

普通高等教育“十二五”规划教材



高等院校文化产业管理专业系列教材

文化资源概论

Introduction to
Cultural Resources

秦 枫 编著



中国科学技术大学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材



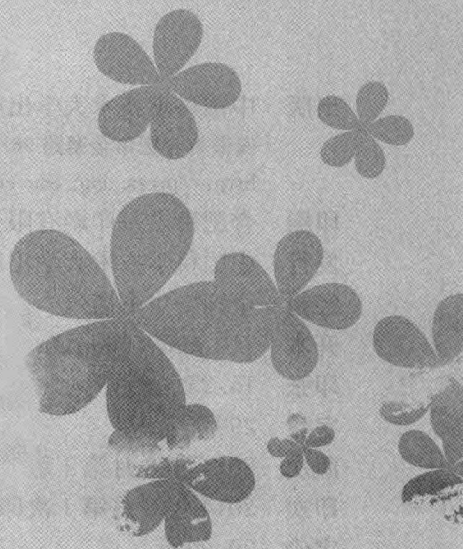
高等院校文化产业管理专业系列教材

国家社科基金青年项目《徽州文化资源保护与产业融合研究》（14CGL056）资助出版

文化资源概论

Introduction to Cultural Resources

秦 枫 / 编著



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书运用文化学、社会学、经济学等相关学科知识,选取诸多案例资料,从理论与实践两个层面阐述文化资源的相关问题。本书首先从理论层面探讨了文化资源概念、属性、特征、形态及其作用;其次阐述了文化资源调查与价值评估,在调查与评估的基础上,从自然、政府、社会、市场等视角论述文化资源的生态保护与管理,继而论证文化资源的产业利用与公共服务,提出开发与利用的支撑系统和公共价值的实现路径;最后论述了文化资源与文化资本的转化,文化金融、文化科技对文化资源保护与发展的作用。

本书可作为文化产业管理、艺术管理等相关专业学生教材及相关文化产业从业人员、文化主管部门人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

文化资源概论/秦枫编著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2014.8
ISBN 978-7-312-03530-2

I. 文… II. 秦… III. 文化产业—研究. IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014)第 186502 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥市宏基印刷有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 710 mm×960 mm 1/16
印张 15.25
字数 299 千
版次 2014 年 8 月第 1 版
印次 2014 年 8 月第 1 次印刷
定价 29.00 元

前 言

社会进步离不开文化的传承、传播与发展,文化资源是各类文化事项的总称,文化资源承载着历史的变迁,承接着过去与未来。在推进文化强国建设的背景下,合理保护利用文化资源有利于传承优秀传统文化,增强文化自信和文化自觉;有利于推动相关产业发展,促进经济社会全面、协调、可持续发展;有利于促进文化多样性,促进文化的交流、尊重与理解。

文化资源是一种特殊的资源。随着社会历史发展,其内涵与外延也会有所不同。文化资源是发展文化产业与文化事业的前提,对文化资源的学习和解读,有利于文化资源的认知、文化资源的理解、文化资源的利用,有利于科学地发展文化产业与文化事业,不仅能将文化资源的文化价值转化为经济价值(产业利用),而且还更有利于更好地保护文化资源(传承保护)。

文化资源是一个较为宽泛的概念,并非是“文化”与“资源”的简单叠加,而是具有文化属性的各种资源的总称。它既包括具体化的物态资源,也包括抽象的非物态资源。本书在总结和理解诸位学者对文化资源的概念界定基础上,将文化资源阐释为:文化资源是指在社会运行过程中形成,以物质和精神文明为内容,能为社会经济文化的发展提供生产对象、创意基础和环境条件,并能创造物质和文化财富的要素组合。文化资源是文化要素组合,包括物质文化要素和精神文化要素,从历时性来看,包括历史文化遗产资源;从共时性来看,包括当前社会所创造的现代文化信息资源、创意文化资源、文化科技资源等等。

本书从七个部分展开论述,前两部分主要是对文化资源的概念、特征、属性、形态进行学理探讨;第三部分是运用社会调查方法和经济学手段对文化资源有目的地进行调查和评估;第四、五部分是在文化资源调研和评估的基础上,阐述其保护管理与开发利用,保护管理主要从政府、社会、市场等视角展开,开发利用主要从产业经营和公共服务两方面论证;第六部分围绕文化资源与资本运营,阐述了文化资本、金融资本对文化资源的作用与影响;第七部分论述了文化资源与数字科技之间的关系,探讨文化与科技的融合。

本书在行文过程中,不同章节对文化资源的理解和运用的侧重点有所不同,如有些章节将文化资源理解为非物质文化遗产资源,有些章节则将其理解为现代文

化资源或文化科技资源等,这也正说明了文化资源概念的宽泛性,无法用统一的视角或方法去研究、阐述。正如文化产业一样,它是一个产业族群,各产业业态均有自身的产业运行规律。

本书的编著,从体例结构到内容选择,再到论述逻辑,既有自己的思考,也有同事的启发,还有师生讨论的火花,但更多的是向学界前辈、同仁的学习和借鉴。正是站在诸位前辈、同仁的肩膀上,才有了本书的付梓,在写作过程中也参考了大量的文献著作,在此一并感谢诸位直接或间接的帮扶。由于时间仓促,加之个人研究水平有限,书中难免存在疏漏和不当之处,敬请诸位学者专家、读者不吝赐教,恳请提出宝贵修改意见。

秦 枫

2014年6月

写于安徽师范大学文津河畔

前言 / i

第一章 文化资源概述 /1

第一节 文化资源相关概念 /1

第二节 文化资源属性、特征及作用 /12

第二章 文化资源形态 /24

第一节 物质与精神文化资源 /24

第二节 城市与乡村文化资源 /28

第三节 民族与世界文化资源 /42

第四节 历史与智能文化资源 /52

第三章 文化资源调查与评估 /59

第一节 文化资源调查 /59

第二节 文化资源价值评估 /74

第四章 文化资源保护与管理 /86

第一节 文化资源生态性保护与管理 /86

第二节 政府保护与管理 /93

第三节 社会保护与管理 /105

第四节 市场保护与管理 /110

第五节 文化资源保护与管理的困境与措施 /114

第五章 文化资源开发与利用 /123

第一节 文化资源开发利用的可能性与必要性 /123

第二节 文化资源开发与利用的现状与问题 /129

第三节 文化资源开发与利用的一般模式 /138

第四节	文化资源开发与利用的路径与策略	/142
第五节	文化资源开发利用与公共文化服务	/147
第六章	文化资源与资本运营	/155
第一节	资本运营基本概念	/155
第二节	文化资源与文化资本	/162
第三节	文化资源与金融资本	/170
第四节	文化资源产业开发的融资渠道	/176
第七章	文化资源与数字科技	/185
第一节	文化资源与数字科技概述	/185
第二节	文化资源数字化概念	/192
第三节	文化资源数据库建设	/199
第四节	文化资源数字化应用前景	/213
第五节	黄梅戏数字化保护与利用探索	/218
参考文献		/229
后记		/234

第一章 文化资源概述

本章导读

文化是一个宽泛的概念,它是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物,仅能给之下一个描述性的定义,文化资源亦然。文化与文化资源之间存在什么逻辑关系?二者之间的转换是否存在一定的社会条件?这些都是我们要探讨的问题。

明晰文化资源概念,在学理上探讨文化资源的内涵、特征与作用,并将之转换为文化产业资源,发展文化产业,实属必要。本章对文化、资源、文化资源、文化产业资源等概念进行解析,重点阐述文化资源相关内容。

第一节 文化资源相关概念



导入案例

子曰:“夷狄之有君,不如诸夏之亡也。”过去所谓夷狄,一般指文化落后的边疆地区,孔子的思想是以文化为中心的,凡没有文化的,称为夷狄,这是因为东夷、西戎、南蛮、北狄这四个种族在当时没有文化,非常野蛮。中国则称中夏、中原,是有文化的。孔子说,那些蛮族落后地区也有头子,有君主、酋长。但光有形态,没有文化,没什么用,不如夏朝、殷商,虽然国家亡了,但历史上的精神永垂万古,因为它有文化。所以我们要明白一个很重要的问题:国家不怕亡,亡了国还有办法复国,如果文化亡了,则从此永不翻身。试看古今中外的历史,文化亡了的民族而能翻身的史无前例。像孔子所说:“夷狄之有君,不如诸夏之亡也。”夏朝虽然亡了,成了历史的名词,但夏朝的文化一直流传着,现在我们也还接受。譬如过年,我们喜欢过阳历年还是阴历年呢?平心而论,大多还是喜欢过阴历年。阴历就是夏历,是夏朝留下来的文化。很多很多我们现在的文化,还是夏朝的文化。所以孔子这句话的意思就是说,有政权的存在而没有文化的精神,那有

什么用呢?因此文化精神一定要建立。

(资料来源:南怀瑾.南怀瑾选集[M].上海:复旦大学出版社,2003.)

【思考】

何为文化?文化存在载体是什么?

文化资源是一种特殊的资源,是具有文化属性的各种资源的总和。随着社会历史的发展,其内涵与外延也会有所不同。文化资源是发展文化产业与文化事业的前提。对文化资源的学习和解读,有利于对文化资源的认知、理解和文化资源的利用,也利于科学地发展文化产业与文化事业。

文化转化为资源的社会历史条件是伴随着人类的诞生而产生和发展起来的,人类的历史有多长,文化的历史便有多长。然而,将文化作为一种资源来看待却只是近代的事。这意味着将文化转化为资源,需要具备一定的社会历史条件。

一、文化与资源

文化与资源是两个不同学科的概念,二者各自有着发展渊源,欲理解文化资源,需先分别了解文化与资源。

(一) 文化

1. “文化”演变

文化是一个宽泛的概念,很难给它下一个全面、精确的概念。据统计,有关“文化”的各种不同的定义至少有两百种。不同学科,见仁见智,哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力,试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而,迄今为止仍没有一个公认的、令人满意的定义。

(1) 中国“文”“化”发展脉络

“文化”是中国语言系统中古已有之的词汇。“文”的本义,指各色交错的纹理。如:《易·系辞下》载“物相杂,故曰文”,《礼记·乐记》称“五色成文而不乱”,《说文解字》称“文,错画也,象交叉”,均指此义。在此基础上,“文”又有若干引申义。其一,为包括语言文字在内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《尚书·序》所载伏羲画八卦,造书契,“由是文籍生焉”,《论语·子罕》所载孔子说“文王既没,文不在兹乎”,是其实例。其二,由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义,与“质”“实”相对,所以《尚书·舜典》疏曰“经纬天地曰文”,《论语·雍也》称“质胜文则野,文胜质则史,文质彬彬,然后君子”。其三,在前两层意义之上,又导出美、善、德行之义,这便是《礼记·乐记》所谓“礼减而进,以进为文”,郑玄注“文犹美

也,善也”,《尚书·大禹谟》所谓“文命敷于四海,祇承于帝”。

“化”,本义为改易、生成、造化。如:《庄子·逍遥游》“化而为鸟,其名曰鹏”,《易·系辞下》“男女构精,万物化生”,《黄帝内经·素问》“化不可代,时不可违”,《礼记·中庸》“可以赞天地之化育”,等等。归纳以上诸说,“化”指事物形态或性质的改变,同时“化”又可引申为教行迁善之义。

“文”与“化”并联使用,较早见于战国末年儒生编辑的《易·贲卦·象传》:“刚柔交错,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”

这段话里的“文”,即从纹理之义演化而来。日月往来交错文饰于天,即“天文”,亦即天道自然规律。同样,“人文”,指人伦社会规律,即社会生活中人与人之间纵横交织的关系,如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友,构成复杂网络,具有纹理表象。这段话说,治国者需观察天文,以明了时序之变化,又需观察人文,使天下之人均能遵从文明礼仪,行为止其所当止。在这里,“人文”与“化成天下”紧密联系,“以文教化”的思想已十分明确。

西汉以后,“文”与“化”方合成一个整词,如“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也。文化不改,然后加诛”(《说苑·指武》),“文化内辑,武功外悠”(《文选·补之诗》)。这里的“文化”,或与天造地设的自然对举,或与无教化的“质朴”“野蛮”对举。因此,在汉语系统中,“文化”的本义就是“以文教化”,它表示对人的性情的陶冶、品德的教养,本属精神领域之范畴。随着时间的流逝和空间的差异,“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。

(2) 西方“文化”演变

“文化”一词,德文为“Kultur”,英文为“Culture”,法文为“Civilisation”,皆源于拉丁文“Colere”,其本义为耕作、开发、开化,引申义为培养、教育、发展、尊重等。它是与自然相对的,例如野草非为文化,经过人工栽培的花草则为文化;天然的燧石非为文化,而经过原始人打制的石斧、石刀(石刻、石雕)则为文化;天空的雷鸣电闪非为文化,而被先人人格化的神灵则为文化。

18世纪以后,其含义逐步演化为个人素养,整个社会的知识、思想方面的素养,艺术、学术作品的汇集,以及引申为泛指一定社会的全部社会生活内容等。随着文化及其学说的发展,文化概念的外延变得越来越广泛、丰富。1871年,英国文化人类学家泰勒在其著作《原始文化》一书中,将文化含义首次系统地表述为“文化或文明就其广泛的人种学而言,是一个复杂的整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗及作为社会成员的人所获得的才能与习惯”。这是一个较权威性的界说,它为尔后的文化概念制定提供了基本的线索和域限。

1952年,两位美国人类学家阿尔弗雷德·克洛依伯和克莱德·克拉克洪出版的《文化:概念和定义批判分析》一书,阐述了文化的性质和意义,半个世纪以来不断被人引述,被公认为一本不可不读的力作。作者将不同学科的文化概念进行归类,得出9种基本文化概念,它们分别是哲学的、艺术的、教育的、心理学的、历史的、人类学的、社会学的、生态学的和生物学的。当然文化是一个不断发展的概念,这九种基本类型的概念,未必可以将其悉尽概括。

哲学的文化概念:它无疑是一切文化定义中最为古老的。早在两千年以前,西塞罗就提出过文化相等于哲学或者说心灵的培育。这很显然是将文化同个人心智的发展联系起来,进而联系到知识、智慧和理解力的获得。

艺术的文化概念:一般认为它包括行为艺术,如音乐、戏剧、歌剧、舞蹈和哑剧等;文学艺术,如诗歌小说等创造性文字;视觉艺术,如绘画和雕塑;环境艺术,如建筑、城镇规划、都市规划、景观设计等工艺,如编织、制陶类手工艺术。这一类概念中强调的是文化所具有的创造性性质,而创造性恰恰是艺术活动的生命力所在。

教育的文化概念:它的理论依据是文化是光,是个人也是社会的内在的光。这很显然是一个非常具有启蒙意味的传统。但文化作为教育和学问,并不限于正规教育。它不仅包括初等、中等、高等、成人以及特殊教育等方方面面,而且包括一切非正规的教育和求知形式。

心理学的文化概念:它是19世纪中叶文化、哲学、艺术和教育的概念交相糅合的产物,其代表人物是英国诗人和文学批评家马修·阿诺德。在其1869年出版的《文化和无政府状态》一书中,阿诺德认为文化就是求知的完美,是怎样来获知世界上同我们有关的最好的思想。

历史的文化概念:文化作为一个描述性概念,从总体上看是指人类创造的财富积累——图书、绘画、建筑以及诸如此类,调节我们环境的人文和物理知识,语言、习俗、礼仪系统、伦理、宗教和道德,这都是通过一代代人建立起来的。

人类学的文化概念:文化或者文明,从其广泛的民族之意义而言,它是一个错综复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。

社会学的文化概念:文化是一个具有多种意义的词语,这里用作更为广泛的社会学含义,即作为一个民族社会遗产的手工制品、货物、技术过程、观念、习惯和价值。总之,文化包括一切习得的行为,智能和知识,社会组织和语言以及经济的、道德的和精神的的价值系统。

生态学和生物学的文化概念:具体来说,生态学的和生物学的文化概念是生态环境运动的产物,视文化为人类和自然环境之间一种互补的象征关系,一个对话交流的过程。它旨在使人意识到技术的高度发展,并没有解除人类对自然的传统依

存关系,相反因为人类对自然资源和环境的掠夺和污染,更强化了这一关系。

2. 文化分层

最广义地说,文化指的是人类在社会历史发展过程中所创造的物质和精神财富的总和。因为文化具有多样性和复杂性,很难给出一个准确的、清晰的分类标准。因此,对文化分层,只是从某一个角度来划分和分析。

(1) 二分说

二分说将文化分为物质文化和精神文化,广义的文化即大写的文化(Culture with a big C),狭义的文化即小写的文化(Culture with a small C)。

(2) 三分说

它包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。物质文化是指人类创造的种种物质文明,包括交通工具、服饰、日常用品等,是一种可见的显性文化。制度文化和心理文化分别指生活制度、家庭制度、社会制度以及思维方式、宗教信仰、审美情趣,它们属于不可见的隐性文化,包括文学、哲学、政治等方面内容。狭义的文化是指人们普遍的社会习惯,如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。

有些人类学家将文化分为下列三个层次:高级文化(High Culture),包括哲学、文学、艺术、宗教等;大众文化(Popular Culture),指习俗、仪式以及衣食住行、人际关系各方面的生活方式;深层文化(Deep Culture),主要指价值观的美丑定义,时间取向、生活节奏、解决问题的方式以及与性别、阶层、职业、亲属关系相关的个人角色。高级文化和大众文化均植根于深层文化,而深层文化的某一概念又以一种习俗或生活方式反映在大众文化中,如以一种艺术形式或文学主题反映在高级文化中。

(3) 四分说

四分说将文化分为下列几个层次:物态文化、制度文化、行为文化、心态文化。物态文化由物化的知识力量构成,是人的物质生产活动及其产品的总和,是可感知的、具有物质实体的文化事物。制度文化由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成,包括社会经济制度、婚姻制度、家族制度、政治法律制度、家族、民族、国家、经济、政治、宗教社团、教育、科技、艺术组织等。行为文化以民风民俗形态出现,常见于日常起居活动之中,具有鲜明的民族、地域特色。心态文化由人类在社会实践和意识活动中经过长期孕育而形成的价值观念、审美情趣、思维方式等构成,是文化的核心部分。

(4) 六分说。即物质、社会关系、精神、艺术、语言符号和风俗习惯。

3. “文化”阐释

从古今中外“文化”的演变可以看出:

(1) 文化就是人化

文化是人类通过思考所造成的一切。具体来讲,文化是人类在存续发展中对外在物质世界和自身精神世界的不断作用及其引起的变化。有了这种思考能力,人类才能超越自身器官的物性功能去改造(和适应)自然,调整(和创建)社会,这种改造调整的痕迹表现为人类在其外部世界的文化成果;与此同时,人类的长远思考能力也因这种作为而得到改造,形成人类独有的精神文化成果。

(2) 文化不等于文明

文明是在一定(旧有)文化基础上进步了的新型文化。文化是宽泛的中性词眼,文明是相对的褒义词眼,这种词性的主观判断也受制于人类的认识水平。比如非洲丛林部落文化的文明程度与中国传统社会文化、发达国家现代文化的文明程度就有着鲜明的落差区别。按照现时平等、自由、富有等判定标准,一般很易做出孰优孰劣的判断。有人看到现代文明所造成的环境污染、生态失衡等问题,去放大和重视其他文明中这方面的优势,最终得出对现代文明的怀疑甚至否定。

(3) 文化是一个综合体系

文化是一个无孔不入、无处不在、无时不有的极其复杂庞大的综合体系。物质文化是以其物质存在方式(实体性、触摸性、可视性)所表达的人类作为。精神文化是以其精神“存在”方式(虚构性、摸不着、看不见)所表达的人类作为。物质文化根因于精神文化,有怎样的精神文化就能铸造怎样的物质文化;精神文化借助物质文化得以表现,没有物质文化,精神文化则将无法存在发展。所以,精神文化对物质文化的决定意义并不否定世界的物质普遍存在性质。

(二) 资源

“资”就是“有用”“有价值”的东西,“源”就是“来源”。资源,是指自然界及人类社会一切对人类发展有价值的物质与精神总和,即凡是能推动社会发展并能给拥有者、使用者带来收益的一切要素都是资源——“资财之来源”。

资源形态是随着社会经济和科学技术的发展而不断演进和变化着的,其发生作用的领域也日益广泛,直至发展到多种形态的资源并存和互生。当前,资源已经成为社会发展的关键因素。在不同社会历史形态中,资源呈现出不同形态和特征。

社会形态从农业社会、工业社会到信息社会,经济形态从农业经济、工业经济到知识经济,资源形态也随之从自然资源、社会资源到人文资源。总体来看,资源发展变化的特征体现在以下几个方面:

1. 由物质资源到非物质资源

物质资源作为一种有形资源,它在生产过程中或被加工成产品,或成为生产进行的必要物质条件,起着一种基础性的作用。而现在,非物质资源(文化、信息、知识等)也可以作为生产加工的对象,为生产的进行提供或创造动力,开拓发展的空

间,直至成为新兴产业业态,如信息产业,文化产业等。

2. 由直接资源到间接资源

直接资源指那些可以直接用来进行生产加工的,即有形的、天然的物质性资源。当然也包括一些无形的、人工的社会性和人文性资源。间接资源则指虽不能直接用于生产活动,但经过转化可以为生产提供条件甚至成为加工的对象,主要是指人文资源中的诸如观念、体制等以及社会资源中的人才、资本等资源。至于知识、文化、科技等资源形态,能为生产活动创造出更多更好的直接资源形态以满足生产发展的需要。在知识经济、文化经济、信息经济中,这些间接性资源由于具有无限性、可加工性,愈来愈受到重视。

3. 由客观资源到主观资源

在传统资源中,人类利用的是人身之外的资源,如自然资源。但知识经济的兴起,使得与人自身密切相关的人文资源急剧发展和扩充起来,如知识资源、文化资源、遗产资源等。这些资源都直接同人自身相关。在知识经济中,这种主观资源不仅会得到极大发展,而且能发挥出更大的作用。

二、文化资源

文化资源并非是“文化”与“资源”的简单叠加。从文化到资源需要一定的社会历史条件。厉以宁在《资源转化和西部开发》中指出“资源转换就是资源资本化,要把潜在的优势变成现实的优势,把潜在的资源变成现实的资源”。

(一) 文化到文化资源的条件

文化是伴随着人类社会的发展而发展的,而将文化作为一种资源来看待却肇始于工业社会。这意味着,文化转化成为资源,需要具备一定的社会历史条件。

1. 消费者对文化产品的需求推动了文化向文化资源的转化

尽管任何时代人们的消费需求都同时存在着物质和精神两个方面,但是,只有在社会经济发展起来之后,人们才需要专门的文化产品,包括有形的文化商品和无形的文化服务来满足对文化的需求。于是,有了职业化的文学家、艺术家,以及其他相关的企业和个人来专业化地从事文化产品的生产和服务,各种文化形式的品类也更加专门化。如,有了专门从事电影、歌曲或其他曲艺形式的文化产品的出版、发行,以及相关书籍、光盘等生产的企业来提供这些专业化的文化产品等。

2. 文化自身(内容和形式)要有相当程度的发育和积累

一种资源,必须具有相当的“存储量”才具有开发和利用的经济价值。在人类社会发展的早期,尽管已经开始有了人类文化的积累,但是,文化基础相当浅薄。

文化在社会经济发展中的经济价值十分有限,缺乏大规模进行利用的基础和条件。不仅可供利用的文化资源的存量不丰富,而且文化的不发达又限制了人们的思路和利用文化的手段。时至今日,世界文化已经有了几千年的发展,文化宝库中已经积聚起了累累硕果。随着人类社会的进一步发展,文化成果正以惊人的速度积累着并汇成了不同特色的滚滚的历史文化长河。丰富的民族文化、世界文化资源,为人们在更广的意义、更高的层次上进行开发利用提供了丰富的源泉。

3. 科学技术的进步为文化资源的转化提供必要的技术手段

文化资源开发和利用的一个非常重要的方面,就是把某一特定的文化投入生产过程并生产出文化产品,通过文化产品的销售来获取经济利益,而在这一过程中离不开必要的技术手段。随着科学技术的进步,大量新技术、新工艺被广泛运用,使得人们将文化转化为文化产品成为可能。如,电子技术的发展,使得人们可以将文化故事搬上荧屏,可以创造出动人心魄的影视视听效果;现代考古技术的发展,使得我国“夏、商、周断代工程”有了重大突破,使得玛雅文化、古希腊文化和古埃及文化的研究获得新的发现,为文化资源宝库注入了新的源泉,也为相关文化资源的进一步开发提供了技术上的保障。科学技术的不断进步,使得人们对文化资源的认识日渐深化,对文化资源利用的范围更加广泛,利用的方式更加科学、有效。

4. 社会经济的竞争与发展为文化资源转化提供背景条件

在现代经济生活中,国际经济竞争十分激烈。在这种形势下,各个国家、地区都在不遗余力地对自身可能拥有或控制的资源进行开发利用,以期在竞争中取胜。长期以来,人们把注意力更多地集中在自然资源的开发与利用上,并在此基础上形成了各自的优势。然而,自然资源的开发和利用必然要受到各种自然条件的限制,是不以人的主观意志为转移的,这就迫使一些自然资源相对贫乏的国家或地区必须寻找新的资源形式,于是文化资源等无形资源便被挖掘出来。同时,世界经济的发展、国际交流的频繁以及网络技术等高新技术的广泛应用,也为文化及文化产品在世界范围内的传播与销售提供了条件。

(二) 文化资源的概念

从上文可以看出,通过一定的条件,文化可以转化为文化资源。既然文化资源由文化转化而来,那么文化资源的概念也应由文化推演而来。文化是一种社会现象,尚无统一、全面而确切的定义,因而文化资源也无法界定,仅能进行概念描述。

目前学界学者对文化资源的概念莫衷一是,见仁见智。

吕庆华认为:文化资源是人类劳动创造的物质成果及其转化。按历时性标准,文化资源可以分为文化历史资源和文化现实资源。

张胜冰认为:文化资源是资源的一种形式,相对于其他资源来说,它是一种特

殊的资源,指的是具有文化属性的各种资料,包括物质资料和精神资料等。

姚伟钧认为:文化资源是人类在漫长历史发展过程中所积淀的,通过文化创造、积累和延续所构建的,能够为社会经济发展提供对象、环境、条件、智能与创意的文化要素的综合。

申维辰认为:文化资源是指凝结了人类无差别劳动成果的精华和丰富思维活动的物质和精神的产品或者活动。文化资源包括历史人物、文物古迹、民俗、建筑、工艺、宗教信仰、语言文字、戏曲等。广义的文化资源是难以给出具体界定的,一般地,只要是体现人类追求和满足人类精神需求的产品或活动,均应划入文化资源的范畴,并可将文化资源分为可度量文化资源和不可度量文化资源。欧阳友权进一步明确:“可度量”是指可以用定量的方法评价文化资源,“不可度量”是指不可以用定量的方法,只能用定性的方法评价文化资源。

何频认为:文化资源既包括历史上人类所积聚的文化财富,也包括现代的文化信息。文化资源是人类在改造世界的过程中所凝结的物质、精神的成果及活动介体,它能满足人的需要,具有地域性、民族性和多样性等特征。

吴圣刚认为:文化资源是人类生存发展需要的以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素。和自然资源一样,文化资源也是人类生存发展需要的重要资源。

严莉认为:文化资源作为区域经济发展要素,具有一般生产要素的物质成果转化性,通过挖掘文化资源蕴含的经济价值,以产业化开发为出发点和着眼点,可实现从资源到产品的转化,包括文化实物产品、文化服务产品及其各种衍生形态的经济资源。

程恩富认为:文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源总和。文化资源可分为文化自然资源和 cultural 社会资源,还可以分成物质文化资源和精神文化资源。文化自然资源是指自然界存在的,可作为文化生产原材料的物质及文化生产所必需的环境条件。文化社会资源涉及社会、经济、技术因素中可用于文化生产的各个方面,主要有教育、科学、文艺、道德、风俗、信仰以及其他从社会上后天获得的能力和习惯等等。

综合各学者的观点,本书认为:文化资源是指在社会运行过程中形成,以物质和精神文化为内容,能为社会经济文化的发展提供生产对象、创意基础和环境条件,并能创造物质和文化财富的要素组合。

概念阐释:(1) 文化资源是文化要素组合,包括物质文化要素和精神文化要素,从历时性来看,它包括历史文化遗产资源;从共时性来看,它包括当前社会各界所创造的现代文化信息资源(如当代文学作品、知识产权等)、创意文化资源(如动漫、涂鸦、创意等)、科技资源(如 3D 技术等)、产业资源等等。

(2) 文化资源是在社会发展运行中形成的,即文化资源的形成依赖一定的社

会条件,如市场运行、科学技术、社会宽容度等。

(3) 文化资源为社会经济文化发展提供加工对象(以文化资源为原材料,进行二次、多次生产)、创意基础(任何创意都离不开文化母体,即创意均源于一定的文化资源)、环境条件(文化资源可以是一种观念、价值观、文化心理,为经济社会发展提供必要的文化氛围)。

利用文化资源可以创造财富,这是“资源”本质之所在——“资财之来源”,或是直接创造或是间接创造,文化资源必然能创造相对应的物质、精神财富。

三、文化产业

文化产业是当今世界最具活力的产业之一,也将成为 21 世纪中国经济发展的支柱产业。数千年的中国文明史,给我们留下了十分深厚的文化积累,其中蕴藏着极为丰富的独有文化类型,这是一种难以估量的文化资源。科学评估和开发这些文化资源,构造具有中国特色和优势的文化产业体系,培育自己有世界竞争力的文化企业,参与国际文化产业竞争,是中国政府和企业界的重大课题。传统文化资源为中国发展文化产业提供了得天独厚的条件,在开发和利用文化旅游资源时,既要做到物尽其用,让有限的物质资源发挥出最大的文化经济效益,又要用发展的眼光、可持续的眼光来对待文化资源,要在保护的前提下开发,在开发中注意保护,不能只图眼前短期的经济利益而肆掠性地对文化资源加以破坏,甚至毁灭。

可见,文化资源与文化产业之间存在着密切的互动关系。

(一) 文化资源为文化产业奠定了重要的发展基础

纵观人类经济发展史,产业发展的资源导向性显著,资源多寡决定着发展兴衰。传统意义上的文化产业也可以看作是资源导向型产业,因此,区域文化资源实况制约着地区文化产业的起步与壮大。文化资源富集区域凭借禀赋优势形成竞争优势,构成了区域文化竞争力的基础部分。同时,文化资源的品类、质量也决定了资源型文化产业的规模与潜力,品类越多、质量越高,文化产业规模越大、潜力也越大。

(二) 文化产业为文化资源提供了全新的传承路径

通过良性产业运作,文化资源中所蕴含的多元价值得到实现,文化精神得到弘扬,文化传统得以延续,突破了以往的代际相传等封闭性的文化传承方式,使得文化传承更具开放性与主动性,效果也更加明显。文化资源本是人类文化实践的产物,在新的时代精神与社会风貌之下的文化创意活动,也会为我们创造出新的文化