

新闻出版总署报纸期刊出版管理司

 中国报业发展报告 | ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEWSPAPER PUBLISHING INDUSTRY | 2005

回望与前瞻



商务印书馆

创于1897

 中国报业发展报告 2005 ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEWSPAPER PUBLISHING INDUSTRY
回望与前瞻

新闻出版总署报纸期刊出版管理司



商务印书馆

2005年·北京

《中国报业发展报告》指导委员会

主 任

石宗源 新闻出版总署署长

副主任

石 峰 新闻出版总署副署长

委 员

孙寿山 新闻出版总署办公厅主任

余昌祥 新闻出版总署报纸期刊出版管理司司长

王国庆 新闻出版总署报纸期刊出版管理司副司长

林 江 新闻出版总署报纸期刊出版管理司副司长

孙 明 新闻出版总署计划财务司副司长

于慈珂 新闻出版总署政策法规司副司长

《中国报业发展报告》专家委员会

委员(按姓氏笔划排序)

张立伟 四川省社会科学院新闻研究所所长 研究员

张国良 复旦大学新闻学院副院长 教授

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所副所长 研究员

屠忠俊 华中科技大学新闻与信息传播学院 教授

崔保国 清华大学新闻与传播学院 教授

董天策 暨南大学新闻学院 教授

《中国报业发展报告》编辑部

新闻出版总署报纸期刊出版管理司

《中国报业发展报告 2005》主要撰稿人

林江 农涛 罗艺 刘新伟 夏天俊 张国良

《中国报业发展报告（2005）》支持单位：

北京市新闻出版局报刊管理处

河北省新闻出版局报刊管理处

辽宁省新闻出版局报刊管理处

上海市新闻出版局报刊管理处

江苏省新闻出版局报刊管理处

浙江省新闻出版局报刊管理处

山东省新闻出版局报刊管理处

江西省新闻出版局报刊管理处

河南省新闻出版局报刊管理处

广东省新闻出版局新闻出版管理处

广西壮族自治区新闻出版局报刊管理处

湖北省新闻出版局报刊管理处

湖南省新闻出版局报刊管理处

重庆市新闻出版局报刊管理处

贵州省新闻出版局报刊管理处

宁夏回族自治区新闻出版局报刊管理处

青海省新闻出版局报刊管理处



抓住机遇，深化改革， 推动中国报业全面繁荣发展

——在第二届中国报业竞争力年会上的讲话

新闻出版总署署长 石宗源

2005年8月4日

党的“十六大”以来的三年，是我国报纸出版业深化改革、加快发展的三年。“十六大”和十六届三中全会、四中全会把深化文化体制改革、大力繁荣和发展文化事业和文化产业提到了空前的战略高度，为中国报业的改革发展提供了强大的政策支持和保障。我国国民经济和社会事业的持续快速发展，为中国报业的发展创造了良好条件。与此同时，以改善宏观管理、转变政府职能、依法行政为核心内容的政府行政管理体制改革，为推进报业改革和发展营造了有利的法律法规和政府监管环境。新的发展形势，为我国报业提供了难得的发展机遇。

本届年会发布的2005年《中国报业发展报告》，已经全面地介绍了三年来我国报业取得的重要发展成就。

我国报纸出版业经过近10年来的宏观调控，特别是2003年的报刊治理，结构不断优化，布局趋于合理，逐步形成了以党报为龙头、各门类报纸共同发展的局面，奠定了报业发展的基本格局。



报纸出版能力进一步增强。在被联合国确定为社会发展水平重要指标之一的日报出版水平上,我国报业取得了重要的突破。2004年,我国出版的日报数量,占全球日报总量的14.5%,世界每7种日报中,就有一种出自中国。2004年,我国日报的平均期印量再创新高,逼近1亿份大关,稳居世界第一,比排名第二的印度多出近2000万份,比2003年排名第一的日本多出近3000万份。我国已当之无愧地成为世界报纸出版大国。与此同时,千人日报拥有量首次突破70份,达到千人拥有75.8份日报,报纸普及率进一步提高。

2004年,我国报业的经济实力也大幅提升。全年报纸发行定价总金额达252.9亿元,报纸广告经营额达230.7亿元。报纸印刷总量完成1526亿对开张,比上年增长23.5%。报业多种经营日趋活跃,新的经济增长点不断出现。

我国报业的快速发展,得益于全行业牢固树立了科学发展观。科学发展观要求报纸出版行业改变粗放型的发展思路和发展模式,正确认识和妥善处理速度、结构、效益、质量之间的关系,努力走出一条依靠科技进步和提高从业人员素质,速度较快、结构优化、社会效益和经济效益俱佳、整体质量不断提高的可持续发展的路子,实现由粗放型向集约型的根本性转变。

我国报业的快速发展,得益于文化体制改革提供的强大动力,得益于报业在深化体制机制改革中激发的创新活力。在发展中改革,通过深化改革加快发展,成为报业的发展共识。报纸出版体制改革的根本任务,就是要大力推进报纸出版业由适应传统的计划经济体制向适应不断完善的社会主义市场经济体制的根本性转变。改革的目的是,就是要落实“十六大”提出的深化文化体制改革的要求,在破除影响先进文化发展的体制弊端上探索新路子,在解决制约先进文化发展的难点问题上取得新突破,为全面深化文化体制改革创造新经验,进一步解放和发展报纸出版生产力,为报业的繁荣和发展注入强大动力。

中国报业取得的成就令人鼓舞,但我们必须清醒地看到,我国

虽已成为报纸出版大国,但还远未成为报纸出版强国。报业发展总体水平还不高,基本上还属于粗放型、外延型、数量型增长;报纸布局分散,产业规模不大,千人日报拥有量还远低于世界平均水平,市场潜力和消费潜力尚未充分开发;结构不合理问题没有根本解决,产业集中度低,报纸同质化竞争普遍存在,无效发行日益严重,出版质量有待提高;迎接新媒体挑战的准备还极不充分,面向未来的“数字报业”战略还未形成。

我们必须清醒地看到,制约我国报业发展的体制性障碍还远未彻底消除。在推进报纸出版管理体制和运行机制改革的过程中,抵触和畏难情绪还占据着一些同志的头脑,报业改革实践中的艰难险阻还困扰着改革者的决心,培育新型报业市场主体的努力还在艰苦的摸索之中。

中央已经指明了报业改革发展的方向和目标,需要我们勇于探索实践的道路。我想,这就是我们召开报业竞争力年会的目的。

本届年会的主题是“培育和重塑新型市场主体”。充满活力、具有竞争力的新型报业市场主体是社会主义市场经济条件下发展和壮大我国报纸出版业的基本前提。深化报业改革,必须加快培育一批具有竞争实力和市场活力的市场竞争主体,特别是要抓紧培育一批大型国有或国有控股的报业经营企业和企业集团,增强国有文化资本的影响力和控制力,这是事关我国文化发展和文化安全的一个战略问题。2003年以来,培育和重塑新型市场主体成为我国报业发展政策的一项重要内容,也是深化报业体制机制改革的关键所在。

围绕培育和重塑新型报业市场主体的实践已在各地展开,中央要求认真总结文化体制改革试点单位在探索取得的经验,为进一步推进试点工作创造条件。非试点单位充分发挥能动性,在改革创造的经验也同样珍贵,同样值得我们认真总结。同时,改革中出现的各种认识偏差和实践误区,也亟需深入反思,及时调整,使各项改革按照中央确定的正确方向稳步推进。

中国报业竞争力年会是新闻出版总署为业界搭建的共商报业改

革发展大计的平台。希望与会的同志们结合各自实际,广泛交流,畅所欲言,深入探讨社会主义市场经济条件下如何培育新型市场主体,如何增强报业市场主体的创新活力和竞争力,使之成为巩固宣传舆论阵地、维护国家文化安全的强大市场支撑力量,使之成为解放报业生产力、实现报业可持续发展的强大市场驱动力量,使我国报业抓住加快发展的重要战略机遇期,实现新的历史跨越,为全面建设小康社会贡献力量。

序

新闻出版总署副署长 石 峰

当沉甸甸的一叠《中国报业发展报告》稿大样放在我面前的时候，作为一个全国报业的管理工作者，不免有几分激动。因为这是我多年的梦想，现在在几个年轻人的努力下，终于成为现实。当我通读了这份大样，又多了些许思考。也许这个报告并不完善，也许报告对我国报业状况的描绘并不完全准确，也许报告分析研究得出的结论还值得商榷，甚至在编排上都还缺乏精心雕琢，对此，我相信大家读了这个报告，肯定会得出不同的结论。但是，凭我对报业状况的了解和研究，这个报告达到现在这个水平已经是难能可贵了，我基本赞同这个报告的立论和分析。我认为这个报告至少有以下几个特点：

一是求实的精神。这个报告的文风很平实，依靠数据说话，所有的结论都建立在对数据分析的基础上。但是报告并不是数字的堆砌，而是在对数据的发掘中，往往能迸发出深邃的思想火花，而这些思想火花总能给人以启迪。比如对我国报业基本格局的分析，有理有据，既肯定了以党报为龙头、各类报纸共同发展的基本格局，又提出了进一步调整结构布局的必要性和紧迫性。道理讲得很深刻，针对性又很强。

二是眼界开阔。报业发展报告不是就报业论报业，而是把报业的发展置于社会政治、经济、文化发展的大背景下，置于改革开放政策的大背景下，置于经济全球化的大背景下，进行全方位的分析研究。由此得出的结论，有时给人以“未曾想到”的感觉。报告对我国报业面临挑战的分析，几乎囊括了与报业发展相关的所有方面，摆事实，讲道理，似乎面临的挑战看得见，触及得到。其中科学发展观对报业发展产生的深刻影响，讲得比较深、比较透，读后



思路顿开。

三是富有前瞻性。这是行业管理部门做的第一个报业发展报告，在设计报告框架的时候就考虑到不应局限于对2004年的情况分析和对下一年度的预测，而是要从历史的分析中，确定中国报业的发展方位，从今天的基础和社会发展的需要，预测未来5到10年的发展趋势，勾画出一幅全景式的报业发展蓝图。报告提出的我国未来10年报业发展的八大趋势，体现了一种战略思维，给人以耳目一新的感觉。

四是指导性强。如果上述三个特点成立，其指导性就显而易见了。指导性是编撰这个报告的出发点，失去指导性就失去了编撰这个报告的意义。报告着重论述了我国报业发展的方位、发展的趋势、发展的环境和面临的挑战，有理性的分析，有实践经验的总结，有发展方向的指引，都能给人以启示。

五是具有存史价值。作为“白皮书”性质的报业年度发展报告，存史也是其作用之一。报告记载了当前报业发展的一系列重要数据、重要事件、重要政策文件，记载了对报业发展的分析和研究成果，记载了报业发展的先进典型和成功经验，是一个巨大的信息库。这些信息的积累，将成为宝贵的史料，留下发展的轨迹，对今后报业的发展将起到“知往鉴来”的作用。

写到这里，还想说几句多余的话。通过这个报告，我想到了一个问题，就是作为政府的行业管理部门到底为什么管理，为谁管理？在改革开放的今天，在社会主义市场经济条件下，政府机关都面临的一个重要课题就是要转变职能，从管理理念、管理方式到管理行为都要转变到适应社会主义市场经济的轨道上来。以往政府管理部门的职能突出一个“管”字，我管你听，我定规矩你执行，管理者与被管理者之间是一对矛盾。今天强调管理就是服务，管理者要为被管理者服务，管理要为行业发展服务，这是政府行政观念的一个重大变革，管理的概念与内涵变了，管理者与被管理者的从属关系变了。我长期在政府部门从事管理工作，深知这个转变有多艰难。

编撰这个报业发展报告的初衷,真的还是从转变政府职能考虑的。过去在指导行业发展上,我们习惯用红头文件,规定只能怎么样、不能怎么样。我在这里无意去完全否定过去的做法,今后用红头文件指导工作仍然不失为一种有效的形式。问题是仅凭这种形式,已经不能适应社会主义市场经济的要求,不能适应行业发展多层面的实际需要,而且往往脱离实际,这方面的教训不少。而用“白皮书”这种形式,虽然没有约束力,但是报业经营者可以根据各自的实际,参考报告提供的指导意见,得出自己应该如何做的结论。这种作用也是红头文件所不能及的。作为政府管理部门今后应该多做这样的事,做好这样的事。

但愿明年的报业年度发展报告更精彩。

2005年国庆于新海苑

编撰说明

编撰《中国报业发展报告》是新闻出版总署改善宏观调控、转变政府职能、推进改革服务的一项重要举措。2004年初,《中国报业发展报告》专家委员会成立。新闻出版总署副署长石峰在专家委员会第一次会议上提出,编撰《中国报业发展报告》要“总结历史,展望未来,阐释政策,指导实践”,每年都要围绕报业改革发展的新形势、新任务、新进展,发布报业年度发展报告,研究发展思路。

《中国报业发展报告》的指导思想是紧密围绕报业改革发展的新形式、新任务、新进展,及时总结发展经验,研究发展中存在的突出问题,探讨发展思路,为政府决策提供依据,为行业发展提供借鉴。因此,不同于一般的行业报告,《中国报业发展报告》的侧重点在于全面、准确地解读政府行业管理部门的宏观发展政策、发展目标和具体措施,研究宏观调控政策的走向和调控效果,提出解决现阶段行业发展中存在问题的思路和方案。

《中国报业发展报告2005——回望与前瞻》是新闻出版总署发布的第一份报业发展年度报告,具有政府“白皮书”性质。该年度报告的主题是“回望与前瞻”,旨在全面回顾改革开放以来,特别是党的“十六大”以来报业的改革发展成就,展望未来10年的报业发展趋势。该年度报告的一项重要任务,是为新闻出版总署正在组织编制的“2006—2010年全国报业发展规划”提供规划基础和决策依据。

主报告分为“中国报业发展方位”和“中国报业的发展环境”两部分。“中国报业发展方位”在汇总、分析2004年全国报纸出版行业最新统计数据 and 大量案例性质材料、调研成果的基础上,对我国报纸出版总量、结构、布局的基本格局作出了详尽说明;对2004年我国报业发展态势进行了全面总结;对2005年我国报业发展面临的挑战进行了深入分析;对未来10年我国报业发展的基本趋势

作出了预测。

“中国报业的发展环境”全面介绍了对我国报业发展具有决定性影响的宏观经济和社会环境、宏观改革政策和报业发展政策环境、报纸出版法规制度和政府监管环境。

此外,《中国报业发展报告 2005》还包括了专题报告“2005 年中国报业人力资源报告”,以及反映各地区报业发展态势和发展趋势的“区域发展报告”,研究分析了 17 个代表性省、自治区、直辖市的报业发展状况。

《中国报业发展报告 2005》另立“报业集团卷”和“报业发展案例卷”,介绍了全国 39 家试点报业集团和一批优秀报社近年来的改革发展经验,旨在为报纸出版单位深化改革、加快发展提供有益的借鉴。

《中国报业发展报告》编辑部

2005 年 9 月,北京

目 录

抓住机遇，深化改革，推动中国报业全面繁荣发展.....	石宗源
序.....	石峰
编撰说明.....	《中国报业发展报告》编辑部

主报告

中国报业的发展方位

——改革发展中的中国报纸出版业

一、报纸出版业的基本格局.....	2
我国报纸的总量.....	3
我国报纸的结构.....	8
我国报纸的布局.....	24
二、报纸出版业的发展态势.....	43
报业发展保持持续稳定增长势头.....	44
报业发展不断适应全面建设小康社会要求.....	70

三、迎接发展的挑战.....	124
中国报业的发展趋势.....	124
2005:中国报业的调整之年.....	134

中国报业的发展环境

——发展是第一要务

一、宏观发展环境.....	138
确立了全面建设小康社会的战略目标.....	138
中国经济和社会事业持续快速发展.....	142
建设社会主义和谐社会.....	145
二、发展政策环境.....	147
宏观发展政策:加强文化建设,深化文化体制改革.....	147
报业发展政策:深化改革,加快发展.....	155
三、法规与监管环境.....	176
报纸出版业的法规环境.....	177
报纸出版业的监管环境.....	186

专题报告

报业人力资源报告

一、中国报业的人力资源基础.....198

 报纸出版从业人员的数量和分布.....198

 报纸出版从业人员的文化程度.....204

 报纸采编人员的新闻专业技术职称.....212

 报纸新闻采编人员的性别结构.....214

 报纸新闻采编人员的年龄结构.....215

 报纸出版单位从业人员的劳动关系.....221

 报纸出版单位从业人员的工作岗位构成.....225

二、中国报业的人力资源管理.....231

 人事管理机制.....232

 人力资源开发与培训.....233

 人力资源管理面临的挑战.....235

 人力资源管理的发展趋势.....237

中国报业发展方位

——改革发展中的中国报纸出版业