

五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材

企业经营管理认知

● 彭才根 马 力 主编

苏州大学出版社

五年制高

青品课程系列教材

企业经营管理认知

● 主编 彭才根 马 力

● 主审 郑在柏



◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理认知/彭才根,马力主编. —苏州:
苏州大学出版社,2012.2
五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材
ISBN 978-7-81137-986-0

I. ①企… II. ①彭…②马… III. ①企业经营管理
—高等教育—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 015174 号

企业经营管理认知

彭才根 马 力 主编

责任编辑 薛华强

苏州大学出版社出版发行

(地址:苏州市十梓街1号 邮编:215006)

丹阳市兴华印刷厂印装

(地址:丹阳市胡桥镇 邮编:212313)

开本 787 mm×1 092 mm 1/16 印张 13.25 字数 318

2012年2月第1版 2012年2月第1次印刷

ISBN 978-7-81137-986-0 定价:25.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话:0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材
编审委员会

主 任 马能和

副主任 金友鹏 曹华祝

委 员 (按姓氏笔画排序)

王亮伟 王巍平 刘景忠 江跃进 孙庆胜

杨 新 张希成 周 俊 施卓人 秦榛蓁

钱 澄 徐 忠 徐荣宽 徐国荣 葛柏炎

蒋留生 臧其林 戴永良

五年制高职是招生初中应届毕业生、实施五年一贯学制的高等职业教育。为探索五年制高职会计专业的教育规律和教学特色,推动专业建设和教学改革,2007年年初,江苏联合职业技术学院成立了财务会计专业协作委员会,并选择部分骨干教师组成了课程改革项目组,承担五年制高职教育会计专业建设和课程改革的实践和研究工作。重点是以“能力本位”的课程观为主导,对五年制高职教育会计专业课程体系、教学内容改革和整体优化进行研究与实践。我们在总结、借鉴国内外各类职业教育课程模式的基础上,依据高职教育的本质和会计工作岗位个性特征,综合高职会计专业课程体系构建的基本要素,经过不断探索、论证、反思、实践,构建并实施了“职业群集课程模式为基础的两个链路课程系统”的高职会计专业课程体系。从2008年9月起在全院范围内试行了体现这一专业课程体系的五年制高职教育会计专业新人才培养方案。

“职业群集课程模式为基础的两个链路课程系统”为:一是“以会计职业入门资格为基础,以初级会计师水平知识、能力水平准备为标志,以企业会计准则为引领,以理论和实践一体化为载体”,遵循“知识—能力”教学链路主线,构建专业理论知识课程系统。该课程系统主要指向是系统培养学生的专业知识和专业素质,并在学生熟练掌握基本知识的基础上,培养学生解读和应用国家财经政策、会计准则和会计制度体系的能力,实现职业入门资格和高等职业教育培养规格相融合的专业培养目标定位。二是“以会计岗位工作任务为基础,以岗位实践能力为核心,以项目课程为载体”,遵循“技能—知识”教学链路主线,构建“会计基本技能实训—会计应用技术实训—会计岗位项目实训—会计顶岗实习”的专业实践项目课程系统。该课程系统主要指向系统培养学生的职业技能,突出专业技能训练与会计工作的实际相协调,实现专业能力培养与职业岗位需求的一致性。

随着五年制高职会计专业新课程体系的实施,课程改革从课程开发进入到课程实施的实践阶段,需要一批高质量的、与新课程体系配套的新教材和教学资料。为此,我们以贯彻实施新的会计专业人才培养方案和课程标准为目标,以精品课程建设为核心,启动了五年制高职会计专业院本教材的开发工作,力争在两三年内建设一批能体现五

年制高等职业教育特色、体现课改精神和成果、有特色、新颖的会计专业精品教材。

五年制高职会计专业精品系列教材由专业课程和专业实训项目课程的系列教材组成。专业课程教材以案例性教材为载体,力求形成理论和实践一体化教材模式。主要有基础会计、财务会计实务、成本会计实务、纳税申报与会计处理实务、财务管理实务、审计认知与技术、财务报表分析实务、统计认知与技术、商贸认知与技术、经济学认知、企业经营管理认知、专门化会计综合化课程、战略管理会计综合化课程、证券投资知识综合化课程等。专业实训项目课程的教材开发,以会计岗位工作实践能力为核心,以项目训练为载体,力求形成项目课程教材模式。主要有:会计基本技能实训、会计应用技术实训、会计岗位综合实训、模拟企业经营实训等。

五年制高职会计专业系列精品教材的开发,将在江苏联合职业技术学院的统筹安排下,由学院会计专业协作委员会课程改革项目组牵头,组织学院会计专业骨干教师,结合专业建设和课程改革的需要和进展,有计划、有步骤地开发编写。教材开发和编写,力求创新性、特色性、精品性、系统性,以提升课程教学效果为主,体现课程改革最新成果,体现五年制高等教育特色和要求。教材内容、文本格式新颖,文字简练,层次分明,结构合理,特色鲜明。

五年制高职会计专业系列精品教材,主要适用于五年制高等职业教育会计类专业,也可适用于三年制高等职业教育、中等职业教育的财经类专业,可以作为会计从业人员的学习、培训用书。

五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材编审委员会

《企业经营管理认知》是适应五年制高等职业教育会计类专业专业课程改革的需要,在会计专业人才培养方案和企业经营管理认知课程标准的基础上,由江苏联合职业技术学院会计专业协作委员会开发编写的精品课程教材。本书在编写过程中力求以“能力为本”,以知识和能力训练两条教学主线的融合为切入点,以重构课程知识体系和能力训练体系为要求,体现时代性、立体性和动态性,达到以学生为主、有所创新、具有特色、适应高职财经专业教学的目标。

本书从培养生产、建设、管理、服务第一线所需高素质、高技能应用型人才的要求出发,以强化学生综合职业能力的培养、基础理论知识的创新和整体素质的提高为指导思想,以提高企业经营管理意识,引导学生用企业经营管理理论对企业经营管理流程及任务加以理解和运用为目标,在吸收企业经营管理的前沿成果,总结多年来企业经营管理教学实践经验的基础上精心编写而成。

本书内容包括:企业认知、企业经营认知、企业经营管理基本认知、企业经营管理要素认知、企业经营战略管理认知。本书具有以下特色:

(1) 针对性。本书针对没有企业经营管理相关基础知识的学生而编写,着重使学生掌握企业经营管理的基本理论、基本知识和基本能力。在取舍传统内容的基础上,不断吸收现代企业经营管理的新概念、新技术和新方法及企业岗位新标准。

(2) 实用性。本书从中小企业会计人员需要掌握的企业经营管理的实际知识出发,涵盖了从企业的设立开始,到企业的经营领域等各个方面。

(3) 创新性。本书引入了企业经营管理案例等情景学习模式,克服了从理论到理论的学习模式,从而调动学生学习的主动性、积极性和创造性。

(4) 职业性。本书以财务会计类岗位的企业经营管理知识、方法、能力要求为主线,每个模块以学习目标、引导案例、案例分析、知识拓展、知识链接、想一想等栏目集知识性、应用性、趣味性为一体,有助

于突出学生企业经营管理职业能力的培养。

本书由江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院彭才根副教授和淮安生物工程分院马力主任担任主编,负责拟定编写思路和课程标准,设计教材体例。本教材共分五个模块,由彭才根编写模块一,常州旅游商贸分院张晖、江苏武进中兴石油有限公司总经理刘忠涛编写模块二,淮安生物工程分院马力、汪婧编写模块三,刘国钧分院陶卫东编写模块四之任务一、二、三,南京财经学校曹金融编写模块四之任务四、六,常州旅游商贸分院杨静编写模块四之任务五,江阴市中等专业学校季立编写模块五。最后由彭才根负责总纂、定稿,由徐州财经分院郑在柏教授主审。

本书是在江苏联合职业技术学院马能和院长、金友鹏副院长的关心、支持和精心指导下立项编写的。常州旅游商贸分院景影老师为本书的资料收集和整理做了大量的工作。在编写过程中,我们参考了一些企业经营管理理论与实务的教研成果和有关教材,在此一并表示衷心感谢。

由于我们水平有限且时间仓促,可能存在疏漏之处,恳请读者批评指正,并将意见和建议及时反馈给我们,以便今后改进。

编 者

模块一 企业认知

任务一	企业特征与类型	1
任务二	企业设立与登记	7
任务三	企业组织与管理	19
任务四	企业目标与责任	28

模块二 企业经营认知

任务一	企业经营环境	32
任务二	企业经营定位	37
任务三	企业经营目标	43

模块三 企业经营管理基本认知

任务一	企业经营管理的原理	50
任务二	企业经营管理的职能	55
任务三	企业经营管理的的方法	61
任务四	企业经营管理的创新	70

模块四 企业经营管理要素认知

任务一	企业经营决策	75
任务二	企业物流管理	85
任务三	企业生产管理	102
任务四	企业质量管理	118
任务五	企业营销管理	134
任务六	企业人力资源管理	157

模块五 企业经营战略管理认知

任务一	企业经营战略的要素与内容	174
任务二	企业经营战略管理特征与类型	181
任务三	企业经营战略层次结构与过程管理	188
任务四	企业经营战略的制定与选择	194

模块一

企业认知

任务一 企业特征与类型



学习目标

1. 能说出企业的内涵及特征;
2. 能分辨企业类型;
3. 能分辨不同财产组织形式企业的差别。



引导案例

1988年12月6日,由王文京与苏启强合伙创办“用友财务软件服务社”,1990年转为“用友电子财务技术有限公司”,公司从无限责任的个体工商户转变为有限责任公司。1995年在有限责任公司基础上,成立了“用友软件有限公司”,并组建“用友软件集团”,开始了产业化、规模化发展的道路。2001年5月更名为“用友软件股份有限公司”,在上海证券交易所上市(股票简称:用友软件,股票代码:600588)。在22年间用友由“作坊式”的财务软件生产商发展成为中国软件业乃至信息产业具有代表性的公司之一。

试问:用友公司从创办至今经历了哪些企业类型?



一、企业及其特征

(一) 企业的涵义

企业是从事生产、流通、服务等经济活动,以产品或劳务满足社会需要,实行自主经营,独立核算,依法设立,具有经济法人资格的一种营利性的经济组织。企业是社会经济活动的



基本单位,是市场经济活动的主体。

知识拓展

“企业”一词的由来

“企业”一词并非我国古文化固有,它是在清末戊戌变法之后,由日本借鉴而来。而日本则是在明治维新后,在大规模引进西方文化和制度过程中翻译而来的汉字词汇。在英语中,企业称为“enterprise”,它由“enter-”和“-prise”组成,前者具有“获得、开始、享有”的含义,可引申为“盈利、收益”,后者则为“撬起、撑起”的意思,可引申为“杠杆、工具”。两个部分结合在一起,表示“获取盈利的工具”。日本在引进该词时,意译为“企业”。

(二) 企业的特征

1. 经济性

企业是经济组织,它在社会中所从事的是经济活动,以谋求利润为目的。企业是市场中的经营主体,它以生产的产品或提供的劳务,通过交换来满足社会需要,并从中获得利润。企业的经济性是它区别于从事非经济活动的政府机关、政治组织、事业单位、群众组织和学术团体等非经济组织的最本质的特征。

2. 盈利性

企业是为了盈利而经营的经济组织,获得利润是企业生存和发展的保证。企业应谋求最大或尽可能多的利润,获取最佳的经济效益。

3. 独立性

企业是独立自主从事生产经营活动的经济组织,在国家法律、政策允许的范围内,企业的生产经营活动不受其他主体的干预。法人企业的独立性在法律上表现为财产独立、核算独立、经营自主,并以自己独立的财产享有民事权利和承担民事责任。

4. 社会性

企业是一个社会组织。从商品生产的角度看,企业所从事的生产经营活动是社会化大生产的一个组成部分,企业是社会经济系统中的一个子系统,它与其他子系统发生着广泛的经济联系,受外界环境的影响很大。企业生存于社会之中,必须要承担一定的社会责任。

5. 能动性

企业是一个能动的有机体。企业的能动性表现在对外部环境的适应能力、自我改造能力、自我约束能力和自我发展能力上。从系统论的角度讲,企业是一个结构系统,它通过与外界不断地进行能量、物质和信息交换,调整自己的内部结构,以适应市场环境的变化,发展和壮大自己。

6. 竞争性

企业是市场中的经营主体,同时也是竞争主体。竞争是市场经济的基本规律。企业要生存,要发展,就必须参与市场竞争,并在竞争中取胜。企业的竞争性表现在它所生产的产品和提供的服务要有竞争力,要在市场上接受用户的评判和挑选,要得到社会的承认。市场竞争的结果是优胜劣汰。企业通过自己有竞争力的产品或服务在市场经济中求生存、求

发展。

案例分析

在重庆市的劳务市场上活跃着这样一支队伍,它是由小李、小马牵头的,一旦有某个建筑工地的老板到劳务市场来选择劳工,小李、小马就能马上组织起20~30人的队伍参加工地工作,由于他们的人数比较固定,因此他们为自己取得了“利得合伙”的名字。平时无人请临时劳工时,他们就成为当地“棒棒(挑夫)”大军中的一员。

问题:小李、小马组织的“利得合伙”是不是企业?为什么?

分析提示:小李、小马组织的“利得合伙”不是企业。因为其不具备企业必须具有的基本特征。虽然它是以营利为目的的人的集合,但它不能独立核算,且未依法设立,未获得从事经济活动的资格证明——营业执照,因此不是企业。但它可以是一种社会组织。

想一想 企业最基本的特征是什么?为什么?

二、企业类型

(一) 按经营方向分

1. 工业企业

它是从事工业产品生产、经营和劳务活动的企业,包括采掘工业企业、加工工业企业和技术服务工业企业等。

2. 农业企业

它是从事农、林、牧、渔等生产活动的企业。

3. 运输企业

它是从事运输生产或直接为运输生产服务的企业,包括铁路、公路、水路、民用航空和联合运输企业等。

4. 建筑安装企业

它是从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。

5. 邮电企业

它是从事邮政、电信、传递信息业务和办理通信业务的企业。

6. 商业企业

它是在社会再生产过程中从事商品交换活动的企业。

7. 旅游企业

它是以旅游资源、设施为条件,通过组织旅行游览活动向游客出售劳务的服务性企业。

8. 金融企业

它是指专门经营货币和信用业务的企业。



(二) 按占用资源的密集程度分

1. 劳动密集型企业

它是指进行生产主要依靠大量劳动力,而对技术和设备的依赖程度低的企业。其衡量的标准是在生产成本中工资与设备折旧和研究开发支出相比所占比重较大。纺织、服装、食品、家用电器等企业属于劳动密集型企业。

2. 资金密集型企业

它是指产品成本中物化劳动消耗所占比例较大或资金有机构成较高的企业。其特点是投资大、占用资金多、现代化技术装备程度高、容纳劳动力相对少、劳动生产率高,如钢铁、机械制造、汽车、石油化工等企业。

3. 技术密集型企业

它是指技术装备程度比较高,所需劳动力或手工操作的人数比较少的企业。其特点是技术装备先进、工艺过程复杂、原材料消耗量大、劳动生产率高,如飞机制造、精密机械、光学仪器等企业。

4. 知识密集型企业

它是指建立在现代科学技术基础上,生产高、尖、精产品,集中大量科技人员,科研设备先进的企业。其特点是技术设备复杂、科技人员比重大、操作人员的素质比较高、使用劳动力和消耗原材料较少,如航天、电脑芯片、生物工程、激光技术等企业。

(三) 按企业的规模分

按企业的规模不同,可将企业分为大型、中型、小型企业。在我国,企业的规模主要根据行业的不同而分别采用生产能力、装机容量、固定资产原值等数量标准来划分,随着经济发展的变化,这些量的标准也要作不断的调整。

知识拓展

我国中小企业的划分标准

(1) 工业领域内中小企业标准:职工人数2 000人以下,或销售额3亿元以下,或资产总额4亿元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数300人及以上,销售额3 000万元及以上,资产总额4 000万元及以上;其余为小型企业。

(2) 建筑业中小型企业标准:职工人数3 000人以下,或销售额3亿元以下,或资产总额4亿元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数600人及以上,销售额3 000万元及以上,资产总额4 000万元及以上。

(3) 零售业中小型企业标准:职工人数500人以下,或销售额1.5亿元以下。其中,中型企业须同时满足职工人数100人及以上,销售额1 000万元及以上。

(4) 批发业中小型企业标准:职工人数200人以下,或销售额3亿元以下。

(四) 按企业运用的主体技术分

1. 传统技术企业

它是指采用已有成熟技术的企业。如纺织、钢铁、造船等企业。

2. 高新技术企业

它是指应用了最新技术的企业。如应用新材料、新能源、生物工程、大规模集成电路等技术的企业。

(五) 按企业财产的组织形式分

1. 独资企业

独资企业是最古老、最基本的企业形式。它是由业主个人投资、个人经营、个人管理、个人收益、个人承担风险的企业。这种企业不具有法人资格,在法律上属于自然人企业。虽然独资企业也有企业的名称、住所、法定的注册资金,但在法律上,这种企业的财产等同于业主个人财产。如果企业经营不善,出现资不抵债的情况,业主就要用自己的全部家庭财产偿债。

📖 链接

《中华人民共和国个人独资企业法》。

📖 提示

独资企业的优点是:(1) 企业组织简单,开设、转让、关闭手续简便;(2) 所有权与经营权归于一体,经营灵活,决策迅速;(3) 规模小,开支少,成本低;(4) 企业保密性强,容易保持经营特色。其缺点是:(1) 企业没有独立的生命力,如果业主死亡或由于某种原因放弃经营,企业的生命就终止;(2) 企业资本有限,信用不足,难以扩展,规模有限;(3) 风险太大,一旦经营失败,可能家破人亡。独资企业一般适用于零售业、服务业和手工业等。

2. 合伙企业

合伙企业是由两个或两个以上合伙人共同出资,共同经营,并共享收益和共担风险的企业。成立合伙企业时必须要有书面协议,以合伙合同形式规定合伙经济组织中合伙人的范围、组织管理、出资数额、盈余分配、债务承担及入伙、退伙、终止等基本事项。合伙企业也不具有法人资格,在法律上为自然人企业。企业的财产归合伙人共同所有,由合伙人统一管理和使用。合伙人经营积累的财产,归合伙人共同所有。每个合伙人对企业债务负连带无限清偿责任,如果有的合伙人不能负起他应负的责任,则其他合伙人要代为清偿。

📖 链接

《中华人民共和国合伙企业法》。

📖 提示

合伙企业的优点是:(1) 由于可以由多个合伙人共同筹资,扩大了企业资金来源和企业的规模;(2) 由于合伙人共同负担偿债的无限责任,减少了贷款者的风险,因而获得商业贷款的能力较强。其缺点是:(1) 合伙企业的规模一般达不到社会化大生产的



要求,企业的规模有一定的局限性;(2)企业经营决策需要经所有合伙人的同意,因而决策缓慢;(3)当合伙人中有一个人退出,原来的合伙协议就要进行修改,甚至会影响合伙企业的继续存在,因而企业的稳定性差;(4)合伙企业实行无限连带责任,投资风险较大。合伙企业一般适合于企业规模较小、管理不太复杂、经营者对经营影响较大、个人信誉因素相当重要的企业,如会计师事务所、律师事务所和餐饮业等。

知识拓展

合伙的方式

合伙方式有有限合伙与普通合伙、个人合伙与法人合伙之分。普通合伙由普通合伙人组成,合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任;有限合伙由普通合伙人和有限合伙人组成,普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任,有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。个人合伙是两个以上的自然人组建的合伙;法人合伙是企业之间或企业、事业单位之间依法共同出资、共同经营、共负盈亏而设立的企业组成。

3. 公司制企业

公司制企业是指由若干自然人或法人自愿组合而成,以其公司所有财产为限,负有限清偿责任的法人企业。

(1) 公司制企业的特征如下:① 公司是法人,在法律上具有独立的法人主体资格,并具有法人的行为能力和权利。② 公司实现了股东最终财产所有权与法人财产权的分离,即不再由所有者经营自己的财产,而将其委托给专门的经营者即公司的法人代为经营,也就是说,实现了企业财产所有权与经营权的分离。③ 公司法人财产具有整体性、稳定性和连续性的特点。由于股东投入到公司的资金不能任意抽回,从而保持了一定的整体性和稳定性。公司的股份可以依法转让,但公司的财产不因股份的转让而变化,可以连续使用,从而保持了一定的连续性。④ 公司实行有限责任制。对于股东而言,以其出资额为限对公司承担有限的责任。对公司法人而言,以其全部资产为限对公司的债务承担责任。有限责任一般只是到公司破产时才表现出来。

链接

《中华人民共和国公司法》。

(2) 公司制企业的类型:我国《公司法》规定的公司组织形式有两种,即有限责任公司和股份有限公司。

① 有限责任公司。有限责任公司是指由 50 个以下的股东共同出资,每个股东以其出资额为限对公司的债务承担责任,公司以其全部的资产对其债务承担责任的企业法人。其基本特点是:1) 公司的股票可以自由交易、转让;2) 股东人数必须达到法定人数;3) 每股有一票的表决权;4) 股东以其持有的股份数,享有相应的权利,承担相应的义务。

国有独资公司是指国家授权投资的机构或者部门单独投资设立的有限责任公司,一般分

为两类:一类是国家投资必须处于独占地位的企业,另一类是非竞争性或竞争性不强的企业。

② 股份有限公司。股份有限公司是指将注册资本分为等额股份,并通过发行股票筹集资本,股东以其所认的股份对公司承担有限责任,公司以其全部资产对公司债务承担有限责任的企业法人。其基本特点是:1) 股票可以自由交易、转让;2) 股东人数必须达到法定人数;3) 每股有一票的表决权;4) 股东以其持有的股份数,享有相应的权利,承担相应的义务。

想一想 有限责任公司与股份有限公司有何异同?

提示

公司制企业的优点是:① 有限责任降低了投资者的风险,鼓励和刺激了投资的欲望和积极性;② 资本社会化使众多分散的、数量有限的资产所有者通过股份企业的财产组合实现资本联合,满足了规模化生产的需要,增强了企业的竞争力;③ 资本所有者在一定条件下可以将自己拥有的股权转让出去,较方便地转让所有权;④ 所有权与经营权分离,使企业管理制度化、科学化、高效化。其缺点是:① 创办手续复杂;② 国家对公司制企业限制多;③ 营业费用多;④ 保密性差。

想一想 企业还可以按何种标准进行分类? 具体内容是什么?

知识拓展

学习型企业:以共同愿景为基础,以团队学习为特征,以人为本,以企业和个人的全面发展为中心,以增强企业学习力、提高人的综合素质为目标所架构的学习求知的目标管理体系和所建立的能够不断实现知识转化的现代企业。

任务二 企业设立与登记



学习目标

1. 熟知企业设立的条件;
2. 能说出企业登记的主要内容;
3. 熟知企业登记程序。



引导案例

××职业技术学院环境艺术设计专业的大四学生季金生带领4名同学从装修工做起,



开始自主创业。如今,季金生创建的新海美居装饰装修工程有限公司已渡过创业之初的难关,他们利用在学校学到的知识,与同行展开了差异化竞争。

试问:如何通过设立企业进行自主创业?

一、企业设立

(一) 企业设立的涵义

企业的设立,是指为使企业成立、取得合法的主体资格而依据法定程序进行的一系列法律行为的总称。由于各国之间关于企业的相关立法存在差异,决定了各国关于企业设立的制度有明显的不同;又由于同一国家在不同历史时期的立法存在差异以及同一国家在相同历史时期规范不同企业的立法存在差异,决定了企业设立的内容有着很大的差别。

(二) 企业设立的条件

1. 有符合法律规定的名称

企业名称即企业的名字,是企业人格特定化的标志,是表示企业的性质并与其他企业相互区别的标志。

企业名称具有唯一性(即一个企业只能有一个名称)和排他性(即在企业登记注册机关的管辖范围内只有注册企业能使用其已注册的名称)。

企业名称一般由四个部分构成:

(1) 企业登记注册机关的行政级别和行政管理范围。

(2) 商号。这是企业名称的核心内容,也是唯一可以由当事人自主选择的内容,应由两个以上汉字或少数民族文字组成。

(3) 企业的营业或经营特点,即企业名称应显示出企业的主营业务和行业性质。

(4) 企业的法律性质。公司企业应在名称中标明“有限责任公司”或“股份有限公司”字样;个人独资企业应在名称中标明“个人独资”性质;合伙企业中的普通合伙企业应在名称中标明“普通合伙”字样;特殊的普通合伙企业应在名称中标明“特殊普通合伙”字样;有限合伙企业应在名称中标明“有限合伙”字样。



案例分析

现有五个企业名称如下:(1) 李青与叶林合伙成立的“苏州永明物贸有限公司”;(2) 甲、乙两公司投资成立的新公司“江苏省商贸流通有限公司”;(3) 丙、丁成立的“北京江捷有限公司”;(4) 山东青岛国有投资机构投资设立的“青岛海尔电器公司”;(5) 上海汽车公司与德国大众汽车公司合资成立的“上海大众汽车股份有限公司”。

问题:以上公司名称是否符合法律规定?如不符合,请说明理由。

分析提示:以上五个公司名称中,前四个名称不符合企业名称构成的法律要求:第一个企业应是合伙企业,但其名称中用了“有限公司”字样,其名称不仅应标明其合伙性