

观赏石

荟萃

郭克毅 谢延淦 编著

顽石？奇石？
玩石！藏宝！

观赏石自古以来就是中国文人的最爱，
更是无数名家、雅士珍藏的瑰宝。

来吧！

发现石之趣！欣赏石之美！

收藏石之珍！体会石之妙！

一切尽在不言中……



化学工业出版社

观赏石

荟萃

郭克毅 谢延淦 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书通过700多幅精美的图片，配合必要的文字说明，向读者们展示了宝石、玉石、彩石、观赏矿物、观赏化石、地名石、形象石、纹理石、文化石、景观石等十大类，数百种的观赏石的姿态与特征，是人们收藏、把玩、鉴赏观赏石的必备图书。

本书适宜广大爱石者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

观赏石荟萃 / 郭克毅, 谢延淦编著. —北京: 化学工业出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-122-21751-6

I. ①观… II. ①郭… ②谢… III. ①观赏型-石-基本知识-中国 IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第206643号

责任编辑: 邢 涛

责任校对: 宋 玮

装帧设计: 王晓宇

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京彩云龙印刷有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张19 字数485千字 2015年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 89.00元

版权所有 违者必究

Preface

前言

在人生的旅途中，每个人都有自己的爱好，我们爱上了石头这一行：喜欢踏遍青山、醉心钻研摄影、乐于收集标本、坚持看书学习。虽已年逾古稀，似乎“读万卷书、行万里路”可以画个句号，可是我们依旧跋山涉水、乐此不疲，至今还陶醉在绿水青山、书韵飘香之中。我们非常愿意将之长留人间，和大家共同分享。这就是我们摄影不断、笔耕不止，编写本书的初衷。

翻开本书，您将发现：“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。我们主张，既要阳春白雪，更要下里巴人。本书的图片每张都是珍品，同时有许多是第一次与观众见面的好东西；有些观点和说明，实乃推陈出新。阅读本书，您会感悟到山的召唤、石的歌唱、星的朦胧和花的嫣然。当目睹一幅幅图文并茂的画页时，仿佛在进行时空大穿越：用生命浓妆淡抹的宝石、玉石和彩石，放射光芒、含蓄精彩；从观赏矿物和观赏化石中，可以聆听到经历熊熊烈焰和波涛翻滚考验后的生命呐喊，真切感受到生活充满阳光！您看那地名石、形象石、纹理石、文化石和景观石，犹如朵朵奇葩竞相绽放。一边读书，一边品茗，享受生活，好不惬意！

需要说明的是，什么是观赏石？众说纷纭。本书郑重提出并倡导的概念：观赏石是指天然形成，在形态、色彩、纹理、质地、情感（韵味）诸方面独具特色，可供观赏，令人产生美感、联想，且有文化、艺术、经济、科研和纪念价值的各种石质物体的总称。简言之，观赏石就是能观赏的天然美石。据此，只要符合四条——①是石头、②纯天然、③有美感、④可欣赏，均可列入观赏石。至于可否移动，大小如何，是矿物还是岩石，均属细分的问题。壁立千仞，有容乃大。我们主张的观赏石是大概概念，是广义的概念（当然包括狭义观赏石）。譬如，对于风景名胜区的许多奇峰异石，是否为观赏石确有分歧。我们认为：景观石应属观赏石。否则，旅途劳累，关山难越，不看也罢。因为，说到众多的国家地质公园，如果离开了观赏石，简直无法想象。所以，我们在广义观赏石中增添了景观石。从科学的角度出发，按照岩石和矿物成分，观赏石可以划分为宝石、玉石、彩石，衍生出观赏矿物和观赏化石；从美学的角度出发，按照美石和奇石的特点及出产地，可以划分为地名石、形象石、纹理石、文化石、景观石。在广义观赏石的十大类中，排除了人造观赏石（如人造宝石），重要原因是它们可以复制，缺乏唯一性。有的经切割、打磨、抛光（如国画石），只要保持唯一性、不是复制品，仍可留在观赏石行列。

得道多助，我们对此感触良多。做一件有益于石友的事情，会收到众人拾柴火焰高的效果。本书能够在马年和大家见面，得益于众多单位、组织和广大观赏

石藏友的支持和帮助。借此机会，特向提供标本的中国地质博物馆、贵阳金阳古生物博物馆、成都理工大学博物馆、湖南国土资源厅博物馆、辽宁第六地质大队、辽宁瓦房店金刚石总公司、山东建材701矿、美国时尚矿物公司、华夏矿物宝石有限公司、中国（长沙）国际矿物宝石博览会、2008北京奥运会奇石展及国内众多观赏石收藏家、南京雨花石收藏家等，表示衷心的感谢！

特别感谢唐义先生题写本书名。

郭克毅、谢延淦于北京

2014年8月8日

CONTENTS

目
录



1

观赏石概述

Page 001



2

宝石

Page 005



3

玉石

Page 061



4

彩石

Page 107



5

观赏矿物

Page 131



6

观赏化石

Page 161

CONTENTS



地名石

Page 209



形象石

Page 239



纹理石

Page 259



文化石

Page 273



景观石

Page 287

Chapter

观赏石 概述



古人云：“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，斋无石不雅，厅无石不华，居无石不安。”作为大自然的珍品，岩石、矿物、古生物化石和“天外来客”等，均可成为观赏石。它们的外形奇特、色泽艳丽、质地坚韧、性能稳定、美自天成，自古以来被誉为“立体的画，无声的诗”，深受中华民族的喜爱。

在我国，越来越多的赏石者，对观赏石的兴趣越来越浓，采集、欣赏、交换、收藏的热潮，一浪高过一浪。人们不再满足于现代化大工业生产出来的工艺品，而是追求独具特色、返璞归真、源于自然的观赏石。这正是人们物质和精神生活水平不断提高、需求目标不断升级的一种必然反映。收藏稀有的融艺术性、科学性和增值性为一体的观赏石，已成为当今高雅文化和时尚的一种新潮流。

1.1 观赏石的概念

观赏石是指天然形成，在形态、色彩、纹理、质地、韵味诸方面独具特色，可供观赏，令人产生美感、联想，且有文化、艺术、经济、科研和纪念价值的各种石质物体的总称。简而言之，观赏石就是能观赏的天然美石。

观赏石有哪些？

从鉴赏的角度出发，可把观赏石分为两大类：天然观赏石和石艺观赏石。

观赏石天生丽质、美感自然、稀奇古怪、人见人爱。由于赏石者的角度和侧重各有不同，故而叫法常异、别名繁多。中国古代多称为供石、异石、石玩、花石，近现代则叫怪石、珍石、玩石、雅石、石雅。传统观赏石有生石、熟石和老石之分，如今已被人们淡忘。自从“中国观赏石协会”成立以来，各种叫法逐渐趋同，但也有人将之称为奇石、美石、雅石。

放眼全球，不仅观赏石有五花八门的称呼，而且人们的欣赏情趣大相径庭。尽管不同肤色的人群多数喜欢观赏石，但因政治、经济、文化、地域、历史等不同，东方人和西方人喜爱观赏石的重点确有差异。东方人倾向理念，多从审美情趣出发，喜欢形象奇特和色美质纯的石头，强调发挥群体力量，因而岩石类观赏石在我国赏石之中比较常见，人们尤其对于形象石和纹理石情有独钟，一些赏石标准也随之应运而生。这也昭示出东方赏石的人文特点——注重主观体验，强调形象思维，醉心诗情画意，倡导人石交融，讲究天地人和。西方人多从矿物学和生物学角度出发，强调突出个性特色，力主逻辑思维，讲究因果有据，探寻成因机理，对宝石、观赏矿物和观赏化石钟爱有加，对于天外来客——陨石也是如获至宝。

1.2 观赏石的特点

观赏石以形态奇特、色泽艳丽、质地细腻、性能稳定、天然稀有、美自天成、内涵丰富，有待探索等特点而受人青睐，现分别简述如下。

① 形态奇特，引人注目。观赏石在色彩、形态、质地、纹理、图案、内部特征等方面，往往表现出生动形象或妙趣横生的特点，成为“新”、“奇”、“美”、“异”、“独”、“特”的奇形怪石。观赏石若要具有一定价值，必须容颜美丽，令人一见倾心，看后爱不释手，给人以独特的艺术享受。

② 色泽艳丽，诱人心动。观赏石是具有自然美感的石头，色泽美丽、动人。声色并茂的灵璧石、玲珑剔透的太湖石、冰清玉洁的英德石、清幽淡雅的雨花石、如黛如烟的崂山石、古朴典雅的黄河石、晶莹多姿的钟乳石、五彩斑斓的临朐石、珠圆玉润的葡萄玛瑙等，可谓千姿百态、异彩纷呈，琳

琅满目，美不胜收。它的魅力在于其自身体现的“清水出芙蓉，天然去雕饰”的境界。

③ 韵味十足。魅力四射、鬼斧神工、韵味十足的观赏石，是大自然馈赠给人类的宝物。它不像任何人工艺术品，既不能复制，更无法再造。可以毫不夸张地说，世界上每一块天然观赏石都是独一无二的。它永恒的特色、优良的品质，任何人为艺术品都无法与之相提并论。这也是越来越多的人为何青睐、醉心于观赏石的一个重要原因。

④ 性能稳定，适宜保存。观赏石的石质，一般比较坚硬，性能稳定，无论在谁手中，只要善待其身，均可长期保存。保存观赏石有易地和原地之分，这是广义和狭义观赏石的分界线。狭义观赏石都可以整体移动，适宜易地保存，常用于室外展示、室内陈列、装饰、收藏，或赏玩于股掌之中。广义观赏石多和大规模的山体相连，无法移动，只有到生成原地，才有可能欣赏。

⑤ 天然稀有，弥足珍贵。天然、稀有是观赏石的一种特性。观赏石的稀有性，表现为总量非常稀少；在每个石种中，精品非常稀少；在相当大的石种范围内，可以作为观赏石的资源非常稀少，所以弥足珍贵。俗话说：“物以稀为贵”。一般讲来，天然的岩石、矿物、化石等很多，仅岩石就有3000多种，矿物多达5000种，而古生物化石更是不计其数。乍看起来，多得惊人，但真正品质优秀，能成为观赏石者，其实并不多。所以，观赏石是稀有而珍贵的矿产资源。当然，越稀有者价值越高。如贵州产的贵州龙、海百合化石，河南产的恐龙蛋化石，湖南产的雌黄、雄黄和香花石，东北的辽西化石等，一直是博物馆、陈列馆、藏石家们的抢手货。

1.3

观赏石的价值

观赏石的价值研究，是一个从审美认知开始到价格体系建立的全过程，主要包括：价值取向、珍奇度判别、珍奇度与价值的关系、影响价格的因素和价值评定等内容。因此，需要消除价值“空洞”，建立以“观赏”为价值基础的观赏石价格体系。

① 观赏石的自身价值 观赏石的价值首先体现在自身价值上。其价值内涵与构成体现在五个方面：劳动价值；资源价值；艺术价值；历史价值；信息价值。

② 观赏石的魅力价值 观赏石价值的大小，首先取决于其独特的魅力——艺术欣赏价值，体现在艺术性和赏玩性方面。它是一种发现艺术。发现仅仅是表象，其最大魅力在于满足人的需求，让人在发现时及发现后的赏玩、拥有、收藏中，获得惊喜和愉悦。

③ 观赏石的文化价值 中国赏石文化源远流长。现代赏石文化既传承了古代赏石文化的精华，又凸现了当代大众乐观向上、积极进取的价值观，归纳起来，其主要表现在四个方面：娱乐文化的对象；居家文化的元素；企业文化的象征；绿地文化的新宠。

④ 观赏石的科研价值 观赏石记录了地壳变迁的奇妙变化历史，记录了地球不断运动的地质年代信息，其形成机理的本身极具探索性。这些都是观赏石科学价值的反映。

1.4

观赏石的鉴评

观赏石的鉴评，即鉴定观赏石的本质和特色，评价其文化内涵与美学特征。鉴评的目的，是为了人们取得共识、提供价值尺度。鉴评的范围是各类天然观赏石，而不是艺术创作或人造之石。影响观赏石鉴评的因素颇多，究其原因：在客观上，由于观赏石本身的种类繁多、质量不一，形成统一而权

威的评价标准有待时日；在主观上，由于人为因素较重，变化颇大，不同鉴评师因本身所从事的专业、经历、审美观点和要求各异，对同一件观赏石的评价可能各执一词。但无论如何，至少都有一个共识——收藏观赏石，贵在发现，重在精品，鉴赏和评价是其基础。

鉴评观赏石必须认真细致。评估每一件石品，都应“石看六面”——从上到下、从左到右、从正

到反，从各个不同角度来认真观察、仔细推敲、反复琢磨，寻找闪光点。一个新的突发的构思脱颖而出，可以使一件石品顿时身价百倍（例如小鸡出壳）。倘若再配上一个构思巧妙的底座，更能与奇石相映成趣，从而锦上添花。有时，一件石品也可配上几个底座，从不同角度命名和欣赏，别有一番情趣。一件石品，从发现、采集、题名、配座到收藏的全过程，其实是劳动者的艺术发现和艺术创作过程。

Chapter

宝 石

宝石是美丽、珍稀、贵重的天然石质物体的总称。已知宝石矿物200余种，最珍贵的宝石要数钻石（金刚石）、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石等品种。

绚丽多彩的宝石，是通过颜色、光泽、透明度和琢型等体现出来的。宝石多为单矿物晶体。透明宝石琢磨成弧形刻面，在光线照射下，可呈现星光效应、猫眼效应、变彩效应、月光效应或金星效应（又称砂金效应）。

2.1

钻石（金刚石）

由金刚石矿物琢磨而成的钻石，摩氏硬度最高，晶莹剔透，火彩闪烁，人见人爱，享有“宝石之王”的美誉。在宝石领域，钻石是指品质达到宝石要求的金刚石。1905年，在南非发现了世界最大的钻石——“库利南”，重达3106ct(1ct=0.2g)，后加工成9颗钻石，最大一颗重530.2ct，定名为“非洲之星”，镶于英王权杖之上。

钻石以无色透明者为佳，无色微带蓝色者——“水火钻”价值最高。粉、蓝、绿、金黄等色因罕见，也为珍品。它在荧光照射下，呈现无至强的蓝、黄、橙黄、粉色；日光照射后，夜晚可发出淡青色荧光；X射线下，大多泛天蓝或浅蓝色的荧光，极少数不发荧光；阴极射线下，泛蓝或绿色光芒。

判定金刚石的质量有四条标准 净度（透明度、杂质越少越好），颜色（以无色透明或带淡色调者为上品，鲜红色为极品），重量（以克拉计算，越重越好）和切工（款式越新、造型越美、切磨越精，越受欢迎）。该分级原则只适用于无色系列钻石的品质评价，不完全适合对彩钻及各类优化处理钻石的评价。



金刚石（八面体与菱形十二面体聚形）



金刚石（弧形八面体）



绿色金刚石



红褐色金刚石



在金伯利岩中的金刚石



钻石戒面



钻石项链



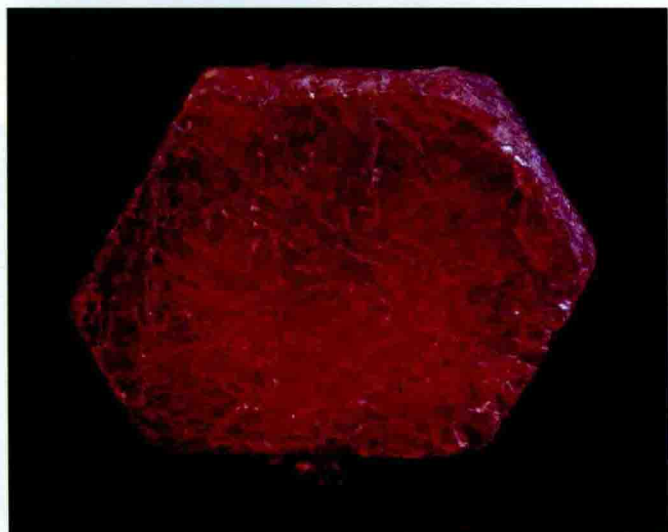
仿名钻南方之星

2.2 红宝石（刚玉）

红宝石被誉为“爱情之石”，象征着热情似火，爱情的美好、永恒和坚贞。它的矿物名称为刚玉，是仅次于钻石的珍贵宝石。它包括了红色、橙红色、紫红色、褐红色的刚玉宝石。其化学成分为 Al_2O_3 ，因含微量元素铬（ Cr^{3+} ）而呈红至粉红色，有的也含Fe、Ti、Mn、V等元素。产于大理岩石中。晶体为六方柱形，末端逐渐变细或呈平面。摩氏硬度为9，密度为 $3.95 \sim 4.28 \text{ g/cm}^3$ ，断口呈贝壳状至参差状，透明到半透明，玻璃光泽至金刚光泽。以透明度高的血红色者为佳。红宝石的价值就颜色而论，依次为：血红、鸽血红（最优）>鲜红（优）>纯红（良）>粉红（中）>紫红（差）。缅甸鸽血红红宝石鲜艳透明，比泰国产的深红色红宝石价值要高出许多。



刚玉原石（新鲜断口）



红宝石原石（短柱状晶体）



红宝石原石（柱状晶体）



星光红宝石



红宝石戒指

2.3

蓝宝石（刚玉）

宝石界通常将红宝石之外，其余各色宝石级刚玉统称为蓝宝石。其化学成分 Al_2O_3 ，因含微量元素钛 (Ti^{4+}) 或铁 (Fe^{2+}) 而呈现鲜艳的颜色。产于伟晶岩、霞石刚玉岩和正长岩中。其品质评价与红宝石基本相同，唯颜色分级方案以蓝为特色：矢车菊蓝（最优）>浓蓝（优）>鲜蓝（良）>淡蓝（中）>极淡蓝或蓝中带灰、绿（差）。蓝宝石以透明至半透明的鲜蓝色为佳，呈蓝芙蓉色或矢车菊蓝色者为上品。



蓝宝石原石（蓝色双锥状晶体）



蓝宝石原石（桶状晶体）