



省级
精品课



高职高专会计专业（新准则）系列教材

财务管理

（第二版）

迟艳琴 / 主 编

董亚红 郑建志 / 副主编

刘东辉 / 主 审

 上海财经大学出版社

高职高专会计专业(新准则)系列教材
省级精品课

财 务 管 理

(第二版)

	迟艳琴	主 编
董亚红	郑建志	副主编
	刘东辉	主 审

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务管理/迟艳琴主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社,
2013. 1

高职高专会计专业(新准则)系列教材

ISBN 978-7-5642-1460-9/F · 1460

I. ①财… II. ①迟…②董…③郑…④刘… III. ①财务管理-高
等职业教育-教材 IV. ①F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 187006 号

□ 责任编辑 张美芳

□ 封面设计 张克瑶

□ 责任校对 王从远

CAI WU GUAN LI

财 务 管 理

(第二版)

迟艳琴 主 编
董亚红 郑建志 副主编
刘东辉 主 审

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2013 年 1 月第 2 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

700mm×960mm 1/16 20.5 印张 400 千字

印数: 7 001—11 000 定价: 37.00 元

高职高专会计专业(新准则)系列教材

编审委员会

主 任 金绍珍

副主任 张弘强 刘东辉

委员(以姓氏笔画为序)

于冬梅	车立秋	田玉兰	吕 超	邬秋颖
刘海燕	刘智英	孙 烨	李恩媛	迟艳琴
张亚萍	林 丽	林秀琴	季秀杰	郑建志
赵丽莉	段洪成	修雪丹	姜 明	郭景泉
唐丽华	崔 澜	崔仙玉	盛永志	葛寰中

前 言

目前,市场上高职高专院校财务管理教材很多,但大多都带有本科教材“压缩饼干”的色彩,几乎没有真正意义上的高职高专特色教材。现有的教材缺乏针对性、实用性和可操作性,缺少实践技能方面的训练。本教材以高职高专院校学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点,以财务管理知识的实际应用为归宿,遵循“掌握方法,强化应用,培养技能”的编写原则,着力于培养学生的独立思维能力和实际操作能力,侧重于方法的应用和实践,在内容和结构上充分体现高职高专教育特色,不拘泥于理论的完整性,适当淡化理论的演绎和纯数理性公式的推导,弥补了传统教材的不足。同时,尽量将国家财务管理领域的最新变化、最新形成的理论共识、体制改革引起的政策或制度调整更新的内容纳入教材之中。教材力求深入浅出,通俗易懂,配有练习题,便于高职高专院校教师讲授和学生自学。

本书作为高职高专的特色教材,定位明确、理论适中、适用范围广,既可作为高职高专院校、成人高等学校、本科院校举办的二级职业技术学院,以及民办高校的经济、管理类专业作教材使用,也可作为财务管理人员、企业经营管理人员、会计人员等经济管理类人员学习、工作的参考资料。

本书由迟艳琴主编,设计全书框架、拟订编写大纲,董亚红、郑建志为副主编。参加编写的有:迟艳琴(第1章、第2章、第10章和附录)、董亚红(第5章、第6章)、郑建志(第4章、第7章、第9章)、张红(第3章)、鲍明龙(第8章)、史秀云(第11章),迟参加了本书的编写和修改工作,最后由迟艳琴对全书进行总纂、定稿。

由于编者自身的水平和经验有限以及财务管理学本身的改革和发展,本书难免存在疏漏与不妥之处,敬请有关专家、学者及广大读者不吝赐教,以便进一步修改与提高。

编 者

2012年12月

目 录

前言	(1)
第一章 财务管理总论	(1)
学习目标	(1)
第一节 财务管理的内容	(1)
第二节 财务管理的目标	(4)
第三节 财务管理的环节	(7)
第四节 财务管理的环境	(9)
练习题	(13)
第二章 资金时间价值与风险分析	(16)
学习目标	(16)
第一节 资金时间价值	(16)
第二节 风险分析	(30)
练习题	(34)
第三章 企业筹资决策	(40)
学习目标	(40)
第一节 企业筹资概述	(40)
第二节 权益资金的筹集和管理	(53)
第三节 负债资金的筹集和管理	(66)
练习题	(83)
第四章 资本成本与资本结构	(87)
学习目标	(87)
第一节 资本成本	(87)

第二节 杠杆原理	(97)
第三节 资本结构	(112)
练习题	(124)
第五章 项目投资决策	(129)
学习目标	(129)
第一节 项目投资概述	(129)
第二节 投资项目的现金流量及其计算	(132)
第三节 项目投资决策评价指标及其计算	(137)
练习题	(147)
第六章 证券投资决策	(150)
学习目标	(150)
第一节 证券投资概述	(150)
第二节 债券投资	(155)
第三节 股票投资	(160)
第四节 证券投资组合	(163)
练习题	(166)
第七章 营运资金管理	(170)
学习目标	(170)
第一节 营运资金概述	(170)
第二节 现金管理	(174)
第三节 应收账款的管理	(181)
第四节 存货的管理	(193)
练习题	(204)
第八章 利润分配	(209)
学习目标	(209)
第一节 利润分配概述	(209)
第二节 股利分配政策	(215)
第三节 股利政策的实施	(217)
第四节 股票分割与回购	(218)

练习题·····	(221)
第九章 财务预算 ·····	(224)
学习目标·····	(224)
第一节 财务预算概述·····	(224)
第二节 财务预算的编制方法·····	(227)
第三节 日常业务预算与特种决策预算·····	(236)
第四节 现金预算与预计资产负债表的编制·····	(251)
练习题·····	(255)
第十章 财务控制 ·····	(260)
学习目标·····	(260)
第一节 财务控制概述·····	(260)
第二节 责任中心·····	(262)
第三节 内部转移价格·····	(271)
练习题·····	(273)
第十一章 财务分析 ·····	(277)
学习目标·····	(277)
第一节 财务分析概述·····	(277)
第二节 财务分析的方法·····	(280)
第三节 财务指标分析·····	(283)
第四节 业绩评价·····	(296)
练习题·····	(304)
附录 资金时间价值系数表 ·····	(308)
附录一 一元复利终值系数表·····	(308)
附录二 一元复利现值系数表·····	(310)
附录三 一元年金终值系数表·····	(312)
附录四 一元年金现值系数表·····	(314)
参考文献 ·····	(316)

第一章 财务管理总论



学习目标

通过本章学习,应掌握财务关系及财务管理的基本内容,理解财务管理基本概念及财务管理目标的科学表达,了解财务管理工作环节和财务管理环境。

第一节 财务管理的内容

一、财务管理的概念

财务管理(Financial Management)是商品经济条件下企业最基本的管理活动。在商品经济条件下,社会产品是使用价值和价值的统一体。企业生产经营过程也表现为使用价值的生产和交换过程及价值的形成和实现过程的统一。在这个过程中,劳动者将生产中所消耗的生产资料的价值转移到产品中去,并且创造出新的价值,通过实物商品的出售使转移价值和新创造的价值得以实现。

在企业再生产过程中,企业资金的实质是再生产过程中运动着的价值。这种价值运动过程表现为,随着实物商品的采购、生产和销售的进行,货币资金依次转化为储备资金、生产资金、产成品资金和更多的货币资金。企业资金从货币资金开始,依次转换其形态,又回到货币资金的过程就是资金的循环,不断重复的资金循环就是资金的周转。企业资金只有不断地循环和周转才能既保存自己的价值又实现资金的增值性要求。企业资金运动构成了企业生产经营活动的一个特定方面,即企业财务活动。企业在进行各项财务活动时,必然要与各方面发生财务关系。财务管理正是基于企业再生产过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的,是企业组织财务活动、处理与各方

面财务关系的一项经济管理工作,是企业管理的重要组成部分。

二、财务活动

企业资金运动过程总是与一定的财务活动相联系,企业资金运动的形式是通过一定的财务活动内容来实现的。财务活动具体包括资金的筹集、投放、使用、收回及分配等一系列行为。

(一)筹资活动

企业组织商品生产,必须以占有或能够支配一定数额的资金为前提;也就是说,企业从各种渠道以各种形式筹集资金,是资金运动的起点。所谓筹资,是指企业为了满足投资和用资的需要,筹措和集中所需资金的过程。在筹资过程中,企业一方面要确定筹资的总规模,以保证投资所需要的资金;另一方面要通过筹资渠道、筹资方式或工具的选择,合理确定筹资结构,以降低筹资成本和风险,提高企业价值。

企业通过筹资可以形成两种不同性质的资金来源:一是企业权益资金,企业可以通过向投资者吸收直接投资、发行股票、用留存收益转增资本等方式取得,其投资者包括国家、法人、个人等;二是企业债务资金,企业可以通过向银行借款、发行债券、利用商业信用等方式取得。企业筹集资金,表现为企业资金的流入。企业偿还借款、支付利息、股利以及付出各种筹资费用等,则表现为企业资金的流出。这种因为资金筹集而产生的资金收支,便是由企业筹资而引起的财务活动,是企业财务管理的主要内容之一。

(二)投资活动

企业取得资金后,必须将资金投入使用,以谋求最大的经济效益;否则,筹资就失去了目的和效用。企业投资可以分为广义的投资和狭义的投资两种。广义的投资是指企业将筹集的资金投入使用的过程,包括企业内部使用资金的过程(如购置流动资产、固定资产、无形资产等)和对外投放资金的过程(如投资购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营等)。狭义的投资仅指对外投资。无论企业购买内部所需资产,还是购买各种证券,都需要支付资金。而当企业变卖其对内投资形成的各种资产或收回其对外投资时,则会产生资金的收入。这种因企业投资而产生的资金收付,便是由投资而引起的财务活动。

企业在投资过程中,必须考虑投资规模(为确保获取最佳投资效益,企业应投入资金数额的多少);同时,企业还必须通过投资方向和投资方式的选择,来使投资的收益较高而投资风险不大甚至降低。所有这些投资活动都是企业财务管理的内容。

(三)营运活动

企业在日常生产经营活动中,会发生一系列的资金收付活动。例如,采购材料或商品、支付工资和其他费用,销售产品以收回资金,短期借款以满足经营所需资金等,

这些都是因企业经营而引起的财务活动,也称为资金营运活动。如何加速营运资金周转、提高资金利用效果,也是企业财务管理的主要内容之一。

(四)分配活动

企业通过投资或资金营运活动可以取得相应的收入,并实现资金的增值。企业取得的各种收入在补偿成本、缴纳税金之后,还应依据现行法规及规章对剩余收益予以分配。广义的分配是指对企业各种收入进行分割和分派的过程,而狭义的分配仅指对企业净利润的分配。

企业筹集的资金归结为所有者权益和负债两个方面,在对这两种资金分配报酬时,前者是通过利润分配的形式进行的,属于税后分配;后者是通过将利息等计入成本费用的形式进行分配的,属于税前分配。随着分配过程的进行,资金或退出或留存企业,必然会影响企业的资金运动,这不仅表现在资金运动的规模上,而且表现在资金运动的结构上,如筹资结构。因此,如何依据一定的法律原则,合理确定分配规模和分配方式,确保企业取得最大的长期利益,也是财务管理的主要内容之一。

上述财务活动的四个方面,不是相互割裂、互不相关的,而是相互联系、相互依存的。正是上述互相联系又有一定区别的四个方面,构成了完整的企业财务活动,是企业财务管理的基本内容。

三、财务关系

(一)企业与政府之间的财务关系

中央政府和地方政府作为社会管理者,担负着维持社会正常秩序、保卫国家安全、组织和管理社会活动等任务,行使政府行政职能。政府依据这一身份,无偿参与企业利润的分配。企业必须按照税法规定向中央和地方政府缴纳各种税款。这种关系体现一种强制和无偿的分配关系。

(二)企业与投资者之间的财务关系

企业与投资者之间的财务关系主要是指投资者按照投资合同、协议、章程的约定向企业投入资金,企业按照出资比例或合同、章程的规定向投资者支付投资报酬所形成的经济利益关系。企业与投资者之间的财务关系体现着所有权性质的受资和投资的关系。

(三)企业与债权人之间的财务关系

企业与债权人之间的财务关系主要是指企业向债权人借入资金、发行债券,并按借款合同等有关规定按时支付利息和归还本金,以及在购买活动中采用延期付款等与有关单位发生的商业信用而形成的经济利益关系。企业与债权人之间的财务关系,在性质上反映了债务和债权的关系。

(四)企业和受资者之间的财务关系

企业和受资者之间的财务关系主要是指企业以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资,受资者应按规定分配给企业投资报酬所形成的经济利益关系。企业与受资者直接的财务关系,体现着所有权性质的投资和受资的关系。

(五)企业与债务人之间的财务关系

企业与债务人之间的财务关系主要是指企业向债务人提供借款、购买债券,并按照约定的条件要求债务人支付利息和归还本金,以及在营业活动中延期收款等发生的商业信用而形成的经济利益关系。企业与债务人之间的财务关系,在性质上反映了债权与债务关系。

(六)企业内部各单位之间的财务关系

企业内部各单位之间的财务关系主要指企业内部各单位之间在生产经营各环节中相互提供产品和劳务所形成的经济关系。这种在企业内部形成的资金结算关系,体现了企业内部各单位之间的经济利益关系。

(七)企业与职工之间的财务关系

企业与职工之间的财务关系主要是指企业向职工支付工资、津贴、奖金等劳动报酬,按照规定提取应付福利费、为职工代垫款项等而形成的经济利益关系。企业与职工之间的财务关系,反映了职工个人和企业在劳动成果上的分配关系。

第二节 财务管理的目标

一、财务管理目标的含义

财务管理目标是在特定的理财环境中,通过组织财务活动,处理财务关系所要达到的目的。

目前,人们对财务管理目标的认识尚未统一,主要有三种观点:利润最大化、资本利润率最大化(或每股利润最大化)和企业价值最大化。

(一)利润最大化

利润最大化假定在企业的投资预期收益确定的情况下,财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。

企业以追逐利润最大化作为财务管理的目标,是因为利润不仅可以直接反映企业创造剩余产品的多少,而且也从一定程度上反映出企业经济效益的高低和对社会贡献

的大小。同时,利润是企业补充资本、扩大经营规模的源泉。因此,以利润最大化为理财目标是有一定的道理的。

利润最大化的缺陷是:

(1)利润最大化是一个绝对指标,没有考虑企业的投入与产出之间的关系,难以在不同资本规模的企业或同一企业的不同期间进行比较。

(2)没有考虑资金的时间价值。投资项目收益现值的大小,不仅取决于其收益将来值总额的大小,还要受取得收益时间的制约。因为早取得收益,就能早进行再投资,进而早获得新的收益,利润最大化目标则忽视了这一点。

(3)没有考虑风险问题。一般而言,收益越高,风险越大。追求最大利润,有时会增加企业风险,但利润最大化的目标不考虑企业风险的大小。

(4)利润最大化可能会使企业财务决策带有短期行为,即片面追求利润的增加,不考虑企业长远的发展,可能导致与企业发展的战略目标相背离。

(二)资本利润率最大化或每股利润最大化

资本利润率是利润额与资本额的比率。每股利润是利润额与普通股股数的比值。这里利润额是净利润。所有者作为企业的投资者,其投资目标是取得资本收益,具体表现为净利润与出资额或股份数(普通股)的对比关系。这个目标的优点是把企业实现的利润额同投入的资本或股本数进行对比,能够说明企业的盈利水平,可以在不同资本规模的企业或同一企业不同期间之间进行比较,揭示其盈利水平的差异。但该指标仍然没有考虑资金时间价值和风险因素,也不能避免企业的短期行为。

(三)企业价值最大化

企业价值不是账面资产的总价值,而是企业全部财产的市场价值,它反映了企业潜在或预期获利能力。投资者在评价企业价值时,是以投资者预期投资时间为起点的,并将未来收入按预期投资时间的同一口径进行折现,未来收入的多少按可能实现的概率进行计算。可见,这种计算方法考虑了资金的时间价值和风险问题。企业所得的收益越多,实现收益的时间越近,应得的报酬越是确定,则企业的价值或股东财富越大。

以企业价值最大化作为财务管理的目标,其优点主要表现在:

(1)考虑了资金的时间价值和投资的风险价值,有利于统筹安排长短期规划、合理选择投资方案、有效筹措资金、合理制定股利政策等。

(2)反映了对企业资产保值增值的要求。从某种意义上说,股东财富越多,企业市场价值就越大,追求股东财富最大化的结果可促使企业资产保值或增值。

(3)有利于克服管理上的片面性和短期行为。

(4)有利于社会资源合理配置。社会资金通常流向企业价值最大化或股东财富最大化的企业或行业,有利于实现社会效益最大化。

以企业价值最大化作为财务管理的目标也存在一些问题:

(1)对于股票上市企业,虽可通过股票价格的变动揭示企业价值,但是股价是受多种因素影响的结果,特别在即期市场上的股价不一定能够直接揭示企业的获利能力,只有长期趋势才能做到这一点。

(2)为了控股或稳定购销关系,现代企业不少采用环形持股的方式,相互持股。法人股东对股票市价的敏感程度远不及个人股东,对股价最大化目标没有足够的兴趣。

(3)对于非股票上市企业,只有对企业进行专门的评估才能真正确定其价值,而在评估企业的资产时,由于受评估标准和评估方式的影响,这种估价不易做到客观和准确,从而导致企业价值确定的困难。

二、财务管理目标的协调

本书认为,企业财务管理目标是企业价值最大化。根据这一目标,财务活动所涉及的不同利益主体如何进行协调是财务管理必须解决的问题。

(一)所有者与经营者的矛盾与协调

企业价值最大化直接反映了企业所有者的利益,与企业经营者没有直接的利益关系。现代公司制企业所有权与经营权完全分离,经营者不持有公司股票或部分持有股票,其经营的积极性就会降低,因为经营者拼命干的所得不能全部归自己所有。此时,他会干得轻松点,不愿意为提高股价而冒险,并想方设法用企业的钱为自己谋福利,导致股东财富受损。由于两者行为目标不同,必然导致经营者利益和股东财富最大化的冲突。为了解决这一矛盾,应采取让经营者的报酬与绩效相联系的办法,并辅以一定的监督约束措施。

1. 约束措施

(1)通过所有者约束经营者,即解聘。所有者对经营者予以监督,如果经营者未能使企业价值达到最大,就解聘经营者。为此,经营者会因为害怕被解聘而努力实现财务管理目标。

(2)通过市场约束经营者,即接收。如果经营者经营决策失误、经营不力,未能采取一切有效措施使企业价值提高,该公司就可能被其他公司强行接收或兼并,相应经营者也会被解聘。为此,经营者为了避免这种接收,必须采取一切措施提高股票市价。

2. 激励措施

将经营者的报酬与其绩效挂钩,以使经营者自觉采取能满足企业价值最大化的措施。激励有两种基本方式:

(1)“股票选择权”方式。它是允许经营者以固定的价格购买一定数量的公司股票,当股票的价格越高于固定价格时,经营者所得的报酬就越多。经营者为了获取更大的

股票涨价益处,就必然主动采取能够提高股价的行动。

(2)“绩效股”形式。它是公司运用每股利润、资产收益率等指标来评价经营者的业绩,视其业绩大小给予经营者数量不等的股票作为报酬。如果公司的经营业绩未能达到规定目标时,经营者也将部分丧失原先持有的“绩效股”。这种方式使经营者不仅为了多得“绩效股”而不断采取措施提高公司的经营业绩,而且为了使每股市价最大化,也采取各种措施使股票市价稳定上升。

(二)所有者与债权人的矛盾与协调

企业的资本来自股东和债权人。债权人的投资回报是固定的,而股东收益随企业经营效益而变化。当企业经营状况好时,债权人所得的固定利息只是企业收益中的一小部分,大部分利润归股东所有。当企业经营状况差、陷入财务困境时,债权人承担了资本无法追回的风险。这就使得所有者的财务目标与债权人可望实现的目标可能发生矛盾。首先,所有者可能未经债权人同意,要求经营者投资于比债权人预计风险要高的项目,这会增加负债的风险。高风险的项目一旦成功,额外利润就会被所有者独享;倘若失败,债权人却要所有者共同负担由此造成的损失。这对债权人来说风险与收益是不对称的。其次,所有者或股东未征得现有债权人同意,而要求经营者发行新债券或借新债,这增大了企业破产风险,致使旧债券或老债券的价值降低,侵犯了债权人的利益。

所有者与债权人的上述矛盾协调,一般通过以下方式解决:

(1)限制性借款。它是通过对借款的用途限制、借款的担保条款和借款的信用条件来防止和迫使股东不能利用上述两种方法剥夺债权人的债权价值。

(2)收回借款不再借款。它是当债权人发现公司有侵蚀其债权价值的意图时,采取收回债权和不给予公司重新放款,从而来保护自身的权益。

除债权人外,与企业经营者有关的各方都与企业有合同关系,都存在着利益冲突和限制条款。企业经营者若侵犯雇员、客户、供应商和所在社区的利益,都将影响企业目标的实现。所以说,企业是在一系列限制条件下实现企业价值最大化的。

第三节 财务管理的环节

财务管理的环节是指财务管理的工作步骤和一般程序。企业财务管理一般包括以下几个环节:

一、财务预测

财务预测是企业根据财务活动的历史资料(如财务分析资料),考虑现实条件与要求,运用特定方法对企业未来的财务活动和财务成果做出科学的预计或测算。财务预测是进行财务决策的基础,是编制财务预算的前提。

财务预测所采用的方法主要有两种:一是定性预测,是指企业在缺乏完整的历史资料或有关变量之间不存在较为明显的数量关系时,专业人员进行的主观判断与推测。二是定量预测,是指企业根据比较完备的资料,运用数学方法,建立数学模型,对事物的未来进行的预测。实际工作中,通常将两者结合起来进行财务预测。

二、财务决策

财务决策是企业财务人员按照企业财务管理目标,利用专门方法对各种备选方案进行比较分析,并从中选出最优方案的过程。它不是拍板决定的瞬间行为,而是提出问题、分析问题和解决问题的全过程。正确的决策可使企业起死回生,错误的决策可导致企业毁于一旦,所以财务决策是企业财务管理的核心,其成功与否直接关系到企业的兴衰成败。

三、财务预算

财务预算是指企业运用科学的技术手段和数量方法,对未来财务活动的内容及指标进行综合平衡与协调的具体规划。财务预算是以财务决策确立的方案和财务预测提供的信息为基础编制的,是财务预测和财务决策的具体化,是财务控制和财务分析的依据,贯穿企业财务活动的全过程。

四、财务控制

财务控制是在财务管理过程中,利用有关信息和特定手段,对企业财务活动所施加的影响和进行的调节。实行财务控制是落实财务预算,保证预算实现的有效措施,也是责任绩效考评与奖惩的重要依据。

五、财务分析

财务分析是根据企业核算资料,运用特定方法,对企业财务活动过程及其结果进行分析和评价的一项工作。财务分析既是本期财务活动的总结,也是下期财务预测的前提,具有承上启下的作用。通过财务分析,可以掌握企业财务预算的完成情况,评价财务状况,研究和掌握企业财务活动的规律,改善财务预测、财务决策、财务预算和财务控

制,提高企业财务管理水平。

第四节 财务管理的环境

财务管理的环境是指对企业财务活动和财务管理产生影响作用的企业内外各种条件的通称。通过环境分析,提高企业财务行为对环境的适应能力、应变能力和利用能力,以便更好地实现企业财务管理目标。

企业财务管理环境按其存在的空间,可分为内部财务环境和外部财务环境。内部财务环境主要包括企业资本实力、生产技术条件、经营管理水平和决策者的素质四个方面。由于内部财务环境存在于企业内部,是企业可以从总体上采取一定的措施加以控制和改变的因素。而外部财务环境由于存在于企业外部,它们对企业财务行为的影响无论是有形的硬环境,还是无形的软环境,企业都难以控制和改变,更多的是适应和因势利导,因此本章主要介绍外部财务环境。影响企业外部财务环境有各种因素,其中最主要的有经济环境、法律环境和金融环境等因素。

一、经济环境

影响财务管理的经济环境因素主要有经济管理体制、经济周期、经济发展水平和经济政策等。

(一) 经济管理体制

经济管理体制是指在一定的社会制度下生产关系的具体形式以及组织、管理和调节国民经济的体系、制度、方式和方法的总称。世界各国的经济体制主要可分为两种,即计划经济体制和市场经济体制。在这两种不同的经济体制下,财务管理的立足点、目标、主体和手段等存在着根本的区别。

(二) 经济周期

在市场经济条件下,任何国家的经济发展与运行都带有一定的波动性,大体上经历复苏、繁荣、衰退和萧条几个阶段的循环,这种循环叫做经济周期。我国的经济发展与运行也呈现其特有的周期特征,带有一定的经济波动。在不同的经济周期,企业应相应采用不同的财务管理策略。当经济发展处于繁荣时期,经济发展速度较快,市场需求旺盛,销售额大幅度上升,企业为了扩大生产,需要增加投资,与此相适应则需筹集大量的资金以满足投资扩张的需要。当经济发展处于衰退时期,经济发展速度缓慢,甚至出现负增长,企业的产量和销售量下降,投资锐减,资金时而紧缺、时而闲置,财务运作将出