

全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材

# 新闻心理学

主 编 刘朝霞

艺术设计  
与传媒类  
新闻采编与制作专业



北京  
师范  
大学  
出版  
集团  
社

全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材

# 新闻心理学

主 编 刘朝霞  
参 编 武慧芳 鄢 睿  
文 红 伊文臣

艺术设计  
与传媒类  
新闻采编与制作专业

北京  
师范  
大学  
出版  
集团  
社

---

图书在版编目(CIP)数据

新闻心理学 / 刘朝霞主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2014.7

(全国“十二五”新闻采编与制作专业规划教材)

ISBN 978-7-303-15776-1

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻心理学—高等教育—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 281893 号

---

营销中心电话 010-58802755 58800035  
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>  
电子邮箱 [zhijiao@bnupg.com](mailto:zhijiao@bnupg.com)

---

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com](http://www.bnup.com)  
北京新街口外大街 19 号  
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司  
经 销: 全国新华书店  
开 本: 184 mm × 260 mm  
印 张: 19.75  
字 数: 350 千字  
版 次: 2014 年 7 月第 1 版  
印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷  
定 价: 29.80 元

---

|           |           |
|-----------|-----------|
| 策划编辑: 李 克 | 责任编辑: 李 克 |
| 美术编辑: 高 霞 | 装帧设计: 高 霞 |
| 责任校对: 李 菡 | 责任印制: 马 洁 |

---

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

## 目 录

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>第一章 记者的心理素质 /1</b>              |  |
| 第一节 记者的新闻敏感 /1                     |  |
| 第二节 记者的创造性思维 /17                   |  |
| 第三节 记者的非智力因素 /29                   |  |
| <b>第二章 新闻采访心理 /50</b>              |  |
| 第一节 采访对象心理 /50                     |  |
| 第二节 记者和采访对象的印象管理 /62               |  |
| 第三节 记者和采访对象的人际吸引 /73               |  |
| <b>第三章 出境记者现场报道心理 /90</b>          |  |
| 第一节 出境记者的自我认知 /91                  |  |
| 第二节 出境记者的情感和思维 /104                |  |
| 第三节 出境记者的非语言传播 /119                |  |
| <b>第四章 电视新闻写作心理 /127</b>           |  |
| 第一节 方便受众的理解和记忆 /127                |  |
| 第二节 引起受众的注意和兴趣 /141                |  |
| 第三节 利于受众的态度改变 /150                 |  |
| <b>第五章 电视新闻编辑心理 /157</b>           |  |
| 第一节 编辑的思维 /158                     |  |
| 第二节 新闻编辑与观众心理 /168                 |  |
| 第三节 电视新闻编排心理 /181                  |  |
| <b>第六章 受众心理(一):受众的需要和逆反心理 /194</b> |  |
| 第一节 受众心理概述 /194                    |  |
| 第二节 新闻受众的需要 /204                   |  |
| 第三节 受众的逆反心理 /214                   |  |
| <b>第七章 受众心理(二):受众的注意 /226</b>      |  |
| 第一节 注意概述 /226                      |  |

|     |               |      |
|-----|---------------|------|
| 第二节 | 受众的无意注意       | /229 |
| 第三节 | 受众的有意注意       | /242 |
| 第八章 | 受众心理(三):受众的态度 | /245 |

|     |             |      |
|-----|-------------|------|
| 第一节 | 受众态度概述      | /245 |
| 第二节 | 影响受众态度改变的因素 | /257 |

## 第九章 新闻从业人员的心理健康 /275

|     |                 |      |
|-----|-----------------|------|
| 第一节 | 新闻从业人员的心理健康状况   | /275 |
| 第二节 | 影响新闻从业人员心理健康的因素 | /290 |
| 第三节 | 新闻从业人员心理健康的维护   | /300 |

## 参考文献 /311

## 后 记 /312

# 第一章 记者的心理素质



## 本章要点

1. 心理素质对于记者成功完成采访任务起着举足轻重的作用。
2. 新闻敏感作为记者必备的专业素质和职业能力，对其心理机制的探讨和分析，可以帮助记者更好地认识新闻敏感，并自觉地加以培养，从而发现有价值的新闻。
3. 关于记者的思维方式，重点探讨记者的创造性思维，因为在新闻报道竞争日趋激烈的今天，要想使新闻报道具有新意，得到独家新闻，或在报道中找到独特的角度，记者必须加强创造性思维的培养和训练。
4. 非智力因素对于记者新闻活动的成功与否有着非常重要的影响，记者要正确认识采访报道动机，学会控制自己的情绪和情感，培养良好的意志品质，并使自己的气质和性格对新闻活动产生积极的影响。

## 第一节 记者的新闻敏感

### 一、新闻敏感对记者工作的重要性

新闻敏感是任何一位新闻工作者必备的素质，对于记者来说尤为重要。记者在新闻采访活动中表现出来的新闻敏感，对新闻工作有巨大的意义。记者的新闻敏感直接决定新闻的来源，进而影响新闻的数量和质量。

不少新闻学著作都引用《纽约时报》记者詹姆斯·泰勒初出茅庐时的一段经历来说明新闻敏感的重要。他刚到报社不久，便被编辑部派去采访一位著名女演员的首场演出。到了剧场后，发现这次演出因故取消，新闻事件已经不存在了，于是他空手而归，回家睡觉了。半夜，泰勒被电话铃声吵醒了，电话是编辑打来的，编辑在电话上气冲冲地说，其他各报已在头版头条刊登了这位女演员自杀身亡的消息，“像这样一位著名女演员的首场演出被取消，本身就是新闻。它的背后，可能隐藏着更大的新闻。记住，你的‘鼻子’（指新闻敏感）以后不要再感冒堵塞了”。<sup>①</sup>

在新闻实践中，同是采访中遇到女演员演出活动取消，有的记者无话可写，回家睡觉，有的却跟踪报道，写出了女演员自杀的爆炸性新闻；同是听一位考古学者说发

<sup>①</sup> 傅俊卿：《电视新闻实务》[M]，北京：北京广播学院出版社，1997年版，第37页。

现了泥盆纪的石头，有的记者不知所云，有的却写出了考古学上有重大发现的消息；同是去各地观光，有的记者走一处写一处，新闻不断，有的却大眼如筛，什么都写不出来；采访同一个事件，有的记者能够挖掘出一条极有价值的独家新闻，有的却无动于衷，失之交臂……其中的关键就在于好的记者有很强的新闻敏感。

原新华社社长郭超人在一次回答大学生提出的“什么样的人能做一名好记者”的问题时说：别人能看到能听到的，你却看不到听不到，这样的人不能做记者；别人能看到能听到的，你也能看到能听到，这样的人可以做记者；别人看不到听不到的，你却能看到能听到，这样的人可以做一名好记者。这段话实际讲的就是新闻敏感对记者的重要性。

以下也是一位记者具有新闻敏感的典型例子：

我的一篇获奖新闻作品，就是从餐桌上“捡”来的。过去几年，辽西欠发达地区农村劳动力剩余过多，许多农民走出大山到外地打工，地区各级政府部门为了增加农民收入，也在积极采取措施组织劳务输出。一次，记者与朋友们聚会，餐桌上大家谈论起农村的劳务输出，一位朋友兴致勃勃地对大家说，在他的老家，不仅农民不到外地打工，当地政府部门还在积极组织开展劳务输入。说者无心，听者有意。饭后，我很快便深入到那位朋友的老家，详细了解了当地农民蔬菜保护地发展情况，又采访了当地政府有关部门，写出了《四官营镇劳务输入》的录音报道。稿件播发后引起强烈反响，在当年辽宁省广播电视新闻评奖中获得一等奖。<sup>①</sup>

那么，究竟什么是新闻敏感呢？

北京广播学院梁一高在《现代新闻采访学教程》中下的定义是：

“新闻敏感是记者对社会形势的敏锐的洞察能力，对客观事物的新闻价值的判断能力，以及对报道对象的迅速而准确的反映能力。”

《人民日报》高级记者金凤为新闻敏感下的定义是：

“新闻敏感是一个记者的社会责任感、新闻事业心、政治理论修养、政策水平、文化知识积累、对情况的了解以及对人民群众的感情、新闻工作经验等的综合体现。它既非‘高不可攀’，也非‘唾手可得’，只有在新闻工作的实践中，自觉地、刻苦地锻炼和加强各方面的学习，才可以逐步具备这种才能。”

《中外广播电视百科全书》的定义是：

“新闻工作者迅速、准确地判断客观事物是否具备新闻价值的能力，西方称为‘新闻鼻’或‘新闻判断力’。它是新闻价值这一抽象的标准在新闻实践中的具体运用，是新闻工作者的职业敏感。”

① 曹萍：《餐桌上捡来的获奖新闻》[J]，载于《魅力中国》，2011年第6期。

“新闻敏感包括了以下判断能力：判断某一事件是不是新闻的能力，判断某一事件是否会转化成新闻的能力，判断众多新闻事实哪些是具新闻价值的能力，判断新闻报道重要程度的能力。”<sup>①</sup>

有关新闻敏感的定义还有一些，但大同小异，综合起来看，不外乎如下几个方面：(1)判断某个事件能否引起受众的普遍关注；(2)判断同一新闻事件中的主、次信息；(3)判断某些不太显著的新闻线索是否可能引发出重要新闻；(4)判断已经报道的新闻背后是否还隐藏着值得深入报道的内容；(5)判断新闻报道的重要程度。记者的这些判断过程，是和一定的心理机制相联系的。探讨新闻敏感的心理机制，可以帮助记者自觉培养新闻敏感，发现有价值的新闻。

## 二、新闻敏感的心理机制

从心理学的观点来看，新闻敏感并非神秘莫测，它是新闻记者特有的一种心理活动，是在新闻职业中养成、在业务活动中练就、在新闻事实刺激下产生的一种思维活动。新闻敏感的产生看起来是瞬间的顿悟，是直觉的思维反应；但是，应当更准确地说，顿悟是在已有知觉的基础上，由学习正反经验的启发，豁然形成对事物“完形”的正确结构。这正如百日修渠与瞬间放水一样，在这种新闻观点产生以前是有一个较长的心理准备与心理活动过程的。同时，它也是以记者平时的分析、判断、预测、鉴别等能力的训练为条件的。如果一个记者没有一定的思维能力，没有一定的业务训练，即使遇到好的新闻事实，也不可能“敏锐”地思索，更不可能快速地“感应”，这就谈不上敏感了。

### (一)新闻敏感与思维

思维是人脑借助于言语、表象或动作实现的对客观事物的概括和间接的认识，是认识的高级形式。它能揭示事物的本质特征和内部联系，并主要表现在概念形成和问题解决的活动中。

#### 1. 新闻敏感与直觉

思维是受社会制约、同语言紧密联系的探索 and 发现新事物的心理过程。新闻敏感是思维中一种很有特点的带有“灵感”色彩的思维活动。它是在进行新闻工作的时候，由事实触发而产生的。这种特殊的情境，使这种思维活动有一种定向——求新意识；这种思维课题提出的方式与解决的方式，又使这种思维具有了一定的直觉色彩。新闻敏感依赖于直觉，发端于直觉。直觉是一个心理学概念，它是指一种不经过逻辑推理而对于客观事物的本质的直接的理解。思维心理学者朱智贤、林崇德对它作了这样的阐释：它指“人脑对于突然出现在其面前的新事物、新现象、新问题及其关系的一种迅

<sup>①</sup> 傅俊卿：《电视新闻实务》[M]，北京：北京广播学院出版社，1997年版，第35～36页。



速的识别,敏锐而深入的洞察,直接的本质理解和综合的整体判断。换句话说,直觉思维就是直接领悟的思维和认识”。<sup>①</sup>

按照创造心理学的说法,直觉是一种无意识的思维,不像逻辑思维那样是我们有意识地按照推理规则进行的。因此,直觉像是思维的“感觉”;人们通过感官的感觉,只能认识事物的现象,可是用直觉就能够认识事物的本质和规律性,所以直觉也可以说是思维的洞察力。新闻采访中,记者在一个新事实、新情况出现后,要在瞬间之内对它做纵横对比,内外分析,选择角度,还要产生新的思想。完全按照逻辑思维的过程来思考,从时间上来说是不允许的。这种情况就迫使许多记者在实际中学会了用一般的思索加直观判断的思维方法。在这点上,它与科学创造性思维中含有一些直觉选择、直觉预见等有些共同之处。当然,高度的直觉能力也不是神秘莫测的东西,它是一个人的学识与经验等实践活动的产物。

从直觉发生的形式看,它似乎没有逻辑推理过程,但是根据一些思维学者最新的研究成果表明,直觉的发生,实际上存在着逻辑推理过程,只是这一过程被“简缩”了。

相当一些思维学者、心理学者认为,直觉实际上是一种思维方式,它可以催生科学和文学的灵感以及新闻敏感。1992年,中央人民广播电台记者胡家麒在云南边陲瑞丽市采访改革开放后小城的变化。在采访了很多人和事后,他总是不满意,觉得这些事例不能深刻反映小城的变化,表现方式也雷同。于是,胡家麒到街上闲逛散心。在买西瓜时,他听到的是河南话;在理发摊上听到的却是上海腔;在买工艺品的小店里见到的又是印度人、巴基斯坦人……无意中一个灵感跳了出来:南腔北调。这不正是往日封闭的小城在今天改革开放形势下的写照吗?于是,他用录音机记录下了这丰富多彩的音响,用七种声调组成了现场报道《南腔北调瑞丽边贸街》。这个报道获得当年中国广播奖现场报道一等奖。<sup>②</sup>

在这个例子中,记者听到的“南腔北调”是感性认识,而从这丰富多彩的音响中想到瑞丽小城的重大变化,则是一个“概括化”、“简缩化”的过程。这个思维过程与感知的过程密不可分。只有注意到了各种音响的存在,才能将这种现象概括为小城变化的有力证明;反过来,如果这种感知不能上升为思维,那么,那些音响就永远只是没有意义的声音而已。

朱智贤、林崇德还认为:直觉是一种很特殊的思维方式,它似乎没有逻辑推理过程,但“在一定程度上,直觉思维就是逻辑思维的凝结或简缩。从表面看来,直觉思维过程中没有思维间接性。但实际上,直觉思维正体现着‘概括化’、‘简缩化’、‘语言化’或‘内化’的作用。是高度集中的‘同化’或‘知识迁移’的结果”。<sup>③</sup>

朱智贤、林崇德这一论点,在当前对直觉的研究中,具有一定的代表性。

新闻敏感发端于直觉,依赖于直觉,是一种“知识迁移”。但它与直觉仍有不同。

(1)它比直觉更具有明确的目的性——针对某一新闻事件力求对它进行“直接的本质理

① 朱智贤、林崇德:《思维发展心理学》[M],北京:北京师范大学出版社,1986年版,第26页。

② 胡家麒:《灵感闪现的瞬间》[J],载于《新闻记者》,1993年第2期。

③ 朱智贤、林崇德:《思维发展心理学》[M],北京:北京师范大学出版社,1986年版,第26页。

解和综合的整体判断”，从而发现它的新闻价值；(2)具有更强烈的求新性——力求从新近发生的有价值的事件中去发现、捕捉、筛选、提炼、挖掘人们欲知应知而又未知的新闻；(3)超前的预见性——力求预见新闻事件的发展趋势；(4)高度的敏感性——力求运用直觉对某一新闻事件产生顿悟，迅速地寻求这一事件的本质。虽然有些时候这种顿悟并不是“一触即发”，也需要在显意识的有意追求下，激活潜意识、激活直觉才能获得，但它发生的形式仍然表现为不经过逻辑推理的顿悟。

中央电视台2006年12月20日播出的系列报道《【建设新农村】湖北恩施：破解推广难题，沼气发展成就生态家园》节目中，记者在湖北恩施土家族苗族自治州，看到在芭蕉侗族乡灯笼坝村农户肖玉莲家里，沼气灶、沼气电饭煲、沼气热水器一应俱全，全家人的生活已经离不开沼气。这个生活细节让记者意识到在新农村，沼气池建设不仅带动了农村基础设施改善，而且促进生产发展，改善了群众生活。在发展沼气的基础上，恩施还对农业产业结构进行调整，推广“养猪——建沼气池——种植果树、茶叶、蔬菜等经济作物”这种“三位一体”的生态农业模式。报道从农民做饭这个“小事”入手，反映的是新农村建设的重大主题。

1998年获“中国广播电视新闻奖”短消息二等奖的《农用家当中消失的土豆网袋》，是宁夏电视台选送的一条消息。在土豆收获的季节，记者在农贸市场上看不到有装土豆用的网袋出售。对于这一现象，记者根据往年的经验，想到原来每年土豆收获的季节，农民都要用大网袋直接装了土豆卖到外地去，因此市场上会有大批网袋出售。而今年没有网袋出售，说明农民不直接往外卖土豆了，这个细节背后可能预示着农村产业结构的调整。“知识迁移”使记者产生了顿悟，产生了本质的理解，预见了这一信息可能产生的社会效应，于是进行了深入采访，采制了《农用家当中消失的土豆网袋》这条消息，反映了农村产业结构调整的重大主题。

显然，记者的这种顿悟绝不仅仅是“综合感觉能力”，不是感性认识的“直接反映”，而是一种“知识迁移”，一种以一事物为媒介反映另一事物的间接反映的思维形式，只是它的概念、判断、推理过程被压缩到最低限度罢了。

## 2. 新闻敏感的思维特点

(1)顿悟性。新闻敏感这种思维活动，在表现形式上常常是以顿悟的形式出现的，它在产生新思想、新观点的时候有一定的突发性。例如思索多日不能解决的问题，受到某种现象的启示，忽然产生了“好点子”；长期认识不清的现象，被别人的一句话、一个比喻点透了，立即有了新观点，等等。在采访中记者之所以能顿悟，并不是说他比别人高明多少，也不是说他有什么特殊的天才，而是因为他有平时学习、训练与采访前准备所形成的认识基础与心理定势，又有分析事物、认识事物的知识与经验作条件。这些就使他在瞬间认识事物与产生新思想方面达到了水到渠成、瓜熟蒂落的境地。新闻敏感中顿悟的实现是“长期积累、偶然得之”的结果。从思维的过程来看，这种顿悟性是记者在长期的实践中十分熟练地掌握了思维活动的具体形式，例如对不同事物的比较，对各种现象的分析，对事物的抽象，对观点的提炼，对分散材料的概括，使一个个思想观点序列化、系统化，等等，这就使记者的思维有条件加快分析与综合的

步伐，有条件以跳跃性的速度快速运转，在遇到刺激时突然爆发，能“眼前一亮”、“恍然大悟”，产生出新的认识与新的思想来。例如，1995年《焦作日报》的记者邓少勇到沁阳市搞工业调查，在参观企业时，途经一个建筑工地，一位随行的领导介绍说这是新建的科技大楼，正在监督施工的沁阳市科委主任也过来介绍说，沁阳市从1990年把“科技兴市”叫响，经过5年的努力，国民生产总值增长量中的科技因素已占到36%。记者听到这个情况，马上想到沁阳的经济发展现状正好是邓小平“科学技术是第一生产力”理论的最佳佐证。他马上写出消息《沁阳经济发展中科技含量已占三成》发表，此文获河南省好新闻消息类一等奖。<sup>①</sup>

在这个例子中，邓少勇原先采访的主要目的并不是沁阳市的科技状况。而当他听到有关领导介绍的情况之后，马上来了灵感，顿时想到了邓小平“科学技术是第一生产力”的理论，并结合他以往的采访经验，写成了一篇优秀的消息。这个发现，表面上看起来是记者灵感突发，偶尔得之，实际上却是源于记者平时理论和实践的积累。

(2) 灵活性。新闻敏感中的思维活动，还具有灵活性。体现在记者的思维能迅速轻易地从一类对象转移到另一类对象上面；能机动自由地从一个认识方向转向另一个认识方向，把一种认知方法转换成另一种方法；能随机应变地从新闻事实的接触中找到独特的采访、写作、编辑的角度。新闻要求报道新的、人们所不知道的事实，或是报道某些人们虽然知道，但不知其详、不知其细、不曾从这个角度看待、不曾分析其中问题的事实，也就是要报道新事实、新观点、新角度、新问题、新思想等。一句话，新闻就是要刻意求新。长期这样看问题、抓事实，长期要求记者抛开别人报道过的内容、题材、角度去寻找新点子，久而久之记者的思维灵活性就会得到充分的锻炼。

(3) 敏捷性。思维的敏捷性一般是指人在思维活动中迅速地发现问题和当机立断地解决问题的能力。对于新闻敏感，这一点表现得尤其突出。新闻采访本身就是抓变动、抓瞬间，就是要以时、日甚至以分、秒来报道事物的最新状态。因此，遇到一个复杂情况后能不能尽快找出适合采访的角度，一种现象产生后能不能即刻产生新思想，一闪而过的情景出现后能不能捕捉到表现事物本质或特点的镜头……这就成为记者有没有新闻敏感的表现，成为一个人能不能在变动中抓动态的标志了。

具体来讲，记者新闻敏感的思维敏捷性表现为在采访现场能果断地判断是非、确定事件的性质与主要采访对象，能迅速确定自己挖掘材料的方向，能立即选择自己的采访角度，全力以赴去开展工作。表现在采访谈话中能即刻抓住对方谈话的重点、要点、疑问点，提出反问；能从对方的谈话、神态中发现新闻或听到弦外之音，穷追不舍；能敏锐地抓住事物的本质提问等。表现在分析素材与写作中是能迅速产生新思想、新观点，迅速理顺自己的思路，迅速地构思、布局等。这些都是思维敏捷性的表现。正因为这样，我们才可以说新闻敏感的其他思维特征，都可以在敏捷性上得到充分的表现。

(4) 创造性。新闻敏感的思维里还有一种创造性思维的能力，也就是说它具有运用已有知识与经验，通过创造性思维产生崭新思想的能力。记者在新闻敏感中对新闻事

<sup>①</sup> 邓少勇：《采访中的应变》[J]，载于《新闻战线》，2000年第1期。

实的认识与分析,不是简单地再现与复述,而是一种有新意的探索,如新观点、新角度、新表现手法等,可以说是一种创造性的脑力劳动。凡是好的新闻作品,其水平或是表现在能从原有事实中巧妙地分离出某个特点来,或是表现在对已有事实的新见解上,或是表现在对事实独具匠心的表达上,或者表现在独具慧眼地把不易搞到的材料挖掘出来等。这些都是能反映出记者的某点创见,都能体现出具有记者个人风格的创造性来。记者思维的创造性表现十分突出,这是因为在归纳事实、凝聚思想、提炼观点的时候,记者的思维活动不可能重复过去的内容,而是要重新组织已有的知识,从多方面去思考与探索以前不存在的东西。这种工作需要提炼出的观点既新颖、恰当,又具有独创性。在这个过程中,记者的思维方式是辐射式的。一个好的新闻报道的产生,需要打破原有的思考问题的习惯,更多地运用求异思维,把已知的事实与其他信息重新筛选、组合,最终在解决问题的办法上、步骤上或认识问题的角度上、深度上有所创新。

在这种思维创造性的培养中,记者还应该注意直觉思维能力的培养,包括猜测、灵感、假设等的使用。这是在占有大量的知识与经验的基础上,加上对当时出现的情境的分析而产生的一种思维活动。在短、快、急的新闻采访中,情境变化快,新思想稍纵即逝,这种直觉思维的出现,加快了新闻敏感的反应速度。至于人类智力结晶的灵感,则是由于思想集中、精神专注、人的力量的巨大高涨与紧张而产生的,它的出现对新闻的采写也可以有某种奇异的效力。

## (二)新闻敏感与能力

能力的概念很复杂。一般认为,能力是一种个性心理特征,是顺利实现某种活动的心理条件。如画家所具有的色彩鉴别力、形象记忆力等能力是保证画家顺利完成绘画活动的心理条件。

作为一名记者,应该具有透彻的分析能力、准确的判断能力、精细的鉴别能力、高超的预见能力、较强的选择能力、灵活地调整认识角度的能力以及高水平地产生新思想的能力。这些基本能力是记者新闻敏感的基础,它们贯穿于新闻敏感反应的各个环节,对敏感反应的效果、效率既有制约作用,又有保证作用。

### 1. 新闻敏感与分析能力

记者要具有新闻敏感,首先得有十分熟练的、方法多样的分析能力。从思想方法上来说,分析是思维的基本过程之一。分析的任务在于把一个事物的整体分解为各个部分,或者把整体的个别方面、个别特征区分开来。例如,要报道大学生中的高消费现象,记者首先要分析大学生中存在什么样的高消费现象,其背后的原因是什么,如何对待这种现象等问题。而对每一个大问题又可以分成许多小问题来研究。记者在这种分析活动中,把大的行为分解,把大的事物分解,把大的过程分解,使自己认识中的一些大的、难以判定的笼统概念分化成小的、可以确定的概念。经过这种分析,记者对事物、对问题的各个侧面有了一定的了解和认识,这样回过头去再看事物的整体就具备了认识的条件。

## 2. 新闻敏感与判断能力

判断是思维的基本形式之一,这种形式是肯定与否定某种事物的存在,或是能指明它是否具有某种属性的思维过程。作为新闻敏感中的判断力,是指记者在对事物分析的基础上能够敏感地抓住一些现象特征,迅速判定一些人和事的性质、关系以及其新闻价值等。这种判断力充分体现了记者思维在新闻活动中的敏捷性、果断性,是新闻敏感中最典型的能力。

拍摄于1984年国庆节的一幅题为《小平您好》的照片,获得了当年最佳新闻照片奖和全国好新闻作品特等奖。在新中国成立35周年的阅兵式上,走过天安门广场主席台的北京大学的学生自发地打出了“小平您好”的横幅。当时,人们的观念还不够开放,有的新闻记者对参加游行的大学生们五颜六色的着装和不统一的步伐还有看法,因此,是否拍摄这样的照片就需要记者具有敏锐的判断能力。

担任美国《华盛顿邮报》驻莫斯科首席记者的杜德尔曾于1984年初不仅抢在他的同行之前,也先于美国白宫和中央情报局,只身在莫斯科捕捉到了一个震惊世界的大新闻——苏联领导人安德罗波夫去世了。当他通过电传连夜向报馆发出这条新闻的第二天,苏联才宣布安德罗波夫的讣告。

杜德尔对这一特大新闻高度的新闻敏感是经过对一系列事实的分析、比较后产生的,同时和他的判断能力密不可分。

1984年2月10日那天,从黄昏到午夜,杜德尔敏感地捕捉到一系列不寻常的迹象:

(1)在当晚的电视节目中,苏联高级官员在演讲中省了一句陈词滥调,他没有向托木斯克人民转达安德罗波夫的问候。他还注意到当该电视讲话结束后,将原已安排好的流行音乐改换上了严肃的古典音乐;

(2)两年前,一位苏联朋友告诉他,安德罗波夫的健康急转直下;

(3)苏联国防大楼正常情况下只有四个窗户有灯光,而这晚有几百扇窗户亮着灯;

(4)在通往克里姆林宫的路上,增加了执行任务的保安人员。

杜德尔对这一系列不寻常的迹象进行了分析:安德罗波夫的健康状况急转直下,在15个月前勃列日涅夫去世时苏联电视台也将流行音乐改换为古典音乐,以及苏联国防大楼灯光陡增等。经过比较、分析,杜德尔初步判断安德罗波夫去世了。<sup>①</sup>

在新闻采访中的判断,可以为记者的认识定性、定向,有的可以顿悟,更多的时候是为敏感思维建立一种认识与推理的前提。因此有这种能力的记者往往都能“见微知著”,有很强的新闻敏感。

## 3. 新闻敏感与预测能力

一个好记者不仅要能在事件发生后及时赶到现场去“抢”新闻,许多时候还要能在事件没有发生前赶到那里、守在那里,一旦事情露头就立即进行报道。这种高水平的

<sup>①</sup> 刘京林:《新闻心理学概论》[M],北京:北京广播学院出版社,1999年版,第65页。

报道、高度的敏感需要记者有很强的预见能力。例如预见某种新闻事件将要发生,预见引人注目的事件向何方向发展,预见形势、局势是否将要变化和如何变化,预见某人某单位下一步将要采取的行动,等等。没有新闻预见性的记者在采访中完全是走马灯似地追踪报道,一些著名记者具有的预见能力却可以使他们“人未到而先到,人未解而先解,人未知而先知”,能在重大新闻出现以前做好充分的准备,“设下埋伏”,以逸待劳地采访别人难以预料的一些“突发性”新闻。

1998年秋,东航一架客运飞机因前起落架放不下而迫降上海虹桥机场。当时飞机在上空盘旋,机场及上海市委领导在下面紧急部署,为救援而开辟了一条机场通往市内医院的道路。上海东方电视台的两位记者在外执行任务的归途中,看到机场路堵车,对新闻事件的特殊敏感使他们判断:一定是机场出了事。于是立即一边用电话联系,一边掉头就赶往机场,参加突发新闻的抢拍,拍摄了不少珍贵的画面。

要具有新闻敏感中的这种预测能力,一是要有足够的知识,要对这种事物演变的规律有足够的了解;二是需要对事物此刻的进程、局势有清醒、准确的认识;三是对事物变化的典型特征要有独到的认识与见解。哪怕是微小的别人都不认为有显著的特征、细节,记者也应能从某一小点变异敏锐地看到背后的趋势,这种洞察力是预见的关键环节。

在新闻报道中,记者的分析能力、判断能力和预测能力是相辅相成的,很难截然分开。有时即使是已经在新闻现场,记者仍需要分析事件,判断和预测事件的发展。1998年,上海电视台记者邬志豪采制的《克林顿总统过“家”门而不入》成为独家报道,就是和记者在新闻现场对将要发生的新闻事件的分析、判断和预测分不开的。1998年7月1日上午,邬志豪接到通知:立即赶到陕西南路、淮海路附近的网吧,克林顿总统可能要去。“接到任务后,我和摄像张永新、灯光蒋伟立等以最快的速度赶到那里,并找到克林顿可能要去的网吧。”但到了现场,才知中方记者没有采访任务,不能进去。经过多次努力,对方终于允许他们进去一个人。

“听到这个消息,我高兴得跳了起来,于是扛起摄像机独自一人换景,了解克林顿总统将在哪台电脑旁落脚观看,并抢占最佳采访位置抓紧拍摄网吧场景……当时,我抢占的拍摄位置距离克林顿总统将要待的地方只有一米多,正在玩电脑的几位中学生将接待总统。我边拍边想,克林顿总统来到上海网吧,肯定要到国际互联网上去浏览,他第一个会去哪个网点?我对电脑和网络有所爱好,经常光顾国际互联网上的一些著名网址和网页,其中,‘<http://www.whitehouse.gov/>’我也去过几次,知道它是白宫的网址。白宫是美国总统的官邸,克林顿一家都住在里面。我想,如果克林顿来到网吧时,首先让他看到白宫的主页,那一定会给他一个意外的惊喜。而克林顿在上海网吧‘走’到自家‘家’门口而不能入,这种戏剧性场景很适合当作新闻花絮。于是我向那几位中学生建议:当总统到来时,首先调出白宫主页,再进入‘上海之窗’网络媒体中心,那里有网上电视新闻,昨晚由上海电视台记者报道的克林顿总统活动的电视新闻已放在网上首要位置。”

“上午10点25分,美国白宫记者团、美国有线新闻网、美联社等一大批记者



涌入网吧，抢占采访区域内的有利位置。我则以逸待劳，静候克林顿光临。五分钟之后，克林顿迈着轻快的脚步来到网吧，与正在上网的几位中学生一一握手。在总统对面，由一台摄像机、照相机、话筒组成的‘采访墙’，把所有的焦点对准这一历史性的场面。我扛着标有‘上海电视台’标志的摄像机与美国同行争拍每一个镜头。采访结束后，我马不停蹄地赶回台里，写稿、编片，晚上6点30分，上海电视台新闻节目播出了独家报道《克林顿总统过‘家’门而不入》，受到一致好评。”<sup>①</sup>

这条新闻花絮的得来，可以说离不开记者在现场的分析能力、判断能力。

### (三) 新闻敏感与社会认知

社会认知是研究人们如何根据周围环境中的社会信息进行推理，是人们从认知心理学的角度来研究人对来自他人、自己及周围环境的社会信息进行加工、推理的复杂过程。

#### 1. 新闻敏感与社会推理

社会推理包括搜集、选择、整理信息并形成判断两个阶段。

(1) 信息的搜集、选择。人们要作出社会判断必须先获取足够的信息。在社会情境中，获取信息的途径是很多的，记者面对纷繁复杂的社会情境，在搜集到许多信息后还要对其加以选择。社会认知的选择性有助于记者从客观现实中迅速、准确地选择出具有新闻价值的事实，这是新闻敏感的第一步。记者选择什么样的新闻事实及新闻角度，决定于他的知识和经验、动机、需要等心理因素。

(2) 新闻敏感与社会判断。完成了信息的搜集、选择之后，人们就将信息放在一起形成关于人和事的完整印象。记者选择了某一事实作为报道对象后，还要进行信息整合、分析、比较，查阅有关资料，证实所要报道事实的准确性，并对其新闻价值进行预测。判断一位记者是否具有较强的新闻敏感，更重要的是要看他对所选择的事实加以分析比较后得出的社会判断是否正确。社会判断是记者下决心将所选择的事实转化为新闻报道的前提。只有当新闻报道被受众承认并且产生较强烈的社会反响时，人们才会肯定该记者具有较强的新闻敏感。

#### 2. 图式对社会认知的影响

图式是过去经验中形成的关于个人、群体、角色或事件等的一套有组织的认知系统或架构。每个人都有许多关于人、群体、事件等的图式，当面对新的社会情境时，他们便调动自己的某种图式，利用过去在类似情境中处理问题的知识、经验、技能去帮助认识、解决问题。在不同的情境下，人们调动不同的图式，来形成判断，做出决策。其具体作用有以下几点：

<sup>①</sup> 叶子主编：《中国电视名记者谈采访》[M]，北京：长城出版社，1999年版，第185～186页。

(1)帮助人们提取信息。图式对人提取信息很有帮助。当人们遇到难题时,会从脑海中提取有关的知识,将这些知识组合在一起,利用他们去解决所面临的新问题,这一过程就是提取信息。

(2)提高解决问题的效率。图式是一种有组织的知识结构,只要形成了某种图式,就能够大大缩短人们加工信息的时间,提高工作效率。如植物学家在采集标本时,能够准确地鉴别各种看起来极相似的植物。而一个对植物没有形成图式的人,即使反复观察也很难准确辨认。

(3)填补社会认知者所需要的信息。图式可以指导人们进行信息搜索,也可以合理地推测出所缺少的信息,填补那些认知者根本没注意到的信息。作为新闻记者,要利用图式的积极作用增强新闻敏感,更要尊重客观事实,注意避免图式的消极影响,如新闻报道中的“合理想象”、“合理推测”。

以下是几个关于“合理想象”、“合理推测”的例子:

熟悉现代中国史或者大公报史的人都知道,有一位重要人物吴鼎昌,字达铨,号前溪。关于他的这个字号,当时乃至后来都引起不少误会。例如因为他干过银行,非常有钱,一些人就常常想当然地把他的字写作金字旁的“达铨”(现在一些论著中还经常这么写)。而吴则不止一次地为这种误读向人做出过解释:他爱的其实不是钱,而是重视作为社会一分子的言论责任,所以,自己的字实际上是言字边的“达铨”。

“前溪”这个别号,一度也引起误会。1936年年初,在读到好友丁文江游览衡山的那些诗时,胡适发现其中有这样一句:“出山要比在山清”。由此,他想起了非常喜爱的南宋诗人杨万里的一首诗:“初疑夜雨忽朝晴,乃是山泉终夜鸣;流到前溪无半语,在山做得许多声。”胡适很喜欢其中表达的那种意象,而且也“绝对相信几位(入仕为官的)朋友‘出山要比在山清’”。他甚至推测,吴鼎昌之别号“前溪”,大概也是用杨万里此诗之意。不过很快吴鼎昌就告诉他,自己生于浙江湖州的前溪,故有此号。所以胡适还是有些想当然,“揣测错了”。

2011年11月底,学者郭建斌在对一组有关“独乡”的报道进行评析时,就提到几个例子。例如报道说:“独龙江整乡推进帮扶计划给龙家提供了帮助。离龙家100米远的地方,村委会给两个小孙子分的两套安居房已经挖好了地基。”郭建斌质疑:这两套房子是给两个孙子的吗?又如报道说:“命运对龙家的捉弄不止于此。大儿子此前已经疾病缠身,加上弟弟和弟媳突然离世带来的沉重精神打击,一个月后也撒手人寰”。郭又质疑:龙建军的死是否与此有必然关联?因为他多年前就精神失常了。<sup>①</sup>

上述这些问题,就是人们在根据各自阅历、偏好乃至情感等对一些事件,尤其是正在发生的事件做出解读和判断时,因为个人理智有限、获取信息不足而出现误读、误解和误

<sup>①</sup> 刘宪阁:《少些想当然》[J],载于《青年记者》,2012年4月上旬刊。



判。作为新闻记者，在报道中要深入调查研究，避免“合理想象”。

### 三、新闻敏感的培养

新闻敏感是一种职业敏感，需要通过新闻记者在新闻实践中坚持不懈地锻炼与培养。它包括以下几个方面：

#### （一）提高政治敏感

新闻工作是一项政治性极强的工作，政治敏感是新闻敏感的核心和关键，因此，要培养新闻敏感，首先要在政治敏感上下功夫。记者要识别某个线索或事件的新闻价值，可以从新鲜性、显著性、接近性、趣味性等多种要素去判断，但是关键的要素是重要性。这种价值取向正是以政治因素为依据的。1996年9月，江泽民同志在视察人民日报社时指出：“新闻事业能不能办好，关键在于有没有一支高素质的新闻队伍。”他要求“努力培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。”在这里，“政治强”被列在诸多要求中的首位，指的就是要具备很强的政治敏感。记者面对的新闻事实是纷繁复杂、变化无穷的，具备了政治敏感，就能正确选择新闻事实，判断新闻价值。政治敏感越强，其捕捉新闻的本领就越大；反之，往往会以偏概全，不得要领。要提高政治敏感，一方面要及时学习，掌握党的新政策，明确党和政府当前的中心工作及其相关方针、政策的精神实质，深刻了解当前的形势、任务和总的宣传方针等，提高自身的政治思想水平，以便从理论的高度、政策的水平分析社会现象。另一方面，要深入实际，全面了解社会情况，了解当前需要解决的热点、难点问题。只有这样吃透“两头”，全局在胸，记者的政治洞察力、透视力才会变得敏锐，才能紧扣时代的脉搏，对整个形势看得透、理得清，才能从复杂的社会现实中选择出具有新闻价值的事实，并做出正确的判断。

相反，如果没有高度的政治敏感，就会在报道选题中出现问题。如1990年中国人民银行宣布降低存款利率，一位记者以“调低储蓄存款利率，存款上升势头未减”为题进行报道，结果不但没被采用，还受到了编辑部的批评。为什么呢？因为从1989年开始，我国经济发展的速度明显下降，到1990年上半年，出现负增长的趋势。结果出现市场疲软，产品滞销。在这种情况下，就要想办法启动市场，刺激消费者的购买欲望。银行降低存款利率的目的，就是希望居民减少存款，增加消费，帮助克服市场疲软。如果这条消息给发了，就会对政府的决策起到相反的作用。

在党中央肃清了胡长清、成克杰等高级干部的腐败案件后，对于这些为社会广泛关注的事件，有关部门也希望媒体予以报道宣传，以表现我党惩治腐败的决心。但有的媒体却热衷于把选题的角度定位在两位高级干部与情妇的关系上，大肆渲染“花边新闻”，这种报道角度显然缺乏政治意识。而《焦点访谈》在报道这两起腐败案时，严格遵循中央的反腐政策，选准角度，理性剖析这些高级干部堕落的原因，突出显示惩治腐败现象的必要性和紧迫性。

再如，在我国读者中有着广泛影响的苏联卫国战争时期的英雄“无脚飞将军”的事