中国新股民炒股权威指南

量价

实战分析必读

王国胜 / 编著

国内首套案例导向型炒股权威实战手册！全套书共附赠**108集**炒股语音视频讲座。覆盖一亿投资者的中国财经第一门户网站——东方财富网独家提供新一代金融终端——东方财富通炒股软件！**东方财富网副总经理程磊先生倾情作序！**

东方财富网 eastmoney.com 中国财经第一门户

本书由东方财富网独家鼎力推荐

提供极为丰富的真实量价案例，实战性极强，贴近新股民

- 量价关系基础
- 量价关系的内在分析
- 成交量型指标的分析
- 典型形态中的量价分析
- 建仓阶段的量价分析
- 上涨阶段的量价分析
- 出货阶段的量价分析
- 根据成交量操盘的分析
- 对成交量陷阱的分析

全系列丛书附赠108集视频讲座 + 正版软件

东方财富通炒股软件 PC 版 + 手机版

中国青年出版社 CHINA YOUTH PRESS

中国新股民
炒股权威指南

量价

实战分析必读

王国胜 / 编著

中国青年出版社 CHINA YOUTH PRESS
中青雄狮

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目（CIP）数据

量价实战分析必读 / 王国胜编著 . — 2 版 . — 北京 : 中国青年出版社 , 2013.6
（中国新股民炒股权威指南）
ISBN 978-7-5153-1633-8
Ⅰ. ①量… Ⅱ. ①王… Ⅲ. ①股票投资－指南 Ⅳ. ① F830.91-62
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 097671 号

中国新股民炒股权威指南
——量价实战分析必读

王国胜 编著

出版发行：中国青年出版社
地　　址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电　　话：（010）59521188 / 59521189
传　　真：（010）59521111
企　　划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
策划编辑：郭 光　张 鹏
责任编辑：董子晔
书籍设计：张宇海　王玉平

印　　刷：北京建宏印刷有限公司
开　　本：787×1092　1/16
印　　张：14
版　　次：2013年6月北京第2版
印　　次：2013年6月第1次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5153-1633-8
定　　价：49.00元（附赠1光盘，含视频教学+正版软件）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系
电话：（010）59521188
读者来信：reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括：方正粗雅宋，方正兰亭黑系列，方正正黑系列。

序

东方财富网（www.eastmoney.com）秉承着“新闻不过夜，24小时全天候滚动”的理念，为每一位股民提供不间断的服务。东方财富网的股吧是中国最大的股票社区，是所有股民的聚集地。2010年我们推出的“东方财富通”金融终端运用了云计算技术，被誉为2011年度最佳炒股软件，数百万股民的电脑、手机上都已经下载安装，用来每天查看全球金融市场的实时行情和资讯动态，通过数十种指标功能进行分析研究，闲暇之余还能通过东方财富通的股吧功能与所有股民谈股论金。

作为市场的参与者，我们相信，每位新股民都是怀着美好的憧憬进入股市的，但真正要想在这个长期的资本游戏中胜出，就必须全身心地投入研究、学习并不断实践。

能否买、买什么、何时买、何时卖——这四个看似简单的问题却浓缩了证券市场所有参与者的困惑。炒股没有捷径，炒股没有常胜将军，若想真正做好投资，必须用知识和经验武装自己，总结出一套符合自身性格特点的方法。所以，炒股请从基础学起，足够的知识加上充分的实践，才能在股市中悟出真知。

初次看到“中国新股民炒股权威指南”系列图书后，感觉这套书是新老股民都值得一读的。对于一名新股民来说，这套书可谓是学习炒股的首选。书中通过由浅入深，层层递进的方法，详尽地讲解了炒股快速入门、看盘实用技巧、K线实战分析、选股实战技巧、量价实战分析等内容。说实话，作为一个证券行业的参与者，我也看过不少证券投资类的书籍，这套书十分适用

于新股民和大部分半成熟的股民：从简单的股市入门到基本的技术分析，从如何发掘价值投资再到案例分析，非常浅显易懂，又环环相扣；用大量的图片和证券市场案例结合在一起进行分析讲解，有利于新股民了解投资风险和投资机会；这套书同时还对当前包括东方财富通在内的主要证券投资工具做了具体讲解，帮助股民朋友快速上手操作，对于炒股新手来讲，是极佳读物。本套书最大亮点是每本书最后都有一章实战案例分析，把之前的所有知识点进行系统性的实战化讲解，由理论联系到实际，面面俱到，让读者可以活学活用，为新股民从书本学习过渡到实战操作做了最好的铺垫。

此外，该系列丛书对于有一定阅历的老股民来说也是不错的选择。书中提到了不少市场经典案例，内文叙述字字玑珠，再搭配实战案例图解，读起来轻松易懂，真正做到了理论与实践的完美结合。本系列丛书对实战分析面面俱到、准确详尽，可以作为一套工具书常备手边，以便时常查阅相关专业知识点。

炒股本身不是一门科学，它没有固定的答案，同样的技术分析，在一只股票上是对的，放到另一只股票上，可能就是错的，甚至是同一只股票，3个月前这个方法是对的，3个月后再用却是错的。可以说炒股是一门艺术，正是有了这样的变幻莫测，才吸引了那么多人执着地研究分析。神秘不意味着不可测，只要认真学习、反复实践，总结出一套真正适合自己的炒股方法，我相信投资会是一件幸福的事情，它给投资者带来的不仅仅是金钱上的收获，更是对投资者心态的调整和价值观的重塑。

最后，希望拥有此书的朋友，都能有所收获，在投资的道路上获得成功！

东方财富网副总经理

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

前言

首先，欢迎您加入股票投资的行列，在这里笔者不会再提醒“股市有风险，入市需谨慎”之类的话，因为自您决定加入投资的行列时，就应该已经对这句话有一定的认识，接下来要做的就是在股市中一展拳脚了。

当然，不同的投资者进入股市的目的可能会不同，但毋庸置疑，他们都有着一个共同的目的，那就是挣钱。然而，让人遗憾的是，绝大多数的投资者在进入股市之后并没有如想象中的那样实现财富的倍增，而资金在不断缩水。实际上，股市里总是有赚有赔，而那些可以持续赚取财富的人，绝非是靠的运气，而是靠在不断的学习中积累下来的经验。也就是说，想要在股市中挣到钱，必须要不断地研究和学习，并不断地积累和总结投资经验。

在股市中要研究的课题虽然很多，但成交量一直是广大投资者研究的重点对象，证券市场中素有看股先看量的说法。任何一种技术形态的分析，往往也都离不开对成交量的分析。在技术分析中，价、量、时和空被称为四大要素，价和量是两个最根本的要素。投资者要想在股市中长久生存，对量价运行关系的研究是必不可少的。为了让广大投资者能够少走弯路，尽快掌握量价关系的分析技巧，笔者特意编写了本书，希望能给广大读者提供一定的帮助。

本书从量价关系基础讲起，除了对一些概念性的知识进行讲解外，还引用了大量的案例对知识点进行细致的分析。重在突出实用性，从而帮助读者朋友在短时间内掌握量价之间的关系，并尽快将其应用到实战当中。

尽管笔者对证券投资有一定的研究，但仍感觉知之甚少，所以书中难免有疏漏之处，有些理念也可能存在偏颇之处。如果读者在阅读时遇到问题，或者有一些建议和意见，欢迎与笔者联系交流，笔者的邮箱是gslc008@126.com。

编 者

目 录

第一章 量价关系基础

第一节 什么是成交量 …… 16

一、认识成交量 …… 16

二、查看成交量 …… 16

三、成交量的形态 …… 18

案例：缩量形态分析——天马股份（002122）

案例：放量形态分析——兰花科创（600123）

案例：天量形态分析——冀东水泥（000401）

案例：天量形态分析——东风科技（600081）

案例：地量形态分析——常发股份（002413）

案例：堆量形态分析——珠江实业（600684）

案例：成交量不规则缩放形态——宁波银行（002142）

四、外盘和内盘 …… 24

第二节 常见的几种量价关系 …… 25

一、量增价平 …… 25

案例：量增价平关系分析——世纪星源（000005）

案例：量增价平关系分析——东北制药（000597）

二、量增价跌 …… 27

案例：量增价跌关系分析——深振业A（000006）

案例：量增价跌关系分析——深信泰丰（000034）

三、量增价涨 …… 29

案例：量增价涨关系分析——深南电A（000037）

四、量缩价平 …… 30

案例：量缩价平关系分析——方正科技（600601）

案例：量缩价平关系分析——亚太科技（002540）
五、量缩价跌……31
案例：量缩价跌关系分析——生意宝（002095）
案例：量缩价跌关系分析——飞亚达A（000026）
六、量缩价涨……33
案例：量缩价涨关系分析——*ST润盛A（000030）
案例：量缩价涨关系分析——特力A（000025）
第三节　量价关系的两种类型……35
一、量价配合……35
案例：量价配合关系分析——德赛电池（000049）
二、量价背离……36
案例：量价背离关系分析——ST三星（000068）
案例：量价背离关系分析——深赛格（000058）
第四节　对成交量的认识误区……38
误区1：对成交股数的错误读取……38
误区2：成交量越大，股价就会越高……40
误区3：成交金额的重要性不如成交股数……40
误区4：买盘与卖盘相加等于成交量……41
误区5：研究成交均量线没有意义……41

第二章　量价关系的内在分析

第一节　认识成交均量线……44
一、什么是均量线……44
二、均量线的运用原则……44
第二节　成交量与股价的关系……47
一、量价配合的深入分析……47
案例：空头盘整反弹阶段量增价涨——天坛生物（600161）
案例：空头下跌末期阶段量增价涨——长城开发（000021）
案例：多头主升阶段量缩价涨——四川长虹（600839）
二、不同市道下的量价趋势……51
案例：熊市末期放量破位下跌——鑫龙电器（002298）
案例：牛市末期的放量整理——天马股份（002122）

三、利用量价关系操盘时的注意事项……54
案例：量价关系操盘分析——孚日股份（002083）
案例：量价关系操盘分析——ST欣龙（000955）
第三节　分时走势中的量价关系……56
一、早盘放量快速涨停……58
案例：早盘放量快速涨停分析——海立股份（600619）
二、早盘放量冲高回落……59
案例：早盘放量冲高回落分析——科冕木业（002354）
三、尾盘放量拉升涨停……61
案例：尾盘放量拉升涨停分析——南纺股份（600250）
案例：假拉升真出货型示意图——通鼎光电（002491）
四、震荡攀升放量上攻……64
案例：震荡攀升放量上攻分析——珠海中富（000659）
第四节　利用成交量判断多空头……66
一、分析量价在多空时段的情况……66
案例：空头时段的量价关系分析——东安动力（600178）
二、多头市场成交量特征……69
案例：多头市场成交量特征分析——洋河股份（002304）
三、空头市场成交量特征……70
案例：空头市场成交量特征分析——中国远洋（601919）
第五节　破解特殊量价密码……72
一、股价在天量情形下的走向……72
二、股价在地量情形下的走向……72
三、涨停板处的量价关系……73
案例：涨停板处的量价分析——西藏城投（600773）

第三章　成交量型指标的分析

第一节　成交量指标VOL……80
一、成交量指标概述……80
二、成交量指标的应用……81

第二节　成交金额指标AMO …… 83
一、成交金额指标概述 …… 83
二、成交金额指标的应用 …… 84
第三节　累积能量线指标OBV …… 85
一、累积能量线指标概述 …… 85
二、累积能量线指标的应用 …… 86
第四节　换手线指标HSL …… 89
第五节　带状能量线指标CR …… 90
一、带状能量线指标概述 …… 90
二、带状能量线指标的应用 …… 91
第六节　成交量变异率指标VR …… 92
一、成交量变异率指标概述 …… 92
二、成交量变异率指标的应用 …… 93
第七节　心理线指标PSY …… 96
一、心理线指标概述 …… 96
二、心理线指标的应用 …… 97
第八节　梅斯线指标MASS …… 99
一、梅斯线指标概述 …… 99
二、梅斯线指标的应用 …… 100

第四章　典型形态中的量价分析

第一节　反转形态与成交量 …… 104
一、双重顶（底）与成交量 …… 104
▶ 案例：双重顶形态中的量价分析——香江控股（600162）
▶ 案例：双重底形态中的量价分析——西宁特钢（600117）
二、头肩顶（底）与成交量 …… 106
▶ 案例：头肩顶形态中的量价分析——*ST中华A（000017）
▶ 案例：头肩底形态中的量价分析——美克股份（600337）
三、圆弧顶（底）与成交量 …… 108
▶ 案例：圆弧顶形态中的量价分析——弘业股份（600128）
▶ 案例：圆弧底形态中的量价分析——莱钢股份（600102）

第二节　整理形态与成交量 …… 111
一、楔形与成交量 …… 111
案例：上升楔形形态中的量价分析——空港股份（000463）
案例：下降楔形形态中的量价分析——中天城投（000540）
二、三角形与成交量 …… 113
案例：对称三角形量价分析——紫光古汉（000590）
案例：上升三角形量价分析——保定天鹅（000687）
案例：下降三角形量价分析——渝开发（000514）
三、矩形与成交量 …… 117
案例：矩形与成交量分析——明星电力（600101）
第三节　缺口理论与成交量 …… 118
一、缺口的类型 …… 118
二、成交量在缺口中的表现 …… 121
案例：缺口理论中的量价分析——置信电气（600517）

第五章　建仓阶段的量价分析

第一节　横盘建仓时的量价分析 …… 124
一、低位横盘建仓 …… 124
案例：低位横盘建仓量价分析——中国软件（600536）
二、中位横盘建仓 …… 126
案例：中位横盘建仓量价分析——科华恒盛（002335）
第二节　各类建仓手法中的量价分析 …… 127
一、打压式建仓 …… 127
案例：打压式建仓量价分析——龙溪股份（600592）
二、拉高式建仓 …… 128
案例：拉高式建仓量价分析——天地科技（600582）
三、反弹式建仓 …… 130
案例：反弹式建仓量价分析——中孚实业（600595）
四、缓跌式建仓 …… 131
案例：缓跌式建仓量价分析——深物业A（000011）
五、跌停式建仓 …… 132
案例：跌停式建仓量价分析——江南化工（002226）

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

六、拉锯式建仓……133
案例：拉锯式建仓量价分析——中利科技（002309）
七、利用利空消息建仓……134
案例：利空消息建仓量价分析——双汇发展（000895）

第六章　上涨阶段的量价分析

第一节　初升过程中的量价分析……138
一、获知初升时间……138
二、预测初升空间……138
三、初升时放量冲高回落……139
案例：初升时放量冲高回落分析——安妮股份（002235）
四、初升时温和放量拉升……140
案例：初升时温和放量拉升分析——雅克科技（002409）
五、初升时巨量拉升……142
案例：初升时巨量拉升分析——燕京啤酒（000729）
六、初升时缩量涨停……144
案例：初升时缩量涨停分析——*ST中华A（000017）
第二节　主升过程中的量价分析……145
一、放量加速拉升……145
案例：主升阶段放量加速拉升分析——长城开发（000021）
二、放量上影线……147
案例：主升阶段放量上影线分析——力合股份（000532）
三、放量下影线……148
案例：主升阶段放量下影线分析——深天地A（000023）
四、放量十字线……150
案例：主升阶段放量十字线分析——德赛电池（000049）
五、缩量横盘整理……152
案例：主升阶段缩量横盘整理分析——新都酒店（000033）
六、缩量加速拉升……154
案例：主升阶段缩量加速拉升分析——ST甘化（000576）
七、缩量十字线……155
案例：主升阶段缩量十字线分析——深纺织A（000045）

第三节 各类拉升手法中的量价分析 …… 157
一、暴涨式拉升 …… 157
案例：暴涨式拉升量价分析——*ST盛润A（000030）
二、推进式拉升 …… 158
案例：推进式拉升量价分析——国农科技（000004）
三、阶梯式拉升 …… 159
案例：阶梯式拉升量价分析——中集集团（000039）
四、圆弧式拉升 …… 160
案例：圆弧式拉升量价分析——西安旅游（000610）
五、急速式拉升 …… 161
案例：急速式拉升量价分析——深深房A（000029）
六、波浪式拉升 …… 162
案例：波浪式拉升量价分析——旭飞投资（000526）

第七章 出货阶段的量价分析

第一节 出货过程中的量价分析 …… 166
一、高位放量十字线 …… 166
案例：高位放量十字线分析——金路集团（000510）
二、高位放量上吊线 …… 167
案例：高位放量上吊线分析——ST宝利来（000008）
三、高位放量滞涨 …… 169
案例：高位放量滞涨分析——金钼股份（601958）
四、高位放量连阴 …… 170
案例：高位放量连阴分析——出版传媒（601999）
第二节 各类出货手法中的量价分析 …… 172
一、先拉后跌出货 …… 172
案例：先拉后跌出货量价分析——国投新集（601918）
二、拉升出货并行 …… 173
案例：拉升出货并行量价分析——正泰电器（601877）
三、快速拉高出货 …… 174
案例：快速拉高出货量价分析——中国国旅（601888）
四、打压跳水出货 …… 175

案例：打压跳水出货量价分析——深天健（000090）
五、反复震荡出货……176
案例：反复震荡出货量价分析——深康佳A（000016）
六、绵绵阴跌出货……178
案例：绵绵阴跌出货量价分析——长城开发（000021）
七、高位平台出货……179
案例：高位平台出货量价分析——海王生物（000078）
八、除权派息出货……180
案例：除权派息出货量价分析——山下湖（002173）

第八章　根据成交量操盘的分析

第一节　根据成交量选股……184
一、从成交量中选择黑马股……184
二、从成交量中选择强势股……185
三、根据成交量区分牛股与庄股……185
四、根据平均每笔成交量寻找潜力股……186
第二节　根据换手率选股……187
一、换手率的概念……187
二、换手率的实战运用……188
第三节　根据成交量变动进行交易……190
一、从成交量中发现底部……190
二、从成交量中发现顶部……192
三、从成交量中发现大资金的进出方向……193
四、从实时盘的成交量中寻找庄家……194

第九章　对成交量陷阱的分析

第一节　破解成交量骗局……198
一、借利好放量大涨陷阱……198
二、借利空大幅杀跌陷阱……198
三、对倒放量拉升陷阱……199
案例：对倒放量拉升陷阱分析——中原环保（000544）
四、高位放量突破陷阱……200

案例：高位放量突破陷阱分析——深天马A（000050）
五、久盘后放量突破陷阱……201
案例：久盘后放量突破陷阱分析——天茂集团（000627）
六、高送配除权后成交量放大陷阱……203
案例：高送配除权后放量陷阱分析——方大集团（000055）
七、逆大势下跌而放量上涨陷阱……205
案例：逆大势下跌而放量上涨陷阱——多伦股份（600696）
第二节　从成交量识破多空头骗局……207
一、多头陷阱中的成交量特征……207
二、空头陷阱中的成交量特征……209

附 录　东方财富通使用详解

一、东方财富通软件特点……211
二、东方财富通PC版功能介绍……212
三、东方财富通手机版功能介绍……219

中国新股民
炒股权威指南

量价
实战分析必读

王国胜 / 编著

中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS
中青雄狮

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyplaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目（CIP）数据

量价实战分析必读 / 王国胜编著 . — 2 版 . — 北京 : 中国青年出版社 , 2013.6
（中国新股民炒股权威指南）
ISBN 978-7-5153-1633-8
Ⅰ. ①量… Ⅱ. ①王… Ⅲ. ①股票投资－指南 Ⅳ. ① F830.91-62
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 097671 号

中国新股民炒股权威指南
——量价实战分析必读

王国胜 编著

出版发行：中国青年出版社
地　　址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电　　话：（010）59521188 / 59521189
传　　真：（010）59521111
企　　划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
策划编辑：郭 光　张 鹏
责任编辑：董子晔
书籍设计：张宇海　王玉平

印　　刷：北京建宏印刷有限公司
开　　本：787×1092　1/16
印　　张：14
版　　次：2013年6月北京第2版
印　　次：2013年6月第1次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5153-1633-8
定　　价：49.00元（附赠1光盘，含视频教学+正版软件）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系
电话：（010）59521188
读者来信：reader@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：www.lion-media.com.cn

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括：方正粗雅宋，方正兰亭黑系列，方正正黑系列。

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com