

(美) 阿尔伯特·哈伯德 / 原著
张其金 / 编译

一本改变世界的书
一本引领文明的书

阿尔伯特·哈伯德全书. 1

Albert Hubbard Encyclopedia. 1

这是一本劝告员工如何敬业和勤奋工作的图书，
然而一个世纪以来，却在更为广泛的领域被人们所应用。

.....
**对于管理者来说，
本书能够给自己的团队一些重要的启示。**
.....

中国商业出版社

阿尔伯特·哈伯德全书. 1

Albert Hubbard Encyclopedia. 1

(美) 阿尔伯特·哈伯德 / 原著
张其金 / 编译

一本改变世界的书
一本引领文明的书

这是一本劝告员工如何敬业和勤奋工作的图书，
然而一个世纪以来，却在更为广泛的领域被人们所应用。

.....
**对于管理者来说，
本书能够给自己的团队一些重要的启示。**
.....

中国商业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

阿尔伯特·哈伯德全书. 1 / (美) 阿尔伯特·哈伯德原著 ;
张其金编译. -- 北京 : 中国商业出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5044-8649-3

I. ①阿… II. ①哈… ②张… III. ①成功心理学—
文集 IV. ①B848. 4-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第140468号

责任编辑：陈鹰翔

中国商业出版社出版发行

010-63180647 [www. c_cbook. com](http://www.c_cbook.com)

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市梨园彩印厂

*

720×1000毫米 16开 20印张 200千字

2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

定价：39.80元

* * * *

(本书若有印装质量问题，请与发行部联系调换)

出版者手记

《阿尔伯特·哈伯德全书》是深受喜爱的职业成功学家阿尔伯特·哈伯德的全集，收录了已经出版过的他的著作和一些还没有出版过的作品，如加西亚将军的回信，美国总统麦金莱赞扬罗文的公开信等。

哈伯德在1899年写出了人类历史上不可思议的畅销书《致加西亚的信》，该书以各种文字在全世界流传了100多年，2000年，被美国《哈奇森年鉴》和《出版商周刊》评选为世界最畅销图书第六名。在写完《致加西亚的信》后，哈伯德又写了此书的姊妹篇：《怎样把信送给加西亚》、《自动自发》、《一生的智慧》、《鼓舞人心的剪贴本》等著作。这些著作中推崇的敬业、忠诚、勤奋、自信、主动性等思想观念影响了一代又一代人，一个国家又一个国家。这些作品除更加深入地阐释哈伯德的职业思想外，还用诗一样的语言，阐发了众多足以激励人类灵魂和精神的人生智慧、生命真谛。这些作品随着时间的推移、社会的变迁而越发显得光芒四射、撼人心魄。只要有人类社会及各种组织存在，这些作品中所弘扬的勤奋、敬业、忠

诚、自信等职业精神和闪光的人生哲理就具有普遍永久的价值和魅力。

哈伯德的职业思想上承美国开国元勋富兰克林在其自传和《穷理查历书》中阐释的勤俭、忠诚等商业精神，下启当代伟大社会学家马克斯·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中总结的美国人勤奋、视获取财富为上帝使命的新教精神。哈伯德的职业思想是美国精神的基石之一，是美国商业之所以繁荣强大的精神资源之一。哈伯德本人，也与富兰克林、爱默生、马丁·路德·金、戴尔·卡耐基一样，成为美国文化的象征、世界青年的偶像。

阿尔伯特·哈伯德简介

阿尔伯特·哈伯德，1856年6月19日出生于美国伊利诺州的布鲁明顿，父亲既是农场主又是乡村医生。哈伯德年轻时曾供职于巴夫洛公司，是一个很成功的肥皂销售商，但他却不满于此。于是在1892年，他放弃了自己的事业进入了哈佛大学。然后，他辍学开始徒步旅行英国。不久他在伦敦遇到了威廉·莫瑞斯，并且喜欢上了莫瑞斯的艺术与手工业出版社，即凯姆斯科特出版社。

回到美国后，他试图找到一家出版商来出版自己那套名为《短暂的旅行》的自传体丛书。当一切努力化为泡影后，他决定自己来出版这套书，于是罗依科罗斯特出版社诞生了。哈伯德不久就被证明是一个既高产又畅销的作家，名誉与金钱相继而来。

随着出版社规模的不断扩大，人们纷纷慕名来到东奥罗拉来访问这位非凡的人物。最初观光客都在他住处的四周住宿，但人越来越多，已有的住宿设施无法容纳了，为此，还特地盖了一座旅馆。在旅馆装修时，哈伯德让当地的手工艺人做了一

种简单的直线型家具，没想到游客们非常喜欢这种家具，于是，一个家具制造产业由此诞生了。

公司的业务蒸蒸日上，到1910年就拥有了500多名员工，同时出版《菲士利人》和《兄弟》两份月刊，其影响力在《致加西亚的信》一书出版后也达到顶峰。

在写完《致加西亚的信》后，哈伯德又写了此书的姊妹篇：《怎样把信送给加西亚》、《自动自发》、《一生的智慧》、《鼓舞人心的剪贴本》等著作。

一切都随着阿尔伯特和他的妻子爱丽斯在海上的不幸遇难而结束。公司的重担落在了儿子伯特身上。尽管伯特十分努力地工作，但依然抵挡不了公司的衰落。

1915年，哈伯德所乘轮船被德国水雷击沉，哈伯德不幸遇难离世。

今天，哈伯德的罗依科罗斯特公司生产的东西正在被人们疯狂地收藏；罗依科罗斯特公司的装订术、冶炼术和家具制造工艺也以其固有的魅力和独特的制造工艺为人们所喜爱。阿尔伯特·哈伯德这个名字也因《致加西亚的信》及其姊妹篇中所表达的现代职业精神而声名远扬、千古不朽。

也许这是一本不合时宜的书。

当整个世界都在谈论着“变化”、“创新”等时髦的概念时，重提“忠诚”、“敬业”、“服从”、“信用”之类的话

题未免显得过于陈旧。

然而，我们却又无法回避。员工的忠诚和敬业精神缺失，职业道德风险无时无刻不在困扰着企业的老板和公司的管理者们。我们所面临的变化也带走许多有价值的东西，包括那些经济起飞所依赖的基本的商业精神——信用、勤奋和敬业。

我们常常看到，许多年轻人以频繁跳槽为能事，以善于投机取巧为荣耀。老板一转身就懈怠下来，没有监督就没有工作。工作时推诿塞责，划地自封；不思自省，却以种种借口来遮掩自己缺乏责任心。懒散、消极、怀疑、抱怨……种种职业病如同瘟疫一样在企业、政府机关、学校蔓延，无论付出多么大的努力都无法彻底消除。

只有才华，没有责任心，缺乏敬业精神，我们是否真的能顺利前行？

在现实世界里，到处看到的都是有才华的穷人。

我曾遇见一个受过良好教育、才华横溢的年轻人，但在公司里却长期得不到提升。他缺乏独立创业的勇气，也不愿意自我反省，养成了一种嘲弄、吹毛求疵、抱怨和批评的恶习。他根本无法独立自主地做任何事，只有在被迫和监督的情况下才能工作。在他看来，敬业是老板剥削员工的手段，忠诚是管理者愚弄下属的工具。他在精神上与公司格格不入，使他无法真正从那里受益。

我对他的劝告是，有所施才有所获。如果决定继续工作，就应该衷心地给予公司老板以同情和忠诚，并引以为豪。如果你无法不中伤、非难和轻视你的老板和公司，就放弃这个职位，从旁观者的角度审视自己的心灵。只要你依然是某一机构的一部分，就不要诽谤它，不要伤害它——轻视自己所就职的机构就等于轻视你自己。

到哪里能找到将信送给加西亚的人？管理者们常常发出这样的感叹。

有关如何把信送给加西亚的故事，有关送信人罗文，有关《致加西亚的信》这本书，在全世界已广为流传。“送信”变成了一种具有象征意义的东西，变成了一种忠于职守，一种承诺，一种敬业、服从和荣誉的象征。

一些评论家认为，《致加西亚的信》是一本站在管理者角度写出的书，有失偏颇，甚至对员工是不公正的。而在我看来，忠诚和敬业并不仅仅有益于公司和老板，最大的受益者是我们自己，是整个社会。一种职业的责任感和对事业高度的忠诚一旦养成，会让你成为一个值得信赖的人，一个可以被委以重任的人。这种人永远会被老板所看重，永远不会失业。而那些懒惰的、终日抱怨和四处诽谤的人，即使独立创业，为自己的公司而工作，也无法改变这些恶习而获得成功。

这一浅显的故事和简单的概念超越了许多大学里所教导

的那些理论。它的影响不仅局限于一个人、一个企业、一个国家，甚至整个人类文明的发展都有赖于此。正如作者在书中所说：“文明，就是孜孜不倦地寻找这种人才的一段长久过程。”

经历了100多年的历史考验，《致加西亚的信》依然是历史上最伟大的作品之一，它曾经被无数次印刷、复印，发给士兵、公务员、公司职员和所有人。

原出版者手记

阿尔伯特·哈伯德，纽约东奥罗拉的罗依科罗斯特出版社的创始人。他是一位坚强的个人主义者，终生坚持不懈、勤奋努力地工作。然而，所有的一切于1915年与被德国水雷击沉的路西塔尼亚号轮船一同沉入海底，过早地结束了。

他于1859年出生在伊利诺伊州的布鲁明顿——后来因罗依科罗斯特出版社所出版、印刷、发行的优质出版物而闻名。在罗依科罗斯特出版社工作的日子里，阿尔伯特·哈伯德出版了两本杂志：《菲士利人》和《兄弟》。实际上杂志中许多文章都是出自于他之手。在写作、出版的同时，哈伯德还致力于公众演讲，他在演讲台上所取得的成就不亚于在写作和出版上的成绩。

从最初出版的那一刻起，《致加西亚的信》就赢得了非同寻常的称赞，这是作者始料不及的。在《作者序言》中作者描述了这种成功。

故事中的英雄，那个送信的人，也就是安德鲁·罗文，美国陆军一位年轻的中尉。当时正值美西战争（编者注：1898年4

月至12月美国与西班牙之间发生的争夺殖民地的战争)爆发。美国总统麦金莱(编者注:美国第25任总统(1897-1901在职))急需一名合适的特使去完成一项重要的任务,军事情报局推荐了安德鲁·罗文。

在孤身一人没有任何护卫的情况下,罗文中尉立刻出发了,一直到他秘密登陆古巴岛,古巴的爱国者们才给他派了几名当地的向导。那次冒险经历,用他自己谦虚的话来说,仅仅受到了几名敌人的包围,然后设法从中逃出来并把信送给了加西亚将军——一个掌握着决定性力量的人。

整个过程中自然有许多意想不到的偶然因素与个人的努力相关联,但是,在这位年轻中尉迫切希望完成任务的心中,却有着绝对的勇气和不屈不挠的精神。为了表彰他所做的贡献,美国陆军司令为他颁发了奖章,并且高度称赞他说:“我要把这个成绩看做是军事战争史上最具冒险性和最勇敢的事迹。”

这一点当然毫无疑问,但人们更应该意识到,取得成功最重要的因素并不是因为他杰出的军事才能,而是在于他优良的道德品质。因此,罗文中尉将永远为人们所铭记。

原出版者

1913年版作者序言

《致加西亚的信》这本小册子是在一天晚饭后写成的，仅仅用了一个小时。时值1899年2月22日——华盛顿的诞辰日——我们准备出版三月份《菲士利人》的日子。

我心潮澎湃，在劳神费力的一天结束后写下了这本小册子。当时我正努力地教育那些行为不良的市民提高觉悟，重新振作起来，不再浑浑噩噩、无所事事。

尽管来自于一个喝茶时小小的辩论，但却给我一个直接的暗示。当时我的儿子认为罗文是古巴战争中真正的英雄，他只身一人出发，完成了一件了不起的事情——把信送给了加西亚。

他就像火花一样在我脑中一闪！是的，孩子是对的，英雄就是做了自己应该做的工作之人——把信送给加西亚的人。我从桌子旁跳了起来，奋笔疾书写下了这本《致加西亚的信》。我毫不犹豫就把这篇没有标题的文章登在了当月的杂志上面。

第一版很快告罄。不久，请求加印三月份《菲士利人》的订单像雪片般飞来。一打、50份、100份……当美国新闻公司订

购1000份时，我问一个助手究竟是哪一篇文章引起了如此般的轰动，他说：“是有关加西亚的那些材料。”

第二天，纽约中心铁路局的乔治·丹尼尔竟然也发来了一份电报：“订购10万份以小册子形式印刷的关于罗文的文章……请报价……封底有帝国快递广告……用船装运……需要多长时间？”

我给了他报价，并且确定我们能够在两年时间内提供那些小册子——当时的印刷设备十分简陋，10万册书听起来是一项十分可怕的任务。

我答应丹尼尔先生按照他的方式来重印那篇文章，最后的结果是，他居然销售和发送近50万本这样的小册子，其中的两三成都是由丹尼尔先生直接发送的。除此之外，这篇文章在两百多家杂志和报纸上转载刊登，现在已被翻译成了各种各样的文字在全世界流传。

正当丹尼尔先生发送《致加西亚的信》之时，俄罗斯铁道大臣西拉克夫亲王恰巧也在纽约。他受纽约政府之邀来访，丹尼尔先生亲自陪同其参观纽约。于是，亲王看到了这册小书并对它产生了浓厚的兴趣，其中最重要的原因也许在于丹尼尔先生是以大写字母的形式出版的。亲王回国后，让人把此书译成了俄文，发给俄罗斯铁路工人人手一册。

其他国家也纷纷翻译引进，从俄罗斯流向德国、法国、西

班牙、土耳其、印度和中国。日俄战争期间，每一位上前线的俄罗斯士兵人手一册《致加西亚的信》。日本人在俄罗斯士兵的遗物中发现了这些小册子，他们断定这肯定是一件十分有价值的东西，于是，这篇文章又有了日文版。

日本天皇下了一道命令：每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册《致加西亚的信》。

迄今为止，《致加西亚的信》的印数高达4000万册。可以说在一个作家的有生之年，在所有的文学生涯中，没有人可以获得如此成就，也没有一本书的销量可以达到这个数字！

整个历史是由一系列偶然的事情所构成。

阿尔伯特·哈伯德

1913年12月1日

阿尔伯特·哈伯德的商业信条

我相信我自己。

我相信自己所售的商品。

我相信我所在的公司。

我相信我的同事和助手。

我相信美国的商业方式。

我相信生产者、创造者、制造者、销售者以及世界上所有正在努力工作的人们。

我相信真理就是价值。

我相信愉快的心情，也相信健康。我相信成功的关键并不是赚钱，而是创造价值。

我相信阳光、空气、菠菜、苹果酱、酸乳、婴儿、羽绸和雪纺绸。

请始终记住，英语里最伟大的单词就是“自信”。

我相信自己每销售一件产品，就交上了一个新朋友。

我相信当自己与一个人分别时，一定要做到当我们再见面时，他看到我很高兴，我见到他也愉快。

我相信工作的双手、思考的大脑和爱的心灵。

阿门，阿门！