

PEARSON

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Essentials of Economics

(Third Edition)

经济学精要

(第三版)

[美]

R·格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

安东尼·帕特里克·奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien)

著

 中国人民大学出版社

PEARSON

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Essentials of Economics

(Third Edition)

经济学精要

(第三版)

[美] R·格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)
安东尼·帕特里克·奥布赖恩 (Anthony Patrick O'Brien)

著

卢远瞩 闫 硕 张安平 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学精要：第 3 版/ (美) 哈伯德, (美) 奥布赖恩著; 卢远瞩, 闫硕, 张安平译. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 5
(经济科学译丛)
书名原文: Essentials of economics: third edition
ISBN 978-7-300-19362-5

I. ①经… II. ①哈…②奥…③卢…④闫…⑤张… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 130810 号

“十一五” 国家重点图书出版规划项目

经济科学译丛

经济学精要 (第三版)

[美] R·格伦·哈伯德 著
安东尼·帕特里克·奥布赖恩
卢远瞩 闫 硕 张安平 译
Jingjixue Jingyao

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2014 年 9 月第 1 版
印 张	45 插页 2	印 次	2014 年 9 月第 1 次印刷
字 数	1 088 000	定 价	85.00 元

《经济科学译丛》编辑委员会

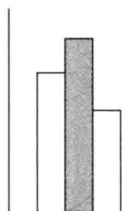
学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光
范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副 主 编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江	王利民	王逸舟
贝多广	平新乔	白重恩
刘 伟	朱 玲	许成钢
张宇燕	张维迎	李 扬
李晓西	李稻葵	杨小凯
汪丁丁	易 纲	林毅夫
金 碚	姚开建	徐 宽
钱颖一	高培勇	梁小民
盛 洪	樊 纲	



总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

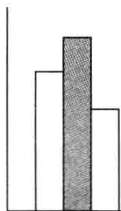
本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或

经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版作出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展作出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



序 言

当乔治·卢卡斯被问起为什么拍摄电影《星球大战》（*Star Wars*）时，他回答说：“它是我想看的那种类型的电影，但看起来没有人拍摄这种电影。于是我决定拍一部。”我们意识到没有人在写我们想在课堂上使用的那种教材。因此，在多年来使用报纸、杂志、网站和专业期刊上的鲜活的、真实的例子对我们所用的教材进行补充后，我们决定写一本运用许多真实的商业例子来全面讲授经济学的教材。我们的目标是让我们的课堂不再需要其他辅助的东西。

第三版新在何处

由美国房地产泡沫破灭引起的、始于 2007 年的严重经济下滑在 2012 年仍在影响经济。失业率上升到了几十年内没有出现过的水平，在 9% 以上的水平维持了超过两年半的时间。金融体系的这次危机是 20 世纪 30 年代大萧条以来最严重的。随着国会通过并由巴拉克·奥巴马总统颁布《2009 年美国复苏和再投资法案》（这是历史上最大的增加支出和削减税收计划），政策争论加剧了。美联储发展了一些新政策工具来应对这次史无前例的金融风暴，这让它开始涉足一些不熟悉的业务。综合性的卫生保健法律、迫在眉睫的社会保障和 Medicare 成本增加、巨额长期预算赤字、环境问题、收入不平等以及税收体系的变化等都受到经济学家、政策制定者和公众的注意，其他长期存在的政策争论也在继续。

在这一新版本中，我们帮助学生理解近来的经济事件以及对这些经济事件的政策反应。与前几版一样，我们把应用置于讨论的重心。我们相信，当学生看到那些应用于与他们有关的现实问题的经济分析时，他们会对经济学学习更加感兴趣，也更容易掌握经济学

知识。

下面是关于第三版中变化的一个总结。这些变化的细节随后予以详述。

● 第5章“卫生保健经济学”是新增的一章。本章涉及的内容包括世界各地的卫生保健、卫生保健市场中的信息问题和外部性以及关于奥巴马总统提出的《患者保护与平价医疗法案》的争论。

- 新增了对经济从2007—2009年的衰退和金融危机中缓慢复苏的叙述。
- 新增了对包括量化宽松和“扭曲操作”在内的联储新举措的叙述。
- 新增了一些对财政政策的叙述，如对财政刺激以及政府支出乘数和税收乘数大小的争论所做的分析。

- 开篇案例中的所有公司，要么换成了新公司，要么根据最新信息进行了更新。
- 每一章都包括一篇新的“业内观察”报刊文章及其分析，以帮助学生将经济思维应用于当前的事件和政策争论。

● 有22个新的“建立联系”专栏，以帮助学生建立经济概念和当前事件和政策议题之间的联系。

- 图形和表格都利用最新的可得数据进行了更新。
- 许多习题都更换或更新了。

在这一新版本中，我们利用这次机会对全书做了大量修订，但主要集中于下面描述的关键方面。

包括卫生保健、贸易和污染等在内的政策争论

卫生保健部门的工作岗位数量在继续增加。在第1章“经济学：基础和模型”中，我们运用关于公共政策是否导致医生不再私人执业的争论向学生介绍了实证分析和规范分析。在第19章“比较优势、国际贸易和汇率”中，我们探讨了2009年经济刺激计划的“购买美国货”条款。

当本书付梓出版时，关于2010年颁布的美国卫生保健体系大改革（即《患者保护与平价医疗法案》）的后果的争论仍在继续。在第2章“权衡、比较优势和市场体系”中，我们讨论了卫生保健支出和Medicare以及Medicaid项目所涉及的权衡。我们在第5章“卫生保健经济学”重新回到卫生保健这一主题，讨论了对卫生保健支出的预测以及美国政府在卫生保健体系中的作用。

2007—2009年的衰退和金融危机及其后果

今天的学生感受到了从20世纪30年代大萧条以来最严重的经济危机中缓慢复苏的影响。美国和欧元区金融体系的问题已经证明，对学习微观经济学和宏观经济学课程的学生来说，理解金融市场如何运行以及政府在金融监管中的作用是很重要的。在第6章“企业、股票市场和公司治理”中，我们介绍了股票和债券市场的基本原理，讨论了股票价格波动的原因，考察了委托—代理问题在2007—2009年金融危机中的作用。第15章“总需求和总供给分析”介绍了这次衰退的起源，并新增了关于经济回到潜在GDP水平需要多长时间的讨论。第16章“货币、银行和联邦储备体系”和第17章“货币政策”讨论了房地产泡沫的破灭和次债危机。

联储的新举措

2008年，联储打破陈规，设定了许多新的贷款工具，参与了诸如J.P. 摩根大通购买

贝尔斯登等行动。在这一新版本中，我们向学生简单介绍了投资银行和证券化过程、抵押贷款担保证券市场（包括房利美和房地美的作用）以及经济学家对联储的两轮量化宽松和“扭曲操作”的争论。

真实的公司实例和报刊文章

与之前的版本一样，我们在每一章都以一个公司案例开篇，以使学习有一个真实的背景并激发学生对经济学的兴趣。在一些章里我们选择了新公司，在其他章里则对以前版本中原有的公司信息进行了更新。与之前的版本一样，每一章都以一个“业内观察”专栏结束，这一专栏向学生显示了如何应用每一章的概念来分析新闻文章。我们在本版中更换了所有的“业内观察”专栏。下面是其中一些改动的简况：

- 第3章“价格来自何处：需求和供给的相互作用”的开篇案例讨论了 iPad 和平板电脑革命。这一章的“业内观察”专栏呈现了一篇关于显示屏的短缺如何影响平板电脑的销售量的文章及对该文所做的分析。

- 第5章“卫生保健经济学”的开篇案例讨论了小企业不断上升的卫生保健成本。这一章的“业内观察”专栏呈现了一篇关于卫生保健支出和 2010 年《患者保护与平价医疗法案》的文章及对该文所做的分析。

- 第6章“企业、股票市场和公司治理”的开篇案例讨论了私有公司 Facebook 的快速成功以及该公司的部分股票可以怎样在私人市场上买卖。这一章的“业内观察”专栏的主角是允许合格投资者购买公司股票的私有互联网公司。

- 第7章“消费者选择和弹性”的开篇案例讨论了年龄很大的摇滚明星奥兹·奥斯本和十几岁的歌坛人气新星贾斯汀·比伯如何为百思买（Best Buy）的新电子产品项目代言。这一章的“业内观察”专栏呈现了一篇关于从珍妮弗·洛佩兹到查理·辛等众多名人的代言对品牌有益还是有害的文章及对该文所做的分析。

- 第12章“GDP：衡量总产出与总收入”的开篇案例讨论了福特汽车公司在 2007—2009 年衰退后的表现。这一章的“业内观察”专栏对 2011 年和 2012 年不确定的经济状况如何使汽车需求低于初始的估计销售量进行了分析。

- 第17章“货币政策”的开篇案例讨论了房地产开发商托尔兄弟公司（Toll Brothers）。这一章的“业内观察”专栏对“扭曲操作”（美联储在 2011 年末通过刺激疲软的房地产市场来推动经济发展所做的努力）的影响进行了分析。

□ 第三版的其他变动

下面是第三版的其他变动：

- 这一版提供了许多新的“建立联系”专栏，它们有助于学生建立经济概念和当前事件及政策议题之间的联系。此外，还更新了部分章节、图形和表格。

1. 第1章的开篇案例讨论了在私人诊所执业的医生，这一章还有两个新的“建立联系”专栏：“医疗保险给了人们变胖的激励吗？”和“医学院应该免费吗？”。

2. 第2章有一个新的“建立联系”专栏：“一个关于市场体系运行的实例：iPad 是如何生产出来的？”。

3. 第3章的开篇案例讨论了平板电脑行业，这一章还有三个新的“建立联系”专栏：“‘婴儿潮’一代的老龄化”，“预测 iPad 的需求”和“Quiznos 三明治是正常品而 Subway

三明治是劣等品?”。

4. 第4章中关于政府税收和补贴的经济影响的图形做了修改，以帮助学生更好地理解这个有时候很困难的问题。这一章还有两个新的“建立联系”专栏：“政府应该对香烟和汽水征税吗？”和“总量控制和交易体系能够减缓全球变暖吗？”。

5. 第5章是本版新增的一章，讨论了世界各地的卫生保健、卫生保健市场中的信息问题和外部性以及美国的《患者保护与平价医疗法案》。本章包括三个“建立联系”专栏：“政府应该经营卫生保健体系吗？”，“核磁共振成像扫描多少钱？”和“医疗保险交易所、小企业以及不断上升的医疗成本”。

6. 第6章有一节关于2007—2009年金融危机的新内容，还有两个新的“建立联系”专栏：“评级游戏：美国财政部可能对其债券违约吗？”和“Facebook股票的买者所做的交易是公平的吗？”。

7. 第7章的开篇案例讨论了奥兹·奥斯本和贾斯汀·比伯为百思买的新电子产品项目代言。这一章还有两个新的“建立联系”专栏：“为什么企业付钱给汤姆·布兰迪代言它们的产品？”和“‘燃油附加费’是怎么回事？”。

8. 第8章有一个新例题“利用长期平均成本曲线理解商业战略”。

9. 第9章有一个新例题“何时停拍电影？”。

10. 第10章有一个新的“建立联系”专栏：“AT&T和T-Mobile之间的兼并本来应该被允许吗？”。

11. 第13章的开篇案例讨论了2011年美国银行宣布裁员3万名员工。这一章还有两个新的“建立联系”专栏：“2007—2009年衰退后的失业情况有何不寻常？”和“美国银行的失业属于什么类型？”。

12. 第15章有两个新的“建立联系”专栏：“2007—2009年衰退期间总需求的哪些组成部分变化最大？”和“回到潜在GDP水平需要多长时间？2007—2009年衰退后的经济预测”。

13. 第17章有两个新的“建立联系”专栏：“零还不够低：美联储尝试‘量化宽松’和‘扭曲操作’”和“努力击中移动目标：根据‘实时数据’制定政策”。

14. 第18章的开篇案例讨论了政府在创造就业中的作用。这一章还有一小节新的内容“财政政策实践：2009年财政刺激计划起作用了吗？”，一个显示关于政府支出乘数和税收乘数各种来源的估计值的表格，以及一个新的“建立联系”专栏：“为什么2007—2009年的衰退这么严重？”。

15. 第19章有两个新的“建立联系”专栏：“离开纽约市？对金融企业来说是一种冒险”和“挽救制造衣架的工作岗位……同时就会减少干洗业的岗位”。

- 图形和表格都采用最新的可得数据进行了更新。

- 许多章后习题都进行了更换或更新。

- 最后，我们逐行逐字仔细检查了整本教材，精简了讨论，重写了不够清晰的地方，还做了许多其他小的改动。我们很感激许多对之前的版本提出了改进建议的教师和学生。我们已经尽可能地吸收了所有的建议。

基础：情景式学习和先进的架构

我们相信，如果学生能够在个人和商业情景中运用所学到的东西并且获得理解媒体文章的分析技能，一门课程就成功了。这正是我们运用开篇案例中许多真实企业案例和应用、图表、“建立联系”专栏、“业内观察”专栏以及章后习题来解释经济概念的原因。这一方法有助于商科和文科学生变成有教养的消费者、选民和公民。除了我们采用的这种无须其他辅助材料的方法外，我们这本书还有着先进的架构，在本书靠前的部分讨论了一些有意思的政策主题以激发学生的兴趣。

我们深信，如果学生在熟悉的情景中学习经济学原理，那么这对他们学会应用经济学原理是最好的。无论他们是开设美术工作室、从事社会工作、在华尔街进行交易、为政府工作还是经营酒吧，学生都能从理解工作背后的经济力量中获益。尽管商科学生在以后的多门课程上还有许多机会看到经济学原理的应用，但是文科学生可能没有这样的机会了。因此，我们运用许多各式各样的企业和政策实例来阐释经济概念。下面是我们采用的方法中一些最值得强调的方面：

- 强大的入门章节。入门章节为学生掌握经济学基本原理提供了牢固的基础。我们强调了边际分析和经济效率的重要思想。在第4章“市场效率和市场失灵”中，我们用消费者剩余和生产者剩余的概念来衡量价格上限和价格下限（它们与学生所熟悉的物业出租和最低工资相关）的经济影响。（我们在第19章“比较优势、国际贸易和汇率”讨论外包和影响贸易的政府政策及第10章“垄断和反托拉斯政策”考察市场势力对经济效率的影响时再次用到了消费者剩余和生产者剩余的概念。）在第6章“企业、股票市场和公司治理”中，我们给学生提供了对企业如何组织、如何筹集资金和如何给投资者提供信息的基本理解。我们还阐释了市场体系中企业家如何满足消费者需要和有效地组织生产。

- 很早涵盖政策议题。为了让学生在课程早期就对政策议题有些认识，我们在第1章“经济学：基础和模型”中讨论了卫生保健；在第4章“市场效率和市场失灵”中讨论了租金控制、最低工资、污染和全球变暖；在第5章“卫生保健经济学”中讨论了卫生保健政策。^{*}

- 一种介绍宏观经济学的先进且基于现实生活的方法。学生来学习宏观经济学时对理解经济中的事件和新情况抱有强烈的兴趣。我们在本教材中努力抓住这一兴趣，培养学生的经济学直觉和理解。我们介绍宏观经济学的方法既是先进的，又是基于现实生活中的企业和经济政策的。我们相信我们做到了这一点，同时又没有使分析的难度加大。我们回避了用简化版的中级模型这一新近的趋势，简化版的终极模型往往比学生理解基本的宏观经济问题所需的模型更为详细和复杂。相反，我们采用了人们熟悉的总需求和总供给模型的一个更为现实的版本来分析短期波动以及货币政策和财政政策。我们也回避了讲授原理层次的宏观经济学常常采用的“百花齐放”的方法。我们强调了大部分经济学家都同意的许

^{*} 原书提及在第7章中“消费者选择和弹性”中讨论了针对非法药物的政府政策，但实际上没有，故应删去。——译者注

多宏观经济学领域。为了培养学生的直觉，我们通篇在真实的企业和政策情景中讲述宏观经济学。

- 对宏观统计量的广泛讨论。许多学生或多或少都会关注金融新闻，知道联邦政府机构对统计量的发布能够引起股票和债券价格的变动。对宏观经济统计量的背景进行介绍有助于阐述后面章节中碰到的政策议题。在第 12 章“GDP：衡量总产出与总收入”和第 13 章“失业与通货膨胀”中，我们向学生介绍了重要宏观经济统计量的用法和潜在的缺点，但又没有纠缠于如何构造这些统计量的细节。举例来说，我们讨论了为了解劳动市场状况所进行的工资名单调查（或称机构调查）和家庭调查之间的重要区别。我们揭示了为什么金融市场对从工资名单调查得到的消息会有很强烈的反应。本版还新增了对就业人口比的讨论，有些经济学家认为这是一个衡量劳动市场表现的重要统计量。第 17 章“货币政策”讨论了为什么美联储偏好采用个人消费支出价格指数而非消费者价格指数来衡量通货膨胀。

- 涵盖长期主题。在第 14 章“经济增长、金融体系和经济周期”中，我们在长期背景中讨论了重要的宏观经济问题。我们相信，如果学生要想理解经济周期（这也是解释经济事件的需要），那么，这些内容是很重要的；在其他教科书中，这些内容往往只得到了简单的讨论甚至完全被省略了。我们知道许多教师在宏观经济学的教学中偏好短期导向，高度重视宏观经济政策。

- 动态的总需求和总供给模型。我们对标准的总需求和总供给（AD-AS）模型采用了一种新颖的方法。我们意识到，在解释价格水平和实际 GDP 的时候没有既好又简单的方法可以代替 AD-AS 模型。但是，我们知道，对 AD-AS 模型不满意的教师比对宏观经济学原理课程任何其他方面不满意的都要多。当然，关键问题是 AD-AS 模型是一个静态模型，但却试图解释实际 GDP 和价格水平的动态变化。我们的方法保留了 AD-AS 模型的基本内容，但通过使其更具动态性从而使其更为准确和有用。我们强调了两点：首先，（向上倾斜的）短期总供给曲线的位置的变动主要取决于通货膨胀率预期的状况。第二，经济增长的存在意味着（垂直的）长期总供给曲线每年都向右移动。这一“动态的”AD-AS 模型让学生对实际 GDP 和价格水平的波动的起因和后果了解得更为准确。第 15 章“总需求和总供给分析”包括一幅 AD-AS 图形（图 15.8 “动态总需求与总供给模型”）。我们绘制这幅图形的目的有二，其一是帮助学生理解这幅图形是如何一步一步绘制的，其二是帮助教师更容易地讲解。这幅图形对那些想在课堂上使用 AD-AS 模型但认为这一模型需要更仔细地建立的教师会有帮助。我们在第 15 章引入了这个模型，在第 17 章“货币政策”和第 18 章“财政政策”中使用这个模型讨论了货币政策和财政政策。教师可以省略关于动态 AD-AS 模型的那几节而不会损害宏观经济理论和政策讨论的连续性。

- 大量涵盖货币政策。由于货币政策在经济中以及在学生对商业和金融新闻的好奇心中起着中心作用，我们在第 17 章“货币政策”整章讨论这一主题。我们强调了美联储的货币政策目标中涉及的议题，介绍了泰勒规则。本版还涵盖了美联储旨在处理房地产危机的新政策及其对金融市场的影响。

- 涵盖财政政策对需求方和供给方双方的影响。我们在第 18 章“财政政策”中对财政政策的讨论仔细区分了自动稳定器和相机抉择的财政政策。我们还大量涵盖了财政政策对供给方的影响。

特别的特征：一种基于现实的、亲自实践的学习经济学的方法

□ 企业案例和“业内观察”新闻文章

每一章的开篇案例为学生的学习提供了一个真实的情景，激发了学生对经济学的兴趣，并帮助将整章统一起来。每一章的开篇案例描述了一家面对一个真实局面的真实公司。该公司在整章的文字、图表以及教学专栏中反复出现。许多开篇案例聚焦于企业家在开发新产品和将新产品推向市场中的作用。例如，第3章涉及微软的比尔·盖茨和苹果的史蒂夫·乔布斯，第6章涉及Facebook的马克·扎克伯格，第15章涉及联邦快递（FedEx）的弗雷德·史密斯。以下是我们在第三版的开篇案例中探讨的公司的几个例子：苹果（第3章）、Facebook（第6章）、联邦快递（第15章）。

每一章的“业内观察”专栏向学生演示如何将本章的概念应用于新闻文章的分析。文章的来源是《华尔街日报》（*Wall Street Journal*）、《经济学家》（*Economist*）、《商业周刊》（*Business Week*）等。“业内观察”专栏呈现了一篇文章的摘录、对文章的分析、图形和供深入思考的问题。

以下是“业内观察”专栏的几个例子：《猜猜有什么能够阻止平板电脑革命？》，摘自《彭博商业周刊》（*Bloomberg Businessweek*）（第3章），《在Facebook上市之前如何购买Facebook的股份》，摘自Kiplinger（第6章），《联储的新政策会振兴房地产市场吗？》，摘自《大西洋月刊》（*Atlantic*）（第17章），《基础设施项目能解决美国的就业问题吗？》，摘自《美国新闻与世界报道》（*U.S. News & World Report*）（第18章）。

□ 生活中的经济学

在关于真实企业的开篇案例后，我们给开篇案例增加了一个个人维度，称为“生活中的经济学”专栏。该专栏要求学生思考经济学如何影响他们个人的生活，它能够激发学生的兴趣，强调他们所学的知识和个人经验之间的联系。

在每章章末，我们利用各章概念来回答各章开头提出的问题。

以下是我们在“生活中的经济学”专栏讨论的主题的一些例子：“你会买苹果iPad还是三星Galaxy Tab？”（第3章），“公司经理会以符合股东的最佳利益的方式行事吗？”（第6章），“衰退期间雇主会减少你的薪水吗？”（第15章）。

□ 例题

许多学生觉得求解应用型经济学问题很困难。通过讲解例题，我们帮助学生克服这一障碍。本书每一章都有两三个例题，这些例题与每一章开头提出的一些学习目标相联系。我们的目的是使学生把注意力放在每一章的主要思想上，给学生一个一步一步求解经济学问题的模式。每章章末的“问题与应用”都有与例题相关的练习题。

□ 不要犯这样的错误！

根据许多年的教学经验，我们知道哪些概念对学生来说是最难的。每一章都有一个“不要犯这样的错误！”专栏，它提醒学生注意本章内容中最常见的错误。每章章末的“问题与应用”都有与此相关的练习题。

□ 建立联系

每一章都包括 2~4 个“建立联系”专栏，该专栏用实际的案例强化了各章的关键概念，帮助学生理解如何解释他们在网上和报纸上读到的东西。大部分“建立联系”专栏使用的是聚焦于企业和政策议题的新闻故事，这些新闻故事不但重要，而且能够激发学生的兴趣。本版有 1/3 的“建立联系”专栏是新的，其他大部分都得到了更新。有几个“建立联系”专栏讨论了卫生保健这一仍旧紧迫的政策议题。每个“建立联系”专栏都至少有一个相关的章后习题，这使得学生能够检验他们对所讨论主题的理解。以下是一些新的“建立联系”专栏：“一个关于市场体系运行的实例：iPad 是如何生产出来的？”（第 2 章），“‘婴儿潮’一代的老龄化”（第 3 章），“在苹果 iPhone 应用程序商店，轻易进入使得长期的时间长度相当短暂”（第 9 章），“美国银行的失业属于什么类型？”（第 13 章），“经济繁荣和健康之间的联系”（第 14 章），“回到潜在 GDP 水平需要多长时间？2007—2009 年衰退后的经济预测”（第 15 章），“为什么 2007—2009 年的衰退这么严重？”（第 18 章）。

□ 图形和总结性表格

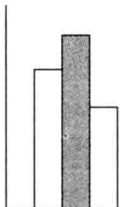
图形是经济学原理课程必不可少的部分，但也是许多学生的一块主要的绊脚石。除第 1 章外，每一章都包括有要求学生画图、读图和解释图形的章后习题。我们用四个工具帮助学生阅读和理解图形：1. 详细的标题，2. 图形中的文字说明，3. 彩色标记的曲线*，4. 包含图形的总结性表格。

□ 按学习目标对复习题和问题与应用进行分组

所有的章后材料——总结、复习题、问题与应用——都是按学习目标分组的。这么组织的目的有二：其一是使教师根据学习目标布置习题更为容易，其二是帮助学生在遇到困难时有效地复习相应内容。如果学生在某一特定学习目标上有困难，教师可以很容易地确定哪些章后习题是支持该目标的，从而把这些习题作为作业布置给学生或者在课堂上讨论。此外，按学习目标对总结和习题进行分组使得学生能够将注意力集中于那些最具挑战性的章节，这可以提高学生的学习效率。每一章的主要章节都至少有两道复习题和三道“问题与应用”习题。

与之前的版本一样，对于每一章的例题、“建立联系”、“不要犯这样的错误！”等特别专栏，至少有一个相关的章后习题，以检验学生对这些专栏涉及内容的理解。教师可以在课堂上讲授专栏，而把相应的习题作为作业留给学生。

* 原版书确实如此。——译者注



目 录

第 1 篇	导 论	1
	第 1 章 经济学：基础和模型	3
	1.1 三个重要的经济思想	5
	1.2 每个社会都必须解决的经济问题	10
	1.3 经济模型	13
	1.4 微观经济学和宏观经济学	17
	1.5 重要经济术语预览	18
	1.6 结论	19
	附录：运用图形和公式	27
	第 2 章 权衡、比较优势和市场体系	38
	2.1 生产可能性前沿和机会成本	40
	2.2 比较优势和交易	46
	2.3 市场体系	52
	2.4 结论	59
	第 3 章 价格来自何处：需求和供给的相互作用	69
	3.1 市场的需求方	71
	3.2 市场的供给方	80
	3.3 市场均衡：结合需求和供给	84
	3.4 需求和供给的移动对均衡的影响	87
	3.5 结论	94

第2篇

市场运行：政策与应用	105
第4章 市场效率和市场失灵	107
4.1 消费者剩余和生产者剩余	109
4.2 竞争市场的效率	114
4.3 市场中的政府干预：价格下限和价格上限	117
4.4 外部性和经济效率	123
4.5 处理外部性的政府政策	126
4.6 结论	132
第5章 卫生保健经济学	145
5.1 美国人不断改善的健康状况	147
5.2 世界各地的卫生保健	150
5.3 卫生保健市场中的信息问题和外部性	155
5.4 关于美国的卫生保健政策的争论	161
5.5 结论	170

第3篇

微观经济基础：消费者和企业	179
第6章 企业、股票市场和公司治理	181
6.1 企业的类型	183
6.2 公司的结构和委托—代理问题	186
6.3 企业如何融资	187
6.4 利用财务报表评估公司	194
6.5 公司治理政策和2007—2009年金融危机	196
6.6 结论	200
第7章 消费者选择和弹性	208
7.1 效用和消费者决策	210
7.2 需求曲线来自何处	218
7.3 社会因素对决策的影响	221
7.4 行为经济学：人们理性地做选择吗？	227
7.5 需求的价格弹性及其衡量	231
7.6 需求的价格弹性的决定因素	237
7.7 需求的价格弹性和总收益之间的关系	240
7.8 结论	244
第8章 技术、生产和成本	255
8.1 技术：经济学上的定义	257
8.2 经济学上的短期和长期	258
8.3 劳动的边际产量和平均产量	262
8.4 短期产量和短期成本之间的关系	266
8.5 图示成本曲线	270

	8.6 长期成本	272
	8.7 结论	277
第4篇	市场结构和企业战略	287
	第9章 完全竞争市场中的企业	289
	9.1 完全竞争市场	291
	9.2 完全竞争市场中的企业如何最大化利润	294
	9.3 在成本曲线图形上表示利润或亏损	297
	9.4 短期生产或停产的决策	303
	9.5 “如果人人都可以做，那么你无法从中获利”： 企业在长期的进入和退出	306
	9.6 完全竞争和效率	313
	9.7 结论	315
	第10章 垄断和反托拉斯政策	325
	10.1 真的有垄断企业吗？	327
	10.2 垄断来自何处？	328
	10.3 垄断企业如何选择价格和产出？	335
	10.4 垄断降低了经济效率吗？	339
	10.5 针对垄断的政府政策	342
	10.6 结论	348
	第11章 垄断竞争和寡头	357
	11.1 垄断竞争市场中企业的需求和边际收益	359
	11.2 垄断竞争企业在短期如何最大化利润？	362
	11.3 在长期，利润会发生什么变化？	364
	11.4 比较垄断竞争和完全竞争	369
	11.5 寡头和进入壁垒	371
	11.6 利用博弈论分析寡头	374
	11.7 结论	382
第5篇	宏观经济学基础	395
	第12章 GDP：衡量总产出与总收入	397
	12.1 国内生产总值衡量了总产出	399
	12.2 GDP 衡量了我们想用它衡量的东西吗？	407
	12.3 实际 GDP 与名义 GDP	411
	12.4 总产出与总收入的其他衡量指标	414
	12.5 结论	417
	第13章 失业与通货膨胀	424
	13.1 失业率、劳动力参与率和就业人口比的衡量	426
	13.2 失业的类型	435