

顾问 林家阳

栏目片头包装

杨春蓉 朱富宾 著

中国美术学院推荐教材

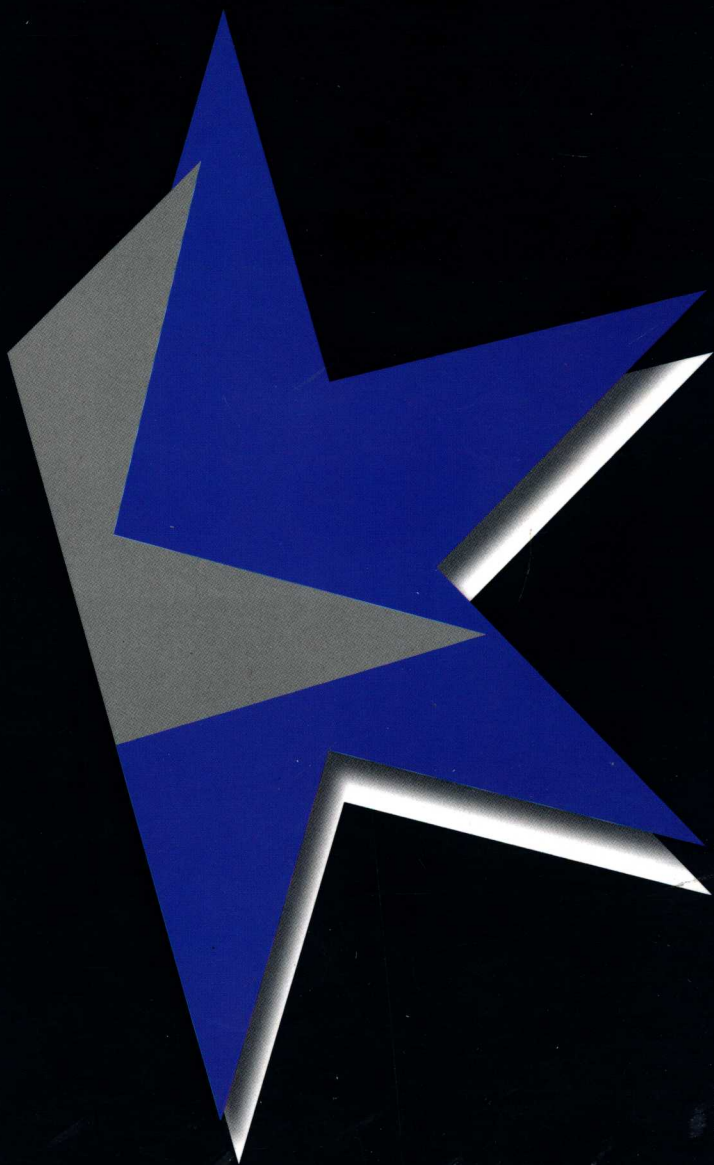
THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社



顾问 林家阳

栏目片头包装

杨春蓉 朱富宾 著

中国美术学院推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

栏目片头包装 / 杨春蓉, 朱富宾著. — 杭州: 浙江人民美术出版社, 2010. 1
新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材
ISBN 978-7-5340-2667-6

I. ①栏… II. ①杨… ②朱… III. ①电视 (艺术)
— 美术—设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①J913

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第010985号

顾 问 林家阳
主 编 赵 燕 叶国丰

编审委员会名单: (按姓氏笔画排序)

丰明高	方东傅	王明道	王 敏	王文华	王振华	王效杰	冯颀军	叶 桦	申明远
刘境奇	向 东	孙超红	朱云岳	吴耀华	宋连凯	张 勇	张 鸿	李 克	李 欣
李文跃	杜 莉	芮顺淦	陈海涵	陈 新	陈民新	陈鸿俊	周保平	姚 强	柳国庆
胡成明	赵志君	夏克梁	徐 进	徐 江	许淑燕	顾明智	曹勇志	黄春波	彭 亮
焦合金	童铎彬	谢昌祥	虞建中	寥 军	潘 沁	戴 红			

作 者 杨春蓉 朱富宾
责任编辑 程 勤
装帧设计 程 勤
责任印制 陈柏荣

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

栏目片头包装

出 品 人 奚天鹰
出版发行 浙江人民美术出版社
社 址 杭州市体育场路347号
网 址 <http://mss.zjcb.com>
电 话 (0571) 85170300 邮编 310006
经 销 全国各地新华书店
制 版 杭州开源数码设备有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 8
版 次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5340-2667-6
定 价 40.00元

(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

目录

第一章 课程概述

10/	一、培养目标
11/	二、教学模式
13/	三、教学重点与难点
14/	四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

一、教学流程表	/20
二、视听元素分析	/21
(一) 风格	/21
(二) 镜头	/28
(三) 构图	/29
(四) 景别	/35
(五) 角度	/35
(六) 运动	/37
(七) 照明	/42
(八) 色彩	/46
(九) 文字	/49
(十) 音乐	/55
(十一) 剪辑	/58
三、栏目片头创作	/60
(一) 项目背景	/60
(二) 脚本创作	/60
(三) 成片制作	/65

第三章 项目引申

一、《军事科技》栏目片头详解	/72
(一) 项目背景	/72
(二) 脚本创作	/73
(三) 视听元素	/74
(四) 故事板	/77
(五) 成片制作	/82
二、《音乐时代》栏目片头详解	/94
(一) 项目背景	/94
(二) 片头影像	/94
(三) 片头音乐	/98
(四) 片头剪辑	/98
(五) 其他	/98
三、自由主题创作	/115
(一) 创作要求	/115
(二) 制作规矩	/115
(三) 使用软件	/115
(四) 学生作品范例点评	/115

第四章 作品赏析

一、《FOX SATURDAY》栏目片头	/120
二、《娱乐星坊》栏目片头	/121
三、《SPORT SCENTER》频道包装	/122
四、《ISLE OF MTV》栏目片头	/122
五、《iddaali bakis》栏目片头	/123
六、《无线音乐》年度盛典栏目片头	/124
七、《电玩突击队》栏目片头	/125
八、《COMEDY CENTRAL》频道包装	/126

参考书目

/127

后 记

/127

顾问 林家阳

栏目片头包装

杨春蓉 朱富宾 著

中国美术学院推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社

序言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性：强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用。只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类专业之一。可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的理念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

以下设计原则构成了本教材的三大特色：

1. 整体的原则——将理论基础、专业基础、专业课程统一到为市场培养有用的设计人才目标上来。理论将是对实践的总结；专业基础不仅为专业服务，同时也是为社会需求服务；专业课程应讲究时效作用而不是虚拟。教材内容还要讲究整体性、完整性和全面性。

2. 时效的原则——分析时代背景下的人文观和技术发展观。时代在发展，人们的生活观、欣赏观、消费观发生了很大的变化，因此要求我们未来的设计师应站在市场的角度进行观察，同时也在一个新的时间点上进行思考；21世纪是数字媒体时代，设计企业对高等职业设计人才的知识结构和技术含量提出了新的要求。编写教材时要用新观念拓展新教材，用市场的观念引导今天的高职艺术设计学生。

3. 能用的原则——重视工学结合，理论与实践结合，将知识融入课程，将课题与实际需求相结合，让学生在实训中积累知识。因此，要求每一本教材的编写老师首先是一个职业操作能手，同时他们又具备相当的专业理论水平。

为了确保本教材的权威性，浙江人民美术出版社组织了一批具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写人员。我相信，以他们所具备的教学能力、对中国艺术设计教育的热爱和社会责任感，他们所编写的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》的出版将使我们实现对21世纪的中国高等职业教育的改革愿望。

林家阳

2009年11月于上海

目录

第一章 课程概述

10/	一、培养目标
11/	二、教学模式
13/	三、教学重点与难点
14/	四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

一、教学流程表	/20
二、视听元素分析	/21
(一) 风格	/21
(二) 镜头	/28
(三) 构图	/29
(四) 景别	/35
(五) 角度	/35
(六) 运动	/37
(七) 照明	/42
(八) 色彩	/46
(九) 文字	/49
(十) 音乐	/55
(十一) 剪辑	/58
三、栏目片头创作	/60
(一) 项目背景	/60
(二) 脚本创作	/60
(三) 成片制作	/65

第三章 项目引申

一、《军事科技》栏目片头详解	/72
(一) 项目背景	/72
(二) 脚本创作	/73
(三) 视听元素	/74
(四) 故事板	/77
(五) 成片制作	/82
二、《音乐时代》栏目片头详解	/94
(一) 项目背景	/94
(二) 片头影像	/94
(三) 片头音乐	/98
(四) 片头剪辑	/98
(五) 其他	/98
三、自由主题创作	/115
(一) 创作要求	/115
(二) 制作规矩	/115
(三) 使用软件	/115
(四) 学生作品范例点评	/115

第四章 作品赏析

一、《FOX SATURDAY》栏目片头	/120
二、《娱乐星坊》栏目片头	/121
三、《SPORT SCENTER》频道包装	/122
四、《ISLE OF MTV》栏目片头	/122
五、《iddaali bakis》栏目片头	/123
六、《无线音乐》年度盛典栏目片头	/124
七、《电玩突击队》栏目片头	/125
八、《COMEDY CENTRAL》频道包装	/126

参考书目

/127

后 记

/127



课程概述

Chapter

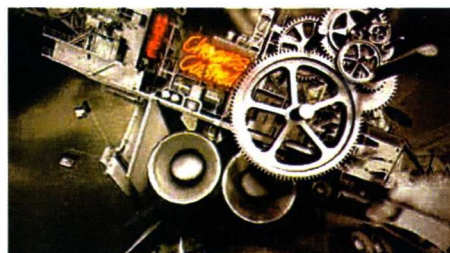
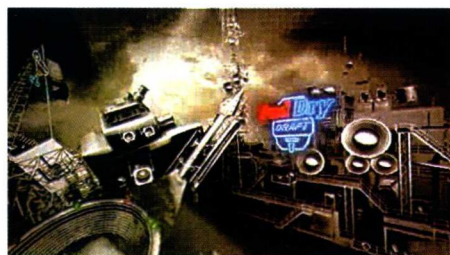
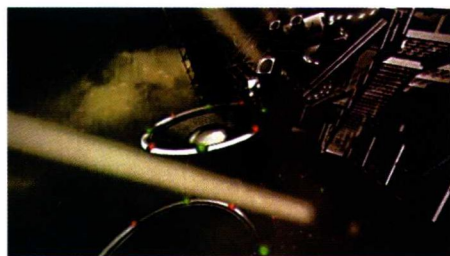
第一章

1

CURRICULUM SUMMARY

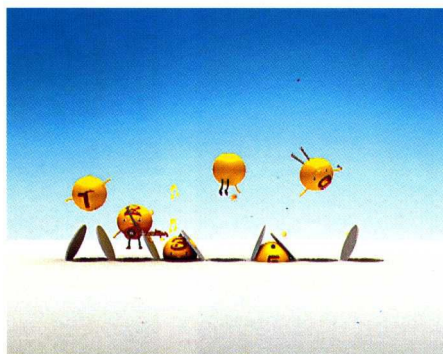
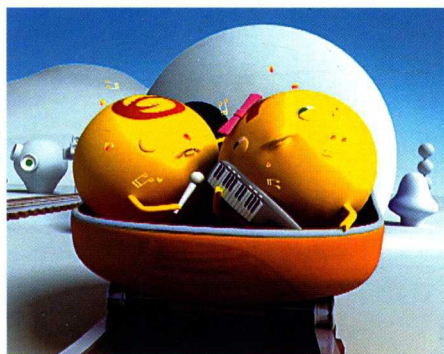
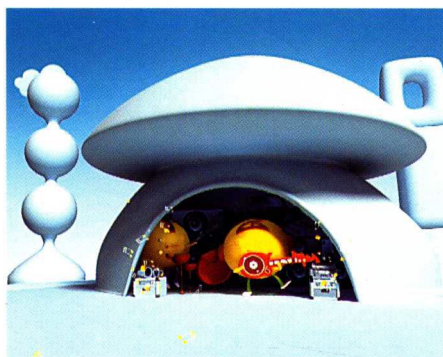
第一章 课程概述

栏目片头包装是电视媒体自身发展的需要，是电视栏目成熟稳定的一个标志。栏目片头通过具体的内容、风格来实践栏目的利益承诺，塑造栏目的整体品格。栏目片头起到突出栏目个性特征，确立并增强观众对栏目的识别能力，确立栏目的品牌地位，使包装的形式和栏目融为一体。



通过栏目片头，观众能够直接了解和透视栏目的定位、主题的设置、风格的形成以及思想的内涵。一个好的栏目片头应做到主题明确突出，内涵丰富深刻，同时又要能被观众易于理解和接受。

在整个电视栏目中，栏目片头插播在栏目即将开始前，主要起着提示的作用，其重要功能在于提示观众即将或正在收看的是什么栏目，片头通常为10秒~15秒左右。



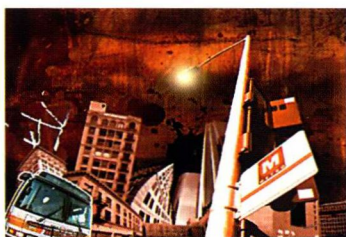
《欢乐童歌会》，门马影视，2008

《欢乐童歌会》是浙江省最高级别的儿童歌曲演唱大赛栏目。这个栏目给孩子们提供了展示的舞台，将少儿音乐人才推向荧屏，展现了孩子纯真欢乐的一面，用歌声开启了他们的梦想。《欢乐童歌会》以活泼的处理手法把7个小球变化成7个小矮人，并以此作为片子的基本元素，再结合片子里出现的音乐道具和音乐符号，表现了在欢乐的音乐世界中一群开心的孩子们。在色彩应用上，片子以表示活泼、可爱的黄色为主色调，表达了当代儿童欢乐纯真的一面。小球上方的数字象征了音乐的7个基准音。Logo中的五个类似飞鸟的图案，则暗示了孩子在《欢乐童歌会》中可以自由发挥他们的特长，展现他们最独特的一面。

一、培养目标

栏目片头对于电视栏目的形象起着画龙点睛的作用，极富震撼力的画面和音效能首先引起观众的注意。该课程具有较强的专业性和普遍性，是高职院校影视后期制作专业的必修课程。

课程以栏目片头的创作、制作为学习目标。通过知识讲授、示范制作、模拟实战等方式，使学生初步具备栏目片头包装的专业知识和技能。此外，我们还采取互动式教学的方法，以项目实战演练为中心，通过对一线实战案例的学习和分析，让学生充分掌握市场所认可的从业标准以及创作思路，并能根据栏目片头的构成元素，结合栏目片头创作的技术要求，通过技术手段使创意与构思、色彩与光效、构图与造型、音乐及艺术等元素互相融合，构成和谐统一的整体，创作出能被市场所认可的优秀作品，而这也是我们教学的最终目的所在。



二、教学模式

栏目片头包装是大众化的艺术，同时也是一种转瞬即逝“快餐式”的艺术，它需要常新常变，在这常新常变的过程中，既有很多的规律可以总结和学习，又有不少内容和法则要突破和创新。在课程内容的选择和组织上，从学生的实际出发，注重创造学习专业知识的环境，培养学生丰富的想象力和概括力。

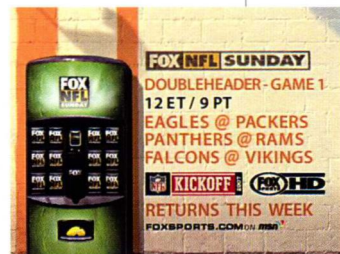
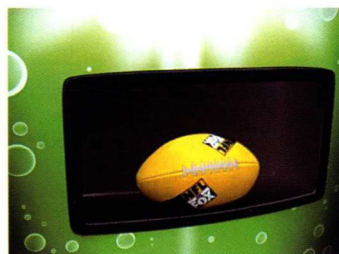
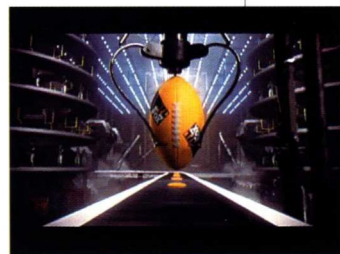
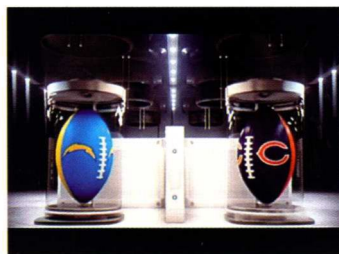
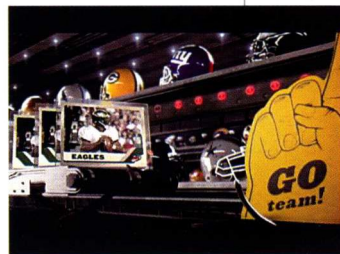
此外，课程强调让学生大量欣赏国内外优秀片子，积极思考设计作品的内在主题和外在表达。为此，我们提供机会让学生对国内外栏目片头的实际案例进行自主探究，要求学生在探究过程中积极思考并有所得。这样做不仅激发了学生的创新欲与求知欲，从中也体验到了学习专业的乐趣。

课程学习的时间是有限的，对此，我们在教学过程中通过每一次的作业反馈和点评，教授学生更多的方法，使他们逐步掌握和提高个人的创作和判断能力。

在教学过程中，结合栏目片头包装课程的大纲要求，按照知识学习的特点，围绕学生实践能力的形成和提高，课程教学分为几个阶段：

课堂形式——栏目片头包装理论知识部分

该阶段学习以教师讲授为主，在对栏目片头包装的概念进行界定的同时，通过对国内外优秀作品的欣赏讨论，分析说明栏目片头在电视媒介产品竞争中所扮演的角色及其创作思路和表现风格，给学生一种新鲜感，激发学生的学习兴趣。同时，要求学生能够掌握栏目片头包装的基本概念，理解栏目片头包装的功能与意义。



社会调研形式——项目背景分析

该阶段的教学活动以学生主动参与为主,教师只作适当的引导。学习期间,要求学生
对栏目片头包装实际课题进行社会调研,对需要包装的栏目片头从内容到形式、从
主题到风格进行严格的、认真的分析和界定,通过调查报告和小组讨论的形式探究栏
目的诉求方向、沟通方向和创意方向,从中得出自己的一些看法和观点,为下一个阶
段的具体设计作好铺垫。

工作小组形式——栏目片头创作部分

在该阶段的教学,教师首先阐明用以组成栏目片头的基本视听元素,分析各项元
素的运用规则和具体功能。在此基础上,探讨如何将各项元素进行有效整合,满足栏
目片头包装的整体需要。之后,要求学生通过设计实践活动,进一步认知栏目片头各
项元素的功能和要求。同时,学习运用栏目片头包装的基本技巧,最终完成一个栏目
片头设计。

学生以小组的形式,通过以上设计实践活动,不仅可以将前面所学的知识融会贯
通,而且在学习过程中培养了学生的想象力、创造力以及表现力。同时,也可以培养
学生相互交流、协调合作的能力。

在栏目片头包装课程的整个教学过程中,学生始终是学习的主体,教师对学生作循
序渐进的引导,使学生对栏目片头包装的认知由浅入深,并最终进入到自主探究式的
学习状态。

