

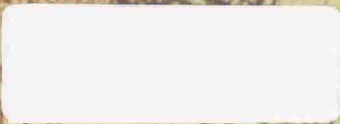
高等院校新闻传播学专业教学丛书

优秀新闻作品选读

(第二版)

主编 廖雪琴 郑贵兰

Y_{OU}XIU
X_{IN}WEN
Z_{UO}PIN
X_UANDU



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

高等院校新闻传播学专业教学丛书

Y^{ouxiu}
X^{inwen}
Z^{uopin}
X^{uandu}

优秀新闻作品选读

(第二版)



主 主
编 审
副 主
编 编
柯 廖 刘
小 雪 仁
艳 琴 圣
陈 郑
强 贵
兰



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

优秀新闻作品选读/廖雪琴,郑贵兰主编.—2版.—武汉:华中科技大学出版社,2014.6
ISBN 978-7-5680-0172-4

I. ①优… II. ①廖… ②郑… III. ①新闻-作品集-中国-当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 135676 号

优秀新闻作品选读(第二版)

廖雪琴 郑贵兰 主编

策划编辑:肖海欧

责任编辑:殷茵

封面设计:龙文装帧

责任校对:周娟

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉科源印刷设计有限公司

开本:787 mm×1092 mm 1/16

印张:24.75 插页:2

字数:615千字

版次:2009年8月第1版 2014年8月第2版第1次印刷

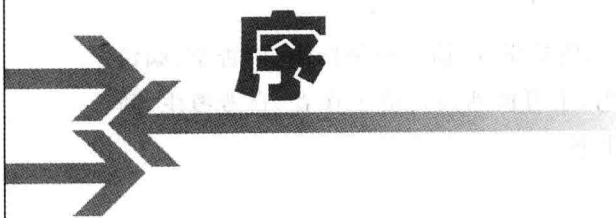
定价:39.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

内容提要

本书以优秀新闻作品为范例，探讨了消息，通讯，专访、新闻特写与深度报道，广播电视网络新闻报道等各类新闻文体的写作技法，并对个案进行评析。本书可作为大中院校新闻专业的教材，宣传工作者、新闻爱好者的自学读物，也可供新闻采写业务进修、提高之用。



序

新闻传播媒介是社会的中介,发挥社会各阶级、阶层、团体和个人之间相互沟通的桥梁作用。国家的政策要靠它来宣传,企业的产品要靠它来推广,这种作用随着时间的推移愈发不可替代。新闻传播推动了社会的发展和进步。随着经济全球化与媒介市场竞争的加剧,新闻传播工作和新闻传播教育面临一系列的挑战和发展机遇。新闻传播教育工作者和新闻传播工作者只有对此有一个清醒的认识,抓住机遇,主动迎接挑战,才能使新闻传播教育和新闻传播工作在继承优秀传统文化的基础上,不断创新,与时俱进。

近几年,我国媒体发展迅速,特别是新媒体发展更快。同时,高校新闻传播教育的规模迅速扩大,新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业成为文科最热门的专业之一。根据教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会掌握的数据:目前,国内有 861 所高校创办了新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业,成立新闻传播院、系的高校有 657 所,每年招收本科生、专科生近 11 万人。虽然新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业扩展快,但教科书更新却很慢,且好教科书不多,因此,急需为高校的新闻传播专业学生提供符合新媒体时代、贴近新闻传播实际的最新教科书。这套教科书正是在这样的背景下应运而生的。

本套教科书的特点是吸收当前新闻学、传播学的最新研究成果,以新媒体作为新闻传播主要平台,并从这一视角出发,以实务为基点,阐述新闻传播的主要理论,采用大量案例聚焦新闻传播的知识要点,注重实际训练,培养学生的基本技能,尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众



多但有特色,紧扣新媒体传播技术但尊重传统。

为编写本套教科书成立了编辑委员会,成员有教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,各高校新闻传播院、系分管教学的副院长、系主任和中青年骨干教师。为了提高本套教科书质量,特聘请所在领域的专家审稿。

本套教科书适合高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业的学生和教师使用,也可供新闻传播工作者、自考考生、新闻传播爱好者等作为业务参考用书。

教育部社会科学委员会委员

复旦大学新闻学院教授、博士生导师

丁淦林

2009年12月6日



第二版前言

《优秀新闻作品选读》自出版以来,得到了全国各地读者的支持,还有一些高校教师主动与我们探讨关于新闻教学方面的经验和做法。可以说,这本书是在读者的大力支持下成长起来的。在此,我们对全国各地的读者深表感谢。

随着新闻业日新月异的变化,优秀新闻作品不断涌现,《优秀新闻作品选读》中有些内容确已需要调整。本着对读者负责的态度,在出版社的大力推动下,在主编、副主编的共同努力下,才有了您今天看到的《优秀新闻作品选读》(第二版)。

在第一版的基础上,《优秀新闻作品选读》(第二版)更新了大量的新闻案例,同时加大了提问力度,既满足了读者对新案例的需求,又提供了更大的思考空间。根据读者的意见,我们还补充了电视新闻报道方面的内容,从电视消息、电视系列报道、电视新闻专题、电视访谈、电视直播、电视新闻评论等方面,对电视新闻报道的文体特征进行了介绍,并辅以案例评析和优秀作品赏析。

所以,我们认为第二版内容更全面,编写方式更新颖,可读性和实操性更强。相信您一定会从中得到更多的收获。

限于编者水平,本书在内容取舍及编写方面难免存在不妥之处,恳请读者批评指正。

编者于南昌
2014年3月



前言

传统的新闻文体主要就是消息和通讯两大类。尽管随着新闻事业的发展,新闻体裁在不断丰富,但消息和通讯无论过去、现在还是将来,必然还是最基本的新闻体裁。万变不离其宗,消息和通讯就是新闻文体之“宗”。

时代的发展和社会对信息的多样化需求是新闻文体发展变化的根本动力。自 20 世纪 90 年代以来,传统新闻文体的界限日趋模糊。新兴媒体不断涌现,人们对信息的需求也提出了不同的要求。一方面,消息、通讯这两种传统的新闻体裁得到了补充和丰富,其信息内容、表达方式和结构样式呈现出多样化、边缘化的趋向。另一方面,新兴的新闻文体也随之出现,文体创新日见成效。新闻特写就是在消息和通讯之外衍生出来的一种新的文体样式。此外,深度报道作为一种独立的报道方式和新闻思潮,开始成为新闻报道领域中一种重要的整合力量。深度报道自被介绍进国内,曾经红极一时,它不是一种独立的新闻体裁,而是一种报道方式,消息、通讯都可以写成深度报道。对于这种类型的作品,本书将单独进行分析。可以说,这些新潮文体与媒体和时代的变化发展有着不可分割的联系。

在电子媒体昌盛和网络媒体兴起的背景下,新闻报道的固有模式逐步被打破,呈现出一种多姿多彩、百花齐放的文体新局面。因此,我们也应当以一种“变、通、活”的眼光来看待和研究这些纷繁复杂的现象,总结一些经验,提炼出一些可行的规律,来丰富我们的新闻写作技巧。

《优秀新闻作品选读》是一本以优秀新闻作品为范例,探讨各类新闻文体写作技法,并对个案进行评析的著作。本书选入的大多是 20 世纪以



来的优秀新闻作品,我们特别挑选了近两三年的新作,主要是荣获中国新闻奖的新闻作品,但也保留了少量较早的经典性篇章,还收入少量西方记者的作品,涵盖了报纸、广播、电视、网络等媒体,以扩大我们的鉴赏范围。我们尤其注重选择了一些重大新闻事件的报道。这些作品呈现出来的新闻特征更加逼近现时的媒体状态,通过分析和鉴赏可以获得最新的感性认知和理性把握。

本书与同类书籍相比,最明显的特色就是强调操作性、实用性和可读性。因此在体例上,我们先介绍每种新闻文体的写作特点,再通过个案点评、作品鉴赏、同题文本鉴赏等方式对新闻作品进行写作技法与技巧的分析点评,以供学习参考,并提供一部分未做分析的新闻作品,给读者留下更多的思考空间。我们的目的是:通过编前的概论及编尾的综述,以及对获奖作品的鉴赏评析,力求在新闻写作的基础理论、规范要求、方法技巧和改革创新上,确确实实地给读者以新的帮助和启发。

编者于南昌

2008年8月



目录

第一编 消 息

第一章 简讯	(3)
一、文体概说	(3)
二、个案评析	(4)
三、同题文本鉴赏	(6)
四、作品鉴赏	(6)
第二章 动态消息	(10)
一、文体概说	(10)
二、个案评析 1	(11)
三、个案评析 2	(14)
四、同题文本鉴赏	(16)
五、作品鉴赏	(21)
第三章 人物消息	(30)
一、文体概说	(30)
二、个案评析 1	(31)
三、个案评析 2	(33)
四、作品鉴赏	(35)
第四章 非事件性消息	(43)
一、文体概说	(43)
二、个案评析 1	(44)
三、个案评析 2	(45)
四、同题文本鉴赏	(48)
五、作品鉴赏	(50)

第五章 述评性消息	(58)
一、文体概说	(58)
二、个案评析	(59)
三、作品鉴赏	(61)
四、同题文本鉴赏	(65)
第六章 描写性消息	(71)
一、文体概说	(71)
二、个案评析	(72)
三、作品鉴赏 1	(74)
四、作品鉴赏 2	(78)
第七章 现场新闻	(81)
一、文体概说	(81)
二、个案评析 1	(82)
三、个案评析 2	(84)
四、作品鉴赏	(87)

第二编 通 讯

第八章 新闻小故事	(106)
一、文体概说	(106)
二、个案评析 1	(106)
三、个案评析 2	(108)
四、作品鉴赏	(110)
第九章 人物通讯	(112)
一、文体概说	(112)
二、个案评析 1	(116)
三、个案评析 2	(126)
四、作品鉴赏	(129)
第十章 风貌通讯	(136)
一、文体概说	(136)
二、个案评析 1	(137)
三、个案评析 2	(139)
四、作品欣赏	(142)
第十一章 工作通讯	(148)
一、文体概说	(148)
二、个案评析	(149)
三、作品鉴赏	(152)
第十二章 事件通讯	(157)
一、文体概说	(157)

二、个案评析 1	(158)
三、个案评析 2	(161)
四、作品鉴赏	(164)
第十三章 社会观察通讯	(169)
一、文体概说	(169)
二、个案评析	(169)
三、作品鉴赏	(174)

第三编 专访、新闻特写与深度报道

第十四章 专访	(180)
一、文体概说	(180)
二、个案评析	(180)
三、作品鉴赏	(186)
第十五章 新闻特写	(198)
一、文体概说	(198)
二、个案评析	(199)
三、同题文本鉴赏	(202)
四、作品鉴赏	(208)
第十六章 深度报道	(215)
第一节 解释性报道	(216)
一、文体概说	(216)
二、个案评析	(217)
三、作品鉴赏	(219)
第二节 预测性报道	(227)
一、文体概说	(227)
二、个案评析	(228)
三、作品鉴赏	(231)
第三节 调查性报道	(238)
一、文体概说	(238)
二、个案评析 1	(239)
三、个案评析 2	(246)
四、作品鉴赏	(249)

第四编 广播电视网络新闻报道

第十七章 广播新闻报道	(260)
一、文体概说	(260)
二、个案评析 1	(261)
三、个案评析 2	(262)

四、作品鉴赏	(264)
第十八章 电视新闻报道	(273)
第一节 电视消息	(275)
一、文体概说	(275)
二、个案评析 1	(277)
三、个案评析 2	(280)
四、作品鉴赏	(282)
第二节 电视系列报道	(287)
一、文体概说	(287)
二、个案评析	(288)
三、作品鉴赏	(292)
四、同题文本鉴赏	(295)
第三节 电视新闻专题	(305)
一、文体概说	(305)
二、个案评析 1	(306)
三、个案评析 2	(315)
四、作品鉴赏	(317)
第四节 电视访谈	(324)
一、文体概说	(324)
二、个案评析	(325)
三、作品鉴赏	(331)
第五节 电视直播	(334)
一、文体概说	(334)
二、个案评析	(334)
三、作品鉴赏	(341)
第六节 电视新闻评论	(345)
一、文体概说	(345)
二、个案评析 1	(346)
三、个案评析 2	(353)
四、作品鉴赏	(358)
第十九章 网络新闻报道	(365)
一、文体概说	(365)
二、个案评析	(366)
三、作品鉴赏	(370)
后记	(383)

第一编

消 息

- 第一章 简讯
- 第二章 动态消息
- 第三章 人物消息
- 第四章 非事件性消息
- 第五章 述评性消息
- 第六章 描写性消息
- 第七章 现场新闻

消息是一种历史悠久的新闻传播样式,是信息时代最为流行也最具有新闻性与信息性的一种重要的新闻体裁。消息最明显的外部特征就是有消息头,即电头或讯头。

消息要具备六个要素,即何时(when)、何地(where)、何人(who)、何事(what)、何因(why)和怎么样(how)。“五W”是把事实写清楚的最起码的条件,少了其中一个都不行,如同一个人,五官中若少了哪一个部分,便不是一个正常完整的人。不管消息如何分类,它在报道新闻事实时,安排组织材料有它自己的处理方式,行文一般都有标题、导语、主体、背景和结尾等部分。消息写作有三大基本原则:真实性原则、及时性原则、可读性原则,这也是消息写作的基本要求。

消息的篇幅有长有短,长的千字以上甚至更长,短的只有几句话甚至一句话,以五六百字到千字左右的消息最为多见。消息看上去似乎“版图效应”小,但其独特的“秤砣效应”却很强。消息的写作要善于“以小见大”,要善于“四两拨千斤”。编者主张,能写消息的一定不要写通讯。

我国的新闻写作是从宣传写作转变过来的,现在也难免带着一些宣传写作的痕迹,如对事实的叙述,经常不自觉地添加主观的价值判断。2003年8月,梅尔文·门彻112万字的《新闻报道与写作》的译著在中国出版,定价虽然高达85元,却很快脱销,这反映了新一代的新闻从业人员对更新新闻写作理念和知识的追求。在这本译著中谈到了新闻写作的十项原则,现原文摘抄,以飨读者:

- (1) 先理解事件,然后再写。
- (2) 知道自己想说什么时再写。
- (3) 要展现,不要讲述。
- (4) 把好的引语和具有人情味的内容放在报道的显著之处。
- (5) 把相关的说明或有趣的故事放在报道的显著之处。
- (6) 使用具体的名词和生动的行为动词。
- (7) 避免滥用形容词,避免用大量副词修饰动词。
- (8) 避免在报道中做判断和推论,让事实说话。
- (9) 不要在文章中提出你无法回答的问题。
- (10) 质朴、诚实并迅速地写作。

总之,消息写作的学习只是新闻业务学习的开端。本书将各类媒体上常用的消息式样分为六种,即简讯、动态消息、人物消息、非事件性消息、述评性消息、描写性消息(其中的现场新闻一类单独成章),通过对这几种消息样式的分析、点评和鉴赏获得对新闻写作的一定认识。

一、文体概说

简讯,又叫单细胞新闻、简明新闻、短讯、快讯,是一种用最简洁、最概括的言语报道事实的新闻文体。从字义上来看,它主要是做到两点:“简”,就是要做到简练;“讯”,就是要能够告知讯息。它一般不交代事情发生的经过和背景,没有多余的解释性的话,也没有导语,而是以最快的速度 and 简短的文字,将事情的简要情况迅速地报道出去。报纸上经常出现的“一句话新闻”“标题新闻”“无标题新闻”均是简讯形式。简讯的题材广泛,适用范围也比较大,可用来报道一些重大的突发性事件,也可用来报道社会各个领域的简况。

作为新闻媒体中最为常用的报道形式之一,简讯最突出的特点是短小精悍。简讯多则一两百字,少则几十字,一般是将最有价值的新闻事件准确无误地拎出,将最受关注的问题一针见血地指出。在写作上大刀阔斧地省略事件的过程,省略细节,只写要害,用一句话高度浓缩事实梗概。因此,简讯中的新闻五W要素可以省去“何因”这个要素,这在所有新闻文体中是唯一的。由于简讯的新闻篇幅短小,在同样的版面里可以容纳更多的新闻信息,因此也有效地保证了时效的领先。而时效是新闻报道(尤其是简讯)的永恒要求。

简讯虽然简短,但并不代表所报道的消息分量轻或者新闻性弱,为了以最快的速度报道新闻事实,重大新闻往往会以简讯的形式出现。有些记者在面对重大的突发性事件时,往往先发一条简明新闻,以争时效;继之补充较为详细具体的长消息或连续报道。1865年4月1日,美国总统林肯遇刺,劳伦斯以最简单的文字传递了这一重大新闻。此后,第一次世界大战停战协定签字、日本偷袭珍珠港、德国无条件投降、肯尼迪遇刺、人类登上月球、“挑战者号”航天飞机爆炸、伊拉克入侵科威特、海湾战争爆发、拉·甘地遇刺等等都是通过简讯首先传播到世界各地的。

值得一提的是,随着网络社会提供新闻的便利,人们从网络上获取信息往往从新闻标题和简讯开始,从而导致了一种倾向:信息过载给人们的生活带来一定的压力。美国一项研究发现,很多18岁至34岁的年轻人因被大量标题新闻和简讯“轰炸”,无法及时接触深度报道而患上“新闻疲劳”。正是在此意义上,简讯在媒体上只是一个很小的部分,不能成为媒体的主流文体。事实上,一条消息是否作为简讯的形式发表,一般是由编辑决定的。因此,记者和通讯员无须刻意写简讯,而应该将消息写成非简讯形式。

二、个案评析

◇ 原文

美国对伊拉克开战

1. 快讯:巴格达响起空袭警报

2. 简讯:美军战机袭击伊拉克

新华社巴格达3月20日电 新华社获悉,美军开始空袭伊拉克,首都巴格达遭到若干枚火箭的袭击。

3. 美国对伊拉克发动战争

新华社巴格达3月20日电 美国星期四凌晨发动了对伊拉克战争。

美国战机是在总统乔治·布什要求伊拉克总统萨达姆·侯赛因要么离开伊拉克,要么面临战争的最后期限到期1个半小时后,袭击伊拉克首都巴格达的。

巨大的爆炸声不绝于耳,火焰照亮了天空,空袭警报声响彻这座拥有500万人口的城市。

目前,这次空袭的目标尚不清楚。

4. 美国开始对伊拉克展开军事行动

新华社华盛顿/巴格达3月19日电 白宫星期三宣布,美国已经展开旨在解除伊拉克武装的军事行动。当地时间星期四凌晨,美军对伊首都巴格达的伊拉克领导层所在的建筑物进行了空袭。

巴格达上空传出空袭警报数分钟后,白宫发言人阿里·弗莱舍对记者说:“解除伊拉克政权武装行动的初始阶段已经开始。”

美国战机是在总统乔治·布什要求伊拉克总统萨达姆·侯赛因要么离开伊拉克,要么面临战争的最后期限到期1个半小时后,袭击伊拉克首都巴格达的。

巨大的爆炸声不绝于耳,火焰照亮了天空,空袭警报声响彻这座拥有500万人口的城市。

第一轮爆炸发生在格林尼治时间星期四早晨2点45分,曳光弹和大团的黑烟出现在巴格达南部。居民们纷纷躲进家中加固的房间里或大型建筑下的公共防空洞里。

供电并没有停止,但爆炸之后国家广播电台已经停止了播音。

目击者说,伊拉克领导层所在的建筑在美军针对巴格达的两轮空袭中遭到了袭击,造成人员伤亡。伊拉克防空部队对美军战斗机进行了回击。

周三晚上,美军战机在伊西部和南部袭击了伊拉克地对地导弹和炮火设施,但五角大楼坚持说此举只是为了维护禁飞区,并不算战争的开始。

早些时候,联合国秘书长科菲·安南曾向美国和英国发出警告:“根据国际法,交战方有责任保护平民。”

(新华社国际部 2003年3月20日 贾迈勒)