

“十二五”国家重点图书出版规划项目
北京市科学技术委员会科普专项资助

TINY VIOLENCE:

THE ENVIRONMENT EFFECTS FROM
LIVING CONSUMPTION

微小的暴行： 生活消费的环境影响

刘晓君 / 著
by Liu Xiaojun

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

回望家园丛书 主编 / 范春萍 CHIEF EDITOR / FAN CHUNPING

SERIES CONCERNING OUR EARTH

“十二五”国家重点图书出版规划项目
北京市科学技术委员会科普专项资助

微小的暴行！

生活消费的环境影响

刘晓君 / 著
by Liu Xiaojun

藏书

图书在版编目(CIP)数据

微小的暴行：生活消费的环境影响 / 刘晓君著. —北京：北京理工大学出版社，2015.1

（回望家园丛书）

“十二五”国家重点图书出版规划项目

ISBN 978-7-5640-9487-4

I. ①微… II. ①刘… III. ①消费生活—环境影响—研究
IV. ①X24

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第168667号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地大天成印务有限公司

开 本 / 787毫米×960毫米 1/16

印 张 / 9

字 数 / 150千字

版 次 / 2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

印 数 / 1~3000册

定 价 / 29.80元

责任编辑 / 范春萍

张慧峰

文案编辑 / 张慧峰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

我们将给后代留下怎样的未来（代总序）

范春萍

尽管昨晚在网上接来转去了不少跨年的祝愿，但真正意识到这的确已经是2015年的第一天了，却是在今晨睁开眼睛的一瞬间。望着窗外迷蒙的晨曦，想着昨夜呼啸的劲风竟未能让京城雾霾尽散，心中无限惆怅。打开手机，赫然入眼的居然是上海外滩跨年人群发生踩踏事件，现场35人死亡，47人受伤。禁不住泪如涌泉。

如今，不知有多少人像我一样，忙碌和笑颜背后深埋着隐忧，沉重的危机感成为我们共同的思维背景和挥之不去的梦魇。

1962年，当卡逊（Rachel Carson）发现农药对生态系统的致命伤害，出版《寂静的春天》时，她一定相信揭露真相，就可以抵制农药的使用，让环境得到保护；10年后的1972年，罗马俱乐部发出给世界的第一份报告《增长的极限》，依据1900年以后70余年的数据，以数学模型仿真演绎世界未来，提出以零增长避免危机的方案，并游说各国政府共同应对环境危机时，佩奇（Aurelio Peccei）们一定相信，人类共同行动可使危机得以避免，那年在斯德哥尔摩召开了历史性的人类环境大会，提出“只有一个地球，人类应该同舟共济”的理念；再过20年后的1992年，世界各国首脑重聚里约热内卢，提出可持续发展理念，签署一系列旨在促进共同行动的协议和宣言，以为找到了可以告慰子孙、共赴未来的钥匙；本世纪之初的2004年，当田松发表《让我们停下来，唱一支歌吧》时，他还相信可以有这样的场景出现：全世界所有链条中的所有人，让我们

停下来，面对一朵花儿，把手放在无论哪里，一起唱一支歌儿吧！

延续这样的思维，2009年，我们向北京科委申请科普立项并得到批准，开始着手组织出版“回望家园”丛书，希望能从不同角度，梳理环境破坏的状况，阐释保护环境的道理，探寻避免危机的途径，以唤醒更多人的思考和行动。

然而，著述的进展却非常不顺利。中途停摆换人、书稿返工放弃、修订补充文献、交稿档期拖延，各种状况不一而足，历时五年多才终于形成7个分册。反思原因，豁然醒悟，是时代的错综复杂和万千变化使我们无法有效地跟进，难以清晰地梳理和透彻地表达。

仿佛就在这五年间，世界出现了比以往任何时代都更加突飞猛进的变化。人类目前的危机，不只在无法采取一致的环境保护行动，更在于打着各种发展旗号却充满潜在风险的行为（或言成就）又在登峰造极。而环境的状况，已再也容不得行动的拖延——这是怎样的窘境和险境？是怎样的前所未有的危机？

人类社会是典型的充满巨大不确定性的复杂巨系统，元素或子系统种类繁多，层次繁复，本质各异，子系统之间、不同层次之间关系盘根错，机制不清，不可能通过简单的方法从微观推断宏观，也不可能简单地将此一方法移植于彼一情境而求取预期的效果。荒漠化、气候变暖、生物多样性减少、环境污染，是联合国通过调查研究归纳出的人类四大生态环境问题。而其中每一项都是致毁的。

当前，人类社会最紧迫的任务是：放慢发展速度，治理污染，有序地撤出自然保护区核心区，停止对目前尚且完整的自然山川的任何形式的工业及能源开发，有序地对受伤过重的土地退耕退牧，给自然生态以喘息和恢复的时间，以避免生物圈的整体大崩盘。而这，这需要人类达成共识，共同行动才能实现。

目前，地球上70多亿人口大约可分为三大部分，其中第一部分挣扎在温饱线以下，为获得基本生存资料而直接攫取环境中的生活资源；第二部分处于发展的路上，刚刚分享到一点点物质文明的成果，为发展而大规模开发物质生产条件，粗放地毁坏着环境、劫掠着资源；第三部分已进入疯狂发展的快车道，大数据、智慧城市、智能生产、生物工程、脑科学、机器人、纳米器械、量子计算机、新产业革命……，于无形中将自己置身于工业文明食物链的顶端，成为发展的领航者，貌似清洁地于无形中吸纳、消费着前两部分的资源、产品、智力和环境容量，而第一第二部分，承接着领航者溢出的创新效益，也承接着领

航者排放的垃圾，不由自主地追随领航者的脚步，一同冲向无底深渊。

如果地球无限，怎样发展都没问题，然而不管多聪明，不管所创造的物质体系多智能，人类毕竟还是自然界中的一个物种，是自然生态之网上的一个环节，没法脱离自然界而生存，健康的生态环境是人类永续发展的前提条件。

我们将给后代留下怎样的未来？这是当今人类需要共同思考和面对的问题。

技术批判哲学先师海德格尔在其著名的《关于技术的追问》结尾处，援引荷尔德林的诗句：“哪里存在危险，哪里便冲腾着拯救的力量。”“拯救”，应该是未来人类社会较长时期内最明确的主题词，拯救环境、拯救生态、拯救自身、拯救可能消失的未来……我们祭出这套丛书，也是希望由对危机的揭示而唤醒更多拯救的行动。

回望伤痕累累的家园，拯救的工程艰巨无比，个体羸弱无力。尽管如此，我们仍愿发出自己的呐喊，以求有更多的人猛醒，共赴时艰。

刚刚逝去的2014年流行过一句话：“梦想还是要有，万一实现了呢？”羸弱的声音也要喊出来，或许更多的羸弱之力可以共同创造出一个奇迹呢。

2015年1月1日起笔，1月5日修成

前言：来自螳螂人的呓语

20世纪60年代以来，愈演愈烈的全球性环境危机广泛而深刻地影响着人类社会，越来越多的人深刻地感受到由于环境的损害带来的多种影响。人们通常认为，环境危机最主要的直接原因有三：人口的增长、技术的变化和消费的增加。由于人口和技术的原因引起的环境问题早已引起了广泛的关注，而由消费引发的环境问题，因其表现的分散性以及满足生活需求的合理性，并未引起足够的认识和充分的反思。

广义的消费是指对物品或劳动力的使用。在这一意义上，每个人都在消费。消费是人类社会最古老、最重要和最普遍的活动。消费与生俱来，与人类相始终，与每一个人、每一个家庭、每一个国家都密切相关，只不过在不同生产力水平下人们的消费水平和消费方式存在差异。任何社会、任何时代，人们对于消费的兴趣和需求都普遍存在。少数人的骄奢淫逸无论是哪个时代、哪种社会都曾经发生过。近代工业化大生产以来，“消费”成了经济学家最常使用的概念之一，其意义也由最初的“对物品或劳动力的使用”转变为“使用经济物品和服务”。千百万人能够拥有他们非常希望得到的工业文明产品，能够享受到由这些产品带来的方便和安逸，这在人类历史上还是第一次。我们正置身于一个大众消费（Mass Consumption）的时代，我们所生活的社会是一个大众消费的社会（Mass Consumption Society）。对工业化大生产产品的消费构成了现代经济生活的一个重要环节。消费在当今社会生活中的作用日益巨大，它贯穿于许多活动之中，几乎人类所有重

大的变化都同消费活动密切相关。

20世纪60年代以来的环境危机向人们发出了警告：地球上的资源是有限的，如果全世界的人都像发达国家居民一样消费来满足自己的生活需要，即使再有两三个地球也无以为继。

作为一个持有朴素环保理念的人，我愿意约束自己的欲望和行为而将环境保护付诸实施。所以，早在十多年前，当笔者还在北大读书的时候，就试图从生活消费的角度来反思人类消费行为的环境影响，关注人类集体的“微小暴行”。但在一个物欲横流的社会中，做到这一点并不容易。很多时候，环保的生活不仅仅是一种简约的生活，而且需要人类的智慧和在多方面的自律并切实付诸行动。垃圾分类显然没有直接丢弃来得简单，使用一次性餐具虽然浪费了能源、产生了垃圾，但省却了洗碗的繁琐并可节约用水，收集干净的洗澡水来拖地显然不如让它直接流走省时、省事和省心。总之，许多环保方式似乎与我们的时尚、方便、快捷、用过即扔、追求奢侈和享乐的生活格格不入；甚至在很大程度上与人类的惰性相冲突。因此，环保的生活是没有自律和责任感的人难以达到的。对于环保，很多人是语言的巨人、行动的矮子，甚至仅仅把环境保护当作一种政治作秀或商业策略。如此一来，环境保护就很难落到实处。这也正是许多环境主义者对人类环境的未来持悲观态度的原因所在。

回首历史进程，人类越进步，似乎就越加强对理性和技术的依赖，同时也就越增强自我欲望的膨胀，从而越发狂妄地要征服和利用一切自然资源。同时，也易把善意的提醒当作杞人忧天。尽管如此，笔者亦愿挥舞“螳臂”向沉醉于物欲消费之中的人们发出呐喊：为了人类的生存，为了我们的地球家园，节制一些带来较大环境损害和影响的消费，在享受自然和地球恩赐的同时，努力承担起地球守护者的职责，切实保护我们的地球家园！

为了保护我们的地球家园，地球公民请自律并行动起来！

目 录

前 言：来自螳螂人的呓语 / 001

第一章 大众化消费时代的到来 / 001

- 第一节 从自给自足到市场购买 / 002
- 第二节 汽车带来的改变 / 003
- 第三节 凯恩斯主义的经济政策 / 009
- 第四节 由汽车消费导致的销售方式的创新与消费观念的变化 / 010
- 第五节 消费者社会（Consumer Society）的形成 / 013

第二章 文明人的消费生活 / 017

- 第一节 丰裕的社会 / 018
- 第二节 超市里的购物车 / 019
- 第三节 餐桌上的罪恶 / 020
- 第四节 时尚毁灭地球：潮流背后的浊流 / 022
- 第五节 用过即扔的潇洒 / 024

第三章 消费主义怪圈 / 025

- 第一节 有限的用处，无尽的损害 / 028
- 第二节 抑制不住的冲动——消费欲望 / 028
- 第三节 难以抵挡的诱惑——广告、电视和商场 / 032

第四节 我们消费得越多，生活越复杂 / 038

第五节 消费主义瘟疫 / 039

第四章 消费主义的代价 / 045

第一节 富裕的代价 / 045

第二节 千疮百孔的地球 / 052

第三节 “新文明的纪念碑”和“撒满垃圾的荒原” / 055

第四节 人人都是排放者 / 056

第五节 超负荷的地球 / 057

第五章 中国走向消费主义？！ / 061

第一节 中国人生活消费的变迁 / 061

第二节 中国消费状况评析 / 062

第三节 消费主义在中国的兴起与生长 / 066

第四节 未富先奢：中国的奢侈品消费 / 069

第六章 消费至上主义 / 073

第一节 作为消费的文化—意识形态：斯克莱尔的观点 / 076

第二节 关于消费者社会的后现代观点：鲍德里亚的看法 / 079

第三节 新时代的宗教：贝尔的观点 / 083

第七章 消费主义的伦理审视 / 087

第一节 消费主义意味着较高的生活质量吗？ / 088

第二节 消费主义等同于幸福吗？ / 091

第三节 消费主义无碍于社会公正吗？ / 094

第八章 走出消费主义怪圈 / 099

第一节 低碳也经济 / 101

第二节 适度消费和适度简朴 / 102

第三节 循环使用物品 / 103

第四节 延长产品生命周期 / 106

第五节 消费者选票 / 106

第六节 生态补偿 / 107

第九章 行动者时代：地球公民拯救地球 / 109

第一节 我的变化——一位英国女士消费观念的转变 / 114

第二节 德国人教你如何洗碗 / 116

第三节 日本人的环保理念 / 118

第四节 美国的低碳超市 / 122

第五节 人类的希望：可持续消费 / 123

参考文献 / 128

每年拥有更多、更新的物品，已经不只是一种渴望，而是变成了一种需求。拥有越来越多的物品已经成为人们自我认同与安全感的来源，我们被这种需求捆绑住了，就好像嗜药的人不得不依赖药物一样。

——保罗·瓦奇泰尔(Paul Wachtel)《富裕的贫穷》

第一章

大众化消费时代的到来

大众化消费时代的到来，从本质上讲，是与农业社会向工业社会过渡的历史进程同步的，它与现代化过程中的一些重大变化息息相关。在前资本主义阶段，生产基本上是为了满足使用价值的生产，生产者与消费者基本是一体的。但是随着市场经济和私有财产的出现，生产和消费的同一性被打破了。Nei Mckendrick在其编著的《消费者社会的诞生：18世纪英国的商品化过程》（*the Birth of a Consumer Society: The Commercialization of Eighteenth Century England*）（1982）中，认为消费革命是由工业革命所导致的巨大转变，它同工业革命是必然相伴的过程。在工业革命之前，大量消费经济物品一般意味着奢侈，未扩展到普通人群，只是在贵族阶层才保有。18、19世纪工业化之后，特别是19世纪末20世纪初，随着新生产技术、新管理方法和工厂制度的广泛应用，工业革命不仅节省了时间，提高了

工效，开始了资本主义的社会化大生产，而且也降低了成本，提高了工人的工资，扩大了广大工薪阶层的消费机遇，使消费日益发展成为大众消费。

第一节 从自给自足到市场购买

今天，我们一般将消费和生产看作是经济序列中的两个环节。但对工业化历史的考察表明，生产从家庭中分离出来并逐渐形成一个非家庭的工薪劳动者体系是一个长期的过程。在早期的家庭经济中，生产力水平较低，只有少量生产出来的物品是用来同其他家庭或手工业者进行交换的。家庭自己生产一些消费品，基本需要的满足也主要是基于家庭的生产能力和当地的自然资源，生产和消费、工作和生活、赚钱谋生和养家糊口是在同一屋檐下进行的。当然，按照今天的标准，那时的人们可能很贫穷，但他们的消费方式的确没有明显地破坏生态环境。

在工业化和城市化的背景下，随着农业人口被迫加入到工薪劳动者队伍中，家庭经济解体了。劳动力从家庭转向工厂，使家庭由以前的生产者和消费者的统一体转变为单纯的消费者，从生产和消费的单元变成了单纯依靠工薪消费的单元，生产和消费变成分开来的两个经济部类。资本主义第一次使生产和消费在普通人的生活



传统社会中，家庭是生产者和消费者的统一。资本主义第一次使生产和消费在普通人的生活中分离开来。

中分离开来，并使其成为整个社会幸福生活的样本。

这一转变带来了一系列后果，其中之一是生产和消费在空间上的分离，使直接的、人们熟悉的生活空间不再适于保障生计和保护环境了。家庭失去了生产能力，原来的家庭生产被工厂生产所替代。人们的基本生活需要不再是主要通过家庭生产来自给自足，而变成主要通过货币在市场上购买得以满足。这使得企业和家庭之间的劳动力分工转变成在易货过程中的平等关系；同时，消费者失去了对产品的原料来源、质量和成分的影响，也失去了对生产过程的决定性操纵，消费与当地资源直接的相关性减弱了；企业和企业集团成为生产的主导角色，他们常常出于对利润的追求，而决定生产中如何使用资源，决定消费品的质量、数量和价格。^①

从家庭生产到依赖于市场的消费方式的变化，不仅使消费者必须依赖于市场获得物品和服务，而且还暗含着人们独立地照顾自己能力的丧失。工业化和城市化，以及伴随着得到政治支持的商品化，使进行家庭生产的条件消失了，再加上由于消费的发展和家庭经济的解体导致的个体化，人们失去了了解对许多公共事务的责任，甚至把使用公共财产和物品当作是他们的权利，“公地的悲剧”^②清楚地表明了这一点。这种资本主义生产方式的确定，既是人类社会生产方式的同化，同时也是对传统的生产—消费一体化方式的异化。

第二节 汽车带来的改变

19世纪末20世纪初，新生产技术、新管理方法和工厂制度的应用，不仅使劳动生产率得到了提高，劳动组织和生产方式发生了变化，而且也使企业的消费定向和人们的消费观念发生了巨大变化，这典型地表现在由汽车带来的改变。

一、福特制（Fordism）：从大规模生产到大众消费

人类社会最初是以生产为起点的。物质资料的生产既是人类社会生活的基础，也是人类消费活动的基本前提。人类要生存发展，就要消费一定的生活资料；而

^① *Sustainable Europe*, pp189–190, 1995年。

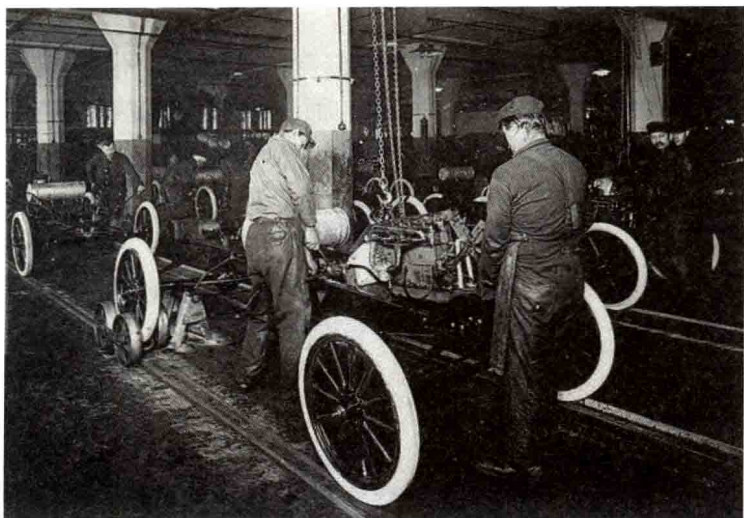
^② 公地的悲剧（the tragedy of commons）：指在一块向所有人开放的牧场中，每个牧民都会尽可能地在公地上拥有更多的牲畜，从而使自己获得最大的利益；但长此以往，牧场就会受到损害，公地的内在逻辑令人遗憾地产生了一场悲剧。环境问题的产生实际上就是这场悲剧的结果。

要取得这些生活资料就要从事物质资料的生产。这本是顺理成章的事情。但当世界文明的发展历程进入到资本主义社会以后，生产与消费的这种先后关系就发生了改变。

资本主义工业生产进入大规模生产（Mass Production）阶段之后，社会具备了为消费者提供大量物质产品的生产能力。这一方面为大众消费创造了物质条件，另一方面也需要大众消费的支持，大众消费又反过来因大规模生产而成为一种强烈的需求。以汽车工业为例，福特率先将标准化生产、专业化分工和最优化工作方法应用于汽车生产中。后来，人们将福特创立的这项生产制度称为“福特制”（Fordism）。1906年，福特公司日产汽车100辆，由于采用了新的生产方式，到1921年平均每分钟生产一辆汽车，1925年达到平均每10秒钟生产一辆汽车的速度，创造了世界汽车生产史的奇

小贴士

亨利·福特（1863—1947）20世纪工业的真正创始人，他所创立的“福特制”后来成为所有工业集团的信条。他设想并发展了大批量生产，同时还促成了大众消费，他的这些功绩促成和造就了美国的中产阶级。



T型车的生产线。因采用这种管理方式，福特公司1921年达到了每分钟生产一辆汽车的速度，1925年达到了平均每10秒钟生产一辆汽车的速度，创造了世界汽车生产史的奇迹。

迹。以汽车工业为代表的大规模生产的必要前提和必然结果就是大众消费：一个由工薪阶层组成的、能够吸收大规模生产产品的足够大的大众市场。

福特最先察觉到高产量、高工薪和高消费之间的内在联系。

早在1914年，他就提出了“每天工作8小时付5美元工资”的举措。这一举措在当时的美国工业界引起了很大震动，后来逐渐成为美国工业界的一项制度性措施，工人的收入也因此得以普遍提高。正如福特所说：“其实我提高工人的工资并不是对贫苦人的施舍，只是想把公司由于工作效



T型车——让汽车走向大众。在高峰时期，T型车的产量占全世界汽车总产量的56.6%。在20世纪末，T型车当选为“世纪汽车”。

率提高而产生的利润同大家分享。当员工生活富裕之后，消费水平也会随之提高。这些货币在市场上流通也会使T型车^①的销量提高。”

作为一种管理方法的变革，福特制广泛地应用于汽车生产中，节省了时间、降低了成本、增加了产量、提高了工人的工资，也使汽车的售价能为广大公众所接受，商品生产者变得有能力购买自己生产的产品，大规模生产和大众消费联系在一起了。

大众消费实际上是一种平等消费。为了维持或扩大生产规模、获取更多的利润，企业除了要生产出高质、低价、适销对路的产品以外，还必须利用种种手段来吸引越来越多的人购买。扩大购买人群的一个最重要的办法就是实现“平等消费”，即承认普通公众都有享受的权利，只要有钱，每个人都可以消费，甚至一时没钱也可以借助于分期付款或借贷抵押的办法来消费。这种消费权利的平等或者说消费民主，是一种新型民主或者说是民主的一种新的表现形式。如果说19世纪人们是通过获得平等的政治参与权利来达到平等，到了20世纪人们则是通过消费来达到

^① 福特公司在1908年推出的一种车型，是福特公司多次改进技术的结果，使汽车在全球真正普及的正是这种T型车。这种车型问世以后，以其耐用、易操作、价格上可接受等特点成为第一种引起普遍注意的汽车，是世界上第一种大量生产的汽车。在高峰时期，这种汽车的产量占全世界汽车总产量的56.6%。在20世纪末，T型车当选为“世纪汽车”。

平等。消费耐用品和奢侈品已不再是富人或上层阶级的特权，而是每个普通公众的权利。

在汽车销售中，福特的出发点是，无论富人还是穷人都可以平等地拥有廉价而耐用的汽车。这与传统社会只承认少数王公贵族有权享受相比是一种巨大的社会进步。

平等消费的观念不仅增加了汽车的销量，使广大工薪阶层能够购买汽车，而且也为资本家带来了巨额利润。福特是第一位将大众消费和大规模生产结合起来指导庞大企业的企业家，他开创了现代社会工业史的新纪元，使美国的社会经济从以生产定向转为了以消费定向^①。福特制的真正意义和影响远远超过了个体生产者当时的经济要求，大众化生产在生产出大量产品的同时，也产生出了一系列对整个现代社会有着深远影响的事件，例如，工薪阶层生活方式的结构性变化、销售和消费观念的变化，等等，这些事件不仅改变了经济本身，而且也改变了随后几十年整个社会的生活方式和价值取向。^②

制造便宜的商品以及通过高工资积累增加对工业产品的需求是一个相当成功的经济发展策略。福特制不仅带来劳动力组织和生产方式的变化，提高了资本家的利润，而且也使工薪阶层整体的生活方式发生了结构性变化。广义地讲，工人们取得的最重要的权利就是自由工会及更安全的社会保障系统，最重要的利益是充足的就业机会、稳定的工薪增长和一些社会福利。工人们并未向资本主义的所有制和控制提出质疑，雇主们也决心忍受工人权利和机遇以换取更有利可图的经济环境。工人与资本家这种联盟使富裕的社会得以形成；另外，家庭经济的解体和平等消费，使得工人们从最初的生活背景中分离出来，使工人有了更多自由选择的机会并可以用消费来支持个人的发展，这对工业社会是十分必要的。福特制的产生标志着大众消费的开始和现代消费者社会的出现。^③

二、斯隆主义（Sloanism）：消费等级化

虽然福特最先意识到并实现了大众生产与大众消费的联系，但由于其头脑中根深蒂固的农业文明那种节俭单一的消费观念，使其对T型车所持有的信仰是一种旧

① 曹南燕，刘立群．汽车文化[M]．济南：山东教育出版社，1996：37，39，63．

② Martyn J. Lee. *Consumer Culture Reborn, the Political Economy of Fordism*, Routledge, London and New York, 1993: 73.

③ Martyn J. Lee. *Consumer Culture Reborn, the Political Economy of Fordism*, Routledge, London and New York, 1993: 73.