

CHINA

Journalism and Communication Journal

中国新闻 传播研究

2010

高晓虹◎主编

赵淑萍 崔林 丰瑞◎副主编

以频道编排提升电视新闻专业频道竞争力

中央电视台新闻频道与国际主流电视新闻频道编排的对比分析 秦瑜明 谷训

媒介记者视域下的欧洲“中国热”传播现象解析

中国电视媒体驻外记者的视角、观察与研究 王银桩

城市住房问题的媒介呈现

及传媒公共空间建构 石长顺 柴巧霞

美国政府的新媒体外交实践 霍文利 吕颖

中国传媒大学出版社



CHINA

Journalism and
Communication Journal

中国新闻
传播研究

2010

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播研究.2010/高晓虹主编.—北京:中国传媒大学出版社,2013.12
ISBN 978-7-5657-0858-9

I. ①中… II. ①高… III. ①新闻学—传播学—研究—中国—2010
IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第284232号

中国新闻传播研究 2010

主 编 高晓虹
副 主 编 赵淑萍 崔 林 丰 瑞
责任编辑 王雁来
责任印制 阳金洲
封面设计 拓美设计
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 13.5
版 次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0858-9/G·0858 定 价 48.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

编委会名单

主 编：高晓虹

副 主 编：赵淑萍、崔林、丰瑞

特邀编委：程曼丽（北京大学）、陈富清（《中国广播电视学刊》）、高钢（中国人民大学）

郭庆光（清华大学）、黄瑚（复旦大学）、胡正荣（中国传媒大学）

胡智锋（中国传媒大学）、李彬（清华大学）、罗以澄（武汉大学）

石长顺（华中科技大学）、时统宇（中国社会科学院）、王君超（清华大学）

王甫（中央电视台）、喻国明（中国人民大学）、严三九（华中师范大学）

张晓玲（英国诺丁汉大学）、赵斌（北京大学）

编 委 会：陈刚、陈默、郭艳民、何苏六、刘宏、孟群、秦瑜明、隋岩、吴辉、王晓红、徐舫州

张雅欣、祝虹、周文、钟大年、赵淑萍、曾祥敏

执行编委：顾洁、田维钢、吴炜华、杨凤娇

目 录 CONTENTS

广播电视观察

以频道编排提升电视新闻专业频道竞争力

——中央电视台新闻频道与国际主流电视新闻频道编排的对比分析

秦瑜明 谷 训 / 3

媒介记者视域下的欧洲“中国热”传播现象解析

——中国电视媒体驻外记者的视角、观察与研究

王银桩 / 15

主持人(价值)评估及其理论模型建构

高贵武 张 丽 / 25

全媒体过渡期传统电视内容生产的新特点

黄 成 / 37

电视时代:身体视觉化与工具化的文化思考

王贤波 / 47

凤凰卫视资讯台重大事件直播策略探析

赵淑萍 周 雅 / 56

电视直播世界博览会的魅力

忻 勤 / 68

德国电视购物电视台经营的成功要素:对节目生产过程的分析

王 宏 / 78

浅析我国电视频道专业化与赢利模式的变革

赵 斐 / 96

自然美:自然类纪录片的审美特征

——以《野性俄罗斯》为例

王更新 / 107

理论与历史

城市住房问题的媒介呈现及传媒公共空间建构

石长顺 柴巧霞 / 119

国际危机传播中的议程设置:媒介议程→公众议程→政策议程

曹晚红 / 128

“稗媒”:底层话语的崛起

徐培喜 / 136

1983 年:“电视大国”的起点

——一种解释性研究的视角

徐 帆/ 145

传播视阈中的“他者”:媒介“重塑”下的少数民族形象及其身份认同研究

张 媛/ 159

新媒体评论

美国政府的新媒体外交实践

霍文利 吕 颖/ 171

新媒体传播规律之“跨域”传播研究

杨 成/ 183

新媒体的国家话语与文化迷思

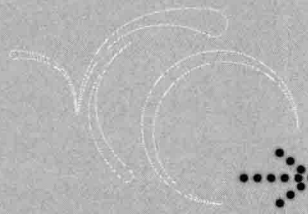
吴炜华/ 194

书 评

换一种视角审视电视媒介的影响力

——评《电视与乡村社会的变迁》

王 欢 张 洁/ 205



广播电视观察

以频道编排提升电视新闻专业频道竞争力

——中央电视台新闻频道与国际主流电视新闻频道编排的对比分析 秦瑜明 谷 训
媒介记者视域下的欧洲“中国热”传播现象解析

——中国电视媒体驻外记者的视角、观察与研究 王银桩

主持人（价值）评估及其理论模型建构 高贵武 张 丽

全媒体过渡期传统电视内容生产的新特点 黄 成

电视时代：身体视觉化与工具化的文化思考 王贤波

凤凰卫视资讯台重大事件直播策略探析 赵淑萍 周 雅

电视直播世界博览会的魅力 忻 勤

德国电视购物电视台经营的成功要素：对节目生产过程的分析 王 宏

浅析我国电视频道专业化与赢利模式的变革 赵 斐

自然美：自然类纪录片的审美特征

——以《野性俄罗斯》为例 王更新

以频道编排提升电视新闻专业频道竞争力

——中央电视台新闻频道与国际主流电视新闻频道编排的对比分析

On China's Television News Channel's Professionalization: An Analysis and Comparison of the News Channel of China Central Television in Comparison with Major TV Channels Worldwide

◎ 秦瑜明 谷 训

Qin Yuming, Gu Xun

摘要:本文将中央电视台新闻频道与全球最具影响力的电视新闻频道——英国广播公司世界新闻频道、美国有线电视新闻网国际频道进行比较,通过三者同一时段播出的全部内容的对比分析,探讨专业化的电视新闻频道整体编排的基本规律,为我国电视新闻改进频道编排提供参考。

关键词:电视新闻频道,频道编排,新闻选题,时段

Abstract: This article compares the News Channel of China Central Television with the BBC World News Channel and CNN International, and analyzes content being aired by those three channels during a specific time slot. The article will discuss the basics in regards to holistic channel ordering, and is designed to be a referential document for improving the Chinese TV news channel ordering system.

Key Words: TV news channel, channel ordering, news topics, time slot

我国电视新闻实现频道专业化的道路坎坷,20世纪90年代中期我国频道专业化浪潮初起之时专业电视新闻频道的建设构想即呼之欲出,2003年5月1日我国境内第一个具有全国影响的专业化电视新闻频道——中央电视台新闻频道开始试验播出,两个月后实现正式播出。以此为起点,经过多次改版,中央电视台新闻频道已经初步建立起了频道化的新闻采编播系统,近期最重要的一次改版发生在2009年7—8月间,改版后频道强化24小时发稿理念提升新闻时效,增加发稿量,提高首播率,强调大时段与整体性编排,加强资源整合,淡化栏目意识,消息、新闻评论、新闻杂志等节目类型更趋丰富,“新闻+背景+评论”成为节目常规样态,整体包装更注重凸显新闻元素。可以说从外在形态看,以中央电视台新闻频道为代表,我国专业电视新闻频道已经具备符合国际主流电视新闻频道发展潮流的采编播体制雏形和契合专业电视新闻频道

构建需要的多种节目样式。然而如果将中央电视台新闻频道置于国际主流电视新闻频道的共性坐标体系之中,就频道整体编排进行分析可以发现,在相似的表象之下,我国电视新闻频道的整体编排技巧与理念同国际主流电视新闻频道相比存在明显不同。

电视频道编排是指把整个频道所有资源经过科学协调和组织,形成可实施播出程序的管理过程。随着我国电视事业进入频道竞争时代,“编排提升频道竞争力”早已成为业界共识,然而在电视新闻领域,由于我国专业电视新闻频道产生晚,电视新闻所处社会政治环境特殊,电视新闻频道外部竞争环境并不激烈,不论是业界还是学界对电视新闻编排,特别是频道整体编排均未能给予足够重视,业界在具体工作中未形成清晰的操作思路与明确的工作规范,学界对相关问题的研究也未深入开展。

本文以中央电视台新闻频道(CCTV 新闻)作为我国电视新闻频道的代表,重点关注其迄今为止最重要的一次改版——2009 年 7-8 月改版后的表现,抽样选取该频道 2009 年 11 月 16 日播出的全部内容,与全球最具影响力的电视新闻频道——英国广播公司世界新闻频道(BBC World News)和美国有线电视新闻网国际频道(CNN International,简称 CNNI)同一时段的全部播出内容进行比较,分析我国专业化电视新闻频道在频道整体编排上的不同,为我国电视新闻频道改进整体编排、强化大编辑部意识提供参考思路。

一、电视新闻频道整体编排以重点新闻选题为核心

(一) 频道编排中的重点新闻选题

结合 2009 年 11 月 16 日的节目播出情况,我们通过表 1 大致可以看出 CCTV 新闻、CNNI、BBC World News 三个频道新闻选题的整体状况。

表 1

	全天新闻播发总量	全天首发新闻条数	首发新闻占 全天新闻总量比例
CCTV 新闻	611 条	281 条	46%
BBC World News	171 条	116 条	68%
CNNI	359 条	93 条	26%

全天新闻播发总量 CCTV 新闻最多,BBC World News 次之,CNNI 最少;

CNNI 与 BBC World News 首发新闻数量相近,基本在 100 条左右,CCTV 新闻首发新闻更多,数量是前两者的两倍以上;

首发新闻占全天新闻总量的比例 CNNI 最高,CCTV 新闻次之,World News 最低。

相比 CNNI 与 BBC World News, CCTV 新闻在新闻播发总量和首发新闻数量上均具有绝对优势,这可能表明其报道选题更丰富,也可能表明其报道选题更庞杂,为弄清楚这一点,接下来进一步对比三者当天最重要的 5 个新闻选题的编排(见表 2),以此判断频道编排是否做到重点突出。

表 2

CCTV 新闻频道重点新闻选题	CNNI 重点新闻选题	BBC World News 重点新闻选题
奥巴马访华	奥巴马亚洲之行	奥巴马亚洲之行
胡锦涛 APEC 之行后续报道	澳大利亚政府向英国移民儿童道歉	澳大利亚政府向英国移民儿童道歉
南方冰冻雨雪灾害天气	巴基斯坦白沙瓦警局附近发生爆炸	巴基斯坦白沙瓦警局附近发生爆炸
北大实行中学校长实名推荐制	日本经济增长 GDP 较上一季度增长 4.8%	日本经济复苏良好态势能否持续
新任教育部长谈教育改革	德国球迷纪念守门员恩科	德国球迷纪念守门员恩科

CCTV 新闻全天新闻选题 179 个,5 个重点新闻选题在选题总量中所占比例不到 3%,其他选题中只对应一条新闻、既无更新也少重播的选题数量很大。CNNI 和 BBC World News 重点新闻选题相似度极高,当天 CNNI 共 73 个选题,5 个重点选题占全天新闻选题总量近 7%,而 BBC World News 当天选题 58 个,5 个重点选题占选题总量的 8%还多。

通过对比可以看出,与 CNNI 和 BBC World News 相比,CCTV 新闻整体编排中重点新闻选题在全天新闻选题总量中所占比例低,选题相对庞杂,频道编排对重点新闻选题依赖度不高,重点新闻在频道编排中的主体地位不明显。

(二) 重点新闻选题在电视新闻频道整体编排中的作用

重大新闻事件报道和突发事件直播是全球主流电视新闻频道竞争的主战场,重点新闻选题是新闻频道的内容主体,电视新闻频道在频道编排上都把重点新闻置于非常重要的地位,以高更新率凸显重点新闻的时效性,以大重播量突出重点新闻的显著性和重要性。

2009 年 11 月 16 日,美国总统奥巴马亚洲之行开启他上任后对中国的首次正式访问,此事件成为我国新闻媒体最为关注的焦点,也是全球绝大多数新闻媒体的头条,下面主要以“奥巴马访华”为例,从重点新闻的更新量入手对比 CCTV 新闻与 CNNI、BBC World News 的报道手法和编排处理方式,分析重点新闻选题在新闻频道整体编

排中的作用。11月16日这一天,CCTV 新闻与“奥巴马访华”相关的新闻首发 22 条,总共播发 37 条,更新率为 59%。CNNI 与“奥巴马亚洲之行”相关的新闻首发 22 条,共播发 28 条,更新率为 79%;另一重点新闻选题“澳大利亚政府向英国移民儿童道歉”首发新闻 8 条,共播发 14 条,更新率为 57%。BBC World News 播发与“奥巴马亚洲之行”相关的新闻 33 条,其中首发 18 条,更新率 57%;播发与“澳大利亚政府向英国移民儿童道歉”相关新闻 21 条,首发 7 条,更新率 33%。可以看出,新闻频道在频道编排中均强调以重点新闻选题带动频道整体内容及时滚动更新,利用热点新闻事件新进展吸引观众对频道的持续关注。

电视新闻频道整体编排如何突出重点新闻选题的核心地位?我们同样从 CCTV 新闻与 CNNI、BBC World News 三者对“奥巴马亚洲之行”等重点选题的编排入手进行分析。

先来看 CCTV 新闻重点新闻选题的编排方式。这里选取 CCTV 新闻 2009 年 11 月 16 日 7:00《朝闻天下》栏目开始至 17 日 19:00《共同关注》栏目结束共 36 小时的播出内容为分析对象,见表 3。

表 3

栏目名称	播出时间	栏目中的位置	报道形式及内容
2009 年 11 月 16 日			
朝闻天下	7:00	次头条	消息 奥巴马首站上海 开启访华之旅
	8:00	次头条	评论
			消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
新闻直播间	9:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
	10:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
	11:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
			消息 商务人士望奥巴马访华促往来
新闻 30 分	12:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
			口播 奥巴马继续对中国进行国事访问 下午将乘专机前往北京
新闻直播间	13:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
			消息【重播】商务人士望奥巴马访华促往来
	14:00	次头条	消息【重播】奥巴马首站上海 开启访华之旅
			消息【重播】奥巴马继续对中国进行国事访问 下午将乘专机前往北京
	15:00	次头条	口播【重播】奥巴马继续对中国进行国事访问 下午将乘专机前往北京
			最新消息插播 消息 奥巴马在上海与中国青年互动交流

续表

栏目	播出时间	栏目中位置	报道形式及内容
	16:00	次头条	记者连线(首都机场) 奥巴马即将抵达北京
			消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
			消息 希拉里:希望明年再来世博园
			评论
	17:00	次头条	消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
			消息 俞正声在上海会见奥巴马
			背景消息 美国民众与媒体眼中的中国
共同关注	18:00	次头条	口播 奥巴马抵达北京
			消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
新闻联播	19:00	栏目约 2/3 位置	消息 奥巴马抵京 习近平前往机场迎接
			综述 奥巴马访华第一天行程
东方时空	20:00	头条	消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
			评论
			消息【重播】骆家辉:奥巴马访华首打经济牌
新闻联播 【重播】	21:00	栏目约 2/3 位置	消息 奥巴马抵京 习近平前往机场迎接
			综述 奥巴马访华第一天行程
环球视线	22:30	头条	消息 奥巴马在上海与中国青年交流片段(重新编辑)
			评论
			消息 奥巴马在上海与中国青年交流片段(重新编辑)
			评论
			新闻人物连线 与奥巴马交流的上海大学生
			评论
24 小时	23:00	头条	记者连线(上海) 记者对奥巴马访华第一天的观察
			记者连线(华盛顿)美国媒体关注点
2009 年 11 月 17 日			
朝闻天下	7:00	头条	口播 胡锦涛、奥巴马将举行会谈
			消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
			口播 骆家辉、朱棣文:美中合作推广清洁能源
			消息【重播】骆家辉:奥巴马访华首打经济牌
			消息 美国主流媒体关注奥巴马访华
			消息 商务部:美应取消对华出口管制
			评论
	8:00	次头条	消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
			消息【重播】美国主流媒体关注奥巴马访华

续表

栏目	播出时间	栏目中位置	报道形式及内容
新闻直播间	9:00	头条	口播 胡锦涛、奥巴马将举行会谈
			消息【重播】奥巴马在上海与中国青年互动交流
	9:30	插入直播状态	记者连线(人民大会堂)欢迎仪式即将举行
			评论
			消息【重播】美国主流媒体关注奥巴马访华
			评论
			现场直播 奥巴马专车驶抵人民大会堂
			胡锦涛主持仪式欢迎奥巴马访华
			评论
			记者连线(华盛顿)美媒期待中美元首会晤
			背景消息【重播】美国民众与媒体眼中的中国
			评论
	10:15	插入直播状态	记者连线(人民大会堂)介绍小范围、大范围会谈
	10:55	插入直播状态	评论
			消息【重播】骆家辉:奥巴马访华首打经济牌
			消息【重播】商务人士望奥巴马访华促往来
			消息(美国学者访谈)奥巴马访华关注议题广泛
			评论
	11:19	插入直播状态	评论(一条国内新闻播出中切入直播画面)
			现场直播 小范围会谈后胡锦涛、奥巴马简短致辞
			评论
新闻 30 分	12:00	头条	消息 胡锦涛、奥巴马上午议程
	12:28	插入直播状态	评论
			现场直播 胡锦涛、奥巴马共同会见记者
			评论
新闻直播间	13:21	头条	消息 胡锦涛、奥巴马上午议程综编
	14:00	头条	消息【重播】胡锦涛、奥巴马上午议程综编
			评论
	15:00	头条	综述 胡锦涛、奥巴马上午议程、记者会综编
	16:00	头条	综述【重播】胡锦涛、奥巴马上午议程、记者会综编
	17:00	头条	综述【重播】胡锦涛、奥巴马上午议程、记者会综编
			消息 中美将签订清洁能源合作协议(骆家辉访谈重编)
共同关注	18:00	头条	综述【重播】胡锦涛、奥巴马上午议程、记者会综编
			记者电话连线 中美首脑会见记者镜头外的精彩
			当晚将举行正式欢迎晚宴
			消息 骆家辉:两国相互依赖深(骆家辉访谈重编)
			消息 美学者:合作远超分歧(美国学者访谈重编)

通过“奥巴马访华”相关报道的列表分析,可以看出 CCTV 新闻的重点新闻选题的编排具有如下特点:采用新闻消息、记者连线直播、现场直播、新闻评论、综述等多种报道形式,其中新闻消息这种最常规的报道手法得到最普遍使用;无重大事件直播时在显著位置(头条或次头条)重播方式保持重点新闻的持续热度;重点新闻报道关键节点慎重而高效地采用连线直播及现场直播保证重要新闻的时效性;新闻评论及时跟进以深化报道内容,采用“消息+评论”或“记者连线+评论”的组合形式及时解读挖掘新闻深度价值;新闻编辑作用显著,如午间、晚间黄金时段均对奥巴马访华的相关素材进行整合编辑,新闻人物专访也按照不同主题进行了重新综合提炼以强化信息量。

对比 16 日、17 日两天实际播出时的频道编排情况还可以看出,CCTV 新闻采用开放式直播平台保证新闻时效,对重要新闻进行的现场直播能够打破常规实现栏目编排动态调整,做到各栏目联动配合、全频道机动统筹。比如 17 日上午 CCTV 新闻对“胡锦涛主持仪式欢迎奥巴马”和“小范围会谈后胡锦涛、奥巴马发表简短致辞”两个重要新闻事件均实现现场直播,为此频道编排将 9:00-11:00 的三档《新闻直播间》打通进行一体化编排,午间时段《新闻 30 分》栏目接续《新闻直播间》继续进行直播报道,该栏目时长则由常规的 30 分钟延长到 80 分钟,常规编排中应在 12:30 播出的《法治在线》栏目被取消,13:00 的《新闻直播间》栏目顺延 20 分钟播出,直到 14:00 的《新闻直播间》栏目播出时整个频道才由动态编排恢复到常规编排状态。

综合以上分析可以看出,CCTV 新闻以重点新闻为核心,采取消息类新闻及时播报、连线直播与现场直播强化时效、滚动播出突出重点、分析评论深度解读、全频道联动灵活统筹的复合型编排,形成了具有梯度和层次的频道整体格局。

与 CCTV 新闻相比,CNNI、BBC World News 对重点新闻的编排处理有所不同。

通过表 4 分析 CNNI 与“奥巴马亚洲之行”相关的首发新闻内容及报道形式,可以清晰地看出,与 CCTV 新闻相比,CNNI 的频道编排对重点新闻选题的处理主要有两点不同:一是高频率记者连线直播报道方式的使用,二是多视窗屏幕结构形式的表现。

表 4

报道形式	内容	备注
消息	综述:奥巴马 APEC 之旅	
	特写:上海做好准备迎接奥巴马	
	中美贸易:人民币价值限制美金升值	
	中美经济关系	

续表

报道形式	内容	备注
连线	驻上海记者:奥巴马参加 APEC 会议后抵达中国	
	驻新加坡记者:介绍 APEC 会议情况	
连线/双视窗	驻上海记者+驻新加坡记者:奥巴马访华	
	驻上海记者:奥巴马抵达上海相关情况及行程介绍	
现场直播	奥巴马在上海与中国青年交流	主播口播、上海交流现场实况、 记者连线与评论四者交替切换
连线/双视窗	驻上海记者+白宫记者:总统奥巴马宣传中美友好关系	
	驻上海记者:关于奥巴马演讲、学生提问及将与胡锦涛举行的会晤等方面内容	
口播	美国总统奥巴马已从上海飞往北京	
连线	白宫记者:学生对于奥巴马演讲的反应	
	驻上海记者:关于即将举行的两国首脑会晤与中国人眼中的奥巴马等方面内容	
	驻北京记者:奥巴马即将抵京	
消息	中美领导人即将会面	
消息	奥巴马抵京	消息与记者连线两者切换
连线	驻北京记者:介绍奥巴马抵京后即将展开的行程	
消息	奥巴马在上海与中国学生谈论自由	
	美国总统在北京与胡锦涛会见	
连线	驻北京记者:奥巴马与胡锦涛会晤	
消息	奥巴马与胡锦涛会晤	

CNNI 在报道形式上对记者连线直播的使用极为重视,记者连线甚至取代新闻消息成为推动重点新闻滚动和频道内容更新的主要报道形式,如北京时间 16 日奥巴马访华的报道,CNNI 调动驻上海、北京、新加坡和华盛顿四地的记者进行连线直播,其中 CNN 驻上海记者 Emily Chen 的连线报道贯穿全天。记者连线报道的时效性远超普通的新闻消息,这是由电视新闻采编的物理流程决定的,CNNI 以高频率记者连线直播报道突出重点新闻选题的编排手法,有效地实现了信息传播的即时性,并能在新闻信息传播过程中产生拟人际传播的交流感。需要注意的是,因为没能与中方达成理想协议,Emily Chen 的直播连线实际上无法在新闻事件现场进行,为增强连线报道的现场效果,该记者选择了空间具有一定具象性的拟现场环境进行连线报道。这一环境在记者多次连线直播的出镜报道中都没有变化。CNNI 这种直播空间的营造方式虽然刻意,但仍然向观众传达出比较强烈的现场感,一定程度上也起到强化新闻时效感的作用。相比 CNNI,CCTV 新闻的编排对记者连线直播的依赖度低,与重点新闻相关的连

线直播报道,特别是来自现场的直播报道数量少,现场感和时效感不强。若不考虑演播室直播的因素,可以说 CCTV 新闻只是表现出具备新闻直播常态化、小型化的技术基础,在编排中对电视新闻直播元素的认识亟待提高。

CNN 频道编排的另一个主要特点是多视窗屏幕结构形式的表现。新媒体即时、海量信息传播的优势迫使电视新闻频道在编排上必须强调对重点新闻进行多方位、多角度、高密度报道,这与电视连续顺时序线性传播的特点在一定程度上是相矛盾的,而解决之道只能有赖于电视新闻屏幕(或称电视新闻界面、电视新闻镜面)多视窗屏幕结构拓展不同区域的信息表现空间,将电视屏幕转变为多种信息的汇聚平台,以多视窗、多符号的方式汇聚信息,丰富电视新闻的屏幕表现力。目前,多视窗屏幕结构已成为全球主要电视新闻频道的通行做法,如图 1 所示,日本广播放送协会(NHK)在东日本大地震的报道中对电视屏幕进行了形式丰富的多视窗结构处理:左图是地震刚刚发生时 NHK 的屏幕截图,可以看到其视频已缩小至屏幕大小的五分之四,以保持不间断直播地震现场画面,同时屏幕上方显示“海啸预警地区”相关信息,屏幕左侧上下两部分字幕说明海啸预警地区详细情况,屏幕右下侧则通过不同色彩处理直观显示日本列岛海啸预警情况;中图为地震报道深入展开后 NHK 的屏幕分区处理,视频进一步缩小至屏幕的五分之三,屏幕左侧提示“地震关联情报”,上方字幕提供日本全国实时交通信息,如“千叶县境内铁路暂时停运”、“成田机场暂时关闭”等;右图显示的是当日本气象厅新闻发布会等重点新闻事件发生时,NHK 为保证对多个新闻现场的持续关注而采用的双视频编排方式。

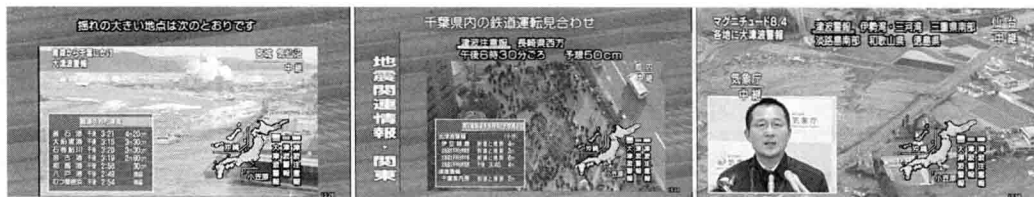


图 1

前面谈到 CCTV 新闻的频道编排为保证现场直播的连贯完整能打破编排常态,实现灵活统筹,但与国际主流电视新闻频道相比,CCTV 新闻对多视窗屏幕结构的表现力显然并不重视,多视窗屏幕结构在频道的整体编排中几乎没有发挥作用。或许“奥巴马访华”的政治敏感度不允许 CCTV 新闻采用这样的编排,但是这种通过多视窗开掘屏幕表现空间的频道编排方式,实际上体现出的是新闻频道编排手法的丰富和频道编排理念的多样,这一点理应引起我国电视新闻业者的思考。