

THE AWARDED WORKS ALMANAC FOR CHINA 1ST STATIONERY DESIGN COMPETITION

中国首届文具设计大赛获奖作品年鉴

广州谊园实业有限公司 主编 | 广东省出版集团 广东科技出版社

中国首届文具设计大赛获奖作品年鉴

The Awarded Works Almanac For China 1st Stationery Design Competition

广州谊园实业有限公司 主编

广东省出版集团

广东科技出版社 广州



中国百货商业协会



广州谊园实业有限公司
GUANGZHOU YIYUAN INDUSTRIAL CO., LTD

图书在版编目 (C I P) 数据

中国首届文具设计大赛获奖作品年鉴 / 广州谊园实业有限公司主编. —广州: 广东科技出版社, 2008.9
ISBN 978-7-5359-4736-9

I. 中… II. 广… III. 文化用品—设计—作品集—中国
IV. TS951

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第122960号

责任编辑: XXH

责任校对: C.X

装帧设计: 佃琦余

责任印制: 严建伟

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路11号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: // www.gdstp.com.cn

经 销: 广东新华发行集团股份公司

印 刷: 广州伟龙印刷制版有限公司

(广州市沙太路银利工业大厦1栋 邮码: 510507)

规 格: 787 mm x 1 092 mm 1/8 印张 15 字数 250 千

版 次: 2008 年 9 月第 1 版

2008 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 120.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

年 鉴

stationery design

The Awarded Works Almanac for China 1st Stationery Design Competition



顾问
楚修齐

主办单位
中国百货商业协会

承办单位
广州谊园办公用品有限公司

出品人
朱林威

策划
陈佳

代理律师
张洪

监制
关柏荣

执行总编
吴卫光

设计
广东省集美设计工程公司

执行编辑
朱应新

平面制作
李瑞均
佘琦余

读者服务电话:
020-8120 5917 8120 6226

地址:黄沙后道13号
E-mail: Cj6637171@163.com
HTTP: //www.gzyiyuan.com

CONTENTS

contents

I	概述	6	7	花絮	18	19	个人组	88	89	企业组	110	111	索引	113
---	----	---	---	----	----	----	-----	----	----	-----	-----	-----	----	-----

I	综述
3	序言
5	赠言
6	祝福

7	大赛组织
8	大赛大事记
9	新闻媒体报道
11	院校推荐会
12	做客新浪
13	大赛分类
14	评审委员及评审原则
15	大赛评委简介

19	金奖作品
25	银奖作品
32	金奖、银奖作品目录
51	铜奖作品
52	铜奖作品目录
53	优秀奖作品
59	入围奖作品
71	最具潜力新人奖作品

89	企业组获奖作品
91	最佳创意奖
92	最佳材料应用奖
93	最佳产品应用设计奖
94	最佳技术应用奖
95	最佳卡通与形象奖
96	最佳概念奖
97	评审团奖
98	新浪网最佳文具人气大奖
	视觉联盟最受欢迎文具大奖
99	企业组网络PK作品

III	作品索引
-----	------

中国首届文具设计大赛综述

为了尽快增强我国文具产品品牌的综合竞争能力，进一步推动我国办公产品生产企业在新技术的应用和设计上步入国际先进水平，在政府的大力支持和领导下，中国百货商业协会、中国专利保护协会、中国工业设计协会、广州市人民政府知识产权局、广州市总商会及广州、宁波、东莞、温州等文具行业协会联合发起举办了“2006中国首届文具设计大赛”。

2006年4月1日，在第97届中国文化用品商品交易会举办现场，以“小文具·大世界·中国味”为主题的“2006中国首届文具设计大赛”召开新闻发布会，正式启动了这场中国文具行业的设计盛会。此次大赛受到各方的关注，吸引了包括电视、网络、报纸、电台在内的30余家新闻媒体的到场。整个大赛历时近一年，以“推崇专利成就、挖掘设计新星、打造文具品牌、引导文具消费”为大赛宗旨，提出“中国设计”的口号。大赛组委会希望可以促进文具行业的有序竞争、专利保护意识和国人品牌的树立。最终目标旨在“提高文具制造业的设计水平、推动中国文具产业的技术进步、促进我国文具产业健康发展”。

“2006中国首届文具设计大赛”已圆满地划上了一个句号。承办单位广州谊园实业有限公司承担了这次大赛的全部费用，其中仅个人单项金奖奖金就高达1万元。此次大赛组委会共收到个人组及企业组参赛作品1352件，其中企业产品作品597件，个人设计作品755件。此次大赛还得到华东理工大学、山东工艺美院、重庆大学、同济大学、天津理工大学、东华大学、中南林业科技大学、北京工业大学等全国几十家大专院校的师生以及国内知名文具企业及专业设计师的积极参与。自2006年4月1日开赛以来，已有包括95家网络媒体、广州日报、南方都市报在内的12家报纸媒体，广州电视台、南方电视台等电视媒体报道了相关大赛信息；作为独家设计类合作伙伴的视觉联盟、新浪及其他网络支持媒体，分别做了全程专题传播及阶段性活动报道。2006年8月16~17日，由企业总裁、院校教授、工业设计协会专家组成的评审团在广州大厦举行了最后的终审。参与本次设计大赛终审的评审团阵容强大，由中国工业设计协会理事、上海第二工业大学应用技术设计系主任张展教授，华东理工大学艺术设计与传媒学院院长程建新教授、武汉理工大学艺术与设计学院院长陈汗清教授、河海大学机电工程学院工业设计系主任余东玖教授等10位权威人士组成。

评审团的评审从产品的概念设计、应用设计、环保设计、创意、卡通（造型）、材料应用、技术应用7大方面出发，在评审过程中，各评委严格、严谨地对每一件作品进行反复研讨，最终产生了7大奖项，分别由不同的企业获得。个人组的评审则从产品的创造性、社会及科学性、实用性、审美性、市场性5大方面考虑，最终产生了金奖4名、银奖5名、铜奖16名、优秀奖10名、入围奖20名、最具潜力新人奖33名以及最佳院校组织奖1名。

2006 中国首届文具设计大赛已圆满结束！谊园作为大赛的承办单位，参与并欣喜地目睹了中国设计新生代的崛起，他们努力、积极、富有创意，以前所未有的人性化角度去思考，这些都让我们看到设计行业的美好前景。大赛以主题新、起点高、新秀多、涉及面广吸引了众多个人设计爱好者及设计院校师生的积极响应和参与，从作品的思想可以看到作为中国的新生代，他们正努力尝试去改变我们固有的设计理念，他们开始创新、开始融入中国固有的传统文化，像故宫、熊猫、长城、龙等代表中国特色的元素，透过作品让我们感受到了作者强烈的参与意识，昂奋的创作激情，或豪放凌厉，或婉约细腻，其风格的多样性、题材的广泛性和鲜明的时代性，都表现出一种思想性和艺术性的较为完美的结合，也紧扣大赛主题：“小文具、大世界、中国味”。本次大赛作品的组织设计颇富心思，加入了具有人性化设计的入选作品，例如：盲人计算器等，使我们的活动更具人文关怀。作品色彩鲜艳，设计角度独特，且附有专家的评价，使读者可以从多个角度欣赏作品，从多个角度解读文具，读者将会欣喜地发现，原来文具也可以是一门艺术。

最后，我们要感谢所有参赛的设计师、评委及参与此次大赛的幕后工作者，你们为中国文具设计的未来作出了重要的贡献。本次设计大赛的意义是深远的，更希望以出版这本专集为契机，进一步挖掘、整合文化产业新的内涵，更好地建设中国的传统产业。

在每一个行业，总会有第一个吃螃蟹的人，也许我们就是。但无论结果如何，我们终将继续努力。无论是设计行业，无论是文具行业，以及相关部门和个人，我们希望通过这本专集与大家共享、共勉。

中国首届文具设计大赛组委会
2007年7月

FOREWORD

foreword

为中国文具业的发展推波助澜

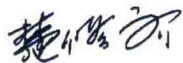
党的十一届三中全会以来,随着改革开放的不断深入,我国经济持续发展,国家在教育方面的投资逐步扩大,现代化办公用具需求量日益增加,文化用品市场呈现出强劲的发展势头,文化用品产业得到了空前的发展。据统计,目前中国从事文化用品制造业的企业已达2万家之多。在廿多年时间里,涌现出“得力”、“贝发”、“乐美”、“齐心”等等一大批享誉世界的优秀民族品牌。中国加入WTO后,国内外市场加速融合、贯通,文具行业面临的市场形势愈加严峻,竞争的压力也越来越大。

但我们的现实情况是,很多生产企业仍然充当着委托加工或贴牌生产服务的角色,在产品的开发设计上缺乏创新能力,严重制约着品牌的创新与提升。还有为数不少的一批生产企业法律意识薄弱,抄袭、模仿其他企业产品造成法律纠纷。这些现象严重损害了企业和行业形象,同时也使我国文具产品在开发设计方面同国际先进水平之间的差距越拉越大。尽快提升企业创新能力,强化企业自主知识产权是我们共同的责任。为此,我协会主办了“2006中国首届文具设计大赛”,希望借这次比赛唤醒和驱动企业的设计意识和创新观念,达到“提高文具制造业的设计水平;推动中国文具产业的技术进步;促进我国文具产业健康发展”的目的。本次比赛若能对中国文具业的进步与发展起到一定推动作用,也就算劳有所得了。

“小文具、大世界、中国味”，本次大赛主题鲜明，目的明确，参赛作品题材广泛，风格多样，思想性强，既富有时代感，又突出了中国特色。许多作品思想性和艺术性完美结合，堪称上乘之作，充分体现了中国文具设计的实力，也使大家看到了中国文具设计的希望与潜力。将这些优秀作品及所反映的设计理念、风格运用到文具生产中去，必将有力地提升中国文具的产品档次与市场地位，从而促进全行业的发展。本次大赛承办方——广州谊园办公用品有限公司为本次比赛投入了巨大的人力财力，现在又将优秀作品结集出版，用于行业内外企业、设计师的交流与学习。一个企业能有如此的魄力与境界，我们在赞叹之余，尤生更多的感激之情。

最后，感谢所有参赛的设计师、评委及参与此次大赛的幕后工作者，你们为中国文具设计的发展与推广做出了重要的贡献。我们有理由相信本次比赛将会对中国文具业的发展产生深远的影响，也必将为后人留下一笔宝贵的财富。这本专集就是这笔财富的重要组成部分。

中国百货商业协会常务副会长兼秘书长



2007年8月

设计与专利保护将比翼双飞

由中国百货商业协会主办的“2006中国首届文具设计大赛”是文具行业维护知识产权的一个范例，本次大赛的大部分获奖作品均申请了设计专利，既保护了文具产品的知识产权，又将专利产品进行市场运营，是一个将知识产权保护与经济利益结合的成功案例。随着更多的企业对专利保护的认识，将会有更多的专利产品获得保护及经济效益。

非常感谢“广州谊园实业有限公司”承办本次大赛，为更多的设计师提供了表演的舞台，并且为他们设置了获得科学赢利的通道。也十分感谢组委会将本次设计作品制作成册，在作品交流的同时也为宣传保护知识产权作出了贡献。希望读者可以从获奖作品中得到启发，也希望有更多的设计师投身到文具设计及保护知识产权的事业中来。我相信，中国的未来，设计与专利保护将会比翼双飞，在小文具的大世界里将飞得更高更远。

中国专利保护协会副会长兼秘书长
胡佐超
2007年7月于北京

blessing

祝中国首届文具设计大赛取得圆满成功!

希望组委会将文具设计大赛越办越好;希望设计者积极参与,挥洒才智;希望企业敢于担当,化理想为现实;希望社会各界共同努力,让具有自主知识产权和自主品牌的中国文具早日走向世界!

中国工业设计协会
2007年7月于北京

题 文 具 设 计 大 赛

大赛组织

主办单位 中国百货商业协会

支持单位 中国专利保护协会
中国工业设计协会
广州市总商会

协办单位 广州市人民政府知识产权局
广州文具行业协会
宁波文具行业协会
广州市现代办公设备行业商会
东莞市文体用品行业协会
温州制笔协会
中国文教体育用品协会学生用品专业委员会
广州颐高网络技术有限公司
广州专业市场商会
广州致信伟盛知识产权代理公司
深圳市赛迪弗(CIDF)工业设计经营有限公司
.....

承办单位 广州谊园办公用品有限公司

特别支持院校 (单位)

排名不分先后

华东理工大学艺术设计与传媒学院
山东工艺美术学院
重庆大学人文艺术学院工业设计系
同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系
天津理工大学艺术学院
东华大学机械学院工业设计系
中南林业科技大学环境艺术设计学院
北京工业大学艺术设计学院工业设计系
吉林大学珠海学院机电工程系
山西中北大学、顺德职业技术学院
长安大学工程机械学院
内蒙古艺术学院
宁波大学
北方工业大学
哈尔滨工业大学
武汉理工大学艺术与设计的学院
广东交通职业技术学院
济南大学机械工程学院
广州番禺职业技术学院
河海大学

独家综合网络合作伙伴

独家设计网络合作伙伴

媒体支持单位

杂志类

排名不分先后

网络类

排名不分先后

新浪网

视觉联盟

《办公文仪采购》《中国文仪》

《办公设备采购》《国际文仪》

《慧聪 IT 杂志》《环球文仪》

《文体与用品科技》

21CN

I0S

中国办公用品营销网

中国办公用品招商网

中国文化用品网

中国纸业商务网

办公用品采购网

中国学生用品网

中国文具网

世纪文具网

全球笔业网

中国广告网

中华文具网

慧聪网

IT 世界网

环球文仪

文体用品在线

4 月 “2006中国首届文具设计大赛” 4月1日新闻发布会

5 月 2006中国首届文具设计大赛反响热烈好评如潮

2006中国首届文具设计大赛院校推荐会师生全情投入

6 月 参赛选手报名表的收集与宣传活动

各地文具设计大赛的推广活动如火如荼地开展

7 月 2006中国首届文具设计大赛联手“发现资源百城推广”

亮相北京、成都等文化用品专业市场

2006中国首届文具设计大赛“做客新浪”正式启动

8 月 参赛选手作品征集结束

参赛选手作品专家评审结束

优秀获奖作品及获奖名单公布

专家点评公布

企业组作品“网络PK活动”正式启动

9 月 获奖证书制作

10 月 优秀获奖作品参选国际 ISPA

11 月 专利申请办理

12 月 奖项颁发

《2006中国首届文具设计大赛年鉴》的制作及其他系列活动

大 赛 大 事 记



新闻媒体报道



- 1 4月1日新闻发布会现场
- 2 中国百货商业协会常务副会长兼秘书长楚修齐先生致词
- 3 广州文具行业协会会长朱林威先生致词
- 4 中国专利保护协会副会长兼秘书长胡佐超先生致词
- 5 国家知识产权局专利复审委员会外观申述处处长吴赤兵先生致词
- 6 中国工业设计协会副秘书长刘明先生致词



此次新闻发布会受到了各方媒体界朋友的热心关注，吸引了包括电视、网络、报纸、电台在内的30余家新闻媒体的到场。南方电视台、广州电视台、广东电台、南方日报、广州日报、南方都市报、信息时报、羊城晚报、新快报、香港文汇报、亚太经济时报等争先对新闻发布会正式启动“2006中国首届文具设计大赛”作了相关篇幅的报道。新浪网和视觉联盟作为独家网络媒体支持单位，也为此做了专题报道。





在我国目前许多大专院校都开设了工业设计这门课程，这些学生是工业设计的原生力量，学生所在的院校也将成为中国工业设计师的摇篮，将为中国工业设计创造不可估量的价值。大赛组委会希望这种全国性的设计大赛能够给他们一次实践的机会，提高他们的设计水平，为中国的工业设计创造更多原创性、新颖性、实用性的高质量产品。

院校推荐会

特别鸣谢以下学校师生的参与

华东理工大学、山东工艺美院、重庆大学、同济大学、天津理工大学、东华大学、中南林业科技大学、北京工业大学、长安大学、宁波大学、内蒙古大学、河海大学、吉林大学珠海学院、顺德职业技术学院……

(排名不分先后)

