

近观马云

史玉柱 冯 仑 任志强 刘永好
江南春 李 静 吴 鹰 沈国军
沈南鹏 张纪中 赵 薇 郭广昌

(按姓氏笔画排列)

著

12位身边大佬带你近距离观察马云的
思想、个性、价值观

优米网 主编

时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局



近观马云

史玉柱 冯 仑 任志强 刘永好
江南春 李 静 吴 鹰 沈国军
沈南鹏 张纪中 赵 薇 郭广昌

著

优米网 主编



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目(CIP)数据

近观马云 / 优米网主编 ; 史玉柱等著. — 北京 :
北京时代华文书局, 2014. 11
ISBN 978-7-80769-922-4

I. ①近… II. ①优… ②史… III. ①马云—生平事
迹②电子商务—商业企业管理—经验—中国 IV.
①K825.38②F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第253659号

近观马云

著 者 史玉柱 冯 仑 任志强 刘永好 江南春 李 静 吴 鹰
沈国军 沈南鹏 张纪中 赵 薇 郭广昌(按姓氏笔画排列)
编 者 优米网

出 版 人 田海明 朱智润

选题策划 程 峰

责任编辑 张国平 梁 静

特约编辑 姜一鸣 程 峰

装帧设计 吴星火

出版发行 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>
北京市东城区安定门外大街136号皇城国际大厦A座8楼 邮编: 100011

印 制 北京正合鼎业印刷技术有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17

字 数 145千字

版 次 2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-80769-922-4

定 价 49.00元



目 录

史玉柱：马云有伟大的战略眼光 /1

在中国，可以说在战略思考上，基本上没有人赶得上马云。战略，先要看战术，看每一步的时候，它那一步看似有可能是臭棋，但是你要往后多看个十步二十步，有可能那一步棋就是很妙的一着。

初识马云 / 3

马云的战略思考是全中国最好的 / 5

战略部署一：合伙人制度 / 7

战略部署二：云计算 / 9

战略部署三：菜鸟物流 / 10

战略部署四：互联网金融 / 11

战略部署五：进军娱乐业 / 13

战略部署六：移动产业 / 15

马云、支付宝、孙正义 / 16

用毛泽东思想指导经营 / 18

马云的用人之道 / 21

阿里上市中的马云 / 24
阿里上市给创业者的启示 / 27
马云很谦虚 / 28
总结 / 29

冯 仑：马云讲很多道理，但不怎么装 / 31

马云表达的那个状态非常好；再一个，他跟人讲话的时候，非常之自信，而且有感染力，对未来非常有信心，也始终在讲未来。他表达的时候一直有这种坚定性和对未来的洞察力，以及对一件事情毋庸置疑的自信。这种力量实际上让人听完以后，没有怀疑的余地。

曾经想写马云 / 33
有力量的表达者 / 34
马云有种让人毋庸置疑的自信 / 36
马云不装 / 38
我们做的是“未来”，十年后见 / 40
马云的敌人趋于无形 / 43
大树根深也要适当妥协 / 45
三人行必有我师 / 46
马云给出的信号非常清晰 / 49
项目不分大小，执着坚定如一 / 51
我和马云都喜欢表达 / 53

马云的英语是可以谈恋爱的 / 55
马云也侠骨柔肠 / 56
马云始终跟着年轻人在塑造未来 / 57
互联网 + 房地产：未来的虚拟开发商 / 59
马云的坚定直接更有利于商业谈判 / 61
上市只是马云的又一次“创造” / 63
对马云的忠告 / 65
朋友间的娱乐 / 66
哥们儿马云 / 68

任志强：马云是不拘一格的人 / 69

马云是一个把“未来”放在平时工作思路、观点里的年轻人。他表现出来的是“我不甘寂寞，我要努力去寻找一个属于自己的事业”。马云是个不拘一格的人，我最欣赏的实际上是他不受现有条件的框框，往“未来”去想。

初识马云 / 71
像发酵一样发展的马云 / 72
一起做公益 / 74
少读励志书 / 76
年轻人更着眼未来 / 77
高科技改变生活，互联网加速高科技发展 / 78

房地产是现场体验式行业 / 80
“打破原来”和“固守原来” / 82
马云应该更结合传统 / 84
监管应该对马云更开放一些 / 86
马云成功的启示 / 88
阿里巴巴IPO的意义 / 90
送给马云的话 / 92

刘永好：马云很会创新，很会学习 / 93

马云很会创新，很会学习，他会到处看，到处走，到处沟通。凡是发觉对他企业有帮助的事情，那么他就会去做；对他企业不会有帮助的事，他也会去了解。他学习的精神奠定了他的知识面，所以当别人没有做互联网营销，没有这样市场的推广的时候，他去做了。

在日本认识了马云 / 95
马云好学 / 98
关于马云的“三句半” / 99
马校长 / 101
马云与“中国梦” / 102
企业精神的传承 / 104
时代造就成功者 / 106
我们应该感谢马云 / 108

江南春：马云有远见，“不靠谱” / 111

马云是属于那种不接地气的人。所谓“不接地气”就是马云跟你聊事情时，他在说的都是十年之后的事。就是他在跟你聊这件事的时候，你总是觉得这个事情不靠谱，但是你看他干着干着，就把这个事情干靠谱了。

第一次见面，我就被马云镇住了 / 113

马云更善于做“人生导师” / 115

马云是“不接地气”的代表人物 / 117

“可怕”的马云 / 120

“预言家”马云 / 122

马云的缺点是太完美 / 123

阿里巴巴上市对中国互联网企业的意义 / 125

马云提高了中国人的效率 / 127

伟大之人，必有伟大压力 / 129

我是马云的“崇拜者” / 130

云端的马云 / 132

李 静：马云创造着一种新的价值认知 / 133

时尚不是拎一个名牌的包，而是基于这个时代创造了一些更酷的、更新的东西，比如移动的APP，这些东西帮助人们解决很多问题。像马云这样的人，他们不仅是创造了一个成功的企业，而且创造着一种新的价值认知。

导师马云 / 135

善良是每个人最大的美德 / 137

马云很时尚 / 139

吴 鹰：马云是一个敢闯敢赌的人 141

马云其实在生活中是非常有意思一个人，我对马云的很多事情印象深刻，包括淘宝一而再、再而三用免费模式，敢闯敢赌；马云看准的方向就一直往下走这些都是挺牛的。

初识马云 / 143

一百美金加十亿美金 / 146

马云、孙正义，谁成就了谁？ / 149

“性情”马云 / 150

远见 / 151

阿里巴巴上市的意义 / 152

马云挺累 / 154

互联网化是大趋势 / 156

沈国军：马云的心地很善良 / 157

马云的几个特点，第一，是心地非常善良；第二，马云在公司战略上布局非常的深远；第三，我觉得他管理的企业文化非常独特；最后一个，马云本人其实是非常爱国、爱公司、爱家的。

“校长” 马云 / 159

我最欣赏的马云的品质是“善良” / 161

马云的缺点 / 163

马云的委屈 / 164

我不愿成为“马云” / 167

马云如何调节自己 / 168

没有个人生活的马云 / 169

围城里的马云 / 170

菜鸟网络是怎么来的？ / 171

“马王” 对赌的真相 / 174

阿里巴巴成功的启示 / 176

马云的“知天命” / 178

兄弟、老乡、合作伙伴 / 180

沈南鹏：马云下了一盘很大的棋 / 181

马云这个人最大的特点，我用一个比较官方的词是“前瞻性”，但是其实“前瞻性”这个词还不足以描述马云，所以更贴切的应该是“大胆想象”+“完美执行”。马云的第二个特点是坚持。有很多想法，其实刚说出来的时候，很多人认为这是“狂言狂语”，肯定不靠谱。但是我感觉马云有自己一些非常执着的想法，而且能够坚持下来。

初识马云 / 183

马云在下一盘很大的棋 / 184

马云的特点：大胆想象和坚持 / 186

共同老友蔡崇信 / 187

投资就是投人 / 188

挑战巨人，这就是互联网的可爱之处 / 190

马云的“聪明”不是因为他智商高 / 192

马云也是个普通人 / 193

阿里巴巴IPO的意义 / 194

张纪中：马云很能耍贫嘴 / 195

马云有一个很重要的特点，就是他能够在非常“嘻嘻哈哈”的过程当中吸引人。其实他一天到晚嘻嘻哈哈，似乎没有正经的样子，但是他所讲的这些东西，都会引起你的注意。

“马老师”的年代 / 197

黄页里的马云 / 199

低谷里的马云 / 201

创业像种萝卜 / 203

“天才”马云 / 204

马云的“吹牛” / 207

“投资者”马云 / 209

风清扬 / 210

世界的马云 / 212

赵 薇：马云完全不给人距离感 / 213

马云会说的一定是发自内心的话，所以他不需要花那么多时间去维持那种社会关系，但是大家自然而然都会跟他有一种非常融合和沟通的关系。他也是一个完全不给人距离感的人，我隐隐记得第一次见他应该也是一次普通的饭局。当时最让我印象深刻的是，“天哪，马云就穿成这样啊，穿得特别‘破烂’，那个黑色T恤衫，至少穿五年有了吧。还穿了一个运动裤，戴着一个洗得有点发白的运动帽。真的让人挺想买几件衣服送给他的。”

马云是超级正能量的人 / 215

马总很爱思考，爱学习 / 216

马云最适合的角色是“老师” / 217

企业家都很大胆 / 218
马云长得就像“慈善家” / 219
认识了马云，我才开始用淘宝 / 221
淘宝改变了我的生活 / 222
阿里巴巴是中国的“名片” / 224
马云是有梦想的普通人 / 225
“明星”马云 / 226

郭广昌：一个很激情、很煽动的“外星人” / 227

马云非常注重激情，很有煽动力，很会组织大家。他是先从“云端”开始进攻，但他一定要落地，所以马云肯定需要一个团队，去帮助他项目落地。

外星人 / 229
马云和马化腾是两种人 / 230
顿悟与渐悟 / 232
每个人的活法不一样 / 234
商业生态需要更多包容 / 236
企业强则中国强 / 237
领袖应该说“正确的废话” / 239
不要盲目崇拜任何人 / 240

01

史玉柱

马云有伟大的 战略眼光

在中国，可以说在战略思考上，基本上没有人赶得上马云。战略，先要看战术，看每一步的时候，它那一步看似有可能是臭棋，但是你要往后多看个十步二十步，有可能那一步棋就是很妙的一着。

作者简介

史玉柱，1962年出生，安徽怀远人。当今中国商界最具争议和传奇色彩的企业家，中国营销进程的亲历者和推动者。1989年研究生毕业后，弃政从商。2013年4月宣布退隐江湖，现专注于慈善和投资。

初识马云

我认识马云很早，以前是认识马云的，但没打过交道，属于见面点头那种。最开始感觉马云有点空谈，但是后来打过交道之后，我以前以为他空谈的那些东西，最后他居然都将其实现了，那就说明他不是空谈。

真正跟他有交往其实就是2006年参加《赢在中国》的时候。因为一起当评委，那个时候算是开始有交往，关系真正开始好，也就是那时候才开始的。

在《赢在中国》里，要面对不同类型的选手。我们那时候是三个评委，每个人都要现场去判断选手，事先啥资料都没有。后来我就发现马云的判断——就是看人——应该是三个人里面最准的；点评也应该是最深刻的，所以那时候我才开始真正地由衷地敬佩他，开始交上了朋友。

参加节目以后，我跟他交往就比较多了，还有两次我们参加《赢在中国》评委组，我们两个一起去的机场，有一天飞机晚点，我们两个就在候机楼聊了挺长时间。

从《赢在中国》之后我们接触就很多了，基本上就是有机会就会见个面。比如说有时候他到北京出差，他也知道我在北京出差就会约我一起去吃饭；我在上海的时候，也会约着他来上海一起吃饭，聊聊天。包括他参加的一些社会活动，也会叫上我。