

吴树 著

中国文物黑皮书 I



谁收藏中国



誰在收藏中國

謝辰生題



吳樹◎著

江西美術出版社
全國百佳出版單位

图书在版编目(CIP)数据

谁在收藏中国 / 吴树著. -- 南昌 : 江西美术出版社, 2014.9
ISBN 978-7-5480-3057-7

I. ①谁… II. ①吴… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第221978号

封面题字：史国良

扉页题字：谢辰生

责任编辑：陈 政 窦明月

特约编辑：刘 芳

责任印制：张维波

封面设计：李 谦

版式设计：郭 阳 胡文欣 先锋设计

谁在收藏中国

SHEIZAISHOUCANGZHONGGUO

著 者：吴树

出 版：江西美术出版社

社 址：南昌市子安路66号 邮编：330025

电 话：0791-86565819

网 址：www.jxfinearts.com

经 销：全国新华书店

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

版 次：2014年9月第1版

印 次：2014年9月第1次印刷

开 本：720×1000 1/16

印 张：18.25

ISBN 978-7-5480-3057-7

定 价：48.00元

本书由江西美术出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分。

本书法律顾问：江西豫章律师事务所 晏辉律师

版权所有，侵权必究

赣版权登记字-06-2014-421

当古代艺术品沦落为富豪阶级的资产，当历史文化的价值
必须通过金钱认证，全民收藏会是一种什么样的游戏呢？

——作者手记

目 录

C O N T E N T S

再版前言 \ 001

总序 \ 005

卷首语 谁在收藏中国? \ 010

序一 其人其作 李兰(法) \ 013

序二 中国富强以后做什么 摩罗 \ 017

第一章 割袍断义 \ 023

破茧 \ 023

中国第一槌 \ 027

当财富走出梦境 \ 030

第二章 疯狂元青花 \ 035

鬼谷子下山 \ 035

中国宝葫芦 \ 040

元青花的始作俑者 \ 043

元青花冲击波 \ 047

彩色插页: 世界顶级博物馆里的中国国宝
——境外馆藏元青花精品选 \ 051

第三章 寻梦潘家园 \ 063

“鬼市”·“淘客” \ 063

“捡漏儿”·“打眼” \ 070

富农制造厂 \ 083

彩色插页：中国古玩市场集锦 \ 091

第四章 窃国大盗 \ 106

盗墓者 \ 106

探班贼窝 \ 115

海底夺宝 \ 127

国仓硕鼠 \ 140

第五章 谁废了中国文物专家 \ 154

假作真时…… \ 154

青花黑客 \ 159

文物泰斗的尴尬 \ 167

一个献宝者的遭遇 \ 171

一砸千金为正名 \ 177

彩色插页：世界顶级博物馆里的中国国宝
——古代青铜器精品 \ 184

第六章 闹剧的华彩乐章 \ 201

鉴宝！鉴宝！！ \ 201

拍卖！拍卖！！ \ 209

离奇的文物贿赂案 \ 225

第七章 中国文物通缉令 \ 229

中国是文物大国吗？ \ 229

噩梦圆明园 \ 231

国宝大出境 \ 238

中国文物备忘录 \ 258

第八章 路在何方？ \ 263

“终极国宝” \ 263

拷问中国文物之现状 \ 267

潘家园之2008版故事 \ 273

后 记 \ 279

再版前言

得知《中国文物黑皮书》三部曲再版，著名书法家、国家文物局副局长闫振堂先生欣然命笔，挥毫泼墨书《诗经》佳句相赠，“知我者谓我心忧，不知我者谓我何求”。原为“军中秀才”的闫老，转业后一直在国家文物局和中国收藏家协会担任领导职务，让我意外的是，从本系列第一部书出版，老人家就一直对我这个现行文物管理体制的批评者给予极大的热情与关注，甚至不怕麻烦，委托手下通过各种渠道找到我交流己见，此等做派在行政官员当中真不多见。

我有何忧？又复何求？几年来，面对多家媒体相似提问，我顾左右而言他，从未正面作答，借此书再版之际坦言相告。

2003年，我从地方电视台退居二线后，由于突发恶疾，不得不中断去欧洲访问写作的合同，羁留于北京治病。为了分散注意力、减轻化疗期间的痛苦，朋友们把我带进了潘家园旧货市场，在他们的“诱惑”下，我加入了淘宝大军。

淘了一年宝，收获大大的。什么“官哥汝定钧”宋代五大名瓷、明清官窑，还有后来的“元青花”，等等。诸多“国宝”，经众多专家和行家帮我“掌眼”，仨瓜俩枣收入麻袋背回家中，一直到惊闻两则与此相关的新闻后，方自我降温歇手。（那些“国宝”几乎全都送给桔子酒店当作摆设了。）

新闻1：北京多家顶级博物馆申请国家专项经费，竞相“抢救性”购买潘家园地摊国宝——“北魏陶俑”。后经公安部门协助调查核实，那些被抢购的“国宝”陶俑，均为河南农民高水旺制作的仿古工艺品；

新闻2：国家文物鉴定委员会主任、泰斗级文物鉴定专家史树青先生在大钟寺地摊淘到几把青铜“越王剑”，旋即将它们捐献给工作单位——国家博物馆，结果捐品被拒之门外，并遭业界质疑为“赝品”。此事过去不久，史老先生抱病而终，留下“卞和到老是忠心”的哀叹。此前，史老先生曾多次向国博捐献过自己购买的国宝级藏品，如国家一级文物《成吉思汗像》，等等。

如果说这两件事仅仅摧毁了我对“淘宝”的自信，接下来亲历的一件事则让我产生了一种对国家文物大场景的忧心。

2004年底，我在国家博物馆参观，碰上同为文物发烧友的父女俩。系着红领巾的小女儿指着展柜上几件唐三彩说：“胖妞、武士俑、马，咱们家里都有！”她父亲点点头。

“青铜簋、乐俑，咱们家也有！”父亲还是点头。一圈儿看下来，展厅里有的，他们家全有。

临了，女孩又问：“爸爸，这里的古董也都是从潘家园淘来的吗？”看得出，那位父亲愣了一下，最后迟疑地摇摇头……

如此场景，联想到此前发生过的那两则新闻，一大堆问号顿时将我团团绕住——

假如故宫、国博等单位“抢救性”收购的赝品“北魏陶俑”未被澄清，此刻或许正被我们参观、景仰，那国人的智商岂不跟着被愚弄？

假若国学深厚、德高望重、文物鉴定水平有口皆碑的史树青老先生捐献的“越王剑”果真为仿品，那有多少人又够资格充当中国文物的守门人？

假若我们的后代，将来不得不面对博物馆里那些疑似祖宗遗物的文物赝品顶礼膜拜，那我们去哪里才能寻回自己的文化尊严？

……带着一大堆问号，我沿着“真品”“赝品”两条线索，开始了漫长的文物市场调查，并于2008年推出《中国文物黑皮书》开篇——《谁在收藏中国》，2010年推出续篇《谁在拍卖中国》，截至2011年三部曲终结篇《谁在忽悠中国》出版，前后历时近7年。

记得这三本书的繁体版在台湾发行时，城邦出版集团首席执行长何飞鹏先生曾感叹：“我深深地佩服吴树先生，7年时间可以做很多事，但他却只专注

做一件事，而且还是一个吃力不讨好，既费钱费力，又有可能惹上无妄之灾的事。”

身为资深出版人的何先生，自是懂得写书者的艰辛。回想那7年走过的路，虽不似采访记者们设问的那样险象环生、惊心动魄，但一次次近距离接触罪恶——盗墓、走私、骗局……让我经常站立在阳光下不寒而栗，那些罪恶实施者的辩护词，更令我惊愕不已。

一位刚交完罚款从拘留所里出来的盗墓者委屈地向我申辩：“我每年都向派出所交过税，凭什么还要抓我？”（据他陈述，每年年底他们村一些外出盗墓者回乡过年，当地派出所都要挨家挨户开罚款单，他以为就算“还税”了。）

一位文物制假者则给我算了一笔账：“我辛辛苦苦做一件高仿官窑瓷器，顶多赚个几万块钱，他们拿去上拍，少说也要赚几十上百万，出事了找到我这里退钱罚款，没出事他们赚得再多也不会让我知道。其实他们来这儿买东西的时候，谁不知道我做的是仿品？”

继续深入调查后我惊讶地发现：无论是盗墓者还是制假者，尽管他们身处两条利益链的顶端，却远非获利最丰厚者。无论是“三盗”（盗墓、盗捞、盗窃）文物还是文物赝品，出生伊始就被打上了原罪的烙印，若不改头换面，永无出头之日。而有能力为它们二次包装、获取合法身份的决非那些农民，而是两条利益链下端那些获利最大、身份最隐秘的公权主义者。他们手握文物市场的话语权（鉴定权与定价权），可以轻而易举地将“三盗”文物打上海关火漆，包装成爱国“海归文物”。也可以为文物赝品制造档案，使其变成“传承有序”的“国宝珍品”，然后送上拍场，赚取那些始作俑者想也不敢想的巨额利润。

事情就这么简单，可这一切内幕的知情者——那些无良的拍卖公司和艺术品掮客，大家都是利益链上的分羹者，自然是三缄其口，甚至助纣为虐。

当这一切都明确无误地呈现在面前的时候，我无语！我悲哀！而要让这些不良情绪得以宣泄，就只有诉诸笔端了。所幸读者懂我、社会懂我——三部曲首篇《谁在收藏中国》出版后，即被推荐入围16家主流媒体评选的“中国收藏界十大年度新闻事件”。次年，续篇《谁在拍卖中国》又与李敖、北岛等人的作品一起，入选《亚洲周刊》“年度十大好书”。翌年，终结篇《谁在忽悠中国》再以超过畅销书《史蒂夫·乔布斯传》《朱镕基讲话实录》的读者投票

数，位居“第三届中国图书势力榜”榜首。

在此期间，近百家海内外媒体对每一部书都进行了热情点评、推荐或转载，至今余音未绝，社会反响之热烈远远超过了我的预期，三部书的销量均长时间在畅销书排行榜中名列前茅。我知道：如此局面，是因为我充当了广大读者与收藏者的代言人。

不幸的是，7年过去了，江湖依旧，朝纲无改，中国的收藏市场依旧乱象丛生——《拍卖法》管不了拍卖公司，一桩桩假拍、拍假的闹剧时有上演；《文物法》保护不了文物，“三盗”文物依旧源源不断被走私出境，成为国外博物馆和私人收藏家的座上宾。留在国内的巨量“文物私生子”依旧被忽视、遭毁坏，中国文物安全面临的威胁未见丝毫改变。

谓我何忧？这些就是我的忧！谓我何求？让书中揭露的所有丑恶与乱象都成为过去，“三盗”被遏制，“文物私生子”被正名，国家文物安全的警报被解除，这就是我所求！哪怕到那一天，此书所言过时不再畅销，我的执着成为回头一笑……

此前，有五六家出版社与我联系这三部书的再版，我最终将版权交给了我的作家朋友、江西美术出版社社长兼总编辑陈政先生，他著述和编辑过许多大书让我膺服，另外，再版书添加了大量弥足珍贵、鲜为人知的流失国宝照片，该社在这方面的实力自是胜人一筹。在此顺便向提供照片的土耳其大使馆、世界十大顶级博物馆，以及其他相关单位和朋友致谢。除此之外，我对再版书的内容进行了重新审视与部分删改，并补充了大量新闻照片，如我在暗访中拍摄的盗墓、走私、制假现场，等等。希望对读者有所裨益。

吴 树 2014年元月于京寓南书房

总 序

——境内外知名人士与主流媒体读评《中国文物黑皮书》

收藏是近些年波及全社会的一个时尚，可偏偏有这么个人，用六七年时间，遍访全国各大文物市场，并将自己的所见、所闻、所调查诉诸笔端，揭开“全民收藏”背后的乱象。他，就是吴树，《中国文物黑皮书》三部曲的作者。

——摘自《环球人物》

他亲历境内外文物走私通道，暗访专家学者、古玩商贩、盗墓者和走私犯，他担心“人们的灵魂被金钱吞噬”，所以不得不喊上这么一嗓子——写下这部长篇，揭露中国文物市场的幕后真相。

——摘自《中国青年报·冰点人物》

中国古文物已经成为国际上炙手可热的艺术品，然而，自从大陆改革开放以来，古文物市场之波澜与来源之诡异，对于文物爱好者与收藏家来说，都是一部参不透的天书。很高兴有一位记者、作家吴树先生能以纪实的态度明访暗查，对于流传已久的传闻亲身探访，用流畅的笔触把真实的内幕呈现出来。他的大作足以使文物爱好者惊心动魄！

——汉宝德（台湾世界宗教博物馆荣誉馆长）

打开这部书，宛若进入比电影《古墓奇兵》还要诡谲险恶的另一个地下世界，比《军火之王》更叫人胆战心惊的边缘游戏、鬼市交易。跟随作者明察暗访出生入死的脚步，我们目睹一幕幕暗夜盗墓、沉船夺宝、沙漠淘金的骇人景象；眼见纵身跃入中国文物热巨浪中一夕暴富的浪头英雄、瞬间倾家荡产的浪底冤魂不同命运的沉浮录。在中国文物热持续发烧的光彩底下，此书作者仿佛更想痛心长问：谁在贩卖中国？谁在“淘”空中国？

——兰萱（台湾著名广播电视主持人）

“市场繁荣，乱象丛生。”资深记者、《中国文物黑皮书》的作者吴树以八个字总结收藏拍卖市场。他认为，晚清以来，中国的屈辱史和贫穷史给了西方文物炒家以明确的暗示，国人在大崛起前夜有两大鲜明的情绪主题词——一个是爱国，一个是爱财。西方拍卖公司对这场“以子之矛，陷子之盾”的掠财之战乐见其成，高价炒作以兽首为代表的流失文物是牟利再好不过的切入点。

——摘自《人民日报》海外版

“如何对待历史文化遗产，是观察一个民族生存态度和生存智慧的窗口。过去，贫穷曾经是我们解释一切堕落和不作为的借口，现在，为什么富裕又成为了我们弱智的象征？究竟谁在拍卖中国？我们还能不能守得住已是存量稀薄的国家文化资源？”在《中国文物黑皮书》中，作者直击文物收藏的黑幕，对以上问题一一作了认真的解说，只是得出的结论让人痛苦不堪。

——摘自《羊城晚报》

好书需要分享，阅读丰富人生。为什么有这么多国宝流失海外，这些文物究竟通过什么渠道流失出去？面对我们祖先留下来的文化，我们又能做些什么？作家吴树历时多年，深入调查国内主要博物馆、古玩市场、拍卖公司等，真实再现了圆明园、海底文物、楼兰、敦煌等一场场惊心动魄的国宝之战。通过对流失海外国宝的寻访和追踪，唤起国人的爱国意识和民族文化精神！

——中央电视台《谁在收藏中国》系列节目导语

吴树的文章保留了浓郁的纪实文学特色，书中记录的每一件事情都经过了实地调查。他接触到的各类人群，包括国家级文物鉴定大师、文物理论家、收

藏大佬、藏界大隐、古董商、收藏大众，更有一些“另类”朋友，如盗墓能手、制假大师、文物走私客……他还通过对大拍卖行以及大收藏家的走访，探听到一些内幕，尽管并没有每一件事都对准了真实的人名和事件，但矛头所指，都揭开了许多鲜为人知的文物交易内幕。

——摘自《南方日报》

对读者来说，由漫游者出版社引进台湾的这部书（《中国文物黑皮书》三部繁体版），是一部窥文物市场很好读、又有趣的纪实作品，在大陆引爆话题。资深记者、作家吴树周旋于中国主要古玩市场、拍卖公司、盗墓现场与文物造假基地，暗访近百位文物收藏家、古玩商贩和文物走私犯、盗墓贼，挖出许多惊人真相。他认为：这波国宝热带来的除开中国文物自身价值被市场颠覆之外，是传统文化价值的崩解。

——摘自台湾《联合报》

吴树先生的“文物三部曲”，全景式描述了中国收藏行业的生态环境，从多个角度解剖了文物收藏领域的投机、造假、诈骗、作恶。更为可贵的是，我们还可以从这三部大作的字里行间，读到更深层次的社会思考与批判！

——摩罗（著名评论家、作家，中国艺术研究院研究员）

我深深佩服吴树先生。7年的时间可以做很多事，但他却只专注做一件事，而且还是一个吃力不讨好，既费钱费力，又有可能惹上无妄之灾的事——那就是以一己之力，揭开整个中国古文物交易背后不可告人的内幕。我得以以一个普通读者的身份，悠然从书中看尽古文物交易幕后的光怪陆离，这是莫大的特权和享受！

——何飞鹏（台湾城邦出版集团首席执行官）

这本书最难得之处，是作家吴树以记者之眼，深入探讨五千年的中国在富裕之后所产生的各种现象，并以赤子之心，指出全民藏宝带动全民造宝，让“收藏与投资交响、贪婪与审美共存之”。

——黄河（台湾著名作家）

难能可贵的是，作者没有止步于一个个鲜为人知的奇特案例，而是用心向读者揭示了收藏乱局后面的文化危机，文化危机后面的民族危机！

——谢辰生（《中华人民共和国文物保护法》起草人，中国文物学会名誉会长）

这是一本充满了热血的书，从序言开始，作者就是在用心来呐喊，就像当年鲁迅先生做的事情一样……文学的魅力在于它不是一个简单的说理，而是用人文的力量去揭示更深层的人性。在吴树先生的三部书里，我们看到的不是直击文物政策存在何种漏洞，而是描述当政策存在漏洞后，有多少人会因为这些漏洞而发生命运的改变，人性会因此而扭曲……

——韩润明（《收藏·趋势》杂志总编）

我与吴树老师多年切磋，感动于他敢作敢为、真实报道收藏界黑幕的勇气与正义感，他是这个行业的另类正能量！

——翟健民（香港著名文物鉴赏家、收藏家、艺术品经纪人）

吴树是一个苦行僧似的写作者，朋友对他的评价是“太儒”，因而他执着于“德”，困顿于“道”。他的作品虽然不多，但每一部都倾注了全部心血与智慧，从来不写应景之作，也决不哗众取宠、趋炎附势。

——摘自《新商报》

当吴树先生告诉我，他在动笔写《谁在忽悠中国》的时候，我先已知道他的另外两部著作——《谁在收藏中国》与《谁在拍卖中国》正以风卷残云之势在各地热销。从北京熙熙攘攘的新华书店，到台北温情脉脉的诚品书店，这三部书都摆在光束聚焦下的显著位置。不久，我便得知《谁在拍卖中国》获《亚洲周刊》评选为2010年十大好书，与“叛逆大师”李敖在《阳痿美国》中直斥世界超级大国那些痛快淋漓的文字列于同一名单。

——理由（著名中国作家、评论家，中国报告文学学会副会长）

他耗时5年，走访近百位收藏界相关人士，写成了心血之作《中国文物黑皮书——谁在收藏中国》。将矛头对准了收藏界的黑幕，揭开许多鲜为人知的文物

交易内幕，被称为国内第一部全方位揭秘当代中国文物市场真相的长篇著作。他的胆识令人尊敬，他的记述令人警醒。

——“2008中国收藏界十大人物、事件”16家媒体推荐语

他在死神的追逐下，竟然沉疴偷闲，对中国文物市场进行调查研究，写出长篇纪实作品《中国文物黑皮书》丛书。他以衰弱之躯，立于历史观的高端，在书中对目前中国文物的危机现状直言不讳，对诸多危害中国文物事业的丑陋现象四面出击，令人读而震惊，思而后愤——吴树：淡定生死，以笔为矛的斗士！

——“2010《文化遗产》十大新闻人物”颁奖词

中国文物、字画、艺术品价格近年在国际市场一路飙升，成为中国崛起的象征。但在记者、作家吴树心中却是另一番滋味。他经时5年，明察暗访中国文物界，发现了中国当前火红古玩市场直接孵化出的黑色文物产业链，由盗墓、盗捞、盗窃人员与走私者、销赃者、制假者组成。推出黑皮书《谁在拍卖中国》。他在书中狂歌当泣：“为什么富裕成为了我们弱智的象征？究竟谁在拍卖中国？”他呼吁：“国强民弱为强弩，国强民强则长盛！”

——《亚洲周刊》“2010年度十大好书”颁奖词

2011年，继《谁在收藏中国》和《谁在拍卖中国》后，媒体人、作家吴树先生完成《中国文物黑皮书》三部曲终结篇《谁在忽悠中国》。“三部曲”持续畅销内地和港澳台及世界其他华语地区，被誉为“解读中国文物市场的百科全书”。

——新华网“2011中国收藏十大人物”颁奖词

《谁在忽悠中国》是长篇纪实文学《中国文物黑皮书》三部曲的终结篇。本书延续作者一贯奉行的纪实风格，对中国内地文物市场进行整体扫描与剖析，其中有诡谲离奇的文物案例，有沉浮江湖的收藏者故事，有金融资本操控拍卖市场的黑幕，更有鉴定专家、高仿高人、收藏达人共同解密收藏迷局中的种种玄机，给圈内人指点迷津，为局外人揭示真相。

——2012“第三届中国图书势力榜”十大好书颁奖词

谁在收藏中国？

——中国文物市场调查报告

从上个世纪末开始，中国文物突然走红国际大拍场，成交价以每年几倍乃至几十倍的速度向上飙升，就连1997年那一场波及全球的亚洲金融危机，也没能影响这种近乎疯狂的膨胀速度。

2005年7月12日，一只“鬼谷子下山纹元青花大罐”在英国伦敦佳士得拍卖场以1568.8万英镑（折合2.3亿人民币）的天价成交，缔造了中国文物的超级神话，也将中国文物市场上的收藏者人数在一夜之间拉升了数倍，达到7000多万。

是中国经济崛起引发西方人对中国历史的重新估值吗？

是中國人在富裕之余，对本土文物的鉴赏能力达到了新的审美高度吗？

令人奇怪的是，就在中国人的收藏热甚嚣尘上之后，那只天价元青花和它神秘的新主人却似乎彻