



国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

物流采购与运输实务

林 璇 等 编著



中央广播电视大学出版社

国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

物流采购与运输实务

林 璇 等 编著

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

物流采购与运输实务 / 林璇等编著. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 304 - 06383 - 2

I. ①物… II. ①林… III. ①物流—采购管理
②物流—货物运输—管理 IV. ①F253. 2②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 286798 号

版权所有, 翻印必究。

国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”研究成果
创业教育通用系列教材

物流采购与运输实务

WULIU CAIGOU YU YUNSHU SHIWU

林 璇 等 编著

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 戈 博

责任校对: 周一心

责任编辑: 王清珍

责任印制: 赵联生

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

印数: 0001 ~ 3000

版本: 2013 年 12 月第 1 版

2013 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 17.5 字数: 385 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 06383 - 2

定价: 35.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

创业教育通用系列教材编写委员会

主 任 戴克商

副 主 任 郑明学

委 员 (排名不分先后)

赵彦英	林瑞光	邱 菱	陈佳渲	彭明旭	张晓明	王运华
王 燕	杨 光	彭 璆	闵 娟	俞秋兰	邹丽新	吴春琼
徐 静	陈秀枝	杨小丽	曹俊超	林 璇	阙小冬	李 莉
郑文华	马莉婷	辛 琦	雷金溪			

在教材编写过程中:

全国政协原副主席、中华职业教育社理事长张榕明同志,中华职业教育社陈广庆总干事、许正中教授、杨农副总干事、陈光副总干事、刘志芳部长、袁洪艳同志,以及中国教育协会机制研究分会副秘书长成烨和柯俊峰同志等在课题研究过程中给予了无私的建议和指导,在此表示感谢。教育部高等学校创业教育指导委员会委员、清华大学教授雷家骕,中国高等教育创新创业学会专家委员会副主任杨芳,吉林大学经济管理学院副院长、博士生导师李政,国家统计局胡卫,苏州大学外国语学院教授、博士生导师贾冠杰等提出了许多有益的意见和建议,在此一并表示感谢!

内 容 简 介

本书系统、全面地介绍了现代物流采购与运输的基本知识。全书共分三个部分：第一部分，理论精华；第二部分，技能养成；第三部分，管理思维塑造。这三个部分，先由理论部分引入，目的是打好理论基础，为后面两个部分的技能养成与管理思维塑造做铺垫；然后由理论过渡到物流技能的培养与提高，将理论运用于实践中，考查理论掌握程度并在技能培养过程中进一步巩固理论知识；最后达到管理层次，形成管理思维习惯与方式。

本书立足于为具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人提供一本实用的参考教材，内容与实际工作联系紧密。本书可以作为物流管理、物流工程等与物流相关专业的本科生、高职生的教材，也可以供企业的物流管理人员、技术人员使用或参考。

序

21 世纪，中国已进入国际公认的“创业时代”，以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变。相应地，经济的业态被深深地烙上了创业的印迹，教育和技能被誉为经济发展的双引擎，知识产业成为产业结构的重点，而以专业人员为代表的知识工人则表现为劳动力构成中的主要形式。依托于创新创业的大背景和新形势，作为现代社会最基本活动单元的职业，不仅其更替与演变的速度在加快，而且与之相对应的职业教育的内涵更丰富、作用也更突出。职业教育在融入了创业元素之后，必然将发挥其他教育难以替代的重要功能，成为人们参与终身学习的首选并且持久的路径。因此，着力构建以观念创新、技能创新为重点的创业教育体系，开发适应经济社会转型的创新创业型教材，引导办学主体从实际出发推进理念、师本、生本、课业、评价等五项革命，从而实现办学主体特色发展、施教者专业发展和受教者个性发展的完美统一，这既是历史赋予我们的研究使命，也是全国各民族实现健康全面发展的现实诉求。

中国的崛起必须培养自己的能够引领世界发展的学术型及工程型、技术型、创意型、技能型综合性创业人才。戴克商教授主持的项目研究，定位于企业经营管理层岗位，提出了旨在培养技能型人才的教材建设不能沿用培养学术型及工程型人才的教学思路的观点，教材建设要符合职业能力开发链的思路，从行业分类、职位分析入手，进行课程设计。要把中国建设成创新型的国家，其主力是创业型人才、主要载体是创新型企业、主战场是全球新产业市场。时代要求我们要着眼于全世界，要按培养具备世界视野、前沿技能的有创办企业能力的人来开发教材。戴克商教授把企业经营管理层岗位主要能力概括为职业基础能力和创办企业所属行业的核心技术能力，然后开发其相应教材，新教材编写完成后，再进行教学法研究。这套教材的教学方法是通过调动学生的学习主动性及积极性，把学生的自学能力、表达能力、倾听能力、竞争意识、协同意识的养成同本专业必须掌握的知识和能力融合在一起进行训练，遵循“做、学、教”一体化的教学导向，让学生既掌握本专业的知识和能力，同时又提高了自身的素养。这种思路，把专才教育和通才教育相结合，并考虑学生职业能力发展通往学术型、工程型人才的能力的需要。随着这套系列教材的出版使用，这个思路在实践中不断改进、完善，会走出一条具有特色的人才培育之路。

以创业引导就业为导向的新课程开发，无论何种层次的课程都应是“T”型，植根于某一学科领域，同时与其他学科和行业进行合作和互动。培育创业精神，激励学生的独立性和

创造性。在创业课程教学中吸收企业家和商界代表加入，如聘请优秀企业家任客座教授，教授教师接受相应培训，并与企业界保持“互联互通”。学校应该与企业建立紧密的合作关系，重新改革课程和管理体系，才能在经济中发挥重要作用，更快更好地应对市场需求，并促进新技术转化为新产业。

职业变迁和发展是社会气象的晴雨表，社会变革的风向标，社会发展的领航仪。职业教育是一个人从自然形态向社会形态完成转移的孵化器。中央广播电视大学出版社成立了职业教育创新课程资源研究室负责开发、出版创业教育新教材，我期望这些教材能够与政府核心工作对接，与学术界对接，与实业界对接，与国际发展趋势对接，与未来发展方向对接，从而在华夏大地催生百花齐放的创业教育的春天，助力中华民族的伟大复兴。

创业教育通用系列教材系中华职业教育社与国家行政学院联合开发之国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程（项目编号：2001002002）”的分课题——定位于“培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人（编号：〔2010〕CY0013）”的研究成果。创业教育通用系列教材的出版，不仅为那些致力于引领创新浪潮、丰富创业实践的人们提供了系统化的、实用性的理论与操作范本，而且还将以此为媒介，进一步支撑起国家新一轮的技术革新与产业升级，进而使得全社会迸发出广泛参与创业的激情与活力。



2013年11月25日

创业教育通用系列教材开发者序

一

我们已经完成了由中华职业教育社与国家行政学院一起组织实施的国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程（项目编号：2001002002）”之分课题“培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人”的课程体系设计研究，并着手开发了职业基础能力培养的系列教材及5个专业核心技术课程的部分教材。研究职业院校如何培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，并开发相应的系列教材，是国家推进产业结构调整及建设创新型国家对人才需求提出的历史任务，同时也对于帮助高校毕业生解决就业难题具有重大的现实意义。

课题研究定位于培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，主要基于以下考虑：

第一，21世纪是国际公认的“创业时代”，以资本、劳动力、资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才、信息为依托的创新发展模式转变。为加快培养适应经济发展模式转变和产业结构调整的创新、创业型人才，着力构建以观念创新、技能创新为重点的创业教育体系，培养大量具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人是高校的主要职责之一。

第二，要把国家建设成创新型国家，其主力是企业。而对于企业的创新与创业，企业最高管理者是关键。因此，高校培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人是实现国家目标的需要。

第三，新世纪的中国改革与发展正面临着生产力浓缩与转移、产业创新与技术支撑、人口素质提升与人力资本培育的三大难题，并集中体现于就业市场这一主要载体。面对日益严峻的就业形势，党中央、国务院将创业作为带动就业的一项解决问题的重要举措来抓。而企业是解决就业问题的主要载体，因此，高校大批量培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，为创办大批高起点的创新型企业提供后备军，这具有重大的战略意义。

本系列教材是为这种培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业撰写的旨在培养职业基础能力的教材，它从企业最高管理者岗位所必须具备的理论知识 and 技能出发，进行课程体系构建，适合应用本科及高职高专选择作为培养具有经营“质量经营型企业”能力的教材，也适合企业最高管理者选为日常的案头参考书。

二

职业院校如何培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人？通过调研及实践，把握以下观点是至关重要的：

第一，职业院校培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业必然是复合型专业。这种专业要妥善处理好知识和能力、通才教育和专才教育、教师的主导作用与学生的主动作用，以及教材的引领作用、教材与教法的关系。因此，我们不仅要研究探索系列教材的撰写内容，还要探索教材的教法，这样才能达成既定目标。学生毕业后，具备创办企业的条件者可自己创业；不具备自己创办企业条件者可就业，是企业管理者的后备军。国营企业及民营企业需要一大批有创办企业能力的人。

第二，探索培养什么样的企业人才。我们认为应培养企业质量经营型人才。

为什么培养质量经营型人才？这是立足于全球视野观察的结论。

当今世界有四个核心要素在深刻地影响着全球格局：

首先是网络。网络的兴起，最本质的原因是搜索引擎的诞生。你所要学的知识和所要了解的人物信息用电脑或手机搜索一下，瞬间便可获取。搜索引擎的发明颠覆了人类知识的体系，让所有人都可以获得知识。获得知识就推动了民主的普及和世俗力量的崛起，打破了过去知识被少数人（精英阶层）垄断的现象。

其次是全球经济一体化。全球经济一体化的本质是产品的要素进行了全球配置。这颠覆了经济学的基本原理，国与国的禀赋优势已经转移成公司与公司的禀赋优势，公司的力量逐渐崛起。全球化的公司是一半以上的雇员在企业所属的国家之外，一半以上的收入来自于本国之外。所以，经济全球化的核心就是公司力量的崛起，是全球化公司的崛起。

再次是气候变暖。工业文明就是建立在消耗 40 亿年储备的不可再生的化学能源的基础上。工业文明是相对于农业文明而言的。农业文明的过程是人类屈服自然、服从自然，最后与自然合作；而工业文明的过程是人类想征服自然、改造自然，最后战胜自然。工业文明的概念是把人的动力体系转用化学能源来创造出新的动力体系，其实就是人的能量延伸，所以“千里眼、顺风耳、嫦娥奔月”的理想都实现了。但工业文明最大的坏处就是夸张、浪费。因此，气候变暖的本质就是在批判、告别工业文明，我们要进入新的文明——生态文明，这是一种简约的生活，它以生态综合质量为基础。

最后是中国的崛起。我把“中国的崛起”称为世界最伟大的变化。因为，拥有 13 亿人口的中国的崛起是人类最大的挑战，中国的崛起挑战了西方 400 年来所主导的价值和世界体系。它要求大量自己的全球化公司作为崛起的基础。

世界格局的质变，直接影响到企业最高管理者，他们的素质要求必然要与这些变化相适应，要有世界眼光和人类抱负。

我们据此梳理了创办此类型企业所必备的理论知识及技能，组织编写了该系列教材中通

才教育和专才教育相结合的龙头新教材。

第三,探索并构思贯通中职、高职,以及应用本科的数学、英语、写作的系列教材,夯实职业能力的基础。数学、英语教学目前是职业院校学生学习畏难情绪严重的学科。职业院校的培养目标是培养技术技能型人才,教材建设不能延用培养学术型及工程型人才的教学思路。我们认为,高校培养技术技能型人才,数学教学提供以科学管理和科学实验为主的数学方法及专业课必需的数学基础知识就够了;英语教学提供创业中走向国际所需的语言基础知识,教授词汇必须以创业相关的词汇为主;写作教学主要是使学生掌握企业创办全过程中的各种文本的写作方法及模式。

第四,具备世界眼光、人类抱负的有创办企业的能力可区分为职业基础能力和创办企业所属专业的核心技术能力。前者是无论选择何种领域创办企业都必须具备的能力,后者是所创办企业切入领域的专业核心技术能力。切入领域不一样,专业核心的能力要求也不一样。这样构思的专业必然是通才教育和专才教育相结合的专业。为此,必须通过调研,首先明确在创办企业过程中工作、学习、管理、商业运营所需要的知识及能力的底线是什么,企业所属领域的必备专业核心技术有哪些,然后把这些作为依据进行学科划分,确定各学科的教学内容,再进行教材的撰写。新教材编写完成后,再进行教学法研究。教学法研究的原则是探讨如何调动学生的学习主动性及积极性,把学生的自学能力、表达能力、倾听能力、竞争意识、协同意识的养成同本学科必须掌握的知识和能力融合在一起进行训练,遵循“做、学、教”一体化的教学导向,让学生既掌握本学科的知识 and 能力,同时又提高了自身的素养。

三

具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人,其能力是由两部分构成的,即职业基础能力及所创办的企业所属专业核心技术能力。

职业基础能力主要包括质量经营管理能力、应用商业运作基础工具的能力和知晓为何及如何进行学习、工作的能力。这些能力的养成及必备的知识由 25 门课程来承担。知晓为何及如何进行学习、工作的能力的培育基础是由“思想品德与法律基础”、“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”、“军事教育”、“形势与政策”、“体育”、“计算机应用基础”、“创业应用英语”、“创业应用数学”、“创业应用文写作”、“创业导论”10 门课程来完成的。知晓为何及如何进行学习、工作的能力的养成是质量经营管理能力和应用商业运作基础工具的能力的必备基础。“质量经营理论与实务”课程是养成质量经营管理能力、应用商业运作基础工具的能力的龙头课程,它与“经济统计与趋势分析”、“国际管理标准选读”、“品牌与营销管理”、“消费者心理和行为管理”、“信息管理”、“现代物流与供应链管理”、“新编国际贸易基础理论与实务”、“计算机网络”、“电子商务网站设计与制作”、“电子商务物流理论与创业实践”、“税法与税负规划”、“创业中的风险管控”、“保险理论与实务”和“企业经济活动的价值管理”14 门课程共同塑造了创办企业所需的能力。“经济统

计与趋势分析”课程提供了创办企业时的外部环境分析工具及企业经营过程动态分析工具。“国际管理标准选读”、“品牌与营销管理”、“消费者心理和行为管理”是企业进入市场不可或缺的课程。企业经营管理的核心是决策，决策的关键是战略，故企业必须实施机会管理，而实施机会管理要求建立具有企业特色的信息管理系统。“信息管理”课程告诉学生如何去建立企业自己的信息管理系统，为企业实施机会管理、把握战略时机夯实基础。“现代物流与供应链管理”、“新编国际贸易基础理论与实务”、“计算机网络”、“电子商务网站设计与制作”及“电子商务物流理论与创业实践”课程为企业经营管理提供了一个新视角，告诉学生改变思维方式，在全球经济一体化的大背景下，要学会建立企业自己的供应链网络及运用现代网络技术进行创业实践。“税法与税负规划”和“创业中的风险管控”、“保险理论与实务”课程培养创业者为企业生存和发展建立一个和谐环境所需的不可或缺的知识与能力。“企业经济活动的价值管理”课程讲述从企业开办到清盘全过程的价值管理框架，给出了企业领导者必备的会计处理和财务管理框架思路，这也是创办企业不可缺少的知识和技能。这14门课程是对“质量经营理论与实务”课程所提供的创办企业必备知识及技能的理论框架的补充和拓展。加上“质量经营理论与实务”课程，这15门课程形成的基本框架与前述的10门课程，共同构成了培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的职业基础能力所不可缺少的模块。

培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人，仅有职业基础能力课程是不够的，还必须有所创办企业所属专业的核心技术能力课程。而核心技术能力课程的设置选择，不同专业是不一样的。职业基础能力课程考虑的是通才要求，专业核心技术能力课程考虑的是专才要求，两者紧密结合才能培养出具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人。

本系列教材是按照培养对象岗位的要求来设置的，因此，适用于应用本科及高职高专所有定位于培养具备世界眼光、人类抱负的有创办企业能力的人的专业。对于应用本科专业，应再开设一些拓展性课程。对于有志于深造考研的学生，还应开设必备的选修课程。这种思路有别于现行教育体系中的课程体系结构，为我国经济社会发展所需要的学术型、工程型、技术技能型人才的培育提供相互衔接的课程体系，避免或减少冗余与缺失并存的局面。

四

职业基础能力课程第一批教材：《质量经营理论与实务》、《创业应用英语（第一册）》、《创业应用英语（第二册）》、《创业应用数学（第一册）》、《创业应用数学（第二册）》、《经济统计与趋势分析》、《企业经济活动的价值管理》、《电子商务网站设计与制作》已于2013年6月出版，并被中华职业教育社组织出版的“职业院校创业教育通用教材”收录；《创业应用数学》已被教育部列入“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在，我们又提供了《信息管理》、《新编国际贸易基础理论与实务》、《电子商务物流理论与创业实践》、《保险理论与实务》、《创业中的风险管控》、《税法与税负规划》和《计算机网络》等

7 本教材；同时，我们针对现代服务业的人才需求情况，开发了电子商务、物流管理、国际商务、投资与理财及会计电算化 5 个专业人才培养所需的部分职业核心技术能力课程教材。这些课程教材包括：电子商务专业的《计算机网络》（包括计算机网络基础、网络安全、网上支付与结算等内容）、《图形图像设计》、《搜索引擎优化》、《电子商务网站设计与制作》、《电子商务物流理论与创业实践》；物流管理专业的《物流采购与运输实务》、《生产制造物流技能与技术》、《电子商务物流理论与创业实践》；国际商务专业的《新编国际贸易基础理论与实务》；投资与理财专业的《保险理论与实务》、《创业中的风险管控》、《企业经济活动的价值管理》；会计电算化专业的《税法与税负规划》。教材名称标有下画线的课程教材，既是该专业的职业核心技术能力课程教材，也是职业基础能力课程教材。作为职业核心技术能力课程开设，其课时要比作为职业基础能力课程开设的多，专业培养方案的课程设置作为职业核心技术能力课程开设，就不必重复安排其作为职业基础能力课程开设。到 2013 年年底，又会有 11 本新教材将与读者见面；目前，还有 7 本新教材已被列入开发计划。

本系列教材的编撰者来自福州英华职业学院、福建行政学院、福建江夏学院、福建工程学院、福建广播电视大学，多数编撰者有讲师以上职称及企业工作实践经历。感谢这些单位给予撰稿者的支持和关心，特别是福州英华职业学院提供了本系列教材研究开发的启动资金，并把研究成果纳入相关专业进行试用，为本系列教材的完善与修改提供了机会。另外，还要特别感谢中华职业教育社的领导及专家组的关心与指导，感谢全国政协原副主席、中华职业教育社理事长张榕明同志的重视和关心，感谢陈广庆总干事、许正中教授、杨农副总干事、陈光副总干事、刘志芳部长、袁洪艳同志以及中国教育协会机制研究分会副秘书长成烨和柯俊峰同志，感谢他们在课题研究过程中的无私建议和指导。在此，也感谢所有参阅文献作品的作者，你们的作品对本系列教材的编写给予了启迪和帮助。这里还要感谢出版社的同志们，通过他们的辛勤劳动才使得本系列教材能与读者见面。

由于编者水平所限，教材的体系和取材仍然存在有待改进的地方，疏漏在所难免。希望教材的出版能够得到社会各界更多的关心和支持，殷切期望广大专家和读者们不吝赐教，以使教材更为完善。

戴克商
于榕城寓所
2013 年 7 月 20 日

前 言

21 世纪是国际公认的“创业时代”，以资本、劳动力和资源为支撑的传统发展模式正在向以知识、人才和信息为依托的创新发展模式转变，因此，发展创业型经济显得尤为重要和紧迫。创业型经济呼唤创业型人才的培养，高校作为培养人才的主要基地，实施创业教育，对于促进大学生创业和就业、创新型人才培养、经济发展方式转变都有着十分重要的意义。创业教育是以培养创新创业型人才为目标导向的素质教育，不仅是企业创建技能的教育，更是一种新的教育理念和模式。我国创业教育近年来有了较为迅速的发展，但仍存在课程单一、教学方式和方法滞后等突出问题。其中，相关课程与教材建设的不足是导致创业教育发展滞后的主要原因。为此，职业院校培养有创办企业能力的人的研究和系列教材开发，有其特殊的现实意义。

《物流采购与运输实务》是创业教育通用系列教材中物流管理专业职业核心技术能力教材之一，是创办生产型、销售型、仓储型以及第三方物流企业不可或缺的知识和技能。“物流采购与运输实务”课程和其他课程共同塑造了创办企业的能力。该课程提供了企业经营活动中物料外部采购与运输监督的管理框架，系统、翔实地阐述了企业物流管理者所必需的专业技能与技术。

在教材内容体系的构思及具体写作上，本教材有以下几个方面的特点：

第一，按照“做学教”一体的思想来设计教材的编写大纲。《物流采购与运输实务》教材就是按照企业管理者的管理素质要求构造基本理论和培养必备的技能，学生要学的技术是为将来要从事企业采购与运输监督的职业服务，教师也就按学生将来要完成的任务教授学生，把做、学、教紧密地融合于一体。

第二，讲究教材的针对性、实用性。本教材系统地针对企业经营、物流全过程、各环节岗位之必需，介绍采购及运输职位所需的专业技能。实用性，是指选材要有助于培养人才在从事创办企业或管理企业解决现实中普遍问题的能力。因此，本教材所涉及的理论知识和技能养成力求做到既不冗余也不缺失，以期帮助学生能够运用这些技术于创新创业活动中。

第三，注意相关知识的整合和联系。企业采购管理不仅涉及单纯的采购工作，而且还涉及企业物料管理、库存管理、运输管理等多门学科，特别是运输职能的实现，以往这些相关的内容分散于多个学期的多门课程，学生很难把握这些专业知识之间的关系，不明确其对于

创办企业所具有的作用。因此，本教材打破了以往专业知识分散的特点，通过阐述物料采购过程中存在的种种问题和运输方式的正确选择方法，并将其有效地加以整合，较好地完成了各专业知识之间的衔接贯通。

《物流采购与运输实务》是国务院委托课题“职业院校创业教育研究及系列教材开发工程”（项目编号：2001002002）分课题的研究成果、创业教育通用系列教材之一。本教材是在系列教材编委会主任戴克商教授及其成员郑明学教授、赵彦英高级工程师、林瑞光高级工程师以及邱菱、陈佳渲、彭明旭等老师进行了专业调研，确定了专业的培养方案的专业课程体系设置后，提出了全书撰写内容框架及要求，由林璇提出编写大纲，初稿经编委会审核修订后，林璇、王蕾、陈健劲撰写了全书初稿。初稿形成后，由林璇（第1章、第12章）、王丽惜（第2章、第3章、第6章、第7章、第8章、第13章）、江莹莹（第4章、第5章、第9章、第14章、第15章）进行修改加工，曹俊超重写了第10章，戴克商重写了第1章、第11章。最后由戴克商教授对全书进行了必要的修改、补充和总纂后定稿。但由于水平有限，教材存在的疏漏在所难免，期望本书的出版能够得到社会各界的更多关心和支持，殷切期望广大专家和读者不吝指教，使本书更为完善。

在本书成稿过程中，编者参阅了部分相关文献资料，在此向其作者深表谢意。同时，中央广播电视大学出版社的同志也付出了辛苦的劳动，对此，编者表示衷心的感谢。

林 璇

2013年8月

目 录

第一部分 理论精华

第 1 章 了解采购	3
1.1 采购概述	3
1.1.1 物流与采购	3
1.1.2 采购的类型	4
1.1.3 采购的过程	6
1.1.4 采购的形式	6
1.2 采购工作流程	7
1.2.1 物资采购工作流程	7
1.2.2 各类采购方式的工作流程	11
1.2.3 市场采购工作的注意事项	15
1.2.4 加工订制	15
1.3 采购模式	16
1.3.1 集中采购与分散采购	16
1.3.2 联合采购	18
1.3.3 询价采购	19
1.3.4 即时采购	20
1.3.5 政府采购	20
1.3.6 现货采购、期货采购和远期合同采购	21
1.3.7 招标采购	22
1.3.8 在线采购	23
思考题	26
第 2 章 熟知采购基础组成	27
2.1 细分采购商品	27
2.1.1 采购商品的一般分类	27

2.1.2	采购商品的细分	27
2.2	设计采购组织	29
2.2.1	采购组织的建立	29
2.2.2	采购部门的职能	34
	思考题	41
第3章	掌握采购成本	43
3.1	采购成本分析	43
3.1.1	采购成本的构成	43
3.1.2	质量成本	44
3.1.3	整体采购成本	49
3.2	价值分析	51
3.2.1	价值链分析的方法	51
3.2.2	价值分析在采购中的应用	52
3.3	供应价格分析	53
3.3.1	供应商的定价方法	53
3.3.2	价格折扣	54
3.3.3	采购价格的确定	56
	思考题	56
第4章	熟悉运输市场	59
4.1	运输	59
4.1.1	运输的概念	59
4.1.2	运输的地位和功能	60
4.1.3	现代运输系统的构成	61
4.2	运输市场	62
4.2.1	运输市场的特征	62
4.2.2	运输市场的构成与结构	63
4.3	运输经济原理与市场竞争要素	64
4.3.1	运输经济原理	64
4.3.2	运输市场竞争要素	65
	思考题	66
第5章	通晓运输方式	67
5.1	公路货物运输	67

5.1.1 公路运输概述	67
5.1.2 公路运输特点及适用情况	67
5.2 水路货物运输	68
5.2.1 水路运输概述	68
5.2.2 水路运输特点及适用情况	68
5.3 铁路货物运输	69
5.3.1 铁路运输概述	69
5.3.2 铁路运输特点及适用情况	69
5.4 航空货物运输	69
5.4.1 航空运输概述	69
5.4.2 航空运输特点及适用情况	70
5.5 管道货物运输	71
5.5.1 管道运输概述	71
5.5.2 管道运输特点及适用情况	71
思考题	72

第二部分 技能养成

第6章 编制采购计划及采购预算	77
6.1 采购计划	77
6.1.1 采购计划的概念与分类	77
6.1.2 编制采购计划的目的和作用	78
6.1.3 采购计划编制的流程	79
6.2 采购预算	88
6.2.1 采购预算的类别	88
6.2.2 预算的编制方法和流程	89
6.2.3 采购预算编制步骤及注意事项	93
思考题	99
第7章 选择供应商	102
7.1 供应商选择的原则及标准	102
7.1.1 影响供应商选择的因素	102
7.1.2 供应商选择的原则	103
7.1.3 供应商选择的标准	103
7.2 选择供应商的方法及步骤	104