

创业者之歌

CHUANG YE ZHE ZHI GE CHUANG
YE ZHE ZHI GE 叶国兴 章胜利 编

百花文艺出版社



创业者之歌

叶国兴 章胜利 编

百花文艺出版社

创业者之歌

叶国兴 章胜利

百花文艺出版社出版 (天津市赤峰道130号)

天津新华印刷一厂印刷 新华书店天津发行所发行

开本787×1092毫米 1/32 印张6 1/8 插页4 字数124,000

1990年6月第1版

1990年6月第1次印刷

印数1—2000

ISBN7-5306-0534-8/I·458

定价: 3.00元



内 容 提 要

这是一本较有特色的报告文学集。作品所写都是些普普通通的人物，没有矫揉造作，没有虚饰夸张，他们是改革大潮中涌现出来的真正的时代精英。作者着力去写企业家们在成功与失败、苦恼与欢乐过程中的心态，发掘他们灵魂深处五彩缤纷的精神世界，是一曲激越雄壮、感人至深的创业者之歌。

全国劳动模范·杭州民生制药厂
厂长兼党委书记 郑筱萸

波海运公司经理 桂兴华



杭州江南管道供应公司
经理 陈 克

临安浙西丝织厂厂长 卢寿兰



杭州塘栖钢丝绳厂
厂长 冯宝泉



德清化学纤维厂厂长 顾志林



杭州绣品厂厂长 朱水德



杭州自行车零件四厂 厂长 邵凤根



海县第一航运公司党支部书记 何元龙



嘉善申龙金属针布厂厂长 徐俊



宁波交通制服厂厂长 钱志强



海盐丝织地毯厂厂长 张建明



淳安汽运公司经理 应正新



宁海安良旅运站专业户 林安良



福苑工艺品有限公司慈溪联营厂
厂长 周荷花



海宁吉利糖果厂厂长 许发荣

编者的话

我们的时代，是改革开放的时代，也是搞活经济的时代。

这里，我们向读者奉献这支创业者之歌，正是曲曲流彩，声声激越。它没有矫揉造作，亦没有虚饰夸张，可以说是千千万万人中涌现出来的杰出代表。然而他们都是普通的人物，他们都有一个共同的信念，就是振兴中华，建设“四化”。就是这个崇高的愿望，把他们团结在一起，在各条战线挥他们的光和热。

这些创业者中，有的是受命于危难之时，驰骋于改革之年；有的是白手起家、拚搏上阵的强者；有的是治厂有方，重振家业的能手；有的是历经艰辛，百折不挠的好汉；……他们是一群活得很累，干得很苦，胸怀大志，抱负不凡的人才，他们开创的显赫业绩，值得我们为之树碑立传。

于是，编者拨动了心弦，潜入了创业者改革的洪流，与他们一起经受磨炼，与他们一起同呼吸共命运。

诚然，我们的笔头还很笨拙，亦缺乏画龙绣凤的本领，但我们信手拈来，犹觉处处有素材，人人皆楷模。须知，未经雕琢的璞玉，让人更加喜爱。

今天，借本书付梓之际，我们谨向为人民献上创业者“种子”的作者和培育创业者园地的天津百花文艺出版社表示衷心的感谢，并向支持本书出版的省、市有关部门和许多企事业单位的领导，表示深切的敬意。

为弘扬中华民族的正气，讴歌当代企业家创业的丰功，我们与千千万万个企业家一起共勉：在振兴中华，实现“四化”的宏伟大业中一展英才，建功立业。

编 者

1990年3月于杭州

目 录

曲曲谱写创业歌	裘本培(1)
你重写东西方的格言	宓国贤 楼稼红(17)
船之情,海之梦	时 强 仰 芳(29)
胸有宏愿酬壮志	山 荫(39)
放蹄知赤骥	晓 舫(52)
自行车进行曲	凡 夫(65)
“杭绣”大步走向世界	卢贤松 徐 革(78)
开发差别化纤维的“马前卒”	王嘉泰(86)
蛟龙在象山湾腾飞	一 帆(100)
敢攀险路的开拓者	沈力先 李 嘉(112)
称雄交通制服业的强者	青 杰(125)
世界并不遥远	陈秀根(137)
“牛车班”的发迹	徐录法 郑挺进(150)
信念的闪光	杨东标(162)
一颗冉冉升起的启明星	陈秀根(173)
草编春风递远馨	赵云峰(179)
合 力	朱家麒(184)

曲曲谱写创业歌

裘本培

责任感、使命感会赋予勇气、智慧、胆略、力量，在它的驱使下人的品格和能力会得到升华，可以完成常人完不成的任务，甚至可以创造奇迹。

——引自一位名人的话

我早已产生采访蜚声海内外的杭州民生制药厂的念头。通往工厂的电话号码也早已熟记，可就是挂不通，好不容易联系上了，又没有车，只好步行去。

一跨进民生厂的大门，仿佛进入一个绿树成荫的世界，著名书法家沙孟海的“民生药厂”四个斗大金字迎面竖挂。这里的景美，但人更美，这正是我急于要告诉读者的。

话说“21金维他”

“幸福的生活必须有健康的身体，‘21金维他’伴随您进入二十一世纪。”每个夜晚，电视荧屏对千家万户发出声声亲切动人的呼唤，“21金维他”相继进入寻常百姓家，无怪乎成为药物市场上的抢手货，1988年在广州召开的第一届全

国抗衰老产品评比会上荣获金杯奖。营养学家于若木对此给予很高的评价。“21金维他”为“民生”增添了光彩，正如郑筱萸所说：“‘21金维他’是有功的”。

“21金维他”受人喜爱的魅力何在呢？

一是组方的科学性。“21金维他”是多成份的组合物，是综合国外营养处方结合我国饮食习惯及身体素质等国情科学设计的。它含有氨基酸、微量元素、维生素、矿物质四大类，是人体维持正常新陈代谢不可缺少的21种必需的营养素。

二是适用广泛性。“21金维他”对助长人体发育、促进生长、维持身体健康具有重要意义。三是经济实惠。在同类产品中价格较低，一般消费者完全可以承受。

潮水般的来信从各地涌来。

一位在香港芭蕾舞团工作的教师，在教学活动中体力消耗特别大，虽年近50岁，但服用“21金维他”后，效果很好，要求邮寄。

杭州海军疗养院有半数以上的工作人员常年服用“21金维他”后有的人满头白发中居然长出了黑发，有的体重增加了。

还听到过这样一件事：

加急电话从沈阳打来，而电话指定要找郑筱萸。当时，他正在会上发言，想换他人代接，可就是不行。原来打电话的是他的老同学，沈阳一家药店的经理。这位老同学说：“马上给我发几箱‘21金维他’，否则的话，我要被顾客生生吃掉了。”如此紧急，简直刻不容缓。

原来“21金维他”在沈阳销售后，用户象着了魔似地抢购，这位经理给排队者发编号票，限额购买，谁知部分“21金维他”已被店内职工买去，结果有100多位发到票的顾客没有买到而牢骚满腹，一些连票号也没领到的顾客也一起起哄，挤翻了商店的柜台，还踩伤了人……

当郑筱萸听完电话后，虽感到这是一件不幸的事，但从另一方面说明“21金维他”毕竟受到人们的喜爱。北京、天津、甘肃、四川各地来电、来函争购也是明证。

说起“21金维他”的研制工作，早在1980年郑筱萸担任技术科长时就开始了。1981年2月成立试制小组，在郑筱萸带领下，试制了三年，1985年“21金维他”开始试产。在试产过程中，车间分析组曾进行了222次的探索，终于获得成功，其间不知倾注了多少心血，又不知花费了多少的代价。

在改革开放的大潮中，人们获得了温饱，开始注意起自我保健，“21金维他”促使人们身体更加健康。人们需要“21金维他”，“21金维他”也就应运而生了。

洒向“民生”都是情

郑筱萸毕业于上海复旦大学，毕业后在部队农场锻炼一年，分配到杭州民生药厂工作。他当过工人，干过技术，搞过管理，1983年任厂长，1986年兼任厂党委书记。

郑筱萸在大学时是学生物的，是一代宗师谈家桢的学生。他懂得，生物的生长需要一个良好的生态环境，一个企业的发展也需要一个适应职工生存的环境。他不希望用当时流行的“奖得眼红，罚得发抖”的办法来调动职工的积极

性。“奖得眼红”者积极性高涨一阵就衰退，“罚得发抖”者耿耿于怀，会“破罐子破摔”。在那种情况下“工人有钱干，干部靠钱管，一切向钱看，无钱玩不转”。郑筱萸下决心要医治“企业冷漠症”，他找到了问题的症结：旧体制下企业没有摆正也无法摆正与职工的关系。由于企业自身的形象对职工没有吸引力，只能是油水关系。他要下大力使企业的职工感到“工厂就是我的家，我就是企业的主人。”他的新措施出台了。

镜头之一：以真诚换得真情。郑筱萸刚上任，民生厂面临重重困难。他相信办法在群众之中，就在全厂职工代表大会上如实地交了底。大家一下子活跃了起来，送来了1736条合理化建议，经筛选合并成60条措施。通过实施，当年就为企业增利289.51万元，使企业摆脱了窘境。为了造成一个人人奋发上进的良好环境，民生厂大力表彰先进，树立榜样，年年开展评选标兵活动。凡生产、工作中有突出贡献的职工，除平时在经济责任制考核中给予奖励外，还给他们晋升级别，职工们的主人翁思想得到大发扬。名牌产品“21金维他”在市场上供不应求，为鼓励车间班组增产，厂部决定对生产人员实行优惠政策，超产加奖不封顶。然而，生产人员却给郑筱萸写了一封信，信中说：“郑厂长，厂部对我们的优惠政策，对调动我们的积极性有好处，但容易影响其它小组的积极性，给领导的工作带来不便，为了真正体现‘在民生，爱民生；为民生，添光彩’，我们要求降低奖金。”郑筱萸陷入沉思，久久地，久久地在沉思，多好的职工，多深的感情！

镜头之二：提倡一级关心一级，一级爱护一级，通过主动接近，开展谈心活动，从而点燃民生人心灵的火花。一位即将离休的高级工程师，原来的住房条件差，一遇下雨房屋就进水，但这位高工从未向人提起这事，也未影响工作情绪。厂里知道后，分配他一套新住房，这使他感到在“民生”工作的温暖。厂领导关心中层干部，中层干部关心班组长，班组长又关心组员。说起班组长作用也是很大的，我在采访中就听到人们这样说：“我们车间生产是个整体，化工生产的特点是一环扣一环，一环不好，环环受挫，工作不能有‘搓麻将’（各自为阵）的现象，应该有‘打桥牌’的精神（联合与配合）。”

全厂2500名职工的生日，厂工会都记录在案。有的职工的生日，自己反倒忘记掉了，可工会送来了郑筱萸签名的祝贺卡和礼物，接到的同志心里乐开了花。在人世间，没有比被人看得起更令人高兴了。

常使郑筱萸记忆犹新的是，有一次去看望一位患了癌症的职工，本想安慰他，可那位职工反倒对郑筱萸说：“郑厂长，我自觉好多了，厂里的事常使我惦记，休息一个月可以上班了。”这是一个知道自己患了绝症的人，这是一种多么深厚的感情！

桩桩件件使郑筱萸感到，“民生”人希望自己成为有安全感、人情味的“社会人”，不愿成为机器的附属物；更不愿做仅能用金钱刺激起来的“经济人”。作为领导者，尤为重要是充分理解他们，爱护他们，由此激发出来的能量将是无穷无尽的。“民生”人与“民生”厂的命运休戚相