

“加尔再谱新篇，别让他把我们落下” ——赛斯·高汀

演说之禅设计篇

完美呈现的幻灯片设计原则和技巧 (第2版)

全彩



【美】Garr Reynolds 著
王佑 刘源 译

presentation zen
Design:

*A simple visual approach to presenting
in today's world
(Second Edition)*

“加尔再谱新篇，别让他把我们落下” 赛斯·高汀

演说之禅设计篇

完美呈现的幻灯片设计原则和技巧 (第2版)



【美】Garr Reynolds 著
王佑 刘源 译

presentation zen
Design:

*A simple visual approach to presenting
in today's world
(Second Edition)*

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

《演说之禅设计篇》是畅销书《演说之禅》的姐妹篇。他的作者加尔·雷纳德是一位名副其实的设计与呈现专家。他的一系列关于演示与呈现的图书广受读者的赞誉和喜爱。在《演说之禅设计篇》中，他和我们一起分享了简约与时尚、专业与灵动的幻灯片和谐之美，他把西方文化与东方美学有机地结合起来，从设计师的角度讲述了如何把握构思、排版、色彩、图像、视频等诸多设计要素，最终实现东方美学所倡导的简约和谐。如果说《演说之禅》告诉了我们完美呈现的意境是什么，那么《演说之禅设计篇》则为我们架设了实现美好意境的彩虹之桥，把一个更悦目、更雅致的幻灯片呈现世界带到了我们面前。

Authorized Translation from the English language edition, entitled Presentation zen Design: A simple visual approach to presenting in today's world (Second Edition), 0321934156 by Garr Reynolds, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders, Copyright © 2014 by Garr Reynolds.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED Language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright © 2014.

本书简体中文版专有出版权由Pearson Education授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号图字：01-2014-4180

图书在版编目（CIP）数据

演说之禅设计篇：完美呈现的幻灯片设计原则和技巧 / (美) 雷纳德 (Reynolds, G.) 著；王佑，刘源译. —北京：电子工业出版社，2014.9

书名原文：Presentation zen Design: A simple visual approach to presenting in today's world (Second Edition)
ISBN 978-7-121-24176-5



I. ①演… II. ①雷… ②王… ③刘… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第197384号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：徐津平

特约编辑：顾慧芳

印刷：北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

装订：北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本：787×980 1/16 印张：17.75 字数：299千字

版次：2010年8月第1版

2014年9月第2版

印次：2014年9月第1次印刷

定价：69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

译者序

从“心”出发

很高兴能够有机会再次向国内读者推荐加尔的新书。加尔的上一本书《演说之禅》不但在中国、在世界范围内也广受好评，成为在演示设计领域名副其实的畅销书。在很多场合，一些初次结识或曾经相识的人都偶然地和我提到了《演说之禅》这本书，谈到书中观点在演示呈现方面给他们带来的影响和帮助；让他们对于幻灯片演示有一种全新的认知，了解了在幻灯片演示方面努力的方向。听到这些，我都倍感荣幸。我很自豪我和我的团队能在这一过程中给大家带来一些帮助。

精彩地呈现和完美地演示是很多白领一族的心愿。有效的演示不但能让听众迅速掌握信息，作出判断和决策，同样也会为演讲人的职业生涯增添光彩。然而，真正做到这些并不容易。

近来我发现，身边很多的朋友把手机悄然地换成了苹果的iPhone。不经意间聊起来其中的原委，发现大部分人都把iPhone手机的用户体验和人机交互作为第一理由。这也让人想起近来风头正旺的iPad。一个朋友在苹果刚刚推出iPad后就买来，作为礼物送给自己4岁的女儿。我当时很好奇地问为什么选择这个礼物。他的回答很有意思，他说苹果的产品特别适合那些不懂电脑的人，而对于小朋友而言，iPad用起来非常容易上手，也很快就能和iPad互动。听到这些让我感触很深。虽然我不是苹果的“粉丝”，也不是业内人士，但是我仍然能感觉到苹果的伟大。

我常常在想，一个完美的呈现和演示也许有同样的道理。我们是不是能够像苹果那样，从听众的角度去思考和设计幻灯片演示，让幻灯片演示更容易理解、更互动、更具吸引力，让那些不了解我们的人，通过呈现发现我们观点的价值，感知我们思考的严谨，认同我们的行动策略。

然而在现实中，并不是每个人都能做到这样的。很少有人在动手准备演示时，会认真思考听众想要的是什么，绝大部分人在演示过程中都停留在对于幻灯片照本宣科式地讲解阶段，完全没有顾及听众的感受。

你也许能从同样来自于美国的一则新闻中获得共鸣：

在最近召开的一次阿富汗局势会议上，为了向出席会议的美军和北约驻阿富汗最高指挥官斯坦利·麦克里斯托汇报当前的战争格局。参谋们花了很长时间来准备演示材料。也许因为这些参谋每天的大部分时间都被用于制作幻灯片，他们也获得了“幻灯片游骑兵”的绰号。这些参谋们采用了大量的彩色图框、表格、并列格式来解说阿富汗当前的战争形势。为了使得讲解完整、全面，还特地绘制了一张战争形势总图。然而当斯坦利·麦克里斯托看到这张密密麻麻的形势图后，一头雾水地看了很久，而后意味深长地说：“当我们能搞明白这一张幻灯片时，我们应该已经打赢这场战争了。”

这不是一个虚构的故事，而是一个真实发生的案例。由此看来，有效的呈现和表达不论在哪里，不论对于何种职业，都是一项需要持续改进的技能。

但是对于那些渴望在演示和设计方面有所突破的人需要从哪里入手呢？我想加尔的新书《演说之禅设计篇》也许是个不错的起点。在加尔的上一本书《演说之禅》中，他让我们了解了什么样的演示是令人赏心悦目的。而在这本新书《演说之禅设计篇》中，他又和我们一起分享了如何去设计一个漂亮的幻灯片，以及为什么要这样设计。加尔从设计师的角度讲述了如何把握构思、排版、色彩、图像、图形等基本演示要素。他把西方文化和东方美学有机地结合起来，并应用于幻灯片演示设计领域，在演示过程中实现东方美学所倡导的简约和谐。他通过鲜活的示例把幻灯片的设计原则和技巧生动地呈现在我们面前，让我们沉浸其中。

如果说《演说之禅》是为读者打开了一扇大门，告诉我们完美呈现的美好意境是什么，那么这本《演说之禅设计篇》则是为我们架设了一座实现美好意境的彩虹之桥，把这个更悦目、更雅致的幻灯片呈现世界带到了我们面前。

让我们一起开始这段旅程吧！





献给我们的孩子，他们提醒我们需常怀初心





Photo: TEDxKyoto, Mai Morokawa.

致谢

没有以下各位的帮助和支持，我根本不可能完成本书。为此，我要感谢他们的鼓励和贡献：

感谢Nancy Duarte、Mark Duarte和所有硅谷杜瓦特设计公司的优秀员工，包括Paula Tesch、Tracy Barba等人的支持。

感谢New Riders出版社：本书的编辑Karyn Johnson，她做事细心，为我提出了许多中肯的建议；负责本书的图画及封面设计的Mimi Heft；处事耐心、能力出众的发行编辑Katerina Malone以及负责本书出版发行的Danielle Foster和市场推广的Sara Jane Todd。

感谢Guy Kawasaki、Seth Godin、Daniel Pink、Jim Quirk和Deryn Verity等人为我编写此书提供了启发性的意见。

感谢Junpei Matsuoka以及所有iStockPhoto网站的工作人员为本书的图片提供大力支持。

感谢设计师Mayumi Nakamoto在我需要时提供无私的帮助。

感谢日本Design Matters公司和企业界各位人士，包括Toru Yamada、Shigeki Yamamoto、Tom Perry、Darren Saunders、Daniel Rodriguez、David Baldwin、Nathan Bryan、Jiri Mestecky、Doug Schafer、Barry Louie、Michael Bobrove和Keizo Yamada。还要感谢Markuz Wernli Saito拍摄的美丽花园系列照片。

感谢Patrick Newell为本书所作的贡献和对我的支持。

特别感谢Scott Kelby, John McWade, Maureen Stone, Stephen Few, David S. Rose和Nancy Duarte为本书所作的贡献。

感谢美国朋友们的支持和帮助，包括Debbie Thorn、CZ Robertson和硅谷的Ric Bretschneider和Howard Cooperstein等朋友。还要感谢Mark和Liz Reynolds帮我在大雪中脱困。

感谢Mark Templeton和Citrix公司的工作人员。

感谢订阅我博客的每位读者和所有在过去与我分享你们故事和案例的朋友，包括澳大利亚的Les Posen和新西兰的Olivia Mitchell。

感谢日本关西外国语大学的Reiko Hiromoto提出的建设性意见。

虽然，我无法涵盖进每位的提交幻灯片示例，包括Jeff Brenman, Pierre Morsa, Scott B.Schwertly, Dr. Aisyah Saad Abdul Rahim、Marty Neumeier, Nancy Duarte, Naveen Sinha, Dr. Bonnie Bassler, Elissa Fink和Tableau软件公司的朋友们。

当然，我要感谢一直以来支持和理解我的妻子Ai，她一直使我衣食无忧。

很感激我能得到上述各位的支持，谢谢大家！



目 录

致谢 ix

设计概述

第1章 设计的真谛 5

设计要素

第2章 让版式悦目 29

第3章 让色彩传情 63

第4章 用影像叙事 93

第5章 借视频影响 127

第6章 使数据简化 147

设计原则

第7章 善用留白 181

第8章 聚焦目标 203

第9章 追求和谐 221

设计之旅

第10章 他山之石 241

第11章 持续改进 257

图片来源 272

设计概述

化繁为简的能力是指剔除不必要的部分，使得必要的内容得以呈现。

——德国抽象艺术家汉斯·霍夫曼



第1章

设计的真谛

演示和设计的课程无处不在，即便是在看似无关的事物之中，例如一份精心准备的传统日本美食。几年前的一个深秋的午后，我和一个朋友在东京的哲学家之路散步。走累了之后，我们进了当地一家正宗的日本料理店。日本料理叫做“和食”，字面意思就是“和谐”的“食物”，而和谐正是传统日式餐饮的精髓所在。

在日本，食物不仅是维持生命所必须的东西，更是一种享受和体验。尽管我们去的那家小餐馆在日本很普通，我却被店里食物的样子所吸引。我琢磨着，这些食物几乎没有任何装饰和不需要的原材料，可是它会什么给我留下如此深刻的印象呢？很明显的答案：呈现很重要。

和食遵循的主要原则包括营养与美感、和谐与平衡。比如说，五色俱全，就是说食物里要有红绿黄白黑五种颜色，这不仅保证食物全面的营养，还可以使食物看起来更加诱人。五觉俱全，是指在烹饪的时候不仅要考虑到食物的味道和营养，还要考虑到食物摸起来、听起来、闻起来、看起来、尝起来是怎样的感受。很多时候，食物的外观和味道一样重要。约翰·戴多·鲁利（John Daido Looi）在*The Zen of Creativity*（Random House, 2005）一书中写道“我们会从展示中吸收营养，就像我们从食物中吸收营养一样。

和食的其他指导原则包括味觉平衡之五味、烹调方法之五式和体味食物之五观等。在日本，讲授食物展示艺术的课程随处可见，其中有些内容却是你绝对想不到的。

