生在时代背景下的离奇古怪、惊天动地、感人肺腑、看似平常，却经过提炼又不平常的人和事，用特别的笔法，生动的语言，写出独具特色情节的真实故事。

纪实特稿题材的来源

第一，动态寻找。紧跟时代脉搏，随时高度保持敏锐的“新闻鼻”。从发生的新闻中寻找特稿线索。可以从当地报纸（特别是晚报、都市报等）的新闻（特别是社会新闻）中“淘金”，也可以从本地电视、电台的新闻节目和新闻网站中筛选题材。比如《湖南石门“双胞胎村”之谜》、《倪虹洁：我不是人妖》等都是从一些动态的消息中发掘到的。只要大家随时做好准备，每天阅读、收听收看那些容易出特稿的新闻栏目，广交朋友，培养自己的通讯员队伍，你不愁没特稿线索。每一个重大活动、重要事件、与群众关系密切的新法规的颁布，都会形成相应的报道焦点。

第二，静态寻找。特稿的线索有动态的，也有静态的。动态的容易发觉，采写的人很多，这就需要时效，谁抢得快，谁就获胜。如今不少职业特稿作者，专门以此为生计。他们知道写特稿竞争激烈，所以，要想写特稿，不但要有敏锐的洞察力、判断力，不错的文笔的前提条件下，还要有快速的采访能力和快速写作能力。如今不少都市报、晚报特稿部的记者当天就采写特稿的情况时有发生，都是新闻大战比拼出来的效率，只有快节奏才能获得胜利。

静态寻找特稿线索，需要作者有冷静的思考能力，在纷繁复杂的社会发展中，去捕捉那些让读者非常感兴趣的题材。比如不少婚姻、情感题材就需要作者时时留意，处处留心。某特稿作者

到一个地方旅游，无意间从一个人的谈话中获得一个感人至深的爱情故事。《汶川地震灾区最后的志愿者》一文就是我到四川汶川地震灾区去采访别的新闻时，在德阳市所辖的绵阳市汉旺镇采访时，在一个小卖部买水喝时，偶然听店老板在说什么，我就听，然后就获得了这条线索。该文发表后，引起不小的反响，各大新闻网纷纷转载。在国务院新闻办主办，四川省委宣传部承办，全国40多家新闻网联合协办的“我的5.12”网络作品大赛中，《汶川地震灾区最后的志愿者》一文荣获银奖。《教育局长特殊的家庭情书》也是“无心插柳柳成荫”。

关注人群的命运和个体的生存状态，从一些普通人的喜怒哀乐，以及他们的命运故事，一些司空见惯的家长里短中寻找特稿题材，进行深入观察和思考。这些人或事在特定时空中呈现出的“不普通”就纳入我们特稿题材的视角。题材选择充分考虑到读者的感受型需求，“这种需求体现为读者自身的生活经验与媒介上丰富的生活细节间的互动。”这样的特稿才能打动人心。

比如在我国民主法制进程中，仍有很多不合理现象，仍有大量矛盾需要解决。在一个新闻事实中，是否暴露了这些矛盾与冲突？其矛盾的实质说明了什么？如何解决？如孙志刚事件、北京小贩杀城管如何量刑引发的两难判决等等，不仅是一个案件，后面有很多值得探讨的话题。

一般说来，适宜采写特稿的新闻题材应该具有足够的内在张力——新鲜、重大、有针对性、有深度。所以在题材选择上，特稿记者应该时刻关注社会的发展和进步，无论是重大政策的出台及反响，还是衣食住行状况的微小变化，一些突发的重大新闻事件的详情，新闻背后的内幕情况，曲折动人的新闻故事，引人关注的人物命运，旧闻中新发现的新闻以及有新意的法制案件的告

破，特稿记者都应该纳入自己的选题视角内，用敏锐的眼光捕捉新闻事件中的独特之处，写出有反响的稿件。

如何写好纪实特稿

第一. 真实是新闻纪实特稿作品的生命。首先，既然是新闻作品，就必须真实、客观。不能主观臆断，想当然，适当夸大，将芝麻变成西瓜。其次，一切精神产品，包括新闻纪实作品，最高境界都是追求和弘扬真善美，鞭挞假丑恶。第三，人性的共性与复杂性决定新闻纪实作品要强调真实性。总而言之，必须强调生活的原生态，必须写出人性的共性与复杂性，只有这样，我们的作品才有震撼力，才有冲击力，而要达到这个效果，我们始终要把真实性放在第一位。

第二. 深入采访是保证新闻纪实作品真实性的唯一途径。俗话说：“七分采访，三分写作。”要保证新闻纪实特稿的真实性，唯有深入采访，没有其它捷径可走。

首先，采访前一定要做好充分的准备。在确定一个采访对象后，要广泛搜集与之相关的背景和外围材料，然后拟定采访提纲。不打无准备之仗。“凡事预则立，不预则废。”不但要准备好采访的每一句话，还要准备好与采访有关的天气、安全等问题，以及民俗民情，语言等等问题，都要做好仔细的准备。不然你的采访活动就会受阻。总之一句话：与采访活动相关的都请你准备好。

其次，要多方采访，多角度采访。采访是一切新闻作品的基础，只有花费更多的精力在采访上，将第一手资料收集多样、多元，对后来的写作就能有的放矢，选择一个最能打动人的角度下手。在采访中，要注意运用很多采访技巧，比如采访方式，若很多正

面积极的颂扬性题材，就运用显性采访，直接亮明身份，与被采访对象直接面对面。而很多调查，舆论监督的题材就需要记者隐性采访，通过一些不违反法律的方式获得真实可靠的事实根据，在适当的时候需与被采访对象面对面。

再次，在采访中，对自己的稿件应该有一个大致的结构把握，才有的放矢去采访到最需要的素材。在采访中就有朦胧的结构意识，这个人物在我的报道里扮演什么角色，就要加深采访；一段对话和一个意象，这些东西将在报道中充当什么角色，要有预判。稿子写的不好，有时是采访不到位，是采访前没有精心的结构，闷着脑袋，胡子眉毛一把抓，你素材很多，但是能用的很少。这就是没有结构意识的采访。

第三，恰如其分地提炼文章的立意。要换位思考，读者最喜欢什么？他们想知道什么？如何去构思立意才最具有魅力，这就需要你找到读者最关心的问题，然后根据你的采访内容，进行立意，写作。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”一座山从不同的角度看，各具特色。写文章也如此，说明立意的角度与多样性，一个题材可以写成多篇特稿，只是你选择哪一个角度最好，这需要作者进行选择。

王夫之说：“意犹帅也，无帅之兵，谓之乌合。”立意是一篇文章的根本，它直接关系到文章的选材，布局，乃至文章的深度。所以，也有人说：“千古文章意为高。”足见一篇文章的立意的重要性。

还要了解同行之间的竞争问题，能写特稿的热点、焦点题材，往往都有多家媒体同时出动，这就要写作者多考虑文章的立意角度，一个热点题材，往往有多个角度，看你的取向，最好能找到一个非常特别的角度立意，就能成功，写出别人意想不到的特稿出来。

第四. 结构最好以小见大。它最好是能够体现时代特征的典型事例。不管是新闻事件还是爱心故事，从大处着眼，小处着手，从具体的新闻事件入手，以小见大。如在反映房地产市场的有待规范的问题上，可从普通老百姓的买房故事落笔，这样可使报道有了亲近感，拉近了报道与读者的距离，变抽象为具体。

特稿的结构有很多有效的方法。或者透着一个人、一个场景、一个意象、故事，把这个当成纵轴，其他不同展开的作为同轴，不断地、片段地往里嵌。这是大量经验积累得出的写作方式。

特稿犹如文学里面的短篇小说，篇幅在五千——一万，一般大都在五千字左右，报纸只能容纳这么多字，对开报纸半版，四开报纸整版。杂志有的在一万字左右。知道篇幅以后，你就不能像长篇小说那样的宏大场景，众多的人物，不断出现的层层矛盾。必须以小见大，集中火力，展示最为经典的人物、情节等。从小处着手，将时代背景下的大问题以微观角度来剖析，纵深地看，注重新闻的题材与时代背景的结合，避免空泛的说教。选择读者真正关注的生活中的点点滴滴来发掘报道题材，表现“小人物，大问题”，在题材选择上着重具有普遍关注、具有普遍阅读兴趣的题材，人物很小，但反映出的社会问题很大，社会辐射力很强。比如我写《刘昌勋：直面失败的成功商人》和《龙三清面对苦难仍从容》这两篇稿子的角度一般人是不大会写的，多数时候都是以歌颂别人如何成功的为写作主流，就是大家时常讲的励志。再则就是面对苦难无出路，需要别人来帮助这样的常规写法。而我却在这两个人物身上挖掘出与众不同的东西，他们面对失败和困苦没有低头，说明他们身上有坚强的意志品质，与生命抗争，从不言败的顽强斗志。文章发表后给很多人以启迪和感悟，反响不错。

第五. 会讲故事。故事只是特稿的核心，不能完全为了讲故

事而讲故事，那样就写成故事了。除了婚姻、家庭、情感方面的特稿容易讲故事，其他类型的特稿就不好讲故事，这是不少刚入行的记者朋友的心声。比如调查类，思辩类等，其实不然，其中必有个案和故事，这需要你去找一个很好的故事，或者多个小故事穿插其中，不能满篇都是思辩、理性说教，这样的特稿就缺乏可读性。有时采访的东西天然有故事性，这最理想，但是有的本身没故事性，就要用主观的技术来弥补。讲故事的核心是能见到人，人物必须鲜明，做到这点是好的。而这种非虚构的故事化形态之所以受欢迎是因为故事是人的最基本的精神需要，“人的现实行为有意无意地受到所接受的故事的影响，是对故事的模仿，响应，回答或反叛。”而小说是作为故事“最能满足人们将生活与艺术紧密结合之愿望的文学形式。”中国人民大学新闻学院院长高岗曾说：“如何讲一个好故事及讲好一个故事，是对特稿的最高要求。”

第六. 注重细节表现。特稿中的细节描写是用来深刻揭示人物的性格特征，细致形象地反映新闻事件的特点，增强报道的现场感。细节描写有层次递进，特稿中选用具有递进关系的细节反复加深印象，就象剥洋葱一样层层地剥开，事实也在这层层递进中现显出来。细节必须是真实准确的，任何一个不准确的细节，都可能影响到整篇文章的可信度。特稿文本中的细节描写切记要尽量还原现场，不允许想象，少用形容词，应当用最准确的动词，准确、连贯的动词对细节的生动和传神起着举足轻重的作用。细节是理性、客观的，作者的感情一般隐藏在细节之中，而不直接表达出来，通过细节巧妙表达自己的观点，实现事实让细节说话。细节描写比直接用概括性语言效果要好得多。

如我在写《回报真爱，丈夫给妻子做媒》时并没有概况来描述，很多都借助主人公的语言来描述，这样才能真正令读者读后感动。

比如：丈夫李统成说：“要不是冬英的真情守护，我的坟上早就长树了。”比直接说她多么伟大具有冲击力。朱冬英动情地说：“我是你的爱人，我不照顾你，谁来照顾你？只要你的病能好起来，我什么苦都愿吃。”通过细节描写，读者在阅读过程中产生一种审美情趣。

第七. 特稿的开头。特稿的开头没有固定的模式，不像其他新闻体裁，有基本规律可循，形成了程式化。而特稿中采用小说的叙述格式避免了平铺直叙的平淡，通过埋伏笔，设悬念抓住读者。特稿的标题制作和文章开头的五六百字一定要使读者产生阅读惯性或阅读悬念。特稿是新闻的展开，这种展开必须借助文学或小说的手法为整个叙述搭起一个良好的框架结构，它可能是一个意味深长的开头，也可能有意安排一个戏剧性的开篇，亦或是一段精彩的对白。总之特稿的开头不会象消息的导语只有一个模式，只有一种结构——倒金字塔结构。对于特稿而言，必须在准确基础上达到完美、丰富、多维度、立体化，通过重视细节的写作，悬念的设置等。

第八. 特稿写作与其他新闻体裁写作的区别。一般的新闻写作目的很单纯，就是告知，直接用最简约的语言传达真实的新闻。特稿除了具备传达新闻事实以外，还具有审美，要引起读者的感情波动，产生阅读上的快感和情绪上的共鸣。要形成这种快感和共鸣就必须借助一个好的表达方式：用讲故事的方式吸引受众。不要一叙到底。好的特稿是叙述、描写、引语的结合，美国导演说过一段话，作为一个电影人，如果我能让人发笑，很好；如果我能让他们边笑边思考，非常好；如果只思考，就非常麻烦了。特稿要有一种感性的冲击力。

第九. 特稿的价值追求。任何一种文体都有价值取向和价值

追求，特稿也不例外。新闻价值主要是一种认知价值，表现出赞同、赞美、欣赏、歌颂什么，或者是反对、批判、揭露、讽刺什么，当然也有表达自己的怀念、感叹、倾诉、情趣等等。

要符合客观事物的本质和规律，表达出来的思想观点和感情要健康、积极向上。要与国家社会倡导的公德相一致，要与当前的时代精神相一致。如：歌颂真、善、美，抨击假、丑、恶，提倡以人为本、爱国、诚信、环境保护、无私奉献、敬业、自强、与时俱进、创新等等。决不能表现一些厌世消极的思想，或者是为那些腐败分子、迷信分子歌功颂德。

特稿写作中不管是还原现场类的写作还是其他类型的写作，文中的情感主基调要明确、要鲜明。该批判的批判，该歌颂的歌颂，并且在你的语言中要饱含感情。最好不要出现那些让读者都想不透的模棱两可的情感倾向。这不仅仅会减弱对主题的表现，也会伤害到语言的表现力和感染力，同时也影响了读者的阅读兴趣。如：爱戴、崇敬、怀念、赞美、爱好、情趣、愿望、讽刺、批判、抨击等等。

感情的鲜明最忌的是故作姿态，夸大其辞，没有分寸，这样反而会让人感觉作呕。所以说，我们的感情表达真实可信才会感人，才会打动人。

特稿以其贴近生活、反映时代的主题；通过丰富生动的细节描写；采用讲故事的形式，运用立体化的报道手法，告之以事，动之以情，晓之以理，表现其高度的文学性和创造性，深深地打动了读者。特稿通过深入、详尽的叙述，做到事态信息、情态信息、意态信息的多层次展现，实现新闻价值的不同层次的实现，达到告之以事，动之以情，晓之以理，这就是特稿的魅力所在。

（根据娄义华同志在全国新闻宣传业务培训班上的讲稿整理）

目 录

CONTENTS

第一章 时代思考

- | | |
|-----------------|---------|
| 健身难觅中青年身影 | PAGE 20 |
| 图书，想说爱你不容易 | PAGE 23 |
| 小文具，大问题 | PAGE 30 |
| 小病进药店，大病进医院好吗 | PAGE 34 |
| 专家教你如何长更高更猛 | PAGE 37 |
| 中国当代大学生“不就业族”写真 | PAGE 42 |
| 风雨兼程走向精神陪护 | PAGE 49 |
| 医改向我们姗姗走来 | PAGE 61 |

第二章 经济纵横

- | | |
|---------------------|---------|
| 贷款购房，为何好梦难圆 | PAGE 67 |
| 长沙商业爆发五次革命 | PAGE 71 |
| 眼睛一眨一万美元，掀起商业巨鳄的红盖头 | PAGE 76 |
| 南山，舍我其谁 | PAGE 79 |
| 中国企业闯荡世界必须处理好几个关系 | PAGE 85 |