

东北亚

DONGBEIYA QUYU
Lüyou YITIHUA XIEZUO FAZHAN
JIZHI YANJIU

协作发展机制研究

区域旅游一体化

李刚◎著

南开大学出版社

东北亚区域旅游一体化协作 发展机制研究

李 刚 著

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究 / 李刚著.
—天津: 南开大学出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-310-04602-7

I. ①东… II. ①李… III. ①区域旅游—一体化—
旅游业发展—研究—东亚 IV. ①F593.103

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第202796号



版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路94号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

230×170毫米 16开本 17.25印张 312千字

定价: 48.00元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

本书得到了天津财经大学商学院旅游系提供的
“十二·五”综合投资专业建设项目中的旅游管理品
牌专业学术出版的部分资助

序

当李刚博士通过天津财经大学商学院副院长梁智教授找到我，强烈地希望由我来为他的首部专著——《东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究》作序时，坦率地讲，我开始是犹豫再三的，原因有两个：一是从未给个人写过类似内容；二是实无精力和时间。但在李刚博士的诚恳请求下，我考虑再三才决定允诺下此事，并认真听取了李刚博士对该书的撰写目的、思路、方法、过程等后，又花了一定的时间，仔细地阅读了书中的所有内容。

我认为该书在写作思路、研究内容、研究意义、实践成果等方面主要具有以下五个特点：

第一，该书通过分析东北亚区域旅游产业的发展状况，尝试研究该区域内旅游一体化协作发展机制的构建发展策略，同时探讨如何使该区域的旅游业能够在世界旅游市场竞争中谋求生存空间，并实现旅游业的可持续发展与东北亚区域有关国家和地区的和平之目的。该书的主体是基于李刚博士参考的大量文献研究和实地调研，通过对东北亚区域旅游产业结构现状的系统分析与研究，尝试和创新性地研究了该区域内旅游一体化协作发展的机制构建和发展策略、模式和效应路径，即制度建构和实施手段。

第二，该书基于东北亚区域旅游的发展现状，提出了推动和构建东北亚区域旅游一体化协作发展的可持续发展的目标和策略。该书认为阻碍这一区域旅游合作的主要原因是由于地缘政治问题以及相关各国旅游业发展水平的不均衡。同时，也阐述了这一区域旅游一体化协作发展的历史机遇以及制约该区域旅游发展的其他因素，并据此提出了推动和加强东北亚区域旅游一体化协作发展的相关建议。其中，探讨了不同类型的国家和地区之间进行旅游合作模式的可能性，并对合作模式以及效应进行了相应的动态评价和比较分析。

第三，该书基于自由贸易协定现状和产业集群理论对东北亚区域旅游合作及旅游产业发展进行了细分研究，并且提出了正确和可行的战略选择以及对策建议。该书还认为贸易进出口的增加和区域内有关国家的游客增加等量的部分虽是促成合作的条件，但物质上、大量交流的增加并不能说是可以保证合作。

该书认为构建东北亚区域的政治、安保、经济、文化等领域合作平台是首要条件。同时,该书通过理论建构和制度设计的视角,深入探讨东北亚区域旅游一体化协作发展机制。

第四,该书提出了大力建设与跨境旅游线路相配套的基础设施,积极开发针对对方市场的专项旅游产品,鼓励国家的旅游企业集团化与跨国经营互动发展,扩展各国旅游企业跨国经营的空间。同时,明确了旅游业是东北亚区域中重要领域和有关各国或地区担负起相应的责任。把区域跨国交流的平台定位于城市的层次,不断扩大各国旅游企业跨国经营的空间,这对于推动我国的环渤海经济圈、京津冀首都经济圈和作为中国四大直辖市之一的北方最大的港口城市——天津市的旅游业发展具有不可多得的良好机遇。

第五,该书对东北亚区域旅游一体化协作发展的可持续保障机制发展的历程、现状和管理问题等进行了对比,以更好地借鉴欧盟和东盟的经验,明确了旅游业是东北亚区域经济圈中的重要领域。同时,该书提出了建立和推动东北亚区域内方便快捷的签证制度,积极参与构建新区域内交通和信息构成的立体通道。该书所提出的“东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究——理论建构和制度设计”的研究框架以及对我国的环渤海、京津冀区域的旅游发展研究具有一定的借鉴意义和参考价值,并已受到政府相关部门的关注和采纳。

综上所述,我认为该书在选题上具有理论与实践双重意义,该书很有创意并具有原创性、创新性和突破性,较好地把握了该研究领域的学术前沿,并且取得了良好的经济效益和社会效益。尤其是该书较为成功地运用了文献分析、案例分析和比较研究方法到国内外相关地区进行了大量和有效的实地调研以及问卷调查,确保了研究内容和成果的质量。李刚博士在整个研究和写作过程中曾先后到国内外相关区域进行了有效的实地调研和大量的问卷调查。其中,国内的北京市、天津市、河北省、上海市、黑龙江省(满洲里、哈尔滨、绥芬河等地)、吉林省(珲春、延吉、长春等地)、辽宁省(沈阳、丹东、大连等地);国外的如日本(东京、大阪、神户、京都、奈良、和歌山等地)、韩国(首尔、釜山、仁川、大田、大邱等地)、朝鲜(新义州、平壤、开城等地)、俄罗斯(红石市、海参崴等地)、蒙古(乌兰巴托等地)。

该书的阶段性研究成果丰富,有效地支持了该书的主体,扩大了成果影响。李刚博士在2010年12月至2014年5月这将近3年半的时间里,在国内外公开发表了中文、日文、英文等十几篇相关研究的学术论文,并编著了教材一部,其学术价值与实践指导价值体现在所发刊物的水平和被有关政府部门的采纳意见上。

该书提供了规范的分析 and 研究的框架与方法,具有系统性、针对性。并且,

在研究方法和表述方面具有一定的科学性与规范性，尤其是资料详实、结构合理、分析有据、学风严谨、成果丰富。希望李刚博士今后在研究中在现有的研究成果基础上，进一步扩大实证范围，以使研究成果更具有实用性和可操作性。也希望李刚博士继续完善和提高研究水平，写出更多的学术成果以飨读者，并请各位专家学者提出宝贵的建议和意见。

南开大学旅游与服务学院 教授、博士生导师



2014年5月吉日于 南开园

前 言

当旅游业已经成为世界上最具生机与活力的朝阳产业之一后，就被越来越多的国家和地区所重视并将其列为发展本国经济的一个重要支柱产业。其中，亚太地区，尤其是以中国（主要是东北三省和环渤海地区）、日本、韩国、朝鲜、蒙古、俄罗斯（主要是远东沿海地区）为首的东北亚区域的旅游市场潜力可谓巨大，从某种意义上说是继欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等地区之后，正逐渐形成了世界上的又一旅游热点地区。然而，近年来东北亚区域的旅游业虽然发展迅速，却一直未能形成全方位的区域旅游合作机制，导致这种结果的原因是多方面和多因素的。

本书认为在基于东北亚区域相关各国的历史背景沿革、地理区位条件、自然资源禀赋、社会经济视角下来探讨和研究并解决东北亚区域旅游合作的实质性、实务性、紧迫性、必要性问题，并进一步从政治、经济、社会、文化上来加强东北亚区域间的旅游合作。

同时，也应认识到区域旅游一体化协同发展不但是当今世界旅游业发展的客观要求，也是促进和推动相关地区旅游业发展的必经之路。无论是现在还是未来，东北亚区域都将会成为旅游业发展的热点地区。因此，本书旨在研究的东北亚区域旅游一体化协作发展机制问题也是一个非常必要、循序渐进、互惠双赢、愿景光明的重要课题。

东北亚区域相关各国和地区构成的、概念化的“东北亚区域旅游圈”是以亚洲东北部区域为范围，包括中国的东北和华北地区、俄罗斯远东沿海地区、蒙古、朝鲜、韩国和日本，形成的一个内外相互放射型的“圈形”国际性、区域性、地缘性的旅游合作圈。在这一广阔的范围内，各国间的地理位置相互毗邻，尤其是中蒙、中俄、蒙俄之间有着漫长的边境线，中朝间唇齿相依，中日、日韩间隔海相望，韩朝间一条“三八线”之隔，中朝俄、中蒙俄间的“金三角”地带更具有特殊的诱惑力。东北亚区域各国和地区之间不但经济活动联系密切，而且旅游资源也十分丰富，尤其是边境旅游相对发达，有着比较明显的地缘优

势,同时彼此互为客源市场。因此,旅游资源具有较强的互补性和组合性,使得区域内的旅游市场具有较大的协作潜力,整个区域拥有形成统一旅游目的地的条件。这些因素都为东北亚区域旅游一体化协作发展奠定了一定的基础。

进入 21 世纪以后,尤其是随着世界经济一体化进程的加快和扩大,东北亚区域相关各国之间的经济等多方面的合作日益加强,尤其是旅游业在 21 世纪呈现出新的发展态势,相关国家和地区开始有意识、有步骤、分阶段、实验性地协调各自国家实施的旅游相关政策,并且开始与周边国家进行联合开发、共同运营、多方受益、全面推进的合作发展模式。例如,中朝、中俄、中蒙、日韩、韩朝、中蒙俄、中朝俄等两国或三国之间已经开始进行旅游联合开发、共同运营的尝试并取得了一定的成效。东北亚地区旅游区域一体化发展的趋势已经初露端倪。然而,如何根据旅游资源的潜力和区域经济合作的优势,将东北亚区域构建和打造成世界上又一个著名的、庞大的、多元的旅游目的地区域,本书认为从宏观的角度应先从如下六个大的方面加以考虑:

第一,力争实现东北亚区域旅游规划设计一体化。

相关各国中央政府、地方政府和专业组织应共同设计、编制一部跨国界、全方位的旅游规划,以加强各国和地区之间的旅游合作。尤其要对旅游资源的布局与开发进行统一规划和合理设计,实现最佳的旅游资源配置和利用。因为这样做既有利于发挥各国和各地区的旅游资源优势,也能因地制宜、有针对性地建设各自富有独一无二特色的旅游产品,同时也使旅游一体化协作发展能够逐渐显示出实际的经济效果。

第二,力争实现东北亚区域旅游要素整合一体化。

自觉运用市场机制,加快推动区域内旅游要素的优化整合,充分发挥整体优势,包括统筹和配置区域内的旅游资源并进行精品线路组合。例如,应合理地设置一条或几条东北亚区域旅游路线,使区域外的旅游者来东北亚区域观光,可以从北至南,依次经历寒带苔原、针叶林、大陆性季风、温带海洋性季风等气候带,并欣赏到一系列的自然景观和人文景观。当东北亚地区旅游经济和技术合作达到一定程度时,应统一进行全区的旅游网络建设,把有关各国和地区的旅游产品联结成统一的、整体的东北亚区域旅游产品促销网络。同时,各国和地区也要建立与完善以及扩大旅游产品的促销手段,不断地策划、制造出、销售出内容新颖、丰富的旅游产品供应世界旅游者,增加旅游吸引力。

第三,力争实现东北亚区域旅游服务设施一体化。

可以建立畅通无阻、立体多维的海陆空旅游交通系统;充分利用最先进的账务结算手段,为所有游客提供便捷、迅速的结算方式,力争手持一张卡(可

称为“东北亚区域旅游一卡通”，并且利用本国货币和当地货币以及美元等国际硬通货均可结算），在区域内极尽方便游客的自由旅游和购物消费；加强和推进落后国家和地区对旅游基础设施建设的资金投入。例如，朝鲜、蒙古、俄罗斯远东地区要适应东北亚地区旅游合作的需要，不断完善和提高各自的旅游基础设施建设和整合水平，其中包括旅游接待规范标准、旅游服务设计理念、旅游交通工具质量、旅游景点景区建设和配套服务综合设施等一系列的内容。

第四，力争实现东北亚区域旅游服务标准一体化。

即严格按照世界旅游组织（WTO）和行业标准并结合区域特点设立统一的旅游服务规则和行业监督机制，以期提高整体服务质量和水平。东北亚区域有关各国和地区应考虑与参照世界旅游组织的一些建议和标准，制定出某些行业的、具有东北亚区域特点的标准和规范。例如，东北亚区域的饭店餐厅星级统一标准、翻译导游执业统一规程、旅游公共服务设施标准、域外游客的旅游购物退税制度、旅游投诉接待和处理程序等。

第五，力争实现东北亚区域旅游市场机制一体化。

东北亚区域的有关各国和地区应共同制定相关政策和法规，以此建立安全、文明、诚信的市场运行机制，共同营造健康的、可持续的旅游一体化运行环境。此外，区域内各国应把相互间合作的美好愿望变成活跃、可行的现实，建立适宜和强有力的监管机制。同时，本着实事求是、平等互惠的原则，制订出一体化合作的基本框架，从实际出发，从最能够实施的做法先入手，把东北亚区域旅游合作提到议事日程。

第六，力争实现东北亚区域旅游市场的无障碍化。

有关各国和地区应该共同推动东北亚区域旅游走向无人为障碍、迅速且便捷、尽快简化各自的出入境签证手续，积极培育旅游发展的大市场格局，建立东北亚区域旅游安全保障与应急工作联络网，构建和完善东北亚区域旅游一体化协作发展机制，及时解决各方在旅游合作过程中遇到的问题、摩擦、纠纷等。

综上所述，东北亚区域旅游一体化协作发展的实施，将会整合各国和地区的旅游资源，共同规划旅游产品，构建便于旅游的基础服务设施体系，打造共同的旅游目的地，以此来提高总体吸引力和竞争力；东北亚区域旅游一体化协作发展的实施，也将有利于增强旅游宣传促销的力度。集中力量进行联合促销，不仅有利于整体形象的形和整体优势的发挥，而且同样的资金与人力投入，各个国家和地区的旅游业都能从中受益，平均投入却可以相对降低；东北亚区域旅游一体化协作发展的实施，将使区域内互为市场、互为目的地的趋势越来越明显，地域优势越来越突出，区域内的旅游活动会变得更加便捷。

总而言之，本书从理论和制度的视角来探讨与研究所倡导的东北亚区域旅游一体化协作发展机制的建构、设计和实施，是完全顺应当今和未来新时代、国际化、标准化、多元化、可持续发展的历史发展大潮流和区域内外游客普遍要求，前景非常广阔，值得进一步广泛和深入研究。虽然东北亚区域旅游一体化协作发展道路是曲折的，但是未来前途是光明的并且极具发展潜力。

内容简介

在二战结束至今的近 70 年时间里，全世界范围内基本上处于一个相对和平的环境。特别是 20 世纪 50 年代以来，随着战后世界经济的快速回复和许多国家人民生活水平的不断提高，相应地带动了世界旅游业有了一定的发展和扩大。特别是在全球范围内的旅游人次不断增多和旅游消费不断提高的同时，旅游业发展格局也逐渐发生了变化。尤其是进入 21 世纪以后，曾经一度是世界旅游业发展“温冷”甚至是“空白”地带的亚洲、太平洋（简称亚太）地区，无论是从国际旅游范围到游客人次方面，还是旅游总体收入到人均消费支出方面，都超过了以美国、加拿大为代表的北美洲，形成了仅次于欧盟为主导的欧洲，名列全球第二，并与欧洲、北美洲一起形成了全球范围内的旅游三足鼎立之势。其中的重要原因之一就是由于包括中国、日本、韩国、朝鲜、蒙古、俄罗斯（远东地区）在内的东北亚地区旅游业的迅速崛起和大力发展受到了全世界范围内的瞩目。

本书就是在这种背景下，阶段性、实质性、持续性地研究东北亚区域旅游的一体化协作发展机制，建构相应的基础理论和设计出符合这一区域合作发展的相关政策制度，通过东北亚区域内的经济、文化共感带的形成，达到形成东北亚区域旅游经济、文化共同体的“双赢”的战略和旅游合作与可持续发展的目的。同时，通过分析和研究东北亚区域旅游产业构造和现状，尝试和创新性地研究该区域内旅游协作的机制构建和发展策略，模式和效应路径即制度建构和实施手段。同时也将探讨如何使东北亚区域的旅游产业能够在世界旅游市场相互竞争中谋求自身的生存空间，如欧盟和东盟等旅游市场那样，在统一、相容、相互合作中获得整体提高，从而实现在世界旅游市场中得到可持续和协调发展这一中心主题。

本书最大的一个特点就是作者基于理论建构和制度设计的研究视角，通过一系列较为丰富的资料收集和在国内外进行的调研活动以及对有关专家学者的访谈、实施的大量问卷调查等活动，掌握和汇集了许多最新的发展动态与研究信息以及学术观点并且应用在本书内容中。

本书提出和倡导东北亚区域的有关国家和地区应在摒弃政治体制和思想意识形态领域相异的基础上,相互合作、相互支持,并且通过旅游合作进而实现旅游一体化协作发展来进行不同体制国家和地区间的民间友好交流与和平共处,以达到“求同存异、面向未来”的目的。

本书为 2008 年度天津市教育委员会高等学校人文社会科学研究项目(项目批准号码:20082419)——“环渤海区域旅游经济协调发展研究——以京津冀区域旅游产业竞合模式为例”、2013 年度国家社会科学基金项目一般项目(项目批准号码:13BGL089)——“旅游目的地周期性演化与治理机制研究”的研究成果之一。

南开大学出版社网址: <http://www.nkup.com.cn>

投稿电话及邮箱: 022-23504636 QQ: 1760493289
QQ: 2046170045(对外合作)

邮购部: 022-23507092

发行部: 022-23508339 Fax: 022-23508542

南开教育云: <http://www.nkcloud.org>



App: 南开书店 app



南开教育云由南开大学出版社、国家数字出版基地、天津市多媒体教育技术研究会共同开发, 主要包括数字出版、数字书店、数字图书馆、数字课堂及数字虚拟校园等内容平台。数字书店提供图书、电子音像产品的在线销售; 虚拟校园提供 360 校园实景; 数字课堂提供网络多媒体课程及课件、远程双向互动教室和网络会议系统。在线购书可免费使用学习平台, 视频教室等扩展功能。

目 录

序

前 言

内容简介

第一章 东北亚区域旅游协作一体化发展机制研究的主要背景、内容、意义	1
第一节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的主要背景	1
第二节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的中心内容	4
第三节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的选题意义	6
第二章 东北亚区域旅游协作发展的研究思路、研究方法、创新之处、难点所在	8
第一节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制主要的研究思路	8
第二节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制主要的研究方法	10
第三节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的创新之处	12
第四节 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的难点所在	14
第三章 东北亚区域旅游一体化协作发展机制的国内外有关文献研究综述	15
第一节 区域旅游合作的理论分析、实践检验、正反价值、总体评述	15
第二节 国内对东北亚区域旅游一体化协作发展研究文献综述	42
第三节 国外对东北亚区域旅游一体化协作发展研究文献综述	44
第四节 东北亚区域旅游一体化协作发展研究文献综述的归纳	45
第四章 东北亚区域的概念形成、地理范围、旅游发展沿革、合作直面问题	47
第一节 东北亚区域的概念形成	47
第二节 东北亚区域的范围划分	49
第三节 东北亚区域旅游一体化协作发展历史沿革	63

第四节 东北亚区域旅游一体化协作发展直面问题·····	75
第五章 从地区人口规模和游客吸引力间的关系看东北亚区域旅游的 发展启示·····	79
第一节 问题提出和研究主旨·····	79
第二节 研究对象和研究方法·····	80
第三节 研究内容和研究结果·····	80
第六章 基于自由贸易协定视角的中日韩三国旅游合作机制的构建和 战略选择·····	90
第一节 中国、日本、韩国三国「FTA」构想过程·····	90
第二节 中国、日本、韩国三国旅游合作机制构建·····	99
第三节 中国在三国旅游目的地合作中的战略选择·····	105
第七章 基于构造和概念体系化视角的东北亚旅游可持续发展问题探 析和思考·····	109
第一节 从历史、理论、战略的视角·····	111
第二节 从构造和概念体系化思考的视角·····	119
第三节 可持续的社会、可持续的旅游·····	121
第八章 基于产业集群理论的视角研究环渤海和京津冀区域旅游产业 协同发展·····	126
第一节 产业集群和旅游产业集群的概念·····	126
第二节 旅游产业集群的构成、特点及优势·····	127
第三节 旅游产业集群发展模式和京津冀区域旅游产业集群模式选择·····	129
第四节 环渤海和京津冀旅游产业协同发展的现状分析和对策建议·····	130
第五节 环渤海和京津冀区域旅游产业协同发展现状分析和对策建议·····	134
第九章 东北亚区域旅游一体化协作理论建构、制度设计、机制形成、 发展前景·····	136
第一节 东北亚区域旅游合作的理论建构·····	136
第二节 东北亚区域旅游一体化协作发展的制度设计·····	142
第三节 东北亚区域旅游一体化协作发展的机制形成·····	149
第四节 东北亚区域旅游一体化协作发展的未来前景·····	192
第十章 东北亚区域旅游一体化协作发展机制研究的观点归纳和今后 研究课题·····	210
第一节 本研究的主要观点汇总·····	211
第二节 本研究的未来发展趋势·····	216

第三节 本研究有待解决的课题	220
主要参考文献	222
学术研究调查问卷	236
后 记	252