

中国儿童文学走向世界精品书系

我的多彩童年

任大星 著



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
CIPG 中国国际出版集团

中国儿童文学走向世界精品书系

王泉根 主编

我的童年

任大星 著

藏书专用章



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

图书在版编目 (CIP) 数据

我的多彩童年 / 任大星著. —北京: 海豚出版社, 2012.7
ISBN 978-7-5110-0891-6

I. ①我… II. ①任… III. ①儿童文学—中篇小说—小说集—中国—当代②儿童文学—短篇小说—小说集—中国—当代 IV. ①I287.47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 080818 号

书 名: 我的多彩童年
作 者: 任大星

总 策 划: 俞晓群
丛书策划: 李忠孝 梅 杰
责任编辑: 于婉青 房 蓉
责任印制: 于浩杰
整体设计: 吴光前
插 图: 李海燕

总发行人: 俞晓群

出 版: 海豚出版社
网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>
地 址: 北京市百万庄大街 24 号
邮 编: 100037
电 话: 010-68997480 (销售)
010-68998879 (总编室)
传 真: 010-68998879
印 刷: 北京画中画印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 32 开 (880 毫米 × 1230 毫米)
印 张: 9
字 数: 140 千字
版 次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5110-0891-6
定 价: 26 元

版权所有 侵权必究

总 序

—

“人事有代谢，往来成古今。江山留胜迹，我辈复登临。”（唐·孟浩然）现代中国文学已有百年历史，现代中国儿童文学也有百年历史。百年文学为我们留下了无数精神领域的“胜迹”，引领我辈“登临”其上，一览文学“江山”的无限风光。

在今天这样一个全球化、网络化、信息化的时代，百年中国文学融入世界文学、走向世界，不但成为可能，而且已经十分必要。进入21世纪，随着中国成为世界第二大经济体，中国越来越受到世界的聚焦与重视，持续升温的“中国热”、“东方热”、“汉学热”，正说明中国文化在世界文化中越来越显出其应有的地位与价值。在每年举办的法兰克福书展、北京国际图书博览会上，中国文学的翻译介绍与版权输出，都是其中的重头戏；中国作家协会每年都会组织多批次的作家访问团，以文学的名义到世界各地交流文学；中国的著名高校如北京大学、北京师范大学、复旦大学、南京大学等，每年都会举办各种类型的世界文学、比较文学研讨会，同时派出教

授、专家出去访学；遍布世界各国的“孔子学院”，已成为传播中国文化的友好使者……所有这一切，都将“向世界介绍中国文化、中国文学”作为关键词，其中也包括中国儿童文学。

中国儿童文学深深植根于由甲骨文字传承下来的五千年中华民族的文化沃土，远接“夸父追日”、“精卫填海”等太古先民的神话图腾，承续秦汉以来农耕文明色彩斑斓的民间童话、童谣宝库，进入近现代，又以开放兼容的胸襟，吸纳以欧美为典型的外国儿童文学新元素、新样式，从而形成现代中国儿童文学。从上个世纪初叶开始，经过叶圣陶、冰心、茅盾、郑振铎、丰子恺（第一代）、张天翼、严文井、陈伯吹、贺宜、金近（第二代）、任溶溶、任大霖、洪汛涛、葛翠琳、孙幼军、金波（第三代）、葛冰、张之路、高洪波、曹文轩、秦文君、沈石溪、黄蓓佳（第四代）、杨红樱、汤素兰、薛涛（第五代）等五代儿童文学作家的艰苦努力和智慧创造，今日中国儿童文学已蔚为大观，气象万千。

今日中国，以每年出版6亿册童书、零售市场动销品种8万多种、年销售额80多亿元人民币的骄人业绩，铸就了儿童读物出版大国的地位。这里面，儿童文学读物是其中的主要产品。中国优秀儿童文学作品，深受广大小读者的喜爱。如曹文轩的长篇小说《草房子》，10年间印刷了130次；杨红樱的校园系列小说《淘气包马小跳》，累计发行2000多万册；北京的《儿童文学》杂志，月发行量高达110万册，成为中国发行量最大的纯文学刊物。可以肯定地说，

现在是中国儿童文学创作和出版的“黄金时期”，中国正从儿童文学大国向儿童文学强国迈进。

尤其需要指出的是，儿童文学与儿童读物的传播形式，除了传统的纸媒图书，现在更有网络、电子书、音像、视频等多种形式。新世纪以来，各地开展的以儿童文学阅读为中心的“儿童阅读运动”方兴未艾，包括经典阅读、早期阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读、图画书阅读以及“书香校园”建设等多种儿童文学传播途径与方法，使儿童文学真正走进亿万儿童的精神世界（中国现有3.67亿未成年人），极大地满足了孩子们选择、接受文学的途径和需要，使他们享受到了阅读的自由和快乐。

二

开放的中国需要融入世界，世界需要认识中国。别具特色的现代中国儿童文学需要走向世界，世界不同肤色的儿童也需要认识和感染中国儿童文学。正是在这样的背景下，选编、出版、推广集合了最具原创力、影响力、号召力的当今中国儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），就显得十分必要，而且已经完全具备了条件与可能。本丛书的出版，对于中国儿童文学“走出去”无疑有着多方面的现实意义与文化价值。

首先是世界认识中国的意义。

认识今日中国，当然既可以通过长城、故宫、兵马俑，通过京

剧、武术、大熊猫，也可以通过鸟巢、水立方、三峡大坝，通过两弹一星、高速铁路、载人飞船。但这还远远不够，还应通过深刻表现当今中国人的现实生活和思想、感情、心理的中国文学；而要认识中国的未来发展，最好的方法则是通过中国儿童文学。儿童文学是“大人写给小孩看的文学”，儿童文学蕴含着两代人之间的精神对话和价值期待。因而通过阅读当今中国一流的儿童文学作品，既可以让世界看到今日中国儿童的现实生活与精神面貌，他们的理想、追求、梦幻、情感与生存现状；又可以看到中国文化、中国社会如何通过儿童文学作品，体现出今日中国对民族下一代的要求、期待和愿景，今日中国多样的文化和社会变革，对养成民族下一代人性基础的影响、濡染和意义。鲁迅说：“童年的情况，便是将来的命运。”阅读今日中国的儿童文学，自然可以折光地看出将来中国的趋势。

其次是世界儿童彼此打量、熟悉、牵手的意义。

童心是没有国界的。儿童文学是一种真正意义上的世界性文学，因为这种文学是一种基于童心的写作，基于“共通性的语言”的写作。因之，儿童文学既是全球视野的，又是立足本民族文化的，既是时代性的，又是民族性的，既是艺术性的，又是儿童性的。儿童文学作为世界文学的重要意义是显而易见的，世界各地不同肤色、不同民族、不同语言、不同文化背景的孩子们，正是在儿童文学的广阔天地里，一起享受到了童年的快乐、梦想与自由。中国孩子通过阅读古希腊神话、伊索寓言、安徒生童话、《汤姆·索亚

历险记》、《长袜子皮皮》、《哈利·波特》……认识了五洲四海不同地域文化的神秘、丰富和美丽；同样，世界各地的儿童，如果能有机会阅读中国的儿童文学，也一样能够认识和感受到古老中国的青春、深厚和美丽。这一套《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），无疑为世界各地的孩子们打开了一道认识中国儿童文学的七彩之门，勾勒出了一条通往中国儿童精神天地的发现之路。

再次是世界各国儿童文学互相理解、认识、交流的意义，同时也为国内外比较儿童文学研究提供了作品范本。

现代中国儿童文学，体现出自身鲜明的民族特色、审美追求与时代规范，以审美的力量、情感的力量、语言的力量滋润感染了数代中国孩子，成为他们在“多梦的年代”、“多思的年代”最好的精神伴侣、精神钙质与精神食粮。与此同时，各国儿童文学虽有各自的文化背景与发展路径，但也有相当的一致性，毕竟儿童文学是为儿童服务的文学，而儿童问题最能显现出人类共同的利益诉求与基本倾向。尤其是在今天这样一个全球化、网络化的时代，世界各国所面临的问题几乎都是你中有我、我中有你。例如战争与和平，生态环境恶化与可持续发展，现代人的生存困境与拯救，青少年犯罪率上升与素质教育，高科技带给人类的正面作用与负面影响等，不但是世界文学也是世界儿童文学所共同面临和所需要共同表现的当代性主题。中国儿童文学同样也把这些当代性的世界文学主题作为自己重要的表现内容，这在战争题材小说、成长小说、动物小说、

大自然文学中，都有充分的刻绘。

美国著名童话作家I.B.辛格认为：今天“虽然成人文学没落了，但儿童文学仍旧在为文学的传统、家庭的信念以及人性和伦理在苦苦做些许的保存”。坚守儿童文学“以善为美”的美学理念，通过艺术的形象化的审美愉悦来陶冶和优化儿童的精神生命世界，形成人之为人的那些最基本的价值观、人生观、道德观、审美观，打下良好的人性基础，塑造民族未来性格，这是中国儿童文学根本的审美追求与价值期待，也是中国儿童文学能够走向世界、走进世界各国少年儿童精神领域的基础和前提。

三

现代中国儿童文学，尤其是新世纪以来的儿童文学，虽然通过一些途径，曾被翻译成多种语言，汇入世界儿童文学的艺术版图；也有的作家作品还被欧洲著名出版公司签约版权，行销多国。但由于各种原因，中国儿童文学能够真正进入欧美主流社会的还不多，进入国际市场的份额还非常小，走出去的步子迈得还不够大。即使被翻译出去，也是以单个作家作品的分散形式。因而世界文学对中国儿童文学的了解往往是“一知半解”、“一叶障目”，有时甚至是“一孔不达”。

正是有鉴于此，作为全国唯一一家中央级的以对外出版中国儿童读物为立社使命的中国外文局海豚出版社，依托今日中国儿童文学的强大作品优势，调动儿童文学创作界、理论界、出版界的多种

资源，以及中国翻译协会（中国外文局主办，徐迟、杨宪益、叶君健、萧乾、冯亦代、戴乃迭、爱泼斯坦、沙博理等译界大师都曾长期在中国外文局工作）的专业翻译家优势，由中国外文局组织、统领，并在中国作家协会、北京师范大学中国儿童文学研究中心的大力配合下，高品质地选编、出版集合了当今中国最具原创力、影响力、号召力的儿童文学代表性作家作品的《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），为中国儿童文学“走出去”创造更多有利的条件。这既是中国出版史上第一次成规模的向海外推介中国儿童文学，同时也承续了海豚出版社六十年以推介中国儿童读物为己任的外宣传统。

以“海豚”这一充满神奇魅力的海洋生物作为社名，这本身就具有“海纳百川、气吞海天”的文化象征意义。海豚出版社的前身系外文出版社儿童读物编辑室，自上世纪五十年代初起，海豚出版社曾以外文出版社、外文出版社·海豚出版社、海豚出版社三种不同社名，向国际市场出版了数千种外文版儿童读物，其中就有不少儿童文学作品。例如叶圣陶、丰子恺、张天翼、严文井、圣野、孙幼军等前辈作家作品，曾以八种语言由海豚出版社出版，向世界各国发行。今天，《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版）又由海豚出版社担纲出版，这实在是中国儿童文学之幸！

本丛书锁定的出版品质是：入选的作家作品能够代表当下中国儿童文学审美艺术创造的最高水平和成就；能够用“共通性的语

言”写作，一方面是基于童心的写作，另一方面是既有全球视野，又有民族特色；富有时代精神，真实反映正面的中国形象、价值观，反映当今中国儿童的生活状态、生命状态，贴近儿童生活现实和心理现实；具有普世性与真善美，坚守儿童文学的价值理念，为未来一代打下良好的人性基础。为了真实呈现入选作家的创作成就与艺术个性，本丛书均由作家自选作品，将其最优质的形象思维成果，贡献给中外少年儿童。

相信《中国儿童文学走向世界精品书系》（中、外文版），在深受中国孩子喜爱的同时，通过海豚出版社的精编、精印与海外传播渠道，也必能为不同肤色的外国孩子所欢迎。童心无界，文学有情。中国儿童文学走向世界正当其时，优秀作品必然能超越时空、惠泽四海！

高洪波，中国作家协会副主席、中国作协儿童文学委员会主任，诗人、散文家、儿童文学作家，著有《高洪波文集》（八卷本）。

王泉根，北京师范大学文学院教授、亚洲儿童文学学会副会长、中国第一位儿童文学博士生导师，中国作家协会儿童文学委员会副主任、国家社会科学基金评审专家。

自序

我受家庭影响，从小热爱文学，虚龄17岁就开始学习写小说。那时我写的都是孩子生活题材的小说——作者自己还是一个初涉人世的大孩子，想写自己熟悉的题材，不写孩子生活还能写些什么呢？

我记得，当时我兴趣勃勃地写了三部中篇小说，因为根本不知道可以到什么地方去投稿，也不知道应该怎样去投稿，所以，写成了“作品”以后，只能自己绘画插图，自己设计封面，自己装订成册后算是“出版”了——自己写了免费“卖”给自己看。这三部由我自己辛辛苦苦“手抄”而成的“非法出版物”，现在已经不知道丢到哪里去了。

新中国成立不久，我才正式走上了儿童文学的创作道路，创作并出版了中篇儿童小说《吕小钢和他的妹妹》《姐姐的礼物》《刚满十四岁》《耐心的中队委员》，长篇少年小说《野妹子》，以及若干本短篇儿童小说集。除了《野妹子》以外，其余绝大部分作品写的都是反映新中国少年儿童健康成长的现实生活题材。

到了1979年新时期来临之际，我在回忆自己童年时代的生活见闻中，想到了一个很值得写成儿童小说的素材，于是我就花了两天业余时间，十分顺利地完成这篇短篇儿童小说，题名为《三个铜板豆腐》，寄给了在北京复刊不久的《儿童文学》月刊编辑部。

《三个铜板豆腐》，从题名中就可以看出，它写的是早就成为历

史陈迹的旧时代生活题材。不过，我写的可不是那类忆苦思甜式的老话题，而是通过一位老外婆特意去买了三个铜板豆腐款待两个小外孙的故事，用令人伤心的风趣笔调，写了老外婆对两个小外孙的无私热爱。

这里，我不能不说，那时候，很有一些儿童文学界的同仁，主张儿童文学必须及时反映当前孩子们的现实生活，认为只有这样的作品才能贴近小读者，为他们所能接受和喜爱。使我高兴的是，《三个铜板豆腐》这篇以旧时代生活为题材的作品，却很快得到了《儿童文学》编辑部的肯定和欣赏，在当年7月号的刊物上发表了。发表后又竟然得到了不少“大”“小”读者的共同喜爱，还受到了儿童文学界的广泛好评，被《儿童文学选刊》选载，又由中国少年儿童出版社编入《〈儿童文学〉二十年优秀作品选》，还获得了《儿童文学》1977-1979儿童文学奖。在此后的数十年间，它还不断被选入《中国新文艺大系》《中国新文学大系》《儿童小说十家》《1979-1989上海儿童文学选》《百年中国儿童文学精品文丛》《百年百部中国儿童文学经典书系》《共和国儿童文学金奖书系》等等数十种全国性儿童文学选集。直到现在还有不少出版单位正在编选中。它似乎已经成了我的儿童文学短篇代表作之一。这是我在写作之初所始料不及的。正因为这篇作品给了我那么大的鼓励，使我在以后的创作中增强了极大的自信心。

自此以后，我就一发而不可收，创作并发表了一系列以我自己

的童年生活，或童年生活中所见所闻为题材的中、短篇少年儿童小说，至今已有不少于50篇左右问世。

从心底里说，我自己最喜欢写的，正是这类以自己的童年生活为题材的作品。自古以来就有这样的说法：“文以情贵”。写自己小时候熟悉的生活题材，不仅感受特别深刻，更有感情，更能满足我的创作欲望，激发我的创作热情，似乎还更能促使我实现创作中的艺术追求——以真挚的感情赞颂生活之美。

因为我的少年时代是在苦难深重的战争环境中度过的，当时对生活中遭遇到的一切美好事物特别敏感之故，所以留在我记忆中的乡土之情，骨肉之情，小伙伴之间淳厚朴实的友爱之情等等人间真情，多年来一直印象鲜明地活跃在我的心头。那里面包含着多少跃跃欲出的题材，呼唤着我的创作啊！

此外，我在创作中还有这样一种想法：认为文学创作必须首先能感动自己，才有可能去感动读者。这就是文学作品动之以情的艺术感染作用。

曾经有人说过：“作家的资本是童年”。这不失为寓有哲理意味的经验之谈。根据我的切身体会，文学创作的最深源泉往往是作者的家乡，家乡的乳汁不仅哺育他成人，还会从里到外给他留下不可更改的乳香，给他的性格、素养、气质和审美观，打上深深的烙印。这种乳香，必然会充溢在他的作品中，评论家称之为“乡土特色”。由于一个人的童年生活总是构成家乡生活的主要内容，所以

说“作家的资本是童年”，这话并不算夸张，对于儿童文学作家来说更有其特殊意义。

我这样说，决不是说我现在就不再写当代少年儿童现实生活题材的作品了。实际上，我近年来也常常写些这方面的作品，例如发表于《人民文学》的短篇儿童小说《画眉鸟》，发表于《电视电影文学》的中篇儿童小说《收起你的刀》，以及最近在《少年文艺》上连载的中篇少年小说《我梦中的好爸爸》等等，不在少数。但是，我写这方面的作品，也仍然力求把感情和艺术情趣放在第一位。

2008年，我曾应约在《文艺报》上发表了一篇题为《把感情和艺术情趣放在第一位》的儿童文学创作谈，该报编者在文前加了这么一段按语：

“在新时期儿童文学作家中，任大星是很独特的一位。虽然在五六十年代他就写过《吕小钢和他的妹妹》《刚满十四岁》等反映新中国少年儿童健康成长的作品，格调清新向上，受到广泛好评。但是最能代表任大星风格的还是新时期以来的一系列作品，苦难中的人性、浓郁的乡土特色、真挚的个人情怀，使之成为新时期儿童文学转向的重要标志，是儿童文学最初的‘悲剧’。可以说，新时期的到来，释放、契合

了任大星的性情与文学追求。在纪念改革开放三十周年之际，任大星的感怀不仅是个人创作之路的回顾，更是一代儿童文学作家的精神与追求的状况。”

我很感谢这位编者的这段按语，因为其中有不少话送到了我的心里。

根据我的理解，儿童文学首先应该是文学。文学的功能必须以审美功能为前提。儿童文学和成人文学在本质上完全是同一回事，惟一不同的只是读者对象的不同。因而，儿童文学，包括儿童小说在内，在满足不同年龄阶段的少年儿童读者的特殊要求下，必须称得上是真正的文学作品，能给予读者以应有的艺术审美功能——艺术情趣、艺术欣赏价值和艺术感染作用。

这本《我的多彩童年》的集子里，收入了作者取材于自己的童年生活，或童年生活中所见所闻为题材的中、短篇儿童小说18篇。它们都是从上述大量作品中精心挑选而成的，可以说是我自己相对而言最为“偏爱”的作品。其中如《摔碎了的奖品》《不怕死的老外婆》《玩的本领》《病魔》《童年女友》《作弊》以及前面提到过的《三个铜板豆腐》等篇，曾获得过全国奖或其他奖项；又如《菜园里的大枣树》《鱼》《大钉靴奇闻》《三个铜板豆腐》等篇，曾在国外被翻译发表。我相信，文学作品中的美好感情和艺术情趣，应该是超越时代和国界的。希望这本《我的多彩童年》能够受到国内外

读者的共同喜爱。我为此衷心感谢海豚出版社把它编入《中国儿童文学走向世界精品书系》出版。

2011年10月7日，上海