

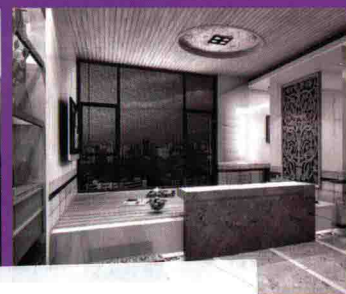
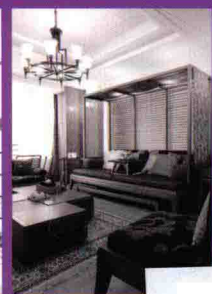
21 世纪高等院校设计专业教材

住宅空间设计 与手绘表现

杨 泳 编著



Space Design and Free-hand
Sketching Expression of Dwellings



江西美术出版社
全国百佳出版单位

21 世纪高等院校设计专业教材

住宅空间设计 与手绘表现

杨 泳 编著



主 编：包礼祥 罗时武

副主编：李 民

编 委：黄松涛 彭建斌 况宇翔 陈 敏

韩吉安 刘 卷 张相森

图书在版编目(CIP)数据

住宅空间设计与手绘表现 / 杨泳编著. -- 南昌 : 江西美术出版社, 2014.8

21世纪高等院校设计专业教材

ISBN 978-7-5480-2799-7

I. ①住… II. ①杨… III. ①住宅—室内设计—绘画技法—教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第093891号

责任编辑：陈 军 李 佳 蒋 博 许越敏

责任印制：张维波

装帧设计：六维设计 + 郭 阳 + 陈 启

书 名：住宅空间设计与手绘表现

编 著：杨 泳

出 版：江西美术出版社

社 址：南昌市子安路66号 邮编：330025

电 话：0791-86566241 0791-86566097

网 址：www.jxfinearts.com

经 销：新华书店

印 刷：江西千叶彩印有限公司

版 次：2014年8月第1版

印 次：2014年8月第1次印刷

开 本：787×1092 1/16

印 张：9.5

ISBN：978-7-5480-2799-7

定价：48.00元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问：江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字-06-2014-162

版权所有，侵权必究



人们的生活观念和生活方式会随着社会的进步而改变，这种改变影响着人们对居住空间环境的认识，也改变着住宅空间的设计理念。现代住宅也早已超越了“遮风避雨”的简单功能，而在向着多功能化、人性化的方向发展。积极创造一个实用多功能性、充满人文气息的居住环境，是人们现阶段追求的生活目标。因此，对住宅空间设计提出了许多新的课题，也就迫切地需要住宅设计与时俱进、与时代同步。本书本着这一宗旨，根据高校教学的基本要求和创新精神，结合编者多年的教学与实践经验编写而成。

住宅空间设计属于室内设计的范畴。近年来住宅空间设计随着住宅业的发展和人们对居住条件的改善而得到重视，逐渐成为高校室内设计专业的一门课程，可见在室内设计中的重要性以及社会对该设计的需求。但是目前市场上关于住宅空间设计的教材很少，大多数都是把住宅空间设计的内容归属在室内设计的教材里。为此，专门编一本住宅空间设计的教材就尤为重要。

目前绝大部分的室内装饰设计公司主要业务来自住宅空间的装饰设计，社会对这方面人才的需求量也非常大。这是一个很有前景的设计领域。本书的编写针对目前室内装饰公司对人才的需求条件而进行系统的编著，希望在高校的教学重基础理论的同时，注重实践应用，培养该专业的学生既具有设计能力，又具有实践操作能力，毕业后能够很快地进入实际操作层面，独撑一面。

本书的主要内容以编者在公司从事住宅空间设计的整个过程为主线，然后进行分支发散，从基础理论知识到实际应用，逐步展开进行编著，过程详细。本书的特点是以手绘的形式为主，其中部分图以计算机绘制，是为了配合手绘表现，能给读者一个清晰的、易理解的展现。在此希望与读者分享到本书的精华。

本教材面向室内设计专业学生，按照提高学生住宅空间设计能力和表现能力的实际需要，优化教材内容体系，强化实践环节，精选和更新教学内容。按市场对住宅设计人才的要求编写。教材符合室内设计专业本科层次学生教学的实际特点，先夯实创意设计技法基础，再过渡到重视设计创意表现实际应用，最后以项目设计实践带动创意表现和设计创新能力的提高，做到理论为实践服务。

住宅空间设计内容繁多，涉及的知识广，加之住宅空间设计因生活方式差异而设计内容有所不同，目前公司的经营方式也不尽相同，所以在编写时作者尽力为之，但由于水平有限，书中可能存在疏漏和不妥之处，恳请读者批评指正。



目录

第一章 绪论 / 2

第一节 认识住宅设计 / 3

- 一、住宅的属性 / 3
- 二、我国住宅设计的发展 / 4
- 三、未来的发展方向 / 6

第二节 住宅设计的基本理论 / 7

- 一、基本概念 / 7
- 二、基础观念 / 9

第二章 住宅空间的特征 / 12

第一节 住宅空间类型 / 13

第二节 住宅空间布局 / 17

第三章 住宅空间设计的主题风格 / 24

第一节 时尚主题 / 25

- 一、简约风 / 25
- 二、新区域 / 26
- 三、新质感 / 27
- 四、高科技 / 29

第二节 古典主题 / 31

- 一、新中式 / 31
- 二、新欧式 / 33

第四章 个性化设计 / 36

第一节 电视背景墙设计 / 37

一、设计原则 / 37

二、使用材料 / 37

第二节 其他个性化设计 / 42

一、露台 / 42

二、阁楼 / 43

三、家庭吧台 / 45

四、地台 / 47

五、壁炉 / 49

第五章 住宅空间中的人体工学 / 52

第一节 家具的基本尺寸 / 53

第二节 人在住宅中活动的尺度要求 / 55

第三节 设计中家具的表现方法 / 59

第六章 住宅空间设计手绘快速表现 / 62

第一节 概述 / 63

一、手绘的昨天 / 63

二、手绘的今天 / 64

三、手绘的未来 / 65

四、手绘快速表现的意义 / 65

第二节 基本知识 / 66

一、手绘工具 / 66

二、透视原理 / 67

三、绘制要点 / 69

第三节 手绘的练习方法 / 70

一、线条练习 / 70

二、曲线练习 / 71

三、材质肌理练习 / 71

四、家具练习 / 73

五、平面配置图练习 / 80

六、空间效果图练习 / 83

七、提示 / 87

第七章 空间设计与表现 / 88

第一节 活动空间 / 89

一、设计原则 / 90

二、主要的活动空间 / 90

第二节 私密空间 / 100

一、设计原则 / 100

二、主要私密空间 / 100

第三节 家务空间 / 107

一、设计原则 / 107

二、主要家务空间 / 107

第八章 整体设计与表现 / 110

第一节 住宅空间设计流程 / 111

一、项目来源 / 112

二、确定设计合同方式 / 113

三、设计前的准备 / 114

四、方案的设计过程 / 114

第二节 单身公寓 / 122

第三节 多、高层住宅 / 125

第九章 作品赏析 / 132

第一节 优秀作品欣赏 / 133

第二节 手绘作品赏析 / 137

参考书目 / 145

后记 / 146

21 世纪高等院校设计专业教材

住宅空间设计 与手绘表现

杨 泳 编著



第一章 绪论

本章教学目标:

全面了解住宅设计行业的发展,正确认识现代住宅的属性和特征,深刻理解住宅空间设计的意义和目的,掌握住宅空间设计的基本理论,树立正确的住宅设计观念。

本章教学时数:

4课时

本章教学重点:

住宅空间设计的基本理论

本章教学难点:

住宅空间设计的观念



一、住宅的属性

住宅是专供人们居住生活的室内空间,严格来说是一家人居住生活,外人不能随意进入的封闭性空间。随着国家房改政策的实施,住宅成了人们重要的家庭资产,从而促进了房地产业的发展。经济的高速发展,人们的生活水平迅速提高,对居住条件的要求也就越来越高。随着居住条件的改善,住宅空间设计备受关注,人们对住宅设计的要求不断提高,住宅设计市场日趋繁荣,相关的产业蓬勃发展,市场对住宅设计人才的需求越来越多。为适应这种发展,住宅设计教育迫在眉睫,因此,住宅空间设计从室内设计课程中分离出来,发展非常迅速,并已成为独立的专业领域,在大学的专业培养方案中成为了一门独立的课程。(图1-1)



图1-1 我国住宅业的发展

早期的住宅设计还没有从真正的意义上纳入专业研究、探讨的范围,而是包含在室内设计这一专业领域里。室内设计可分为公共空间设计和人居空间设计。人居空间设计也就是住宅空间设计,公共空间与住宅空间这两者因使用功能的不同在设计上是有区别的,在早期的室内设计研究里,主要是对公共空间设计研究,对于住宅空间设计没有重视。上个世纪,由于人们的生活水平较低,人们对居住只要求有栖身之所,并没有像今天这样重视自己的居住条件。在当时的室内设计专业研究领域,或许认为住宅只是一般的空间设计而已,市场也没有设计要求,因此也就没有独立成为专业的研究领域。这并非表明住宅空间设计简单而无学术性,也不代表住宅空间设计就不重要,住宅空间设计应属于室内设计中的类别,它有其自身的特点和要求。因住宅业的发展,人们对居住条件的要求在提高,住宅设计师应当在设计中体现出健康的生活方式,给予住宅主人高品质的生活享受。为了适应这种需求,如今已在

高校的专业培养方案中把住宅空间设计作为独立的课程进行专门的研究与教学。

住宅是人一生中最为重要的场所，人们通常所说的家就是住宅空间，家不仅是人们的栖身之所，更是一生中最快乐和最有爱的地方，享受天伦之乐的地方。家是温暖的“港湾”，是“驿站”，是一个充满快乐与温馨的空间。英国文学家威·斯汤福德说：“对于每个人来说，家应该是他永远的城堡。”说明了家对于每个人生活的重要性。人们对家充满了赞美、寄托和向往。人的一生大部分时间是在家里度过的。对住宅空间环境的创造设计必然直接关系到居家生活的质量，关系到人们的安全、健康、幸福等。应该把有利于人们的身心健康和居家舒适方便作为住宅设计的前提，通过对住宅空间的设计为人们提供高品质的生活享受。创造美好的住宅环境是人们现代生活的必然需求，对于专业设计师来说也是要专心研究和探索，才能打造出符合现代生活的理想居住环境。（图1-2）



图1-2 幸福快乐的家

二、我国住宅设计的发展

我国装饰行业的兴起到发展只有三十几年的时间，住宅空间设计的起步仅是近10多年前的事。记得在1994年，我去表姐家，她家的装饰当时给我的感觉就是很辉煌、很豪华。她说这是当时最流行的住宅装饰风格。那是我第一次看到城市人的家，感受到城市的家与农村的家差别太大了，当时农村几乎是没有装饰的，顶多是把墙壁刷白，贴上几张年画而已。而表姐的家却是这样装饰的：住宅天花做三个层次的木吊顶，就像三级台阶，这些木吊顶做工非常精致，上面精雕细凿着一些纹样和抽象的点、线、几何图形等，还配上射灯以及彩色的灯带，当时感觉有点像宫殿一样。所有墙面都做了1米高的墙裙，这些墙裙同样非常精致，上面有各种木雕图案，非常漂亮。整个住宅空间做得非常精美，看上去很精致、富贵，有宫廷般的感觉，表姐说这个年代的住宅装饰风格都是这样的。在1995年再次证实了当时的住宅风格，那时我拜访一位画家，他家的装饰跟我表姐家的如出一辙。改革开放后，人们的生活开始好起来，吃穿不用愁了，对住宅就有了更高的要求。改革开放之前，人们只有满足了遮风挡雨要求的住宅，太简陋了，一根电线悬吊一个白炽灯，一把石灰刷白四面墙壁，贴上几张



图1-3 墙裙

年画，地面铺上一层青水泥。这种所谓的装饰已满足不了人们的精神需求。人们对家居的审美倾向就是希望富丽堂皇，高雅气派，显得富有和高贵，因此八九十年代的住宅是非常注重其装饰的，上述两家因此装饰出了那种富丽堂皇。其实八九十年代的住宅装饰只能算是一种雏形和设计的初级阶段，因为当时的装饰只是给建筑穿上一件外衣，但很少去设计空间的结构特征，优化空间功能，注重家居艺术，更谈不上提高空间的品质和生活情趣。（图1-3、图1-4）

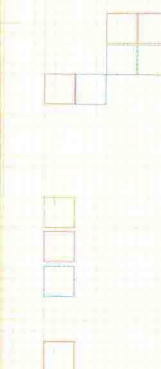
知识结构：

墙裙是上个世纪八九十年代的住宅空间装饰风格，即给墙壁1米的高度装上木板，以保护墙面和家具，同时把所有的门框通过墙裙连成了一片，在整个住宅空间中形成线和面。在视觉上能起到让整个家更加统一和谐的作用。现在因为墙面装饰材料具有更加环保，经久耐用，方便清洁的作用，所以就取代了墙裙。当然，也是住宅空间装饰在节约、环保上的一个进步。现在一些别墅等大住宅空间的装饰设计中，为了统一视觉效果，突显气派豪华，往往整面墙壁都用大理石等材料进行包裹装饰。

5



图1-4 上世纪八九十年代住宅空间装饰风格



本世纪初房地产业的发展,使住宅装饰行业得到了很大的发展,但是在设计上谈不上有什么创意,虽然跟八九十年代的装饰有了很大的改变,更加注重经济、实用,看重了对空间的规划和家居情趣设计,但基本上是用几种装饰设计方案去套用,千篇一律,千家万户一个样,满城尽是一个家。产生这种现象的原因是多方面的,一方面是大部分住宅装饰设计公司起步较晚,准入门槛低,有几台电脑,租几个房间,就可揽到业务。没有企业战略,人才也不重视,管理更谈不上,再加上施工技术落后,从业人员良莠不齐,高水平设计师较少,造成先天不足;另外也有后天发育不良的原因,因为市场繁荣,没有竞争压力,供大于求,公司有赢利,导致从业人员不重视设计,不计算设计费用,不给设计师设计报酬,设计师都是免费做设计。消费者也不太懂,盲目地接受设计方案。经过近10年来的发展,现如今的市场趋于成熟,人们对住宅空间也有了一定的认识和了解。在市场发挥了优胜劣汰的作用下,现在的住宅装饰设计公司管理规范,服务意识增强,专业人员素质提高,诚信经营,因此成长了很多资产过亿的大公司。相信未来的住宅装饰设计行业一定很美好。

三、未来的发展方向

城镇化建设的加快、住宅业的兴旺、国内外市场的进一步开放,将为住宅装饰行业带来更为广阔的发展空间。同时随着科学技术的发展、国际国内间的行业交流互动频繁,中国的住宅设计水平将达到一个更高的层次,理论与实践将得到更大的提高,必将形成以地域特色和个性化发展为主流的住宅空间设计的文化形态。

中国住宅空间设计的发展方向:

1.保护环境是世界发展的主题。各行各业的发展都要以保护环境为前提,住宅空间设计行业的发展同样离不开保护环境这个主题。对于一个良好的住宅空间来说,节能、环保是必备的功能要素。住宅空间设计要以环保为主题,节能为标准。多利用自然能源、天然资源,如太阳光能源、空气能源、水循环系统等。施工全过程要保证环保品质,多使用环保材料,多利用自然资源和天然材料,避免浪费。

2.设计的根本是以人为本。住宅是最人性化、个性化的空间,以人为本、以住宅主人的个性要求为本是住宅空间设计的本质,不能以一个模式去套用千家万户。利用科学技术进行智能化、便利化、舒适化、网络化、交互化来装饰住宅空间。未来的家居就是一个让人享受、感受人生幸福的地方。

3.注入文化品位。文化是社会历史的沉淀物,是人类发展历史中浓缩下来的以人为核心社会内容,不依靠蛮力而改变人的东西,因去除了糟粕浓缩了精华而让人细细品味,滋润心田。住宅空间设计注入文化品味,提升家居品质,丰富家居内涵;彰显地域特色,展示其地域文化,丰富家居的精神内涵。

4.精品原则。设计走向高端,工艺走向精湛。每个细节都精心设计,打造完美的空间,为住宅主人创造精品家居。

5.家具的定制化。以陈设家具为主的住宅装饰设计,需要定制家具,家具定制也将会工厂化、个性化,由工厂生产并负责安装以及日后的维修。



第 二 节

住宅设计的基本理论

一、基本概念

住宅空间设计是对住宅原建筑空间进行的再创造,创造符合家居生活的空间环境氛围,它是一门难于表现和掌握的综合艺术。设计师要通过一种能够被大众所理解的形式表现出住宅空间设计的创意。难点在于空间对人的包容和四维特征,人们往往很难在瞬间感受到空间形象的存在。因此在住宅空间设计中要弄清几个概念。

住宅:住宅是一家人居住生活的空间,这种空间不仅仅是房子配上家具,它应当是一个让一家人感到幸福的地方。设计上既要满足居家生活,更要体现家的感觉。法国思想家伏尔泰说“家就是人们的天堂”,表达了对家的赞美、寄托和向往,也表明了家对每一个人的重要性。不同的家庭对家居的要求是有区别的,住宅设计要满足不同家庭独特的个性需要,有时还要满足同一家庭因男女主人的看法不同而产生的不同需求。住宅空间设计不同于公共空间设计,公共空间面对的是社会公众,满足的是生活中人们的共性需求,住宅空间设计相比公共空间设计就更复杂、更细微,也难以把握。因为住宅主人的一些个性要求往往难以用言语表达清楚,要靠设计师去揣摩。要从多方面的沟通中了解住宅主人的想法,并通过设计表达出来,满足住宅主人的个性需求。

设计以人为本,住宅空间设计更是如此,满足一家人生存的所有家具的高低大小,都需要设计者设身处地为业主考虑,尺度体量不对,必定会影响日后的家居生活。家以生存为本是追求尺度合理,使用起来合适。俗话说“金窝银窝不如自己的草窝”,这正说明了一个家庭的居家生活是需要特别为一方特别设计的空间来容纳的。住宅空间设计要以生活舒适为本,让家人生活舒适、随意、放松,才是真正的好家居。(图1-5)

7

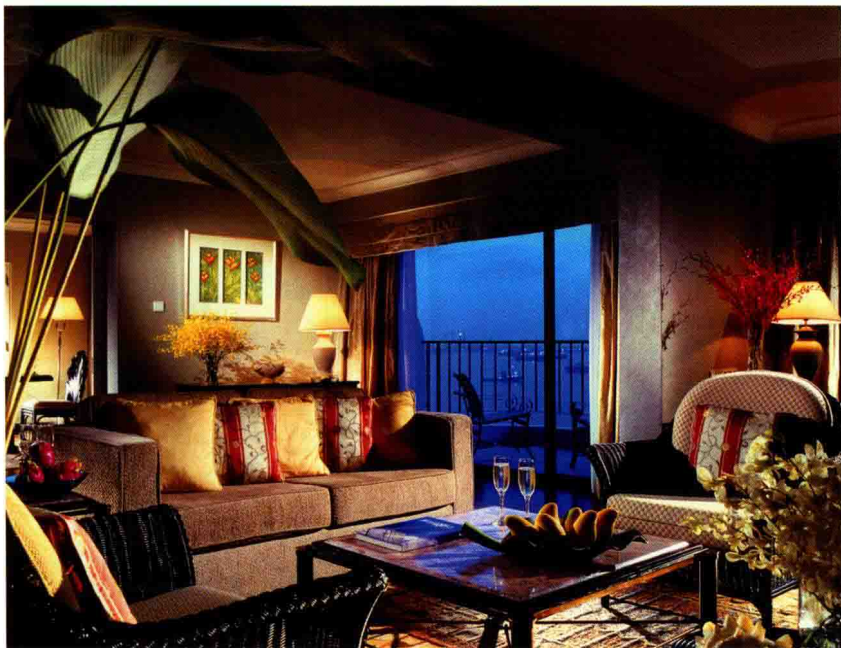


图1-5 住宅空间

空间设计：在住宅设计中，空间要根据家庭生活中活动的性质进行明确划分。每一种活动都需要有一个空间，并且这个空间的设计要符合这种生活活动的属性。可见，空间设计能反映和制约人们的生活活动。现代人的生活方式必将在住宅空间中得到体现，人们的精神追求和审美也必然要在这个空间里得到满足，这是现代住宅空间设计的价值体现。

空间设计是住宅设计的主要内容，设计依托于空间这个物质载体而实现，脱离空间这一实体内容来谈住宅设计那必定是空泛的，住宅设计的主要任务就是对空间的完善和再创造。空间的形成有两种：一种是由建筑形式自然形成，没有建筑就没有住宅空间；另一种是由家具的陈设或造型设计组合而成。从与人居住的关系来讲，是整体与局部的关系、静止与动态的关系、内容与形式的关系。空间是主体，人是主角，生活是内容，空间是形式。空间设计是一个重要的设计内容，掌握并熟悉空间的设计方法是设计师必须掌握的专业知识，作为室内设计师必须对空间概念有一种专业水准的认识。在我国古代对空间的认知中，《淮南子·齐俗》曰：“四方上下谓之宇。”《庄子·庚桑楚》曰：“有实而无乎处者，宇也。”这里强调了空间的客观性，并指出了空间四维的定义。对无形空间我们没有直观的感受和认识，它是无限的、虚空的，如同宇宙空间一样。人对空间的感受是通过有形的物体存在，感受到周围传递的信息，感受到周围空间的四维关系，即前后、左右、上下等位置关系；并且可以用几何学的点、线、面来解释空间关系，也就是说空间的存在是要得到人们的感受和体验的。

住宅空间是由建筑结构和家具界面所限定围合的，供人们活动、生活的“空”的部分。介于本书编著的重点和大多数教材都有空间类型的介绍，在这里就不再对空间的类型进行细说。住宅空间的组成实质上由家庭活动的性质构成，范围广泛，内容复杂，它为人们提供了各种活动所需的场所。空间设计是对四维空间的处理，不管是因建筑围合、家具陈设而成，还是无形空间，只要存在着上下左右前后的关系，都需要进行规划设计。人在家中居留的时间比例越大，其对空间环境的要求也越多，住宅空间的内容也随着日益增加的要求变得愈加丰富。好的空间设计是以生活为本，生活质量的含义较丰富，要求较高。职业差异、习惯习俗的不同会导致家居生活不一样，而家居生活方式不一样影响住宅空间设计。（图1-6）

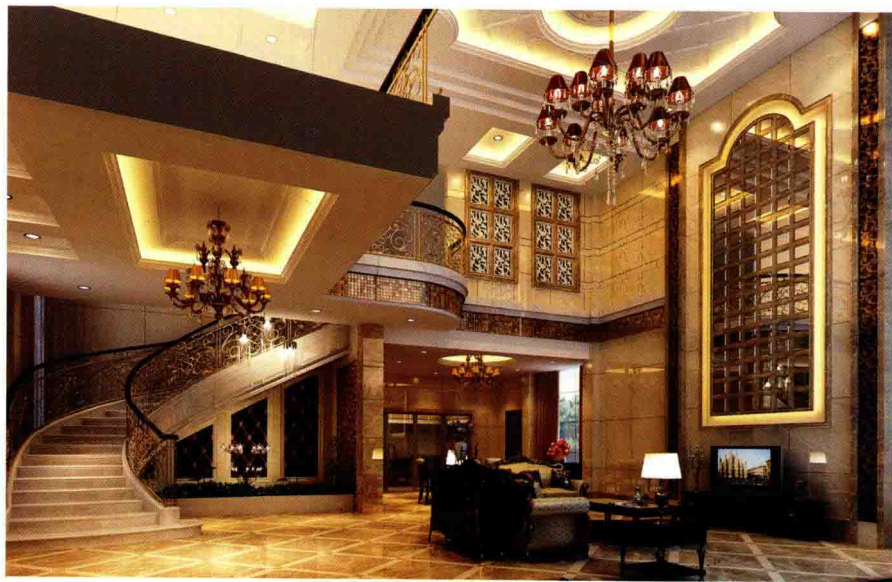


图1-6 别墅空间设计



家居环境：环境一词广义来讲是指某物体周围的一切事物，或指周围的地方、情况与条件。在欧洲，把环境说成是生物周围的一切事物。现代辞典里定义为“某空间区域内自然或社会的境况”。这些定义都不是现代科学的环境概念，没有指出人的主导作用，没有指明构成环境各要素之间的相互作用和因果关系。家居环境是以人为主体的，为人服务的环境，即包围着人的一切外界事物。人是主体，人起主宰作用，人与环境是互相作用的，人的观念与行为可以使周围的事物发生变化，即人可以能动地按照自己的意愿来改造和设计环境，被创造出的新环境反过来对人的心理与行为产生影响，能提高工作效率，陶冶人的情操，这是现代环境科学的观念。家居环境是与人的关系最为密切的环境，家居环境的内容涉及由界面围成的空间形状、尺寸、室内声光电、室内空气等室内客观环境。家居环境包括物质功能和精神功能。满足生活使用要求，科学地创造良好的采光、照明、通风、隔热等物质环境，从文化、心理、审美、爱好等方面出发，并能充分体现在空间形式的处理和空间形象的塑造上，使人们获得精神上的满足和美的享受。（图1-7）

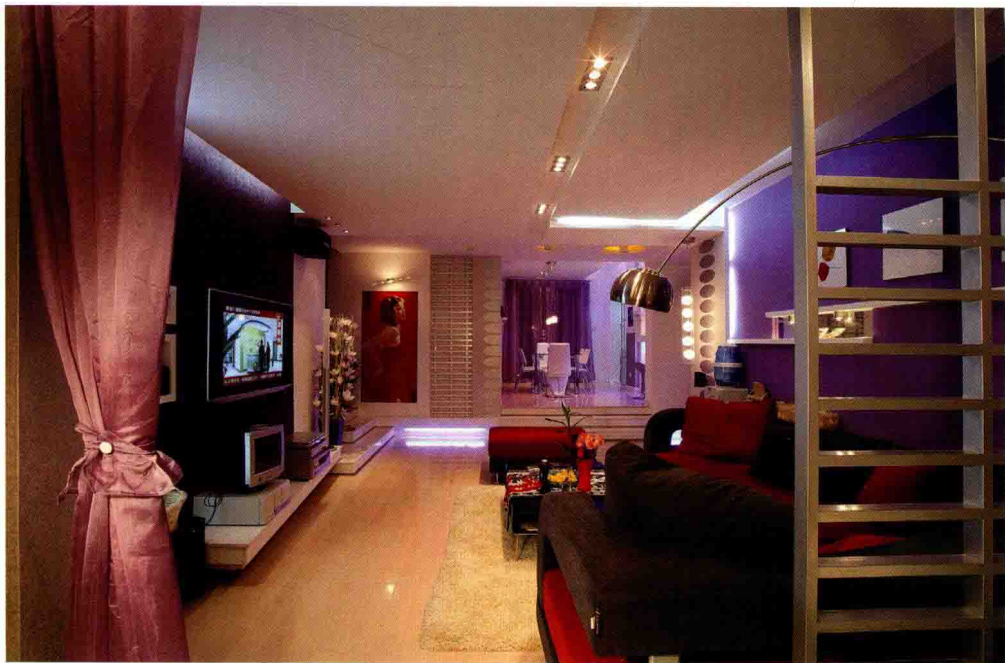


图1-7 家居环境

二、基础观念

住宅空间设计是根据住宅室内的空间结构、空间使用性质、环境和相应的标准，运用物质手段和美学原理，给人创造一种合理、舒适、优美能满足人们物质和精神需要的家居环境。通过设计这一手段，使住宅空间不仅具有使用价值，能满足相应的功能要求，同时也要通过设计表达一种文化、风格、气氛等精神因素。

1.住宅设计的根本是以人为本，满足住宅主人生活的需求，因此设计的一开始就应该了解住宅主人的需求和爱好以及生活的习惯。结合室内空间特点做详细的分析，然后再去寻找美的风格，体现美的个性，展示主人的文化品位。绝不能因刻意追求美的表现，追求所谓的个性和品位，创造出一些华而不实的设计。

2.住宅设计师需要有很好的表达能力，首先是要有很好的语言表达能力，能思维流畅，口齿清晰，明确无误地与住宅主人进行沟通，表达自己的创意。手绘表现能力也非常重要，手绘表现是设计师的一种最好的语言，当一些设计创意无法用语言表达清楚时，用手绘表现出