

读图时代



齐时〇编著



How to Buy Wonder Stones

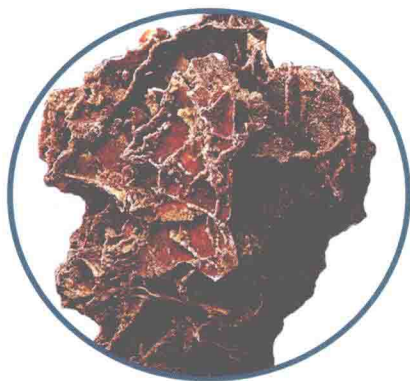
怎样购买奇石

- ◆ 奇石经过大自然的鬼斧神工，质地、形状、色泽等各方面都呈现出特殊的美。
- ◆ 中国奇石文化源自先秦，千百年来，人们选石、藏石、赏石之风久盛不衰。
- ◆ 介绍造型石、纹理石、矿物晶体、动植物化石等四大类奇石的基本特点。
- ◆ 配合高清图片，详解奇石的品评标准、鉴别技巧、购买原则及保养常识。

CTB | 湖南美术出版社

通俗易懂的文化知识，轻松实用的购买技巧

- ◆ 14个生活流行品类，2000幅精美图片
- ◆ 一套详细介绍选购、把玩、品鉴、收藏、保养的知识丛书

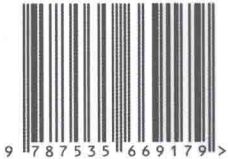


读图时代

www.dutime.com

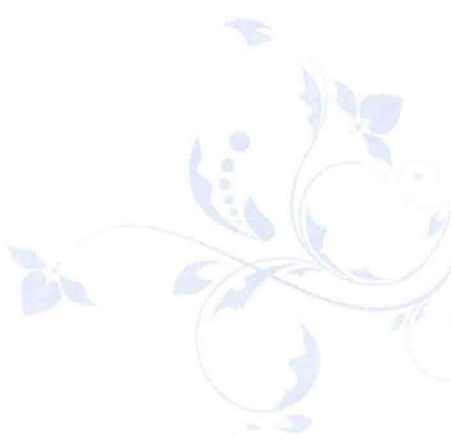
总策划：蒋一谈
内容总监：白 鸽
流程总监：钟 鸣
编辑统筹：王 新
图文编辑：王 屏
整体设计：**简字庄**
美术编辑：李 娜 马文彬

ISBN 978-7-5356-6917-9



定价：29.80元

读图时代



How to Buy Wonder Stones

▶▶ 怎样购买奇石

齐 甦○编著



CMS | 湖南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样购买奇石 / 齐时编著. -- 长沙: 湖南美术出版社, 2014.3

ISBN 978-7-5356-6917-9

I. ①怎… II. ①齐… III. ①石-选购-基本知识 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第147221号

怎样购买奇石

出版人: 李小山

编 著: 齐 时

责任编辑: 李 坚 杜作波

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

经 销: 湖南省新华书店

版 次: 2014年10月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/24

印 张: 6

书 号: ISBN 978-7-5356-6917-9

定 价: 29.80元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购电话: 0731-84787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767



前言

作为一种天然的艺术品，奇石经过大自然千百万年的鬼斧神工，石质、石形、石肌、石色、石韵等方面处处展现着特殊的美。赏石文化在中国有着悠久的历史，“山无石不奇，水无石不清，园无石不秀，室无石不雅”。古代文人爱石、藏石、咏石、画石，甚至将奇形怪状的石头当作朋友知己。近年来，随着艺术品收藏市场的持续升温，奇石也成为收藏家和投资者眼中的热门品类。

本书简单介绍中国石文化的发展传承，从奇石收藏入门者的角度介绍了各类奇石的选购、收藏与保养常识，并且分门别类地介绍了各地有名的奇石，包括其成因、质地、特色、鉴别方法等，希望帮助对奇石收藏有兴趣的读者选购到最合心意的美石。



1 奇石与奇石文化 / 1

奇石的界定 / 2

中国石文化 / 4

石文化的发端 / 4

石文化的兴起 / 6

石文化的繁荣 / 9

石文化的鼎盛 / 12

奇石收藏须知 / 23

奇石的保养与陈列 / 24

奇石的整理养护 / 24

奇石的命名 / 25

奇石的配座陈列 / 27

2 奇石的购藏与保养 / 17

各类奇石的挑选 / 18

造型石的挑选 / 18

纹理石的挑选 / 19

矿物晶体的挑选 / 20

生物化石的挑选 / 22



3 名品奇石鉴赏 / 31

造型石 / 32

灵璧石 / 32

太湖石 / 37

英石 / 39

昆石 / 41

博山文石 / 42

钟乳石 / 43

大化石 / 45

彩陶石 / 46

来宾石 / 49



摩尔石 / 50

结核石 / 51

风棱石 / 52

泥石 / 54

松花江石 / 55

纹理石 / 57

崂山绿石 / 57

雨花石 / 58

三峡石 / 62

清江石 / 64

黄河石 / 66

河洛石 / 68

金沙江石 / 69

乌江石 / 71

泰山石 / 72

大理石 / 74

九龙璧石 / 78

三江石 / 80

燕山石 /81

金海石 /81

天峨石 /82

菊花石 /83

牡丹石 /85

天景石 /86

国画石 /87

蜡石 /87

黄龙玉 /90

玛瑙石 /90

矿物晶体 /93

水晶 /93

方解石 /94

萤石 /96

孔雀石 /97

刚玉 /98

辰砂 /99

辉锑矿 /100



雄黄 /101

雌黄 /102

绿柱石 /103

赤铁矿 /103

黄铁矿 /104

石膏 /105
尖晶石 /106
重晶石 /107
橄榄石 /107
自然金 /108
自然银 /108



动植物化石 /109

珊瑚化石 /109
石燕 /111
鸮头贝化石 /111
震旦角石 /112
菊石 /113
海百合化石 /114
三叶虫化石 /114
鱼化石 /116
贵州龙化石 /117
硅化木 /118
琥珀 /120

4 附录 /121

国内主要奇石市场 /122

广西柳州 /122
广东广州 /122
江苏南京 /123
内蒙古阿拉善左旗 /124
上海 /124

观赏石鉴评标准 /126

1

奇石与奇石文化

欣赏与收藏奇石的活动在中国源远流长，从秦汉时期就已经出现，到唐宋乃至元明清各朝更为盛行。千百年来，国人的采石、拣石、藏石、赏石、画石、论石之风久盛不衰，形成了博大精深的奇石文化。赏石成为中国人陶冶情操、与自然沟通的有效手段之一。历代多少文人墨客、帝王将相都为奇石所倾倒，留下诸多佳话。

► 奇石的界定



自古以来，人们就对大自然中那些具有特殊形态、色质的石头感兴趣，将它们千方百计地采集而来，陈列在庭院

里，放置在书案上。古人对这些具有天然艺术品质的石头还有五花八门的称呼，如“怪石”、“异石”、“奇石”、“文石”、“采石”、“美石”、“巧石”、“供石”、“贡石”、“石供”、“石玩”、“雅石”、“艺石”、“珍石”、“灵石”、“欣赏石”、“观赏石”等；在国外又有“寿石”、“水石”等叫法。其中，“奇石”在古籍中使用的频率很高，在现今国内赏石界和一些东南亚国家也基本得到认同。

按照传统观念，所谓“奇石”，应当是天然形成的石质艺术品，具有独特的形态、色泽、质地或纹理，并且易于搬动和收藏。按照这样的界定，人工雕琢加工而成的石雕、石刻、印章、砚台、宝石、首饰等工艺品就不能称为奇石。



《秋庭戏婴图》苏汉臣（宋）

画中的大湖石坚实挺拔，峥嵘嶙峋，周围则簇拥着芙蓉与雏菊，反映出北宋时期文人对太湖石的热爱。



奇石盆景

在观赏及应用上，奇石自古就分为两大类：一类为造园点缀用的，堆山叠石、散石点缀，形体较大；另一类为室内陈列或几案摆设用的，形体较小，也更为

精美别致，同时还配有与奇石相适应的盆盘架座之类，这类奇石的艺术和收藏价值往往可与文物古玩相提并论。

▶ 中国石文化



人类在进化的早期，曾经历了漫长的石器时代，又分为旧石器时代和新石器时代。旧石器时代的标志是石器的制作，即原始人以一块石头打砸另一块石头，砸出锋利的薄刃或尖角，用来切割、刺杀等；而新石器时代的标志是石器工具由凿磨而成，比打砸石器更为精致，用途也更加细化，同类石器的形制较为统一，有的石器还安上木柄。相对于早期多数用来猎取食物、易于加工且随处可见的石头，其在原始社会后期的功用则越来越多元化：粗大的石材垒筑房屋，美丽的石块作为赏玩或装饰品，内涵丰富的石文化由此开端。

石文化的发端

在先秦时代，虽然关于石的记载零星散见，描述也语焉不详，但作为石文化的先导和前奏，关于美石的采集、收藏活动已经出现了。

成书于战国时期的史书《尚书》中，



旧石器时代的砧砸器



新石器时代的石凿



《阿房宫图》袁耀（清）

就有一篇《禹贡》是专门记述当时各地区山川、物产的文章，其中就提到泰山中出产怪石，还被列为进贡的特产之一。这说明在先秦时期，统治者就对“怪石”

产生了兴趣。稍晚于《禹贡》的地理著作《山海经》中，关于奇石的记载有几十条之多。战国时成书的《穆天子传》，是一部充满着想象的神话典籍，其中也有关于美石的介绍：“天子三日游于文山，于是取采石。”“采”是“彩”的通假字，采得彩色石的周穆王用其祭奠、分封，场面十分隆重。

春秋时期的古籍《阙子》中曾记载这样一个故事：宋国有个“愚人”在齐国梧台的东面得到了一块燕石，拿回家珍藏起来，认为是了不起的宝贝。从周天子那里来的客人听说了，就去看这块宝贝。愚人穿着黑色的礼服，隆重地来开启宝贝，只见它被华美的匣子一重重装着，又被红黄色的丝巾一层层包着。客人见了石头，却笑说：“这是燕石啊，与砖瓦没有什么差别。”主人大怒，反而将石头藏得更加严密。据学者研究，燕石是一种质地似玉、具有纹理的石头，而这个故事则反映出，在先秦时期，民间罕有喜爱、收藏奇石的人，赏石文化尚未形成。

秦汉到魏晋时期，赏石仍局限于皇家、贵族的园林。从秦汉时代的古籍和诗文所描述的情景可知，秦始皇的阿房宫，汉代的未央宫、上林苑所用观赏性

奇石点缀的景点颇多。东汉大将军梁冀的私人宅苑“梁园”中也收罗有大量奇珍怪石。曹操之孙曹叅称帝建魏之后，也喜好用奇石来装点宫苑，据《魏春秋》



《陶潜赏菊图》唐寅（明）

记载：“明帝愈崇宫殿，雕饰观阁，于太行谷城之山，取白石英及紫石英及五色文石……”由此赏石、玩石之风盛行，赏石文化在造园实践中得到了较大的发展。

到南北朝时期，奇石逐渐从构筑假山的局限中脱颖而出，开始成为独立欣赏的对象。东晋大诗人陶渊明就喜欢与石为伴，被后人尊奉为“赏石祖师”。相传，陶渊明宅旁的菊丛之中，有一块平滑的大石，他每次喝醉了便坐卧其上，往往诗兴大发，写下一首首传世诗篇。陶渊明认为这块大石能助他醒酒，故起名“醒石”。这段典故引起后世文人的浓厚兴趣和遐思。明代林有麟所著的中国第一部赏石专著《素园石谱》中，就形象地描绘出“醒石”的形状。

石文化的兴起

隋唐时期，赏石摆脱了园林假山的局限，逐渐作为独立欣赏的对象，从而形成了收藏、鉴赏室内观赏石的风气。贵族官宦与文人雅士成为赏石的主流，他们将奇石中的“小而奇巧者”作为案头清供，以诗记之，以文颂之，从而使天然奇石的欣赏具备了浓厚的人文色彩，开创了中国赏石文化的一个新时代。唐