

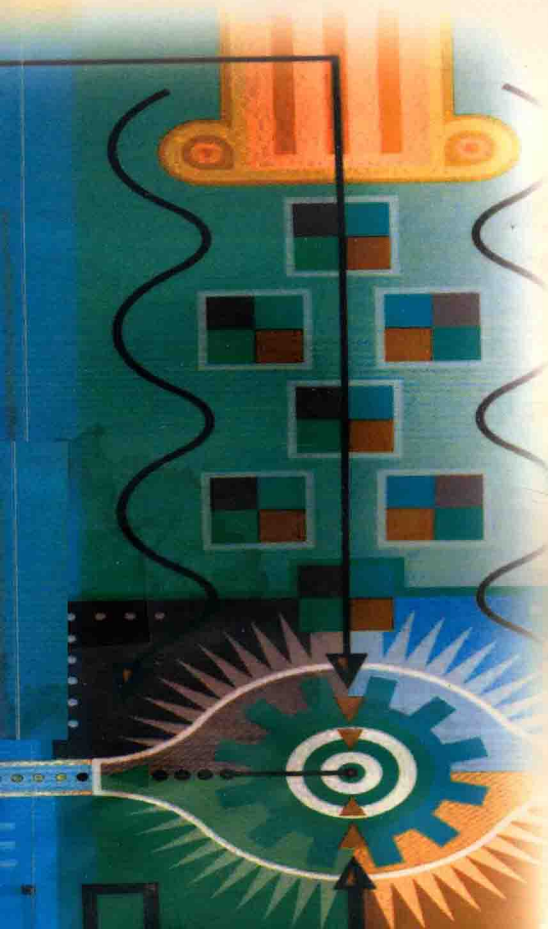
范长江·韬奋新闻奖
全国“百佳”获奖者

采写经验荟萃



刘保全
编

中国人民大学新闻学院



范长江·韬奋新闻奖 全国“百佳”获奖者 采写经验荟萃

刘保全 编

中国人民大学新闻学院

编者的话

由中国记协和范长江新闻基金会、韬奋新闻基金会联合举办的范长江新闻奖和韬奋新闻奖，至今已评选3届。每隔3年评选1次，每次评选出获奖者10名左右，提名奖30名左右，到现在已评选出获奖者60名，提名奖181名。由中国记协举办的“全国百佳新闻工作者”评奖活动，至今已评选了两届，共评选出获奖者200人，其中记者111人，编辑70人，评论员13人，节目主持人及播音员6人。

为宣传他们的先进事迹，推广他们的先进经验，《中国记者》、《新闻战线》、《新闻与成才》及《中华新闻报》等报刊上，先后刊登了这些同志的先进事迹及谈获奖经验体会的文章。由于这些“经验谈”散见于全国各地的新闻专业期刊及部分报纸上，读者难以查到；有的原文较长，读起来较费时间。为了使读者在较短的时间里，有可能汲取较多作品的精华，编者在茫茫的新闻专业期刊及部分报纸中广为搜集，先后查阅了有关期刊及报纸合订本共两千余册，从中摘录出97名获奖者的“经验谈”文章共198篇，现编纂成本书。

他们在书中分别介绍的大局意识和全局观点，爱岗敬业，艰苦深入的思想作风，锲而不舍、精益求精、顽强拼搏的进取精神，严格的自律意识和良好的职业道德及精湛的采访写作技巧、成才的“诀窍”等，都是值得全国新闻工作者认真学习和借鉴的。

学习他们的“经验谈”，对克服目前在部分新闻工作者中存在

的在事业和工作上无所追求，拜金主义和极端个人主义，对重新认识新闻工作这个职业、这个岗位，对记者、编辑树立崇高的理想、情操，对转变作风，深入实际，对提高采写技巧水平，多出精品，快出人才等，无疑会大有益处的。

为了便于读者阅读和领会，书中的内容一律按问题进行分类编排，并注明出处。在编纂过程中，虽努力防止断章取义，但片断选择本身就带有一定的局限性。对此，读者如对内容有疑义，请查阅原文，以原文为准。书中的分类，也只能是个大概的，因为不少“经验谈”，常常是在一篇文章中讲好几个方面的经验，对此，编者只好分几处放置。不少“经验谈”在举例说明时，尽管阐述的很好，但由于内容文章太长，考虑到本书的篇幅，只好割爱。由于受所选材料的限制，书中各个部分很难平衡，有些问题也很难做到全面、完整。获奖者的职称、职务及所在单位，由于受发表文章时间的影响，前后就有不一致的地方。请读者阅读时注意。书中在内容选编上的缺点错误，由编者负责，并请原作者鉴谅。这些“经验谈”，是获奖者和出版编辑者辛勤劳动的结晶，没有他们的努力，就不可能有本书。因此在这里，我要真心诚意地向他们表示学习、致敬和最衷心地谢意。并欢迎他们及广大读者，对本书多提宝贵意见及赐教。

刘保全

2000年春于中国人民大学
新闻学院

目 录

●范长江新闻奖 韬奋新闻奖 全国“百佳”简介	1
●新闻工作者应具备的修养	7
新闻记者应有的追求	7
敬业：年轻记者编辑成才的必备条件	9
当记者要有责任心和风险精神	11
当好编辑重在修炼	12
记者不只是为了写稿	13
记者：意味着一种责任	14
记者应追求一种“大家气度”	16
甘当无名英雄	17
编辑应当成为专门家	19
当记者应该有压倒邪恶的力量	21
做有实力的记者	22
乐为他人做嫁衣	24
淡泊名利，只求奉献	26
成功的秘诀：勤奋+激情+积累	26
不断超越自我	29
力量来自对工作的热爱和感情	30
强化三个意识，当好新闻编辑	32
不被浮华所迷惑	35
精品与记者修养	36

学习是新闻工作者的天职	37
记者应做杂家式的“学者”	39
呼唤学者型记者	40
记者也要有哲学头脑	42
知识瘠土孕育不出新闻繁花	43
打下认识客观世界的基础	45
“讲政治”——新闻工作者的天职	46
见多识广才能高屋建瓴	48
怎样培养编辑记者的宏观意识	49
编辑要多接触实际	51
建设好“三库”，当一个富记者	52
手不释卷，笔不离手	55
评论员到底需要具备哪些素质？	57
录音报道对记者素质的要求	59
做有风格的记者	61
记者要当社会活动家	62
让名字活在自己的作品上	63
反其道而创新	65
要形成自己的风格，力戒“匠人气”	66
只有勇走新路，才能使新闻日日常新	67
传统作风与时代精神相结合	69
好记者应当纵论社会风云与时代同行	70
记者要有一双时代的慧眼	71
市场经济需要的新闻思维	74
记者克敌制胜的“三种思维”	77
强化记者的主体意识	79
脑勤才能脚勤手勤	81
记者：站在什么角度看问题	82

抓住机遇，赢得机遇	83
●提高发现力 学会抓问题	86
积极开发自己的发现力	86
创造始于发现	87
学会抓问题	90
注意“小事”背后的“大问题”	91
敏感——新闻工作者必备的素质	92
有激情才有新闻敏感，有信心才有宣传 力度	94
采集资料是采访准备工作的主要方式	95
认真做好采访前的准备	97
资料，记者自编自学的教科书	99
“头条”与“头等”	100
●深入出灵感 深入出佳作	102
深入是记者产生灵感之源	102
经常深入才能出佳作	104
记者下“一线”，稿子上“版面”	105
到“第一线”才能抓到独家新闻	106
好稿是跑出来的，好记者也是跑出来的	107
把岗位设在最前沿	109
只有沉下去用心思考才能写出好报道	111
“按快门也要不怕苦不怕死”	112
增强群众观念，做到思想深入	114
深入的深度与敏感的程度	115
跑基层带来的甘甜	117
脚印留在生活底层，笔头对准普通人	118
只有勤深入，才能多产出	119

好记者应当走进社会生活与百姓同乐·····	121
平易近人，聚焦生活·····	122

●讲究采访技巧 在挖掘新闻事实上下

功夫·····	124
重视用眼睛去采访，写出有声有色的新闻来·····	124
从宏观微观两个方面提高观察力·····	126
不断变革思维方式，多视角全方位报道	
社会生活·····	129
“亲身感受”好处多·····	130
在挖掘新闻事实上下苦功夫·····	132
勤于思考，善于用脑·····	134
记者的情感应贯穿于新闻采写的全过程·····	135
老总的交友之道·····	136
用心灵和情感去同被采访对象打交道·····	139
记者的头脑不能太简单·····	141
缺乏知识就不可能完成采访·····	142
采访中不要掩饰知识上的缺陷·····	143
听听牢骚话有时也能琢磨出好文章·····	144
聊天常能发现好线索·····	145
努力去寻找一种带有共性的话题·····	147
要重视听取不同的意见·····	148
记者只相信自己手中的事实·····	149
求真，记者打开人物心灵的钥匙·····	150
怎样采写科学家·····	153
遵循新闻规律，搞好专题调查·····	154
把智慧打入采访成本·····	156
人物谈话的采录·····	158

重大突发事件的采访技巧与报道方式·····	160
●掌握精品特征 用心写出精品 ·····	163
我对新闻精品特征的理解·····	163
有群众根底，才会有新闻精品·····	165
抓住特色，写出精品·····	167
新闻耐读性的五个特征·····	170
好新闻写作三效应·····	170
新闻性，导向性，可读性·····	172
“土特产”新闻也能叫响全国 ·····	172
学会思考出佳作·····	175
源于当地，高于当地·····	177
让编辑眼睛发亮的是些什么稿子·····	178
要注意积累写作的“心理势能” ·····	179
●满足读者需要 追求最大的新闻价值 ·····	182
追求最大的新闻价值·····	182
精选角度使新闻升值·····	183
把重要的事实写重要·····	185
要善于掂出新闻事实的分量·····	186
不就事论事，把目光聚集于人·····	188
掌握“事后比较”的窍门·····	189
新闻要力求写出写好主干·····	190
主题与生活应有接近性·····	191
不要忽视新闻重要要素的交代·····	192
报道要有强烈的针对性·····	193
新闻报道中的细节要准确·····	195
人物消息中背景材料的运用·····	197
如何提高舆论监督的质量·····	198

从读者来信中提炼主旋律·····	199
衡量一个称职摄影记者的标准·····	201
什么样的照片才是好新闻照片·····	201
●开阔报道视野 写深写活经济新闻·····	203
经济报道对记者的素质要求·····	203
经济新闻的十种类型·····	204
经济新闻的“物化”与“人化”·····	206
经济新闻怎样增加深度·····	208
经济报道怎样开拓新局面?·····	209
纵论式宏观经济新闻的特点·····	211
造成经济报道“内行不愿看、外行看不 懂”的原因·····	212
审时度势,刻意求新,搞好科技人物报 道·····	212
●认清典型的作用 坚持宣传好典型·····	215
认清典型的分类及作用,花力气搞好典 型报道·····	215
让典型报道唱好党报的主角·····	218
典型宣传断想·····	219
●重视舆论监督 搞好批评报道·····	221
新闻批评应遵循的五项原则·····	221
关于批评报道的几点看法·····	222
问题性报道应具有可操作性·····	223
新闻不能回避问题和热点·····	224
●会议·文教·成就等报道的写作·····	225
改革会议报道的八项章法·····	225
抓住会议的尖新之处·····	227

从会中找新闻, 写出特色和现场感.....	229
让文教报道多姿多彩.....	230
成就报道的亮点在“新、快、活、近、 深”.....	232
正面报道的“七抓”手法.....	233
写出时代的特征, 反映带倾向性的问题.....	234
录音报道必须完全真实.....	235
录音报道中记者阐述的写作.....	237
●深度报道的写作	240
搞好深度报道必须具有的“三个意识”.....	240
努力使深度报道既“叫好”又“叫座”.....	241
挖掘人物的真实思想, 写出思想性强的深度 报道.....	243
既抢“第一落点”, 又争“第二落点”.....	244
增强使命感, “热点新闻”写不完.....	246
必须要始终关注着群众的痛痒.....	248
新闻“对话”的重点.....	249
关于热点报道的几个问题.....	250
●短新闻的写作	252
短新闻的两重境界.....	252
写短的“诀窍”.....	252
如何写好现场短新闻.....	253
写现场短新闻要练“看”功.....	255
短消息也能写得生动活泼.....	257
●运用多种技巧写活新闻	259
靠生动活泼的语言和宕荡起伏的结构取胜.....	259
语言的表达要准确.....	260

要突破自己，写出自己·····	263
记者要学会说“大白话”·····	263
怎样把新闻写活·····	265
从八个方面看散文式新闻的特点·····	266
借鉴文学手法写活新闻·····	268
把千姿百态的生活还原给读者·····	269
把读者带到新闻发生的现场·····	270
没看见不写·····	272
要写出不能让读者生厌的新闻·····	273
怎样才算把报道写活？·····	275
●通讯写作 ·····	277
时代·精神·人生——谈人物通讯的采访 与写作·····	277
感情——通讯的动情点·····	280
怎样写先进人物的思想境界·····	282
旅途通讯的写作·····	284
●评论写作 ·····	286
加强评论针对性，突出舆论导向性·····	286
评论写作要在“四性”上下功夫·····	287
社论写作的五个“结合”·····	289
优质选题·····	290
评论应写出“棱角”·····	293
评论也要“办实事”·····	294
评论员要善于向专家请教·····	295
专题评报的写作·····	296
怎样使纪实性社会专题的评述有深度？·····	297
精心构思出佳作·····	299

广播理论宣传的形式·····	301
●附录 1: ·····	303
向获奖者学习, 做范长江式的记者·····	303
优秀品质的凝聚——从韬奋新闻奖获奖者 身上看到的新闻工作者的素质·····	308
学习“百佳”经验, 多出新闻精品·····	313
●附录 2: ·····	322
首届范长江新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1991 年 7 月) ·····	322
第二届范长江新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1994 年 10 月) ·····	324
第三届范长江新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1998 年 9 月) ·····	325
首届韬奋新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1993 年 12 月) ·····	327
第二届韬奋新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1995 年 11 月) ·····	329
第三届韬奋新闻奖获奖者、获提名奖者名单 (1998 年 9 月) ·····	331
首届“全国百佳新闻工作者”名单 (1994 年 3 月) ·····	332
第二届“全国百佳新闻工作者”名单 (1997 年 6 月) ·····	336

●范长江新闻奖 韬奋新闻奖 全国“百佳”简介

范长江（1909—1970）原名希天，四川内江人。青年时代在四川学习，1928年考入南京中央政治学校，1932年进入北京大学哲学系学习。1933年后，积极参加救亡运动，并开始为北平《晨报》、《世界日报》，天津《益世报》等报撰稿。1934年加入天津《大公报》。1935年以该报旅行记者名义去西北采访，沿途采写了大量旅行通讯，介绍了红军长征的真实情况，揭露了西北国统区当局的弊政。这些通讯在该报连载后，汇编为《中国的西北角》公开出版，在短短几个月内，连续再版至7次之多。西安事变后到延安采访，受到毛泽东、周恩来等领导人的接见，所写通讯《陕北之行》，介绍陕北革命根据地情况和共产党抗日民族统一战线政策。这些通讯辑入通讯集《塞上行》。1939年加入中国共产党。抗日战争时期，他和一些同志创办中国青年新闻记者学会、国际新闻社，团结了一大批国统区新闻工作者。在此期间，他还参加了香港《华商报》的创办工作，担任过新华社华中分社、华中总分社、《新华日报》（华中版）社长和华中新闻专科学校校长等职务。解放战争时期，跟随中共中央转战陕北，负责宣传工作。建国后历任新华社总编辑、上海《解放日报》社长、新闻总署副署长、《人民日报》社长、国家科委副主任等职。著作收入《范长江新闻文集》。

摘自《中国新闻实用大辞典》 新华出版社

范长江新闻奖 范长江新闻奖是由中华全国新闻工作者协会举办的我国中青年记者优秀成果最高荣誉奖，也是经中共中央宣传部批准常设的全国性新闻奖。其目的是表彰和鼓励广大新闻工作者学习和继承范长江同志献身人民新闻事业的崇高精神，成为政治强、业务精、纪律严、作风正的优秀新闻工作者，为建设有中国特色的社会主义事业做出更大贡献。

从1990年以来，范长江新闻奖已评出三届，每三年左右评选一次。凡是在评选年度内年龄不超过50周岁的中青年专职记者均可参加评选。评选范围包括在有正式刊号、公开发行的报纸，通讯社，经正式批准的广播电台（站）、电视台、有线电视台等新闻媒体连续从事记者工作10年以上的现职专业新闻工作者（不含省、自治区、直辖市党委机关报社长、总编辑，广播电台、电视台台长，中央新闻单位和部委机关报的社长、总编辑和台长）。

范长江新闻奖的评选是既看作品，又看人品，要求德才兼备，人品、文品俱佳。对参评者的综合业务成果和思想作风、职业道德、社会反映进行综合考查、评选。具体要求是：（一）坚持邓小平理论和党的基本路线，热爱新闻事业，勤奋工作，深入实际，联系群众，艰苦奋斗，清正廉洁，思想作风正派。（二）有较高的综合业务水平。（三）刻苦钻研新闻业务，勇于创新，有些作品在社会上产生过较大的影响。

全国推荐参加范长江新闻奖评选的记者总数为100名左右。中央新闻单位直接向评委会推荐；各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团记协和有关专业记协所属新闻单位，由以上记协推荐；军队新闻系统（解放军报除外）商请总政宣传部宣传局推荐。

该奖评选的组织机构是由中国记协聘请有关部门的新闻界的领导、专家、教授担任评委，人数在25名左右。评委会在充分讨论的基础上，以无记名投票方式评选出获奖者和提名奖者。获奖

者，要求有实到评委三分之二票数通过；获提名奖，要求有实到评委过半数票通过。一般评出获奖者 10 名，提名奖 30 名。

摘自《中华新闻报》1998 年 11 月 9 日

邹韬奋（1895—1944）原名恩润。祖籍江西余江，生于福建永安。1921 年上海圣约翰大学毕业。1922 年任中华职业教育社编辑股主任，主编《教育与职业》杂志。1926 年接办《生活》周刊，任主编。在他的改革下，该刊由注重职业教育，转为以时事政治为中心。“九·一八”事变后，积极宣传抗日救亡，揭露国民党政府的不抵抗政策。1932 年创办生活书店，出版了许多进步书籍。1933 年 1 月参加中国民权保障同盟，当选为执行委员。同年 7 月被迫流亡国外，考察苏、美和欧洲各国，撰写了大量通讯。1935 年回国后，在上海创办《大众生活》周刊，由于言论触犯当局，翌年 3 月出走香港，创办《生活日报》和《生活日报星期增刊》。1936 年 8 月返回上海，出版《生活星期刊》，不久又遭查禁。同年 11 月他与救国会其他领导人沈钧儒等 6 人被国民党政府逮捕入狱，酿成震惊一时的“七君子事件”。1937 年 7 月获释后，8 月在上海创办《抗战》三日刊，11 月迁武汉出版。1938 年 7 月该刊与《全民》周刊合并，改称《全民抗战》，10 月迁重庆出版。同年被聘为国民参政会参政员后，积极宣传全民武装抗战的主张，揭露国民党顽固派消极抗战、积极反共的言行。1941 年皖南事变后，所办刊物和书店被国民党当局查封，他愤然辞去国民参政员职务，3 月再度出走香港，5 月恢复《大众生活》出版。12 月香港沦陷后，撤退到广东东江游击区。1942 年 10 月到达苏北抗日根据地。1943 年 3 月因病赴上海就医。1944 年 7 月 24 日逝世。中共中央根据遗嘱申请，追认为中共党员。平生著述甚丰，主要著作收入《韬奋文集》（3 卷）。《韬奋全集》（14 卷）于 1995 年出版。

摘自《中国新闻实用大辞典》 新华出版社

韬奋新闻奖 韬奋新闻奖是由中华全国新闻工作者协会和中国韬奋基金会举办的，也是经中央宣传部批准常设的全国性新闻奖。奖励我国新闻编辑及通联、校对、资料工作者优秀成果的最高荣誉奖，其目的是鼓励广大新闻工作者继承和发扬邹韬奋同志真诚为人民服务的崇高品德和思想作风，激励、鼓舞广大新闻工作者学习和坚持邓小平理论和党的基本路线，增强群众观点和服务观点，发扬敬业、创业精神，在本职工作岗位上创造优异成绩，促进新闻界多出精品，多出人才，使新闻更好地为我国社会主义现代化建设服务。

从1992年以来，韬奋新闻奖已评出三届，三年左右评选一次，评选范围包括在有正式刊号、公开发行的报纸、通讯社、经正式批准的广播电台（站）、电视台、有线电视台等新闻媒体及从事新闻编辑及通联、校对、资料工作10年以上的现职专业新闻工作者（不含省、自治区、直辖市党委机关报社长、总编辑、广播电台、电视台台长，不含中央新闻单位和部委机关报的社长、总编辑和台长）。

韬奋新闻奖的评选既看作品，又看人品，要求德绩双馨，人品文品都好。对参评者的综合业务成果和思想作风、职业道德、社会反映结合起来进行考查、评选。具体要求是：

（一）坚持邓小平理论和党的基本路线，热爱本职工作，密切联系群众，工作深入刻苦，思想作风正派，清正廉洁，有较高的职业道德修养。

（二）综合业务成果显著：①编辑、通联、校对、资料工作有较高的综合业务水平，工作成绩突出，在本单位或社会上受到好评。②在编辑工作中，提出报道意图和主题思想、编辑修改稿件、制作节目、安排版面、开办专栏专题节目，制作标题，堵住差错，坚持夜班工作，及时地、高质量地提供资料等方面显示出较高的业务水平。在通联工作中，认真对待来稿，能够发现并培养作者；