

紫子 著



PANST

潘潘潘斯特



吉林出版集团
北方妇女儿童出版社

PANST

潘潘潘斯特



吉林出版集团

北方妇女儿童出版社

图书在版编目 (CIP)

潘潘潘斯特 / 崇子著. -- 长春 : 北方妇女儿童出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5385-5814-2

I. ①潘… II. ①崇… III. ①漫画: 连环画—作品—中国—现代
IV. ①J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第173286号

潘潘潘斯特

作 者 崇子
出 版 人 李文学
责任编辑 王天明 王玉全
装帧设计 **typo**_design
开 本 710mm × 1000mm^{*} 1/16
字 数 20千字
印 张 13
版 次 2011年11月第1版
印 次 2011年11月第1次印刷

出 版 吉林出版集团
北方妇女儿童出版社
发 行 北方妇女儿童出版社
地 址 长春市人民大街4646号
电 话 总编办: 0431-85644803
发行科: 0431-85640624
网 址 <http://www.bfes.cn>
印 刷 小森印刷 (北京) 有限公司

ISBN 978-7-5385-5814-2 定价: 35.00元
版权所有 侵权必究 举报电话: 0431-85644803



Profile

崇子，八零后新锐卡通设计师，热爱产品设计，间歇式吐槽。

主食：泡面，必杀技：离家出走。

二〇〇七年开始创作潘斯特形象。

二〇一〇年，参加《天天向上》的节目录制，以萌、天然呆、腹黑等属性令汪涵惊呼遭遇对手。



微博地址：
潘斯特: weibo.com/2002169083
崇子: weibo.com/heiheirage

1平时多以麻雀的形象出现。

出品人：苏静

产品经理：胡坤

特约编辑：范洸维

封面设计：崇子

装帧设计：typo_design

营销推广：赵菁 李雅帅 杨慧

文治

© wenzhi books

文治图书是磨铁全权持有出版品牌

wenzhi Books is a publishing brand funded by

Beijing Xiron Books Co., Ltd.

官网：www.wenzhibooks.com

豆瓣：http://site.douban.com/wenzhi

微博：http://weibo.com/wenzhibooks

此为试读，如需完整PDF请访问：www.ertongbook.com

崇子 著



PANST

潘潘潘斯特



吉林出版集团
北方妇女儿童出版社



建议上架：漫画 / 绘本

ISBN 978-7-5385-5814-2



9 787538 558142 >

定价：35.00元

出品人：苏静

产品经理：胡坤

特约编辑：范汎维

封面设计：崇子

装帧设计：typo_design

营销推广：赵菁 李雅帅 杨慧

文治

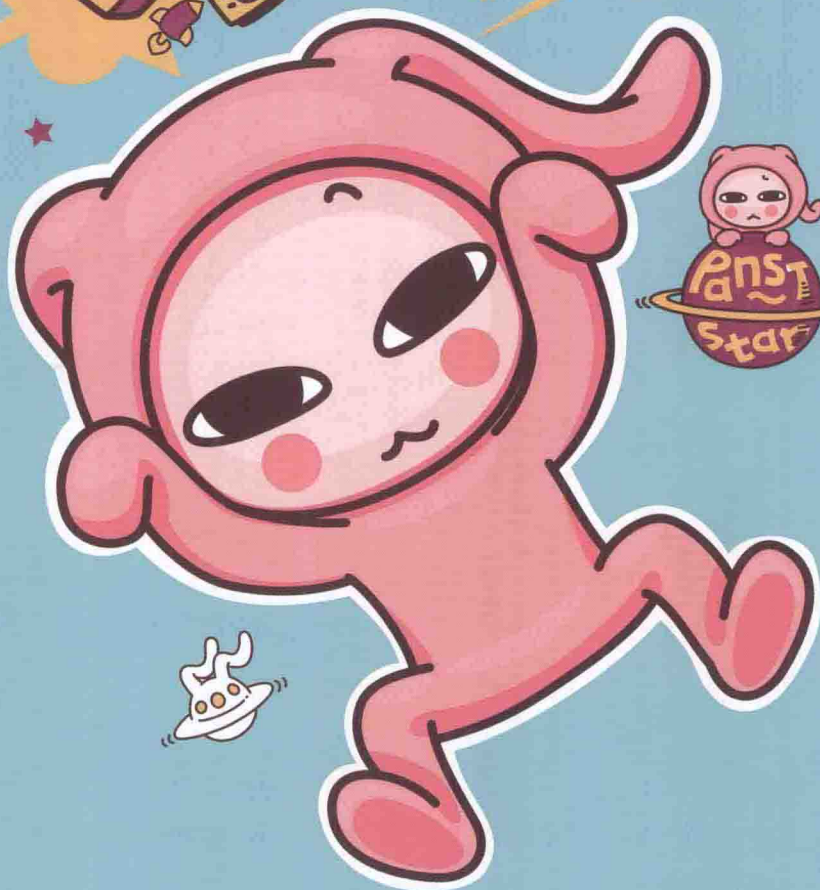
© wenzhi books

文治图书是磨铁全权持有出版品牌
wenzhi Books is a publishing brand funded by
Beijing Xiron Books Co., Ltd

官网: www.wenzhibooks.com
小站: <http://site.douban.com/wenzhi/>
微博: <http://weibo.com/wenzhifushu>

PANST

潘潘潘斯特





HEIHEIRAGE STUDIO.
Copyright 2011 © Panst
All rights reserved.



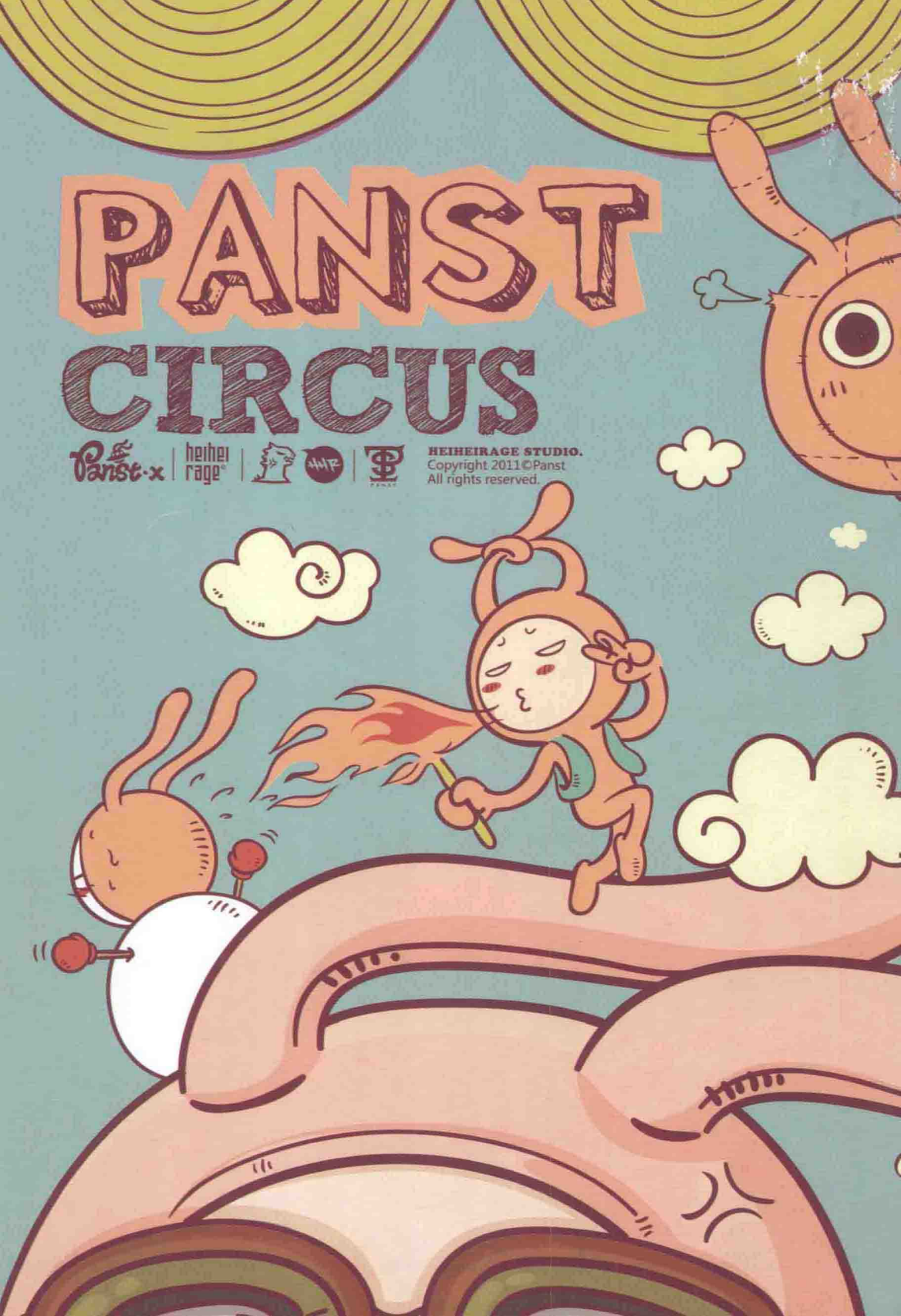
PANST CIRCUS

Panst.x

heihairage



HEIHEIRAGE STUDIO.
Copyright 2011 © Panst
All rights reserved.







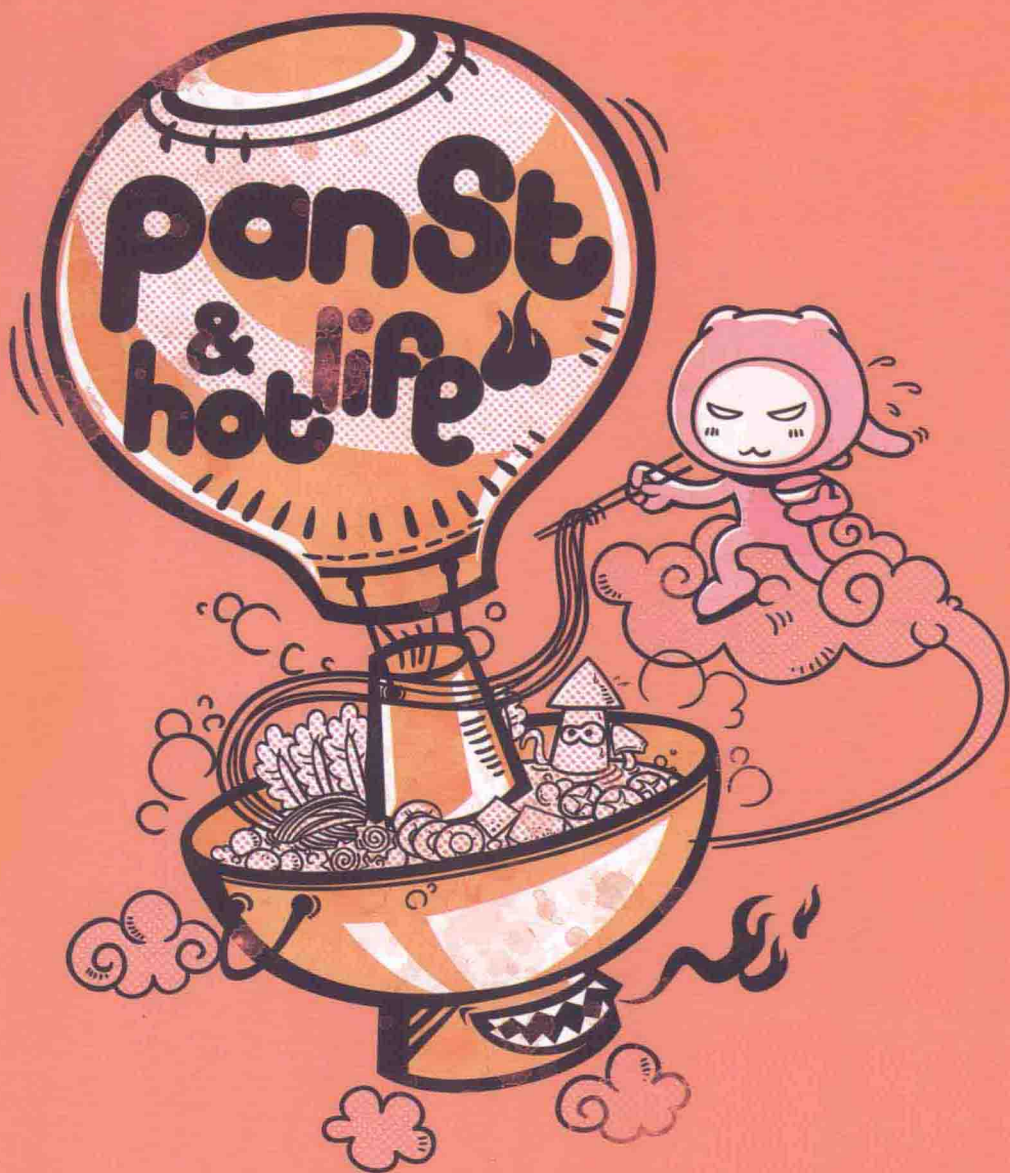
Panst.x

heihei
rage



HEIHEIRAGE STUDIO.

Copyright 2011 © Panst
All rights reserved.





Panst.x

heihei
rage



HEIHEIRAGE STUDIO.
Copyright 2011 ©Panst
All rights reserved.

