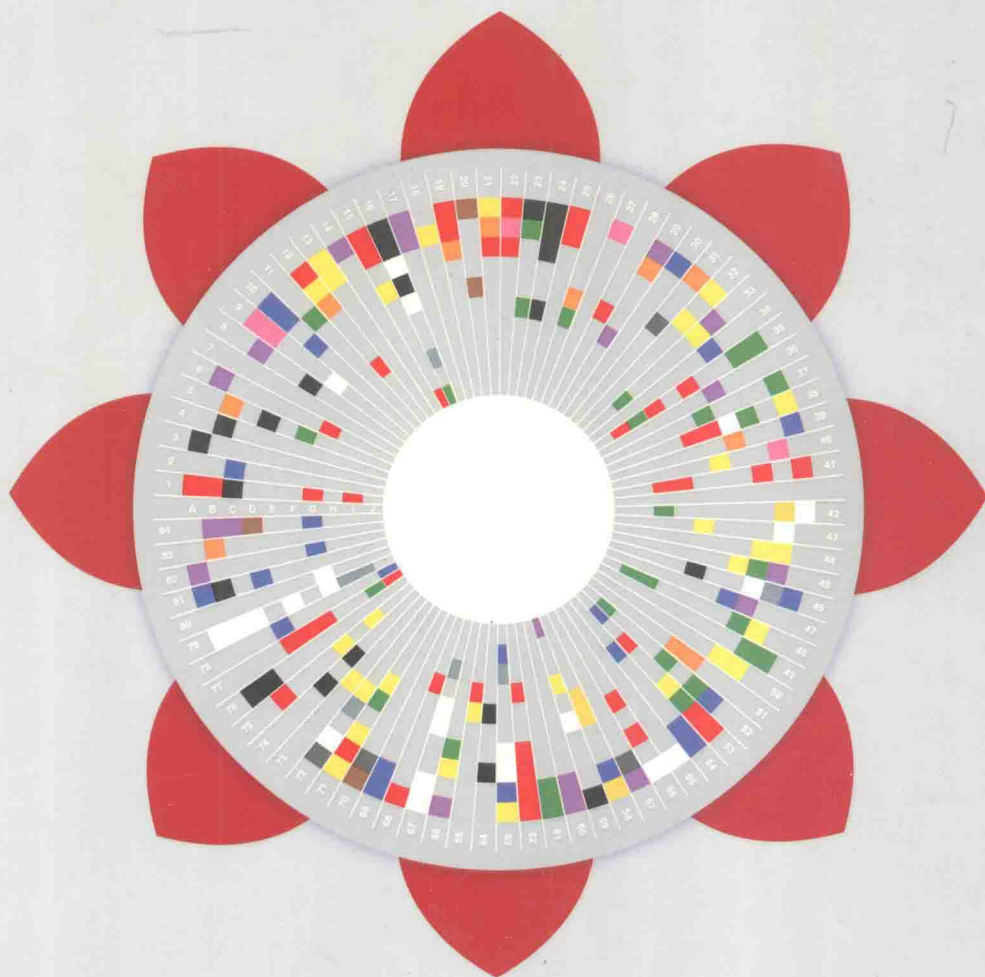


信息之美

Information is Beautiful

【英】David McCandless 著
温思玮 盛卿 叶超 曹鑫 译



信息之美

Information is Beautiful

【英】David McCandless 著
温思玮 盛卿 叶超 曹鑫 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

我们生活在一个信息爆炸的时代，每一分钟、每一秒钟都会从电视、报纸或互联网获得信息，我们甚至都来不及思索，就已经被这些信息淹没。所以，我们需要一种新的方法，来发现信息的美和乐趣。本书作者花了一年的时间，收集了 200 多个新的图像信息设计案例，并探索出一系列视觉主题。本书告诉读者信息视觉效果显示和信息如何关联，以及和这些信息相关的事实，让信息设计更有意思，信息决策更高效。

本书适合图像、信息、设计相关工作者及爱好者学习和研究使用。

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd under the title: Information is Beautiful

Text & Design © David McCandless, 2010

David McCandless asserts the moral right to be identified as the author of this work

本书简体中文版专有翻译出版权由哈珀·柯林斯出版集团授予电子工业出版社。专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号：图字：01-2011-4716

图书在版编目（CIP）数据

信息之美 /（英）麦克坎德莱斯（McCandless,D.）著；温思玮等译. —北京：电子工业出版社，2012.4

书名原文：Information is Beautiful: Hardcover

ISBN 978-7-121-16070-7

I. ①信… II. ①麦… ②温… III. ①信息处理 IV. ① TP391 ② G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 026002 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：董 英

印 刷：

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：390 千字

印 次：2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价：79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

信息之美

Information is Beautiful

【英】David McCandless 著
温思玮 盛卿 叶超 曹鑫 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

我们生活在一个信息爆炸的时代，每一分钟、每一秒钟都会从电视、报纸或互联网获得信息，我们甚至都来不及思索，就已经被这些信息淹没。所以，我们需要一种新的方法，来发现信息的美和乐趣。本书作者花了一年的时间，收集了 200 多个新的图像信息设计案例，并探索出一系列视觉主题。本书告诉读者信息视觉效果的显示和信息如何关联，以及和这些信息相关的事实，让信息设计更有意思，信息决策更高效。

本书适合图像、信息、设计相关工作者及爱好者学习和研究使用。

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd under the title: Information is Beautiful

Text & Design © David McCandless, 2010

David McCandless asserts the moral right to be identified as the author of this work

本书简体中文版专有翻译出版权由哈珀·柯林斯出版集团授予电子工业出版社。专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号：图字：01-2011-4716

图书在版编目（CIP）数据

信息之美 /（英）麦克坎德莱斯（McCandless,D.）著；温思玮等译. —北京：电子工业出版社，2012.4

书名原文：Information is Beautiful: Hardcover

ISBN 978-7-121-16070-7

I. ①信… II. ①麦… ②温… III. ①信息处理 IV. ① TP391 ② G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 026002 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：董 英

印 刷：

装 订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：390 千字

印 次：2012 年 4 月第 1 次印刷

定 价：79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

译者序

这本书乍看起来怪怪的，但却是不难看懂的，因此这本书不是“天书”，而是一本“奇书”。有的书是“天书奇谈”，这本书却是“奇书怪谈”。但无论是“天书”还是“奇书”，却都是看起来“无用”的书，“天书”没人能看懂，而“奇书”却是不走寻常路，要么关注的对象不一般，要么提出了很多怪异的观点，《信息之美》就是这样一本书。社会常识告诉我们，信息是“有用的”，但是信息怎么会是“美”的呢？

信息图形化或者叫“Info Graphics”并不是一个新的概念，而是自古至今一直广泛应用于地图、插图、数据分析等领域之中的一种视觉传达方式，人们将复杂或者难以描述的内容或规律，通过视觉的方式呈现出来，用视觉的语言加以说明，使得这些难懂的信息易读、易懂，从而使得人们对信息的内容、结构和内在规律得以更加全面的了解。因此借助信息图形化这个手段，人们使得信息变得更加“有用”，但还是回到原来的问题上，这本书中，信息为什么是“美”的呢？

因为传统的信息图形化，通常是将已有的整理好的内容或者规律进行可视化，也就是说，其要呈现的核心内容和观点都是预先设定好的，作者所要表达的和观众所理解的应该是相似或者一致的，也就是说信息图形化所传达的结果是比较明确的，这个时候我们面对这些信息可视化图，就像在看一本说明书或者指导手册，有用但却不一定“美”。

但是本书的作者却独辟蹊径，将一些收集到的比较凌乱的数据，原原本本地通过信息图形化的手段呈现出来，只有关注的对象，但是却没有预设的观点，因此我们看到的是相对更加“自然”的结果，没有说教也不做作，每一个观众都可以对这些信息图表做出自己的判断和评论，甚至可以做出怀疑。

在本书中，作者有时像一个好奇的小孩，向这些信息开始提问，“哪本经典

名著更受欢迎？”“谁读的书最多？”“造成离婚最多和最少的原因是什么？”作者有时是一个典型的“怀疑论者”，这使得这本书有点像信息图形化版的“流言终结者”（美国探索频道的著名节目），如“全球变暖是人类的过错，还是自然趋势？”“到底是先天还是后天造就了我们？”作者有时甚至是一个哲学家，通过信息图形化来探究一些精神或者宇宙层面的神秘问题，如“神创论和进化论的发展谱系是怎样的？”“为什么很多经典理论都是由三个部分构成的稳定系统？”“各种宇宙创世说的思维图形是什么样子的？”我们读完这本书，应该说“喔，原来是这样！”“哦，怎么会是这样？”或者“真的会是这样吗？”我想这正是因为作者在将信息图形化的过程中，让信息超越了“实用性”这个层面，使得我们能够体会到这些信息所蕴含的妙趣横生之美。

此外，如果我们抛开其内在之美，仅仅看本书在对信息进行图形化时所采用的种种版式设计、色彩设计和图形设计等视觉设计元素的设计，本书也不失为一本优秀的平面图形设计图集。因此这本“奇书”内容虽“奇”，但是却非常“有用”，它让我们学会用一种新的视觉研究的方式去看待抽象的或者晦涩难懂的信息，希望每一位读者都能在这本书中得到灵感启发，体会其中“信息之美”。

最后，我们要特别感谢共同参与翻译排版工作的伙伴们：孙丹洋、徐婷婷、张弛、张琳、梁瑾等，感谢他们在整个过程中付出的年轻人特有的热情及年轻人少有的认真！

前言

当下信息已泛滥成灾，我一直在寻找一种更好的方法去鸟瞰全局并试着理解它们。信息为什么不能（被）视觉化呢？本书即为一个探索的开端。

在某种程度上来说，我们正处在一个视觉世界。每天、每小时，甚至可能每分钟，我们都要通过网络寻找和吸收信息。我们沉浸于其中，或许我们已经迷失于其中。因此我们需要设计优良的、色彩斑斓的、充满希望并有用的图表来为我们导航，即一本当今的信息导航图册。

但是，一本由极简文本夯实而成的图表、地图和表格还能够兼有吸引力和可读性吗？它还会有趣吗？你能在图里讲笑话吗？能这样做吗？

于是，我通过新旧两种方式尝试对各种信息和想法进行视觉化的实验。探索了那些一直以来令我感到好奇和无知的事物——那些我一直试图解答的问题。我避免使用直白的真相和枯燥的统计数据。相反，我把重点放在对信息更有意义的事实、背景及相互联系上。

没错，这本书就是如此。它将各种各样的事实与观点用视觉的方式相互联系起来。你可以把它看做一本信息视觉化杂集，或一系列试图将信息美化、视觉化的实验。一起来欣赏它吧！

David McCandless

流行

十亿美元图表	008
必读书单	024
流行色	029
有趣的色彩	030
简单图表 I	052
国际上的独一无二	106
比贝肯更好	134
你有多聪明	153
好消息	166
不朽	173
红色对蓝色	174
简单部分 II	182
美国最流行的女孩名	198
美国最流行的男孩名	200

网络

在线寻找爱	064
大机器	082
网络病毒	084
You Tubes	086
Google 解析	126
条目之争	148
虚拟王国	170
高速互联网	178
云	192
出卖灵魂	224

思想

神奇数字 3	032
什么是意识	058
色彩与文化	068
你的历程	069
世界宗教	091
道德矩阵	092
后现代主义	122
使你具备抵抗精神疾病的能力	194
九型人格学	220

自然

碳以吨计 I	022
哪些鱼能吃	026
库存清单	034
亚马逊丛林 30 年变迁	036
破意识	060
海平面上升	066
二氧化碳循环	094
灭绝	104
京都议定书目标	129
30 年来的改变	132
碳以吨计 II	146
水之塔	150
两栖类动物灭绝率	162
蜜蜂的警告	222

科学

神创论与进化论	016
创世神话	038
汝之书	042
吾之书	044
个人电脑的进化	077
低分辨率	096
全球变暖怀疑论者 科学界的共识	114
天生 vs 后天	120
能源的未来	205
未来的未来	227

健康

蛇油	014
解药	109
机会有多少	135
你无法避免的一些事	136
身体组成	139
最危险的细菌	140
化妆品成分	141
会致癌的事物	142
另类疗法	190

食物

味蕾	098
毒药	108
沙拉酱	110
不好的食品色素添加剂	111
一个调味品保质期的表	119
咖啡的种类	144
每日饮食	156
卡路里摄入	158
卡路里消耗	159
白葡萄酒的伟大年份	160
红葡萄酒的伟大年份	161
有机食物市场暴饮暴食	168

权力

彼得投影法地图	188
中东关系图	202
中东：一些相关背景	204

生命

20 世纪的死亡	112
死亡的威胁	124
多样性的浪漫关系	130
原因、分手时刻、说分手	164
人性于人	176

影视

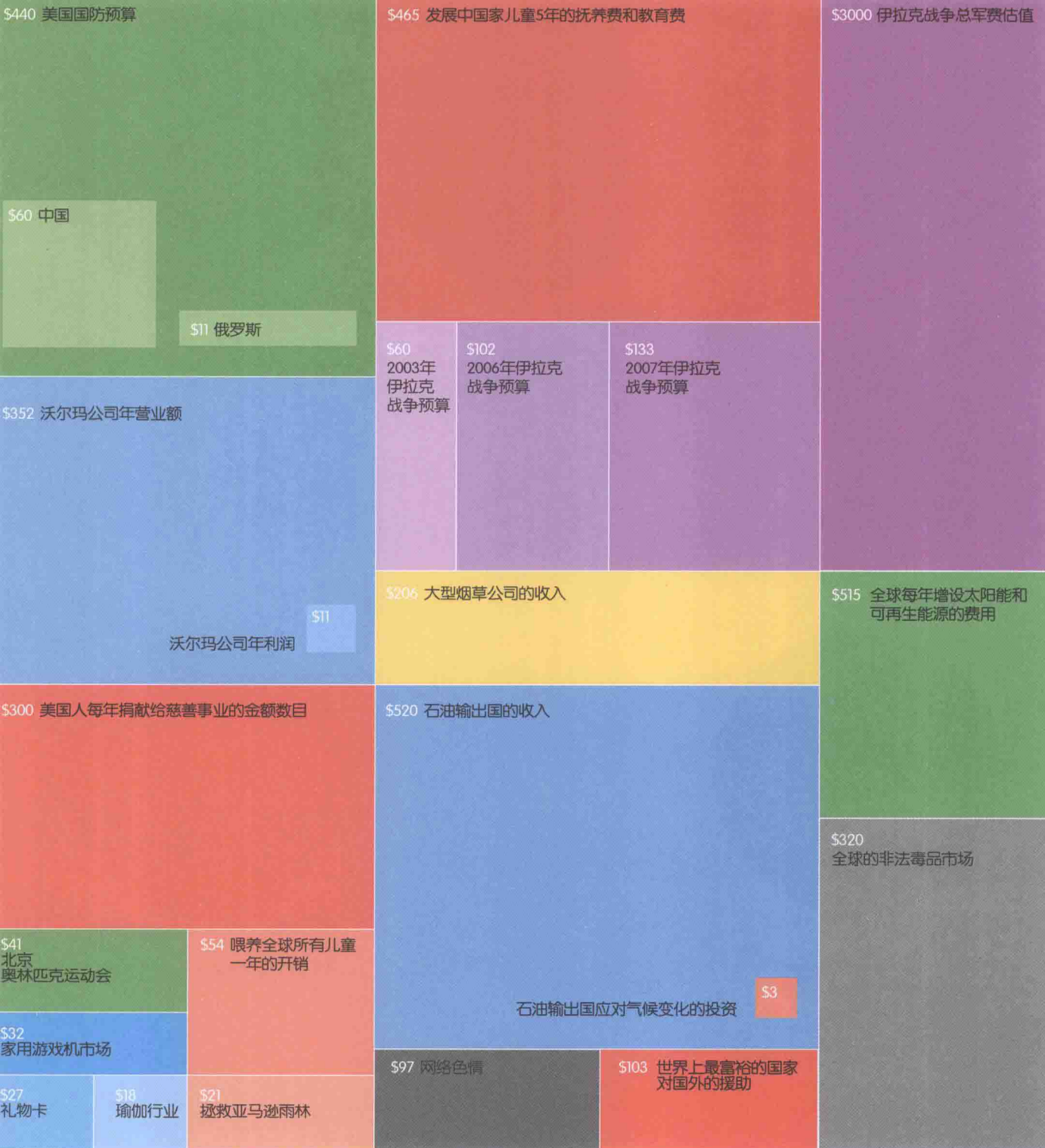
时间线	013
22 个故事	208
2007 年最赚钱的好莱坞剧情	210
2008 年最赚钱的好莱坞剧情	214
史上最赚钱的剧情	218

媒体

小题大做	019
X 一代成为新的潮流	020
25 字以内	088
信息可视化的种类	118
媒体丛林	154

音乐

舞曲流派	040
摇滚风格学	050
最成功的摇滚乐队	206

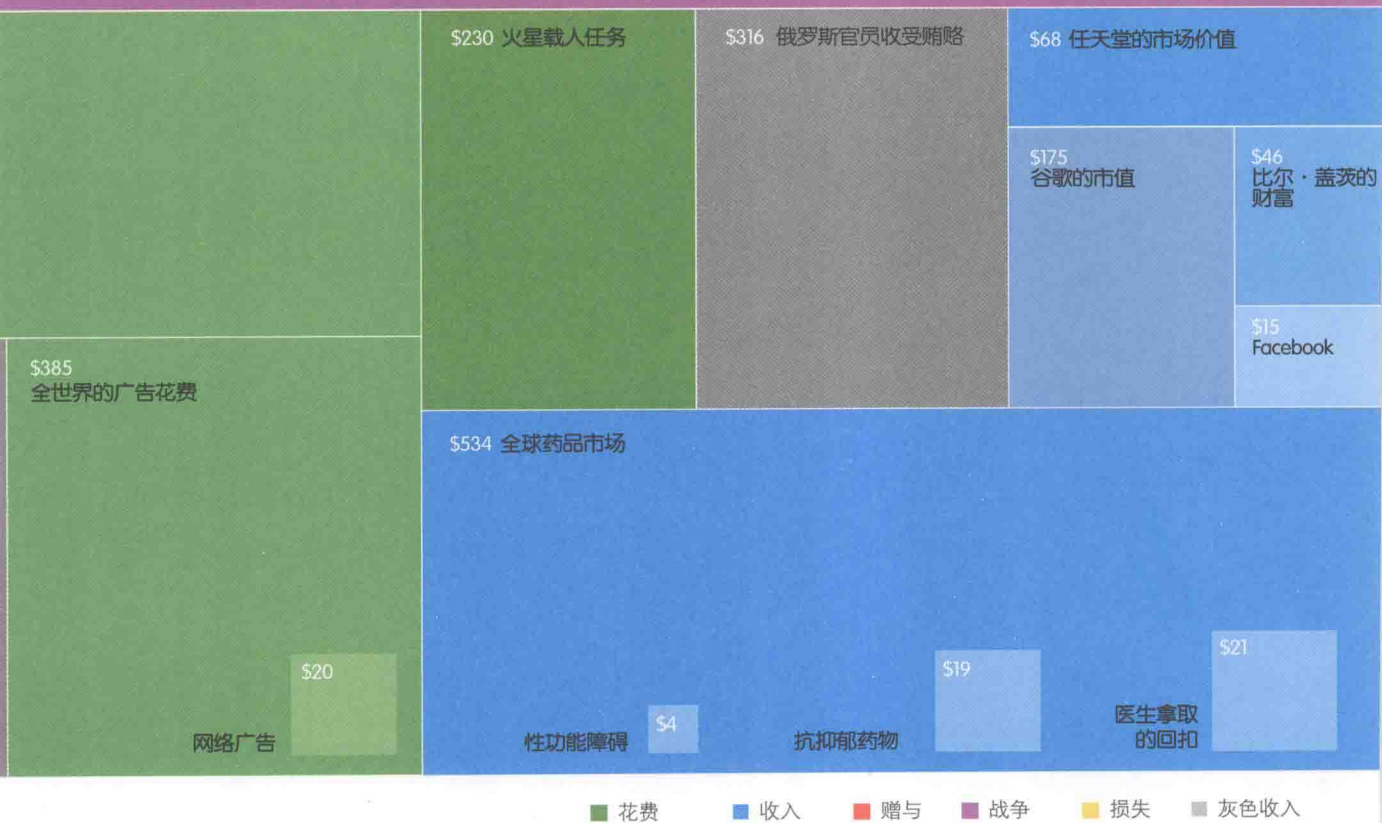


十亿美元图表

钱花在这，钱花在那。它们之间都是有关系的，不是吗？

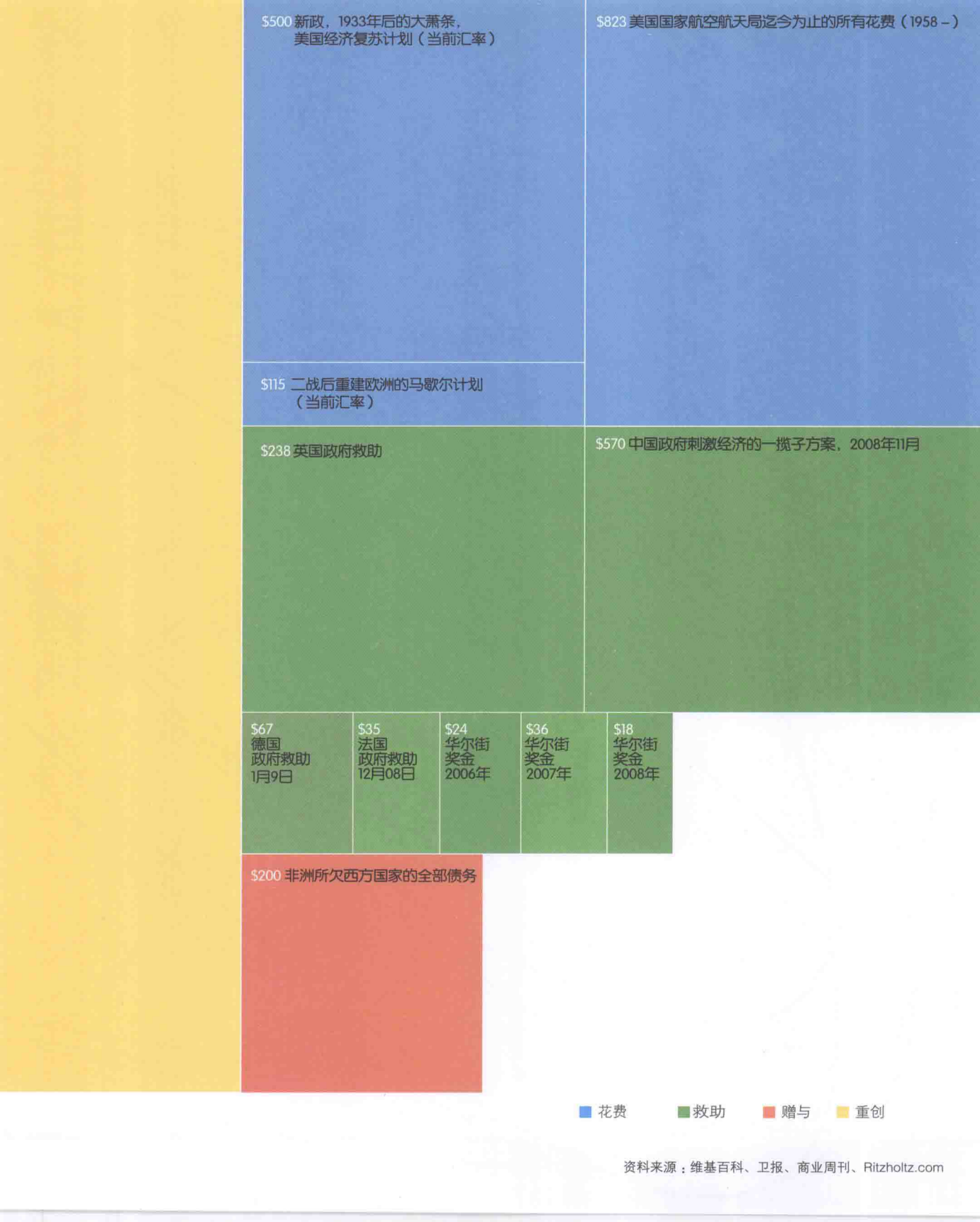
008|009

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



资料来源：MSNBC、卫报、华盛顿邮报、福布斯、UNODC、BBC 新闻。无特别说明 2006-2007 年计算。

\$2800 美国政府迄今为止应对金融危机的花费（至2009年8月）



■ 花费 ■ 救助 ■ 赠与 ■ 重创



惊悚!
《DCI》中的Sam Tyler
逮捕（并殴打）
《傻瓜大闹科学城》
中的Miles Munroe

时间旅行的方法

外来技术

自然之力

时间机器

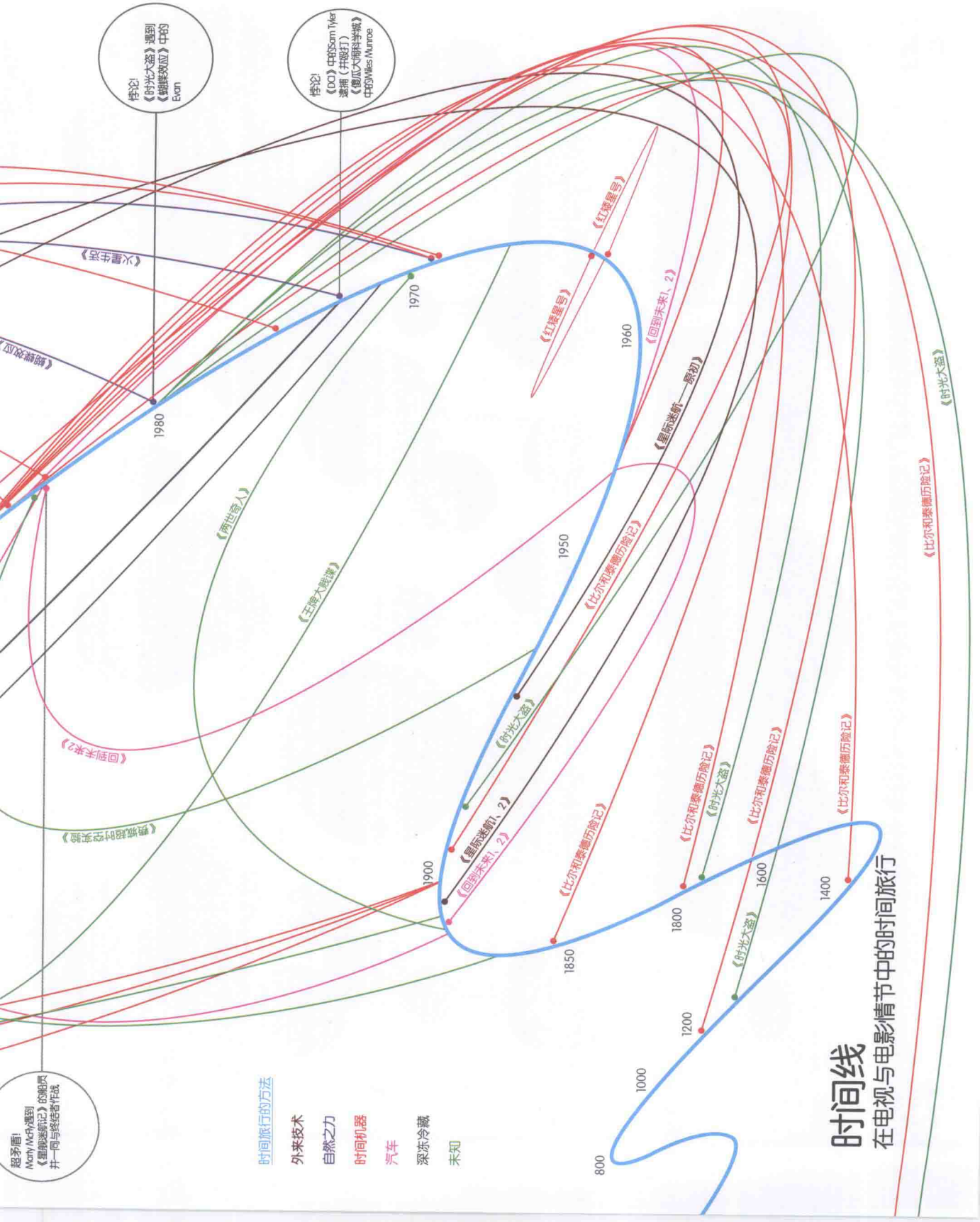
拼

藏金冻采

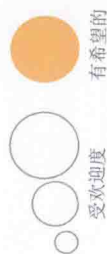
未知

时间线

在电视与电影情节中的时间旅行



科学的证据显示口服常见的膳食补充剂对一个具有健康饮食习惯的成年人具有明确的健康益处。



证据

