



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

物流 现代物流丛书

国际物流 (第二版)

International Logistics

主 编 肖 亮

副主编 王璐雅 余福茂 吴亚军



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

物流 现代物流丛书

国际物流 (第二版)

International Logistics

主 编 肖 亮

副主编 王璐雅 余福茂 吴亚军

GUOJI WULIU

高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

国际物流 / 肖亮主编. — 2 版. — 北京: 高等教育出版社, 2013. 5

(现代物流系列丛书)

ISBN 978-7-04-037124-6

I. ①国… II. ①肖… III. ①国际贸易—物流—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 072492 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	15.75		http://www.landaco.com.cn
字 数	354 千字	版 次	2006 年 6 月第 1 版 2013 年 5 月第 2 版
购书热线	010-58581118	印 次	2013 年 5 月第 1 次印刷
	021-56717287	定 价	27.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 37124-00

前 言

20 世纪 90 年代以来,世界进出口贸易规模持续扩大,国际物流产业也取得了快速发展。近年来,供应链管理、电子商务、云计算、物联网等技术在全球经济贸易活动中的应用日趋广泛,越来越多的企业在全球范围内进行资源优化配置,国际物流正逐步成为影响企业全球经济活动乃至区域经济发展的重要因素。作为现代物流的一个重要分支,国际物流通常是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的物流活动,其实质是根据国际分工的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现货物的国际流动与交换,以促进区域经济的发展与世界资源的优化配置。它既具有一般物流活动的共性,也因其跨越国界而具有经营环境复杂、业务范围广泛、运输方式多样化、作业高度标准化、信息系统要求高等特点。

本书共分九章,以国际物流前沿理论和操作实务为重点,前两章注重理论性和系统性,系统阐述国际物流的概念,以及全球经济一体化进程下国际物流发展的新趋势和特点;第三章至第八章注重前沿理论和实际应用的结合,系统阐述了国际货物运输管理,国际货运代理,国际物流中心,国际口岸、海关和检验检疫,国际物流金融与保险,国际物流信息系统等国际物流系统的重要组成部分;第九章注重实际操作知识的介绍,重点阐述了国际物流运作实务的相关内容。

本书编写过程中不仅参考了国内外国际物流领域的相关著作、论文和教材,也参考了国际货运代理从业资格、英国皇家物流与运输学会(ILT)、物流师职业资格认证、中国物流职业经理资格证书等与国际物流相关的职业技能认证考试的大纲及知识技能要求,力求使读者在掌握国际物流理论知识的同时,了解并熟悉国际物流的实际操作。因此,本书可供物流管理及相关专业本科生教学使用,也可作为从业人员的参考读物。

本书由浙江工商大学肖亮教授担任主编,负责全书的统编、总纂和修改定稿,同时负责第一、二章的修订和编写。浙江理工大学王璐雅老师负责第三、四、九章的修订和编写,杭州电子科技大学余福茂副教授负责第五、八章的修订和编写,浙江商业职业技术学院吴亚军老师负责第六、七章的修订和编写。浙江大学沈祖志教授、姜涛博士参加了部分章节的修改讨论,并对本书提出了富有建设性的意见。此外,浙江工商大学管理学院研究生柯彤萍、高胜、沈文装等参加了本书相关章节的资料搜集和修订工作。

由于编者水平有限,本书难免有不足之处,欢迎广大读者和同行提出批评和建议。

编 者

2013 年 3 月

目 录

International Logistics

Contents

第一章	国际物流概述 / 1
	学习要点 / 1
	第一节 国际物流的概念、特征及分类 / 1
	第二节 国际贸易与国际物流 / 5
	第三节 国际物流系统 / 7
	本章小结 / 9
	思考题 / 10
第二章	全球经济一体化下的国际物流 / 11
	学习要点 / 11
	第一节 经济全球化与国际物流 / 11
	第二节 国际物流的发展 / 15
	第三节 物流全球化 / 18
	本章小结 / 26
	思考题 / 26
	案例分析 索尼的全球物流运营 / 27
第三章	国际货物运输管理 / 29
	学习要点 / 29
	第一节 国际货物运输概述 / 29
	第二节 国际海洋货物运输 / 33
	第三节 国际铁路联运 / 46
	第四节 国际公路货物运输 / 52
	第五节 国际航空货物运输 / 55
	第六节 国际集装箱运输 / 62
	第七节 国际多式联运 / 68

第八节 国际展品物流 / 76	
本章小结 / 81	
思考题 / 81	
案例分析一 UPS 快速拓展中国市场 / 82	
案例分析二 日本邮船公司的多式联运服务 / 83	
第四章 国际货运代理 / 85	
学习要点 / 85	
第一节 国际货运代理概述 / 85	
第二节 国际货运代理行业机构及经营范围 / 93	
第三节 国际货运代理行业的现状及发展趋势 / 98	
本章小结 / 105	
思考题 / 106	
案例分析 浙江远洋宁波国际货运代理纠纷案 / 106	
第五章 国际物流中心 / 109	
学习要点 / 109	
第一节 国际物流中心概述 / 109	
第二节 国际物流中心的功能规划 / 115	
第三节 国际物流中心的开发模式、运作方式和作业 流程 / 118	
本章小结 / 123	
思考题 / 124	
案例分析 / 124	
第六章 国际口岸、海关与检验检疫 / 126	
学习要点 / 126	
第一节 国际口岸概述 / 126	
第二节 国际海关业务 / 132	
第三节 国际商品检验检疫 / 138	
第四节 口岸大通关 / 146	
本章小结 / 150	
思考题 / 150	

第七章	国际物流金融与保险	/ 151
	学习要点	/ 151
	第一节 物流金融概述	/ 151
	第二节 国际物流金融服务	/ 156
	第三节 国际物流保险服务	/ 161
	本章小结	/ 168
	思考题	/ 168
	案例分析 UPS 物流金融服务的系统结构	/ 169
第八章	国际物流信息系统	/ 171
	学习要点	/ 171
	第一节 国际物流信息系统概述	/ 171
	第二节 国际物流信息系统的建设	/ 175
	第三节 国际物流信息技术	/ 179
	本章小结	/ 202
	思考题	/ 202
	案例分析 UPS 物流产业发展的成功经验	/ 203
第九章	国际物流运作实务	/ 205
	学习要点	/ 205
	第一节 国际商品检验实务	/ 205
	第二节 国际货运代理实务	/ 215
	第三节 国际商品包装实务	/ 218
	第四节 报关实务	/ 223
	第五节 国际物流保险的基本程序	/ 231
	第六节 国际物流金融实务	/ 237
	本章小结	/ 241
	思考题	/ 241
	主要参考文献	/ 242
	教学资源索取单	

第一章 国际物流概述

学习要点

- 了解国际物流的概念
- 明确国际物流的特征与分类
- 理解国际物流与国际贸易的关系
- 熟悉国际物流系统的构成要素

国际物流是在国际贸易产生和发展的基础上发展起来的。随着生产的国际化和国际分工的深化,国际物流从国际贸易中分离出来。国际物流是相对于国内物流而言的一个概念,是物流国际化发展的重要领域。国际物流主要研究如何根据国际分工协作的原则,依照国际惯例,利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术,实现国际物流的效率和效益的最大化,促进区域经济和全球资源的快速、优化配置。

第一节 国际物流的概念、特征及分类

一、国际物流的概念

(一) 物流

“物流”(Logistics)一词来源于美国,最早出现在二战时期,是美国军事部门为解决军需品的供应问题,运用当时新兴的运筹学方法与电子计算机技术对军需品供应、运输线路、库存量进行科学规划而形成的系统管理科学,称之为 Logistics,最早译为“后勤学”。

20 世纪 50 年代军事后勤管理的概念和技术逐步用到民用工业中,流行于美国的实物分拨(Physical Distribution)概念传入日本后,日本学者平原直将之翻译为“物的流通”,简称“物流”,经过进一步发展形成了今天广为接受的物流管理的概念。我国自 20

世纪 80 年代引进“物流”概念和相关理论。2001 年 8 月,中国物流与采购联合会起草并由国家质量技术监督局发布了《中华人民共和国国家标准物流术语》(简称《物流术语》),将物流解释为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

目前关于物流管理最权威的解释是 2002 年美国物流管理协会(CLM)给出的,CLM 认为:“物流是企业供应链运作中,以满足客户需要为目的,对货物、服务和相关的信息从产出地到消费者之间实现高效率低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、协调、执行和控制的过程。”

(二) 物流按空间分类

社会经济领域中物流活动无处不在,对于各个领域的物流因其对象、目的、范围等不同,形成了物流的不同类型。仅就物流活动的空间范围分类,物流可分为:区域物流、国内物流和国际物流。

区域物流是指一个国家某一区域或城市范围的物流活动,发生在一个城市城区范围内的物流属于区域物流。

国内物流是指发生在同一个国家行政区域范围内,受同一法律、法规、制度、相近文化和社会因素影响的物流活动。

国际物流是指伴随和支撑国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。随着经济全球化发展,国际物流研究已成为现代物流研究的一个重要分支。

(三) 国际物流的概念

我国国家标准《物流术语》将国际物流(International Logistics)定义为跨越不同国家或地区之间的物流活动。国际物流也称为国际大流通或国际大物流,它是国内物流的延伸和进一步扩展,是跨越国界的、流通范围扩大了了的流通。

国际物流有广义与狭义之分。国际物流从广义上理解为各种形态的物资在国际的流动。具体表现为进出口商品的转关;货物的出入境运输;进口料件设备的加工装配;国际展品等物资的暂时进口;捐赠、援助的物资、邮品等在不同国家和地区间所作的物理性流动。

国际物流从狭义上理解为为完成国际商品的交易而进行的物流活动。这里包括货物的包装、仓储运输、分配派送、装卸搬运、流通加工、报关和商检、国际货运保险、国际物流单证的制作等。

国际物流的实质是按国际分工协作的原则,按照国际物流惯例和标准,利用国际物流网络、物流设备和物流技术,实现货物在国际的流动和交换,以促进全球资源的优化配置和区域经济的协调发展。

从上述对国际物流的理解,我们可以看出,国际物流是实现国际贸易的重要手段,在国际物流系统中,参与的部门和企业比国内贸易要多,它们之间必须相互协作才能共同完成进出口货物的各项业务工作,所以,国际贸易的运作环境要复杂得多。因此,国际物流的效率和效能能够有较大的提高,对于国际贸易的发展起着相当大的作用,有利于更好地服务于国际贸易,提高本国产品在国际市场上的竞争能力。

二、国际物流的特征

由于国际物流与国内物流所研究的区域不同,所以与国内物流相比,国际物流具有

以下特征。

（一）国际物流的经营环境与国内物流存在差异

国际物流有一个非常重要的特点是,各国的物流环境存在着较大的差异,尤其是物流软环境的差异。不同国家的不同物流适用法律使国际物流的复杂性远高于一国的国内物流,甚至会阻断国际物流;不同国家的不同经济和技术发展水平会造成国际物流处于不同科技条件的支撑,甚至有些地区根本无法应用某些技术而迫使国际物流整个系统水平的下降;不同国家有不同标准,造成国际“接轨”的困难,使得国际物流系统难以建立;不同国家的风俗人文也使国际物流的发展受到很大的限制。

（二）国际物流系统的范围广泛,相对国内物流具有更高的风险

国际物流是一个复杂的大系统。物流本身的功能要素、系统与外界的沟通就已是很复杂的,国际物流再在这复杂系统上增加不同国家的要素,这不仅是地域的广阔和空间的广阔,而且所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,广阔范围带来的直接后果是难度和复杂性增加,风险增大。

国际物流的风险性主要有政治风险、经济风险和自然风险等。例如:由于运输距离的延伸,延长了运输时间,增加了货物在中途转运的装卸次数,这就增加了国际物流中货物短缺的风险。同时,由于企业资信问题,可能会产生信用风险。

当然,因为以上原因,国际物流一旦融入现代化系统技术,其效果会比以前更显著。例如,开通某个“大陆桥”之后,国际物流速度会成倍提高,效益显著增加。

（三）国际物流的运输方式较国内物流更具多样性

在国内物流中,由于运输的路线相对于国际物流短,运输的频率也较高,因此,一般国内物流都采用铁路运输和公路运输。但在国际物流中,由于货物的运输路线长、环节多,各国的地理环境和气候也不一样,对运输过程中货物的保管和存放要求也高。另外,海洋运输、航空运输和国际多式联运运输是国际物流的主要运输方式,这就使国际物流的运输可以有多种组合,并具有了多样性。采用专业化和大型化的运输工具和运输设备可以提高国际物流运输的效率,节约物流成本。

（四）国际物流信息交互的主体众多、信息系统的国际化要求更高

国际物流信息系统是国际物流,尤其是国际多式联运运输方式所需要的非常重要的支持手段。参与国际物流运作和服务的企业和政府部门众多,主要包括:国际物流代理商、报关行、外贸公司、海关和商检等机构,因此国际物流信息系统的建立难度更大。

另外,国际物流信息系统建立的难度大还包括两点:一是管理困难,二是投资巨大。由于世界上物流信息水平有些地区较高,有些地区较低,所以会出现信息水平不均衡现象,因而信息系统的建立更为困难。当前国际物流信息系统一个较好的建立办法是和各国海关的公共信息系统联机,以及时掌握有关各个港口、机场和联运线路、站场的实际状况,为物流决策提供支持。国际物流是最早发展“电子数据交换”(EDI)的领域,以 EDI、Internet 为基础的国际物流将会对物流的国际化产生重大影响。

（五）国际物流的标准化要求较国内物流更具迫切性

要使国际物流畅通起来,统一标准非常重要。可以说,如果没有统一的标准,国际物流水平很难提高。目前,美国、欧洲基本实现了物流工具、设施的统一标准,如托盘采

用 $1\,000 \times 1\,200$ 毫米,集装箱的规格尺寸统一标准以及条码技术等,这样一来,大大降低了物流费用,降低了转运的难度。如果不向这一标准靠拢,势必会在转运等许多方面要多耗费时间和费用,造成国际物流资源的浪费和成本增加,最终影响本国产品的出口,降低其国际竞争能力,而且本国的国际物流水平也得不到提高。

在物流信息传递技术方面,欧洲各国不仅实现了企业内部的标准化,而且实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化,这就使欧洲各国之间交流比其与亚洲、非洲等国家交流更简单、更有效。

三、国际物流的分类

国际物流对国家的外贸、运输、仓储等各个方面都有着重要的影响,是现代生活中不可缺少的物流活动。因此,国际物流可以从运输方式、货物性质等几个方面进行分类。

(一) 按照国际物流的运输方式分类

根据国际物流的运输方式,国际物流可分为:海洋运输物流、航空运输物流、国际铁路运输物流、国际多式联运运输物流等方式。

1. 国际海洋物流

海洋运输物流是指国际物流中的货物运输是通过海洋运输方式进行,利用海运船只在国内外港口之间,通过一定的航运区和航线进行货物运输的一种物流方式。这是在国际物流中最主要也是最普遍、最常用的一种运输方式。由于在国际贸易中,成交的货物是大批量的,而且由于地理的原因,海洋的面积大约占据了地球表面积的 70%。因而国际贸易大多采用海洋运输方式。在我国的进出口货运总量中,海运方式占 90% 以上,其中包括散货运输和集装箱运输。

2. 国际航空物流

航空运输物流是指国际货物的运输是通过飞机运输方式。航空运输物流相对于海洋运输物流运输速度快,运输安全准确,可简化包装,节省包装费用,而且不受地面条件的限制。但是航空运输运量有限,而且运费一般较高。所以,航空运输物流主要用于小件商品、鲜活商品、季节性商品以及贵重商品的运输。

3. 国际铁路物流

国际铁路物流是指国际货物的运输是通过火车运送方式。铁路物流是仅次于海运物流的一种运输方式。铁路运输速度较快、运载量较大、运输成本低,而且在运输中的风险小。

4. 国际多式联运物流

国际多式联运物流是基于集装箱化的国际物流运输,是指国际货物在运输过程中,不只是采用单一的运输方式,而是将海运、空运、铁路、公路等多种运输方式有机结合起来连成一体,共同完成国际货物的运送,构成一种跨国、跨地区的连贯物流运输方式。国际多式联运一般以集装箱为媒介,为货主提供更经济、合理、迅速、安全、简捷的运输服务。

(二) 按照跨国运送货物的性质分类

根据跨国运送货物的性质,国际物流可分为:商品国际物流、展品国际物流、军火国

际物流、邮政国际物流。

1. 商品国际物流

商品国际物流是指通过国际贸易所实现的交易活动的商品在国际流动时所发生的国际物流活动。

2. 展品国际物流

展品国际物流是指以展览、展示为目的,暂时将参展商品由一个国家或地区运至展览地,待展览结束后再复运回境的国际物流活动。

3. 军火国际物流

军火国际物流是指军用品作为商品或物资在不同国家或地区之间的买卖和流通,是广义物流的一个重要组成部分,在国际物流中较特殊。

4. 邮政国际物流

邮政国际物流是指通过国际邮政运送系统办理的包裹、函件等递送活动,是国际物流中普遍存在的邮件形式。每年全世界通过国际邮政所递送的包裹、函件和特快专递等数量是相当大的,它是国际物流的一个重要组成部分。

第二节 国际贸易与国际物流

国际物流是不同国家之间的物流,这种物流与国际贸易协同相连。国际贸易是国际物流产生和发展的前提,国际物流是随着国际贸易的发展而发展起来的,同时,国际物流也是影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素,发展国际物流是发展国际贸易的必要条件。国际物流的发展极大改善了国际贸易的环境,为国际贸易提供了各种便利的条件。

一、国际贸易的概念与分类

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间的商品、服务及技术的交换活动,包括出口和进口两个方面。如以一个国家或地区为主体,从一个国家的角度看,与另一个国家或地区所进行的商品、服务的买卖或交换即为该国或地区的对外贸易(Foreign Trade),又称进出口贸易或输出入贸易。从国际范围看,世界各国对外贸易的总和,就构成了国际贸易,亦称世界贸易(World Trade)。

对外贸易与国际贸易都是指越过国界所进行的商品交换活动,但他们之间也有明显的区别,前者是着眼于某个国家,即一个国家(或地区)同其他国家(或地区)之间的商品交换;后者是着眼于国际范围,即世界上所有国家(地区)。随着生产力的发展、科学技术的进步和国际经济联系的增强,在当代,国际贸易这一概念所包含的内容进一步扩大了。从前,国际贸易实际上只包括实物商品的交换,而现在,还包括服务和技术等非实物商品的交换。

作为一个统称的国际贸易,其分类各种各样。常见的分类方法如表 1-1 所示。

表 1-1 国际贸易的分类

分类方法	国际贸易的分类名称
按商品的形式	有形贸易(国际货物贸易)、无形贸易(国际服务贸易、国际技术贸易)
按货物移动的方向	出口贸易、进口贸易、过境贸易(直接过境贸易、间接过境贸易)
按进出国境与进出关境	总贸易、专门贸易
按贸易是否有第三者参加	直接贸易、间接贸易、转口贸易
按货物运送方式	陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易
按贸易方式	一般贸易、包销、寄售、拍卖、加工贸易、合作生产、易货贸易

资料来源:顾永才.国际物流实务[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2010.

二、国际贸易与国际物流的关系

世界范围的社会化大生产必然会引起国际分工,任何国家都不能够包揽一切生产活动,而需要国际间的合作。国际上的商品和劳务流动是由商流、物流和信息流组成的,商流由国际贸易机构或组织按各个国家的生产和市场结构完成。为了克服它们之间的矛盾,就要开展与国际贸易相结合的国际物流。国际贸易与国际物流存在相辅相成、相互促进的互动关系。

(一) 国际贸易促进了国际物流的产生和发展

国际贸易是国际物流产生和发展的前提,国际物流是随国际贸易的产生与发展而产生与发展的。国际贸易不但促进了国际物流的产生与发展,并且促进其向现代化国际物流的发展。

1. 国际贸易促进国际物流的产生

国际贸易是国际物流产生的前提,同时,国际物流业是国际贸易得以实现的必要条件。如果没有国际物流体系,商品无法在国家之间进行移动,国际贸易也无法完成。因此,国际贸易必然会推动国际物流的产生。随着经济的发展,出现了大量的跨国公司,跨国经营与国际贸易的发展促进了物与信息在世界范围内的大量流动和广泛交换,物流国际化成为必然。

2. 国际贸易促进国际物流技术的进步

物流技术是指物流活动中采用的自然科学与社会科学方面的理论、方法以及设备、装置、工艺的总称。国际贸易的发展对企业和社会物流的预测、管理等技术提出了更高的要求,同时促进了物流技术的发展。随着国际贸易的发展,世界各国的各大企业之间展开了激烈的竞争。国际贸易的发展要求从各个方面降低成本,这就对国际物流的各个环节提出了新的要求。在国际贸易的推动下,国际物流从理论上到技术上都有了很大的创新和发展。

3. 国际贸易的发展对国际物流提出新的要求

全球经济的发展和人类需求层次的提高,一方面使得国际贸易取得了很大的发展;另一方面也使国际贸易的结构产生了巨大的变化。国际贸易的发展变化对国际物流的质量、效率、安全等提出了新的要求。

4. 国际贸易影响国际物流的发展趋势

由于国际贸易发展到了买方市场,很多贸易商为了迎合消费者日益个性化的产品需求而采用多样、少量的买卖方式,因而高品质、小批量的配送需求也随之产生。随着国际贸易经营取向的改变,物流经营的专业化、集约化,电子物流和绿色物流等应运而生。

总之,国际贸易的发展必然推动国际物流在各个方面取得新的发展和突破。当今世界各国间的联系越来越紧密,全球的贸易量也在不断地上升,这必然给国际物流提供更大的发展空间,也会给国际物流的发展提供更大的推动力。

(二) 国际物流的高效运作是国际贸易发展的必要条件和支撑

国际贸易的快速增长与国际物流的发展是分不开的,国际贸易导致了国际物流的诞生,但是,从其诞生之日起,国际物流就开始了自己独立的发展历程,不断发展壮大。在国际贸易的发展过程中,只有物流工作做好了,才能将国外客户需要的商品适时、实地、按质、按量、低成本地送到,从而提高本国商品在国际市场上的竞争力,促进对外贸易。因而,国际物流作为国际贸易的工具和桥梁,是开展国际贸易的必要条件。国际物流在国际贸易中的桥梁作用可以用图 1-1 表示。

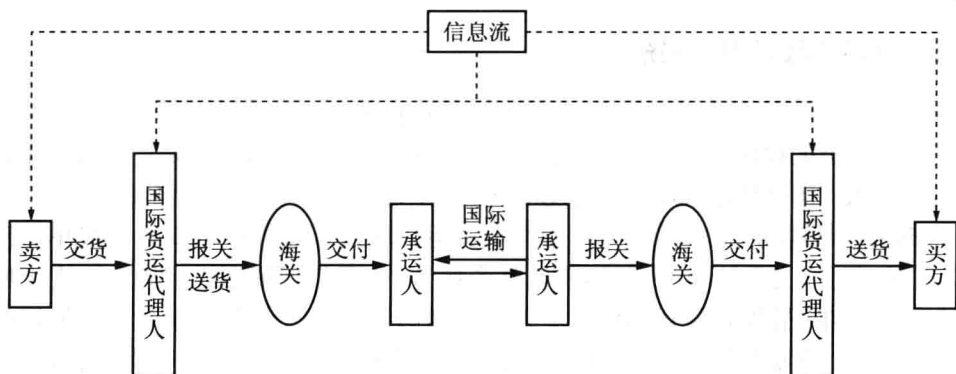


图 1-1 国际物流在国际贸易中的桥梁作用

国际物流的发展极大地改善了国际贸易的环境,它为货物运输、装卸等货物转移的各个环节都提供了便利。从实践来看,低效率的物流体系会成为国际贸易发展的瓶颈,从事国际贸易带来的利益会被巨大的物流费用开支所抵消。国际物流系统为国际贸易不断发展提供了有力的支持,使各国参与国际贸易的利益提高,使更多的非贸易品变为贸易品,成为国际贸易持续发展的保证。因此,国际物流已经成为影响和制约国际贸易进一步发展的的重要因素。

第三节 国际物流系统

国际物流系统遵循一般系统模式的原理,构成自己独特的物流系统模式。国际物

流系统通过其所联系的各子系统发挥各自的功能。

国际物流系统是一个极其复杂的系统,其构成要素包括三个层次:第一层次,国际物流系统的构成有出口物流分系统、进口物流分系统、转口物流分系统;第二层次,进(出、转)口物流分系统包括商品的包装、储存、运输、检验、流通加工和其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统;第三层次,每一个子系统包括系统自身特性决定的要素。

从国际物流系统的功能要素角度看,国际物流系统是由商品的包装、储存、运输、检验、流通加工和其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统组成。

一、国际货物运输系统

国际货物运输是指国家与国家、国家与地区之间的货物运输,既包括国际贸易物资运输,也包括国际非贸易物资运输。国际货物运输系统会涉及多方当事人,如货主、运输代理、货运代理、咨询代理、承运人等,根据承运人运输工具的不同可分为海上、铁路、公路、航空、集装箱或多式联运等国际货物运输。

国际货物运输的业务程序包括接受货主询价、接单(即接受货主委托)、订舱、做箱、报关、提单确认和修改、签单、航次费用结算和提单、发票的发放等。

二、国际货运代理系统

国际货运代理是接受货主委托,办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、包装、转运、租船和订舱等业务的代理人或经济组织。在国际货运代理系统中,国际货运代理人是运输合同的托运人。国际货运代理人作为连接货主与承运人的中间人,其业务范围非常广泛。

根据货运代理的工作特征,日常工作中货运代理操作流程可以划分为接单、订舱、拖车/内装、报关、文件处理、收费和其他几个环节,各环节相辅相成。接单原则上应该成为日常工作中“最优先”的环节,接单必须做到快捷、高效,在第一时间内用最短的时间完成;订舱一般要在开航日7天前完成,旺季时候根据市场情况适当提前;客户委托的拖车/内装等要求,必须根据船公司、码头、货物性质和市场环境等情况予以预先审核;在得到相关销售或者客服确认后,根据船公司、码头、航线和货物等情况,判断合适的报关时间;相关文件处理部分包括:提单确认,提单确认件的缮制和发送等。

三、国际货物仓储系统

国际货物仓储是由于国际商品交换的产生和发展而发展起来的,因此,仓储业在国际物流中有着重要的地位和作用。随着国际贸易的发展,加强仓储管理是缩短商品流通时间、节约流通费用的重要手段。随着综合物流管理的进程,仓储业开展集装箱的拆、装作业,集装箱货运站兼营国际贸易货物仓储业务越来越普遍,仓储业正在通过开展物流管理拓展延伸服务业务,发挥着国际物流运输网络的结点作用。

国际货运仓储的基本运作流程包括仓库货物进口、入库、仓储、保管和出库等环节。保税仓库货物进口包括本地进货与异地进货两种情况;货物进入保税仓库时可以分为拆箱入库与散货入库两类;货物进入保税仓库后,便进入储存保管阶段;对于存入保税仓库的货物,其出库的流向相对一般仓库而言比较复杂,一般分为储存后原状复出口、加工贸易提取后加工成品出口、向国内销售使用三种情况。

四、国际商品检验和报关系统

国际货物的检验检疫是指在国际贸易活动中,商品检验机构对卖方拟交付货物或已交付货物的品质、规格、数量、重量、包装、卫生、安全等项目所进行的检验、鉴定和管理工作,在国际贸易活动中通常称为商检工作。在国际物流中,对一个进出口单位来说,商品检验检疫最重要的是取得检验检疫机构出具的各种证书、证明。报关是指出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品的所有人或者他们的代理人向海关办理货物、运输工具或物品进出境手续及相关海关事务的过程。国际贸易和国际交流、交往活动往往都是通过运输工具、货物、物品的进出境来实现的。

货物的出入境报检程序一般包括准备报检单证、电子数据录入、现场递交单证、联系配合检验检疫、缴纳检验检疫费用和签领检验检疫单证六个环节。

我国进出口货物通关程序可以划分为一般通关程序与特定通关程序:一般通关程序也称作普通程序,适用于一般贸易进出口货物和进出境运输工具的通关。一般通关程序由报关、查验、征税、放行四个环节依次组成。特定通关程序适用于保税货物、暂时进出境货物、特定减免税进口货物等海关监管货物的通关,特定通关程序由核查、核销两个环节组成。

五、国际物流保险系统

保险是一种经济补偿制度,从法律角度看,它是一种补偿性契约行为,即被保险人向保险人提供一定的对价(保险费),保险人则对被保险人将来可能遭受的承保范围内的损失负赔偿责任。

国际货物通过投保运输险,将可能发生的损失变为固定的费用,在货物遭到承保范围内的损失时,可以从有关保险公司及时得到经济上的补偿,这不仅有利于进出口企业加强经济核算,而且也有利于进出口企业保持正常营业,从而有效地促进国际贸易和国际物流的发展。



本章小结

物流活动无处不在,按照物流活动的空间范围分类,物流可分为区域物流、国内物流和国际物流。国际物流是伴随着国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。随着经济全球化的发展,国际物流研究已成为物流研究的一个重要分支。

国际物流是一种跨国界物流的概念,是指合理组织货物在国际流动也就是发生在不同国家和地区之间的物流活动。国际物流概念有狭义和广义之分,其实质是按国际分工协作的原则按照国际物流惯例和标准,利用国际物流网络、物流设备和物流技术,实现货物在国际的流动和交换,以促进世界资源的优化配置和区域经济的协调发展。

国际贸易是不同国家(地区)之间的商品、服务和生产要素交换的活动。国际贸易促进了国际物流的产生和发展,高效的国际物流系统成为国际贸易持续发展的保证,国际贸易与国际物流相辅相成,相互促进。

从系统的角度看,国际物流系统是一个极其复杂的大系统,它是由众多分系统、子系统相互联结、共同组成的一个运作协调的开放经济系统。国际物流系统还受到许多外界不可控制因素的干扰,相对于国内物流而言,国际物流管理更加复杂无序。



思考题

1. 国际物流的本质是什么?它具有什么特征?
2. 国际贸易在国际物流发展中起到什么作用,二者具有怎样的联系?
3. 国际物流系统的构成要素有哪些?
4. 相对于国内物流而言,你认为国际物流管理的难点有哪些?