

“十二五”国家重点图书出版规划项目
国家物流业振兴规划前沿理论与技术创新丛书

虚拟物流

王 丰 赵吉敏 汪贻生◎著



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

“十二五”国家重点图书出版规划项目——
国家物流业振兴规划前沿理论与技术创新丛书

虚拟物流

王 丰 赵吉敏 汪贻生 著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

虚拟物流/王丰, 赵吉敏, 汪贻生著. —北京: 中国财富出版社, 2015. 1

(国家物流业振兴规划前沿理论与技术创新丛书)

“十二五”国家重点图书出版规划项目

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5498 - 1

I. ①虚… II. ①王…②赵…③汪… III. ①物流—研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 280548 号

策划编辑 郑欣怡

责任编辑 戴海林 孙妍峰

责任印制 方朋远

责任校对 梁 凡

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5498 - 1/F · 2285

开 本 787mm×1092mm 1/16

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 张 11

印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

字 数 247 千字

定 价 40.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

内 容 提 要

本书对虚拟物流的产生与发展、虚拟物流的特点、虚拟物流组织构建、虚拟物流组织伙伴选择与关系管理、虚拟物流组织运行平台、虚拟物流组织运行管理、虚拟物流业务协同控制、虚拟物流组织风险管理和虚拟物流中心等内容进行了系统的分析。本书观点新颖、理论前沿，具有较高的参考价值，可作为物流及相关专业的教学参考书，也是物流研究人员、管理人员的必备工具书。



前 言

伴随着经济全球化、信息化和网络化的快速发展,现代物流已成为发达国家和发展中国家货物全球化生产、网络化配销的一项重要增值服务。经济全球化环境下物流市场快速扩张和专业化分工的不断细化,使得物流企业不可能拥有满足市场需求的全部核心能力。然而,稍纵即逝的物流市场需求机遇,要求物流企业在短时间内拥有快速响应物流市场需求机遇所需的全部核心能力,解决这一矛盾的最佳方法就是建立能够快速响应市场需求机遇的,并能够拥有全部核心能力的虚拟物流组织。虚拟物流是以计算机网络技术进行物流运作与管理,实现企业间物流资源共享和优化配置的物流模式。现代信息技术和通信技术的进步极大地促进了虚拟物流的发展和应用,现代物流呈现虚拟化发展趋势。目前,虚拟物流的初步应用已经展现其潜在的巨大经济效益和社会效益。伴随着市场一体化、专业化分工和经济全球化的发展以及物流基本支撑条件的日臻完善、虚拟物流理论的不断成熟、虚拟物流应用实践的不断探索和创新,虚拟物流必将成为能够适应未来激烈竞争和变化的物流市场需求环境的重要组织模式。虚拟物流的研究是顺应现代物流虚拟化发展趋势孕育而生的,对于拓展物流研究领域、丰富现代物流管理理论、推动现代物流学术发展、为虚拟物流时代的到来提供理论指导,都具有极其重要的意义。

本书共分八章,系统探讨了虚拟物流的产生与发展、虚拟物流的特点、虚拟物流组织构建、虚拟物流组织伙伴选择与关系管理、虚拟物流组织运行平台、虚拟物流组织运行管理、虚拟物流业务协同控制、虚拟物流组织风险管理和虚拟物流中心等内容,力求密切联系实际,做到理论与实践结合。本书可作为院校相关专业的教材,也可作为物流研究人员、管理人员的参考用书。

本书由总后勤部科学研究所赵吉敏、后勤学院军事物流系蒋宁、军事交通学院军事物流系王开勇、后勤工程学院汪贻生、王丰、甘明、王金梅著,参与编写的人员还有后勤工程学院李磊、济南军区联勤部郑翠娟、成都军区重庆警备区黄淞等。本书的编写参阅引用了国内外物流的相关论著



和资料，主要参考文献列于书后，在此一并对这些作者表示感谢。

由于虚拟物流理论、方法与实践仍在研究和发展之中，其理论体系以及诸多问题有待深入探讨，加之作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 8 月



目 录

第一章 虚拟物流概述	(1)
第一节 虚拟物流的产生与发展	(1)
第二节 虚拟物流的相关概念及内涵	(3)
第三节 虚拟物流的特点	(6)
第二章 虚拟物流组织构建	(8)
第一节 虚拟物流组织的优劣势	(8)
第二节 虚拟物流组织构建过程	(10)
第三节 虚拟物流的组织形式与结构模式	(16)
第三章 虚拟物流组织伙伴选择与关系管理	(22)
第一节 虚拟物流组织伙伴选择	(22)
第二节 虚拟物流组织伙伴关系管理	(34)
第四章 虚拟物流组织运行平台	(39)
第一节 虚拟物流组织运行平台构成	(39)
第二节 虚拟物流组织核心能力	(41)
第三节 虚拟物流组织信息平台	(47)
第四节 虚拟物流组织契约网络	(53)
第五章 虚拟物流组织运行管理	(58)
第一节 虚拟物流组织的运行规则与运行机制	(58)
第二节 虚拟物流组织的协调	(60)



第六章 虚拟物流业务协同控制	(66)
第一节 理论基础	(66)
第二节 虚拟物流业务协同控制模型	(73)
第三节 虚拟物流业务协同控制机制	(82)
第四节 虚拟物流业务协同控制的实现方法	(92)
第七章 虚拟物流组织风险管理	(101)
第一节 风险与风险管理	(101)
第二节 虚拟物流组织风险管理基本问题	(105)
第三节 虚拟物流组织风险识别	(109)
第四节 虚拟物流组织风险分析	(116)
第五节 虚拟物流组织风险规划	(126)
第六节 虚拟物流组织风险监控	(135)
第七节 虚拟物流组织风险分担	(140)
第八章 虚拟物流中心	(148)
第一节 虚拟物流中心的内涵和特征	(148)
第二节 虚拟物流中心的构建基础、构建过程及技术框架	(151)
第三节 虚拟物流中心的组织设计	(155)
第四节 虚拟物流中心信息平台	(156)
第五节 虚拟物流中心的运行管理	(158)
参考文献	(164)



第一章 虚拟物流概述

第一节 虚拟物流的产生与发展

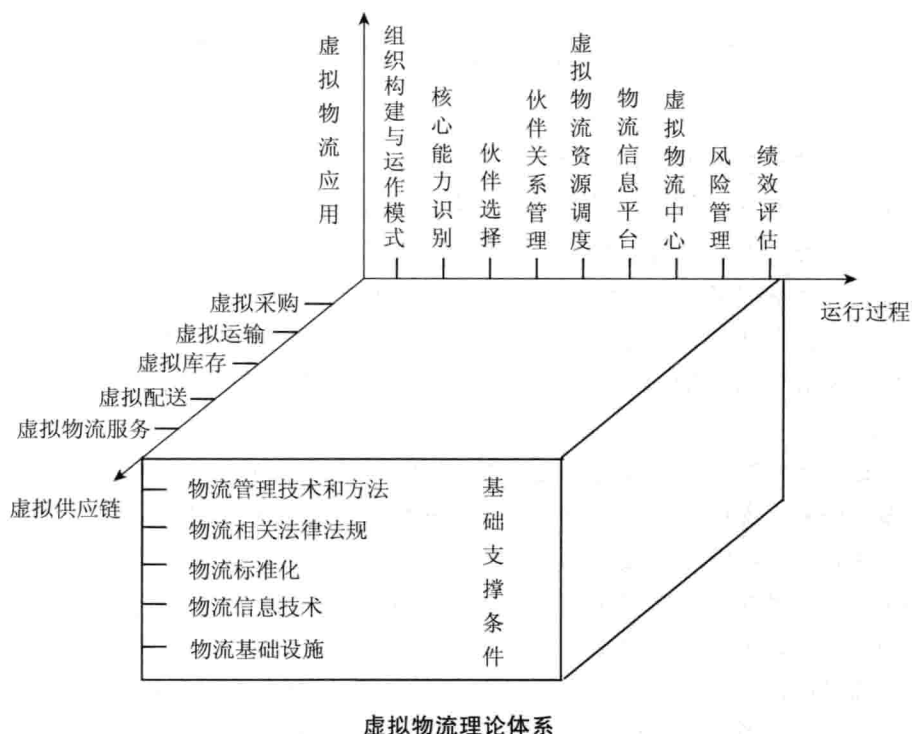
虚拟物流的概念最初是由美国的 Stuart 等人于 1996 年在阿肯色州大学物流协会报告中提出的,当时 Stuart 认为利用日益完善的通信网络技术及手段,将分布于全球的企业仓库虚拟整合为一个大型物流支持系统,以完成快速、精确、稳定的物资保障任务,满足物流市场的多频度、小批量订货需求。Miles 和 Gregory 认为虚拟物流本质上是“即时制”在全球范围内的应用,是小批量、多频度物资配送过程。它能够使企业在世界任何地方以最低的成本跨国生产产品以及获得所需物资赢得市场竞争速度和优势。

经过近二十年的探索与发展,虚拟物流理论体系已经逐步发展成熟,各种理论成果涵盖基础研究、虚拟采购、虚拟仓库、虚拟配送、虚拟物流中心、虚拟物流企业、虚拟信息平台、虚拟资源管理、军事虚拟物流等诸多方面,推动了现代物流的飞速发展。虚拟物流这种先进的物流管理方式已经在海外诸多大型公司进行应用,并取得了一定成效。例如,美国太阳微系统公司(Sun Micro System Co.),1999 年 1 月与美国 USCO 物流共同建立了一个虚拟物流网络(VLN),通过万维网界面联结供应链各伙伴、发送零部件订单、交货和库存处理信息以及向中心数据库存入供应商信息。虚拟物流网络的运行使该公司安装零件周期由原来的 40 天大幅度降到 3 天,并在一定程度上由于该虚拟物流网络的成功,USCO 获得了 2000 年度仓储管理奖,显示出了强大的竞争优势。美国一些化学与塑料制品公司为了更有效地管理在途物资及物流服务,伊斯门化学品公司与全球物流技术公司 2000 年 3 月共同组建了一个超过 50 家运输公司的运输化学品虚拟物流公司,为每年 4190 亿美元的化学工业提供物流服务。此外,国外已建立了相关的虚拟物流目录网站,为社会物流资源提供了一种开放的、客观的、全面的虚拟物流资源交易平台,欧洲物流比较发达的国家——芬兰,在西南部港口城市土尔库建立了虚拟物流中心。美军在军事物流改革规划中也开始准备采用虚拟物流的管理方式,以提高物资保障效率。国内也已建立了一些虚拟物流网站,为社会物流资源提供了一种开放的、全面的交易平台。苏州物流中心利用“虚拟口岸”,大大缩短物流时间,创造苏州经济新的增长点。由此可见,虚拟物流已经得到了普遍关注,正处在蓬勃发展时期。“当今组织最大的威胁之一就是管理不能与技术变革的速度和复杂性



相适应”，虚拟物流这一组织形式必须要有先进的技术提供支持才能够顺利发展，而信息技术恰好满足了技术要求。二者的结合，必然会极大地推动虚拟物流的发展。

虚拟物流研究涉及面广、问题多，有些问题还需要长期的实践积累才能完善。目前对虚拟物流的研究处于初步了解和探索阶段，虽然取得了一些成果，但是从对虚拟物流研究的内容上来看，内容涉及面比较狭窄，缺乏系统性和完整性。因此，必须建立系统、完整的虚拟物流理论体系，如下图所示。



可知：①从虚拟物流基础支撑条件角度来看，虚拟物流理论主要包括物流管理技术和方法、物流相关法律法规、物流标准化、物流信息技术和物流基础设施；②从虚拟物流运行过程角度来看，虚拟物流理论主要包括组织构建与运作模式、核心能力识别、伙伴选择、伙伴关系管理、虚拟物流资源调度、虚拟物流信息平台、虚拟物流中心、风险管理和绩效评估等；③从虚拟供应链角度来看，虚拟物流理论包括虚拟采购、虚拟运输、虚拟库存、虚拟配送、虚拟物流服务等；④虚拟物流理论还可从虚拟物流应用角度进行研究。

经济全球化环境下物流市场快速扩张和专业化分工的不断细化，物流企业不可能拥有满足市场需求的全部核心能力。然而，稍纵即逝的物流市场需求机遇，要求物流企业在短时间内拥有快速响应物流市场需求机遇所需的全部核心能力，解决这一矛盾的最佳方法就是建立能够快速响应市场需求机遇的，并能够拥有全部核心能力的虚拟



物流组织。随着物流客户需求、物流市场环境、物流竞争态势等外部环境的不断变化,以及从内部效率到外部效率的物流企业管理理念、从多样化经营到专业化经营的经营方式、从完全竞争到协同竞争的竞争观念等组织与管理理念的逐渐变化,将为虚拟物流的实现创造有利的外部和内部环境;现代网络技术和通信、信息技术的日益完善与发达同时也将极大地促进虚拟物流的迅速发展。虚拟物流必将成为能够适应未来激烈竞争和变化的物流市场需求环境的主流组织模式。目前,虚拟物流的初步应用已经展现了其潜在的巨大经济效益和社会效益。伴随着市场一体化、专业化分工和经济全球化的发展以及物流基本支撑条件的日臻完善、虚拟物流理论的不断成熟、虚拟物流应用实践的不断探索和创新,相信虚拟物流必将成为未来物流运作的主要模式,闪耀出夺目的光彩。

第二节 虚拟物流的相关概念及内涵

目前,有关的概念包括虚拟物流、虚拟仓库、虚拟物流组织、虚拟物流组织风险管理、虚拟物流企业、虚拟物流资源、战略联盟、军事虚拟物流等。

一、虚拟物流

虚拟物流是指为实现企业间物流资源共享和优化配置,以减少实体物流方式,而基于计算机信息及网络技术所进行的物流运作与管理方式。此概念包含以下思想:①虚拟物流的组建基础:以计算机网络技术和现代通信技术为基础;②虚拟物流组建的目的:实现企业间物流资源共享和优化配置,提供低成本、高质量的物流服务;③虚拟物流的特点:动态性、开放性、暂时性、快速性、核心能力互补性以及与物流战略联盟根本性区别的基于物流市场机遇的特性。

二、虚拟仓库

虚拟仓库是指利用计算机和网络通信技术,将地理上分散的、属于不同所有者的实体仓库进行整合,形成具有统一目标、统一任务、统一流程的暂时性物资存储与控制组织,可以实现不同状态、空间、时间物资的有效调度和统一管理。

三、虚拟物流组织

目前,学术界从不同的角度出发,根据虚拟物流组织的特点,形成了以下几种比较有代表性的概念: Franke Ulrich 认为虚拟物流组织是传统物流管理和虚拟组织的共生体,它的作用是管理联盟企业所构成网络的运行。Chang E. 认为虚拟物流组织是多个中小物流企业(或盟员)的联盟,它们相互之间可以远程地共享物流的仓储和运输资源。Paul Schonsleben 认为虚拟物流组织是虚拟组织的重要组成部分,它能够作



为虚拟组织过程整合的手段,有效地联系盟主与合作伙伴。郑翠娟、王丰认为虚拟物流组织是多个具有互补资源和技术的企业,是为了实现物流资源共享、风险共担、优势互补等特点的战略目标,在保持自身独立性的条件下建立的较为稳定的动态合作伙伴关系。虚拟物流组织实际上是一种非正式的、非固定的、松散的、暂时性的组织形式,它突破原有物流组织的有形边界,通过整合各成员的资源、技术、顾客市场机会等,依靠统一、协调的物流运作,以最小组织来实现最大的物流职能。

四、虚拟物流组织风险管理

虚拟物流组织风险管理是指伙伴物流组织在分析虚拟物流组织中可能导致损失的不确定性因素的基础上,以最低的成本和最优的风险处理技术来为虚拟物流组织的顺利运行提供最大安全保障的一系列活动。此概念的内涵:①虚拟物流组织风险管理的主体是经济单位,即伙伴物流组织;②虚拟物流组织风险管理是由风险识别、分析、规划以及监控等环节组成,是通过计划、组织、指导、管制等过程,通过各种科学管理方法综合、合理的运用来实现风险管理目标;③虚拟物流组织风险管理要体现成本效益的关系,要选择最佳的风险处理技术,即从最经济合理的角度来处置风险,在主客观条件允许的情况下,选择最低成本最大效益的解决办法;④虚拟物流组织风险管理的目标是实现最大的安全保障。

对于虚拟物流企业,目前没有统一的定义。董敬欣等认为虚拟物流企业的实质是供应链信息集成平台,它是以获取物流领域的规模化效益为纽带,以先进的信息技术为基础,以共享供应链信息为目的而构建的物流企业动态联盟。戴勇认为虚拟物流企业是由功能合理分配的,信息和运作一体化的,利益共享的,对社会物流需求而言又是整合众多原先物流各环节承担者所组成的物流共同体,具有信息管理系统高效、功能分配合理和利益共享三个基本特征。何世明等认为虚拟物流企业是指利用计算机技术、网络技术、通信技术、以外界物流资源为依托进行物流代理业务的企业,其本身没有仓储、运输、包装等物流配送过程各个环节所需要的各种硬件设施,只有发达的信息收集、加工、处理、监控网络系统;通过信息网可与供应商、专业化实体物流企业建立广泛联系。笔者认为虚拟物流企业应从以下几方面来理解:首先,虚拟物流企业应属于虚拟企业范畴,是由相互独立的、核心能力互补的实体组织构成的动态联盟,该联盟中具有某种核心能力(关键过程核心能力)的实体组织并不一定只有一个,根据实际需要可以有两个以上的实体组织来完成某一核心能力任务;其次,虚拟物流企业的整合者是市场机遇的发掘者,其本身可能是完全没有物流过程所需要的各种硬件设施的虚拟物流网络平台供应商或政府、军队等,也可能是部分拥有物流过程所需要硬件设施的物流企业或需要物流服务而本身又不完全拥有该物流服务能力商业企业或制造企业等;再次,组建虚拟物流企业的目的是利用合理分配的社会资源快速完成物流任务,加快物资周转速度,提供相对低成本、高质量的物流服务;最后,虚拟物流企业的特点是具有开放性、动态性、暂时性、多赢性和核心能力互补性。因此,虚



拟物流企业可以定义为依靠计算机、信息网络和现代通信技术等手段,能够对市场机遇作出快速响应的、核心能力互补的、相互独立的企业间暂时的动态联盟,目的是加快物资周转速度,提供相对低成本、高质量的物流服务。

五、虚拟物流资源

对于虚拟物流资源目前尚无权威的定义,笔者认为虚拟物流资源是虚拟物流中所有可以被用户请求使用的各种物流资源的总称,包括设施设备类、人力资源类、知识资源类、信息资源类、计算资源类以及其他相关资源类六大类,如下表所示。

虚拟物流资源分类

资源类型	资源描述	资源实例
设施设备类	物流活动中具有某种功能的物理装备	库房、叉车、输送机、托盘、运输车辆等
人力资源类	物流活动中具有某种操作、管理和技术能力的技术人员、管理人员等	保管员、叉车驾驶员等
知识资源类	物流活动中所需的软件资源的集合	管理系统、仿真系统、人工智能软件等
信息资源类	物流活动中为用户提供各种所需信息的资源	各种物流信息、国家标准、行业标准等
计算资源类	网络环境下计算机、服务器等资源	计算机、服务器等
其他相关资源类	不在上述资源里的其他资源	

六、战略联盟

战略联盟的概念被提出以后,还没有在理论上形成严格定义。本书所指的战略联盟是指各物流实体为实现资源共享、优势互补等战略目标,在保持自身独立性的同时,通过契约方式建立的一种较为稳固的长期合作伙伴关系。

七、物流网络

根据国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)的定义,物流网络是指物流过程中相互联系的组织、设施与信息的集合。

八、军事虚拟物流

以计算机网络技术和现代通信技术为基础实施军事物流的运作与管理,实现军事物流资源有效整合及优化配置的一种物流模式。军事虚拟物流作为一种全新的军事物流模式,其内涵可以表述为:以信息共享和集成控制为手段,对传统军事物流的业务



处理、组织结构、管理模式与指挥方法等进行了全面重组和优化,实现物流资源的共享与协同工作。

第三节 虚拟物流的特点

虚拟物流是一种全新的物流组织形式和管理模式,它最大的特点在于突破了传统实体组织的有形界限,强调通过对实体组织能力资源的整合来迎合某一快速感知的物流任务,适应了多品种、少批量、多变性和不确定性的需求,具有很强的应变能力。它具有不同于实体物流组织的特点:

一、动态性

由于物流环境的复杂性、多变性、不可预测性,导致虚拟物流组织必须根据环境变化进行动态调整。为了对虚拟物流实施有效管理,客观上要求支撑虚拟物流的组织结构具有灵活的动态性,即要对虚拟物流组织结构进行不断适应环境的调整或重组。例如,对虚拟物流参与成员的数量进行调整,根据物流任务的实际需求来增加或减少成员数量。虚拟物流动态性表现的另一方面是其生命周期非常明显,时效性非常强。虚拟物流组织因保障需求的出现而产生,因任务完成而解体。当一个虚拟物流组织解体后,核心成员或又识别新的物流需求,并协调组成新的虚拟物流组织,或加入其他的虚拟组织。

二、复杂性

从结构要素来看,组建虚拟物流组织的实体成员众多,除核心物流企业之外,还有主要物流企业和临时性物流企业等。从要素之间的关系来看,虚拟物流组织是一种“立体多维”的网络结构,要素之间不仅是信息集成、知识集成、资源集成和资金集成,而彼此之间还有复杂的委托代理关系、信任关系、利益分配关系及任务分配与协调关系。

三、敏捷性

信息化条件下完成物流任务所面临的挑战,不仅是提高某些物流环节的行动效率,而在于能够对基于速度和效果的各种需求作出快速反应。具有模块化和动态重组能力的虚拟物流组织能够取代固定的组织结构,凭借信息技术环境的支撑,能对整个供应链上资源需求变化做出迅速反应,及时调整资源整合方案,以实现数据共享、需求预测、任务跟踪和智能决策,对物流环境变化做出迅速响应,以精确满足用户在时间、地点和数量上的需求。



四、异构性

网络环境下的虚拟物流资源通常异构,因为不同的资源提供者很可能使用不同的平台,也很可能使用不同的资源管理策略。同时,网络环境下的虚拟物流资源分布在不同地理位置上,并且隶属于不同的用户,它们通过虚拟物流网络实现有效衔接、互通互联及全面共享,这就决定了虚拟物流资源具有异地异构的特性。

五、成员专业性

虚拟物流与以往“大而全”的物流发展模式不同的是,它不强调每个成员的全能,只强调每个成员都具有自己独特的核心能力和竞争优势,比如有强大运输能力的组织成员只提供运输服务,有强大仓储能力的组织成员只提供仓储服务,配送能力强的只负责提供配送服务,而将其他组织成员不具专长的能力及相应的功能外包。因此,每个成员组织只专注于完成自己的核心业务,非核心业务外包,通过成员组织间的分工协作,产生“ $1+1>2$ ”的效果,大幅提升物流效率。

六、对信息技术的高度依赖性

虚拟物流组织的管理,将地理位置分散的物流系统中的物流、资金流、信息流等进行整合和集成处理。虚拟物流组织是一种扁平化、网络化、虚拟化相结合的组织形式,涉及成员较多,信息沟通极为复杂和密切。没有发达的信息技术作为保障,以信息流支配物流就会成为一句空话,虚拟物流组织便无法正常运行。简而言之,信息技术就是虚拟物流组织的灵魂。



第二章 虚拟物流组织构建

第一节 虚拟物流组织的优劣势

虚拟物流组织是为了抓住稍纵即逝的物流市场需求机遇而快速组合起来的临时性的从事物流服务的物流组织网络,是迅速聚集一系列核心能力以利用物流市场需求机会的独立企业的暂时动态联盟。虚拟物流组织不是一个企业,而是一个由具有法人资格的独立物流组织组成的物流群体。组成虚拟物流组织的每一个独立物流企业拥有各自的核心能力和资源,为了一个共同的物流市场需求机遇,这些独立的物流企业联合起来,贡献各自的核心能力和资源,相互协作,以谋求实现共同的市场目标,同时使虚拟物流组织整体价值最大化。

一、虚拟物流组织的优势

与传统物流组织相比,其具有以下几个优势。

1. 虚拟物流组织具有自己突出的核心能力

虚拟物流组织通过集成各成员的核心能力和资源,在管理、技术、资源等方面拥有得天独厚的竞争优势,通过分享物流市场需求机遇,实现共赢的目标,以便在瞬息万变、竞争激烈的市场环境中有更大的获胜机会。显而易见,虚拟物流组织所创造的优质的物流服务是任何一家仅靠自身实力的物流组织都无法做到的。随着虚拟化进程的不断深入,虚拟物流组织的整合者和伙伴物流组织将会把自身的优势(即核心能力)向着更新、更高、更精、更尖的方向发展,从而将会导致每个成员物流企业专注于核心能力的发展,从事自身最有竞争力的业务。

2. 功能与部门分离

虚拟物流组织突破了传统物流组织的有形界限,虽然表面上具有供应链各个环节所有的功能,但是整合者内部并不完全具有执行这些功能的组织结构。在自身能力和资源有限的情况下,整合者可以通过虚拟的形式借助外部力量进行组合,承担与自身核心能力相匹配的功能,把其他功能以虚拟形式分给具有同等核心能力水平的伙伴物流企业,达到在竞争中快速抓住稍纵即逝的物流市场需求机遇,最大效率地利用内外部物流资源的目的。



3. 反应及时化

传统物流组织为了开展经营活动,往往具有各方面的功能,结果使得组织规模过大,在面对迅速变化的物流市场需求时反应迟缓。虚拟物流组织则是一个高度柔性的物流群体,它能够迅速根据物流市场需求的变化,迅速调整伙伴物流组织的构成,满足物流服务的需求。较之实体物流组织,一方面可以保证完成一项经济活动所需的能力组合是最优的,另一方面使得完成时间大大缩短,加快企业对消费需求的响应速度。

4. 共赢关系

虚拟物流组织是由核心能力互补的实体物流组织组成的,他们之间可能是合作伙伴也可能是竞争对手,改变了传统物流组织之间的你死我活的“输赢”关系,取而代之的是“共赢”的关系。

5. 暂时的动态联盟

虚拟物流组织的目的就是利用现有的物流资源而非投资新的资源,最大限度快速地响应物流市场需求机遇,为其提供高质量的物流服务,当项目或任务完成或终止后,即行解散,而在其组建或运行初期可根据实际伙伴物流企业的物流服务能力调整伙伴物流企业。因此,虚拟物流组织同传统的物流组织相比,更表现出短暂和临时的特点,体现了其暂时性和动态性。

6. 对信息技术的高度依赖性

现代信息技术的应用是虚拟物流得以形成的基础支撑条件,其构成了虚拟物流组织组建和运行的基本环境。只有通过高度发达的现代信息技术和网络通信技术,虚拟物流组织成员之间才能跨越空间、时间界限,进行便捷的信息沟通,真正达到信息共享的目的,从而保证伙伴物流组织各方协调有序的合作。虚拟物流组织的成功在很大程度上取决于对信息与通信基础的集成以及对由此获得的信息做出快速反应和准确处理的能力。

7. 柔性

柔性潜力首先来自于信息与网络通信基础设施,它们使得对物流服务过程进行时间和空间分离成为可能。除此之外,信息与网络通信基础的开放性为组织成员配置的高度柔性提供支持。这是物流组织采用虚拟形式具有的明显的优势。

8. 组织结构扁平化

正是因为高度发达的信息与网络通信技术,使得虚拟物流组织内部的交流信息能够进行高效的传输,从而导致在虚拟物流组织中,管理层级对信息流的高度应变性相应变得扁平化,从而避免了传统物流组织中的中间管理层。

9. 经营风险分散

物流需求往往因商品市场的变化而不断变化,而有些物流需求可能是跨区域服务的,在这种情况下,一家物流企业可能难以在短时间内独立拥有满足短期性而又跨区域的物流需求的服务能力。况且,新的物流市场的巨额投资和较高的投资风险也令许多物流企业望而却步。而虚拟物流组织则很好地解决了这一问题,它不仅可以减少因