



室内装饰设计工作过程一体化职业核心课程系列教材

大中型空间方案设计 一体化项目教程



殷文清 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

室内装饰设计工作过程一体化职业核心课程系列教材

大中型空间方案设计 一体化项目教程

殷文清 编著

上海交通大学出版社

内容提要

本书阐述室内装饰设计专业必修的技术,基于室内设计师岗位工作任务分析设置项目课程,以香港马斯其尼国际设计有限公司提供的深圳宝安好怡登酒店和广州思哲设计院有限公司提供的佛山味国厨房南海创鸿分店为案例,从而培养学生理论联系实践,充分体现教、学、做合一的理实一体化教学思想,提高学生的专业和职业的核心能力。

本书可作为高职高专、技工院校、普通院校、远程教育和培训机构的室内装饰设计技术教材,也可供广大室内装饰设计从业人员学习参考和职业鉴定前应试辅导。

图书在版编目(CIP)数据

大中型空间方案设计一体化项目教程/殷文清编著. —上海:上海交通大学出版社,2014

ISBN 978-7-313-11324-5

I. ①大… II. ①殷… III. ①空间设计—职业教育—教材 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 095337 号

大中型空间方案设计一体化项目教程

编 著: 殷文清

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 韩建民

印 制: 上海海红印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 187 千字

版 次: 2014 年 6 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-11324-5/TU

定 价: 45.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 7.75

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

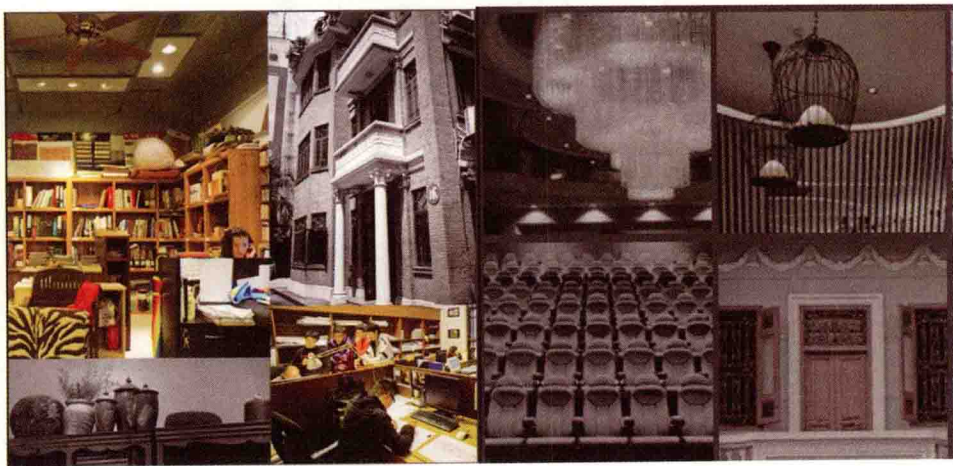
告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 021-66875552

校企合作企业简介

1. 广州市思哲设计院有限公司

广东省城市建设高级技工学校校企合作企业之一——广州市思哲设计院有限公司，创建于1988年3月5日，是中国首个私营专业室内设计机构。目前拥有建筑装饰专项工程设计甲级资质，而且通过了ISO质量管理体系认证。设计工作涉足全国29个省、自治区、直辖市及特区，作品遍布60多个城市，还开辟了涉外业务。二十多年来，已完成设计作品上千个，项目获奖无数。2008年，思哲更被美国INTERIOR DESIGN中文版评为“中国规模最大的室内设计企业十强”及“中国最具发展潜力的室内设计企业十强”，成为国内知名的设计行业品牌。



更多了解登录广州市思哲设计院有限公司网页(<http://www.seerdesign.com.cn/>)

2. 香港马斯其尼国际设计有限公司

广东省城市建设高级技工学校校企合作企业之一——香港马斯其尼国际设计有限公司，是一支从事室内设计、园林设计、软装配饰的专业设计团队，集一班富有艺术创造力和想法的年轻人，他们善于思考，工作认真、细致、脚踏实地，以高度团结和协作精神，用心为客户塑造极具特色的室内环境。室内设计项目包括酒店、餐饮、娱乐、商业办公室、零售、公共架构、别墅、学校及高级住宅。



更多了解登录马斯其尼国际设计有限公司网页(<http://www.mskn.asia/>)



前 言

本书是根据室内装饰设计专业所面向的主要就业岗位调查,组织召开室内设计师岗位工作任务分析研讨会,按室内装饰设计行业的设计流程进行学习项目编写,选取酒店空间设计、餐饮空间设计等典型工作任务,构建了《大中型空间设计》课程。本书在两个典型项目的工作任务引领下,学习室内空间方案设计策划、室内空间平面布局设计、室内空间效果设计、设计材料选用等方法。重点强调按企业实际工作过程培养学生的酒店空间方案设计、餐饮空间方案设计等专业能力和职业核心能力。

本书以学生能力为本位,以职业实践为主线,以任务驱动为主体,对大中型空间设计的课程内容进行创新整合,通过校企合作,共同编写教材,增加企业经典案例以及从实践中深化出来的艺术设计理论和教育理论,并根据市场及用人单位的具体要求,结合国外艺术设计的一些经验与做法,结合学生的个性发展需要,融理论、实践、经验、案例于一体,遵从艺术类学生的认知规律,强调由浅入深、循序渐进,强调师生互动和学生自主学习有机结合,并通过大量生动的案例和图文并茂的表现形式,使学生能够较轻松地掌握所学内容,满足理论和实践相融合的要求,充分体现教、学、做合一的理实一体化教学思想。

本书所选取的两个典型项目都是校企合作单位提供的真实设计项目,第一个项目是香港马斯其尼国际设计有限公司提供的深圳宝安好怡登酒店,第二个项目是广州思哲设计院有限公司提供的佛山味国厨房南海创鸿分店。

本书可作为高职高专、技工院校、普通院校、远程教育和培训机构的室内装饰设计技术教材。也可供广大室内装饰设计从业人员学习参考和职业鉴定前应试辅导。

目 录

第一部分	课程整体设计	001
	一、课程内容设计	001
	二、课程教学目标定位	001
	三、课程教学资源要求	002
	四、项目设置与项目能力培养目标分解	002
	五、课程考核方法	003
	六、课程教学建议	003
第二部分	教学内容	005
	项目一 酒店空间方案设计	005
	任务 1.1 酒店调查报告	005
	一、任务引入	005
	二、信息收集与处理	005
	1. 酒店发展历程	006
	2. 酒店类型	012
	3. 酒店的等级与规模	016
	4. 酒店设计风格	018
	三、制订任务计划	022
	四、实施设计任务	022
	五、检查评价	027
	任务 1.2 酒店平面空间设计	028
	一、任务引入	028
	二、信息收集与处理	028
	1. 酒店设计的前期准备	029
	2. 酒店空间设计程序	032
	3. 酒店首层平面布局	033
	4. 酒店设计中平面布局常用的方法	034
	三、制订任务计划	035
	四、实施设计任务	037
	五、检查评价	040

六、项目拓展	040
任务 1.3 酒店大堂空间设计	042
一、任务引入	042
二、信息收集与处理	042
1. 酒店大堂空间设计概述	043
2. 酒店大堂空间设计要点	044
3. 酒店大堂设计方法	048
三、制订任务计划	049
四、实施设计任务	051
五、检查评价	052
任务 1.4 酒店通过空间设计	053
一、任务引入	053
二、信息收集与处理	053
1. 酒店通过空间的概念和分类	054
2. 酒店通过空间设计原则	056
3. 酒店通过空间设计	056
三、制订任务计划	059
四、实施设计任务	061
五、检查评价	063
任务 1.5 酒店住宿空间设计	064
一、任务引入	064
二、信息收集与处理	064
1. 酒店住宿空间概述	065
2. 酒店住宿层基本功能	065
3. 住宿层平面类型	065
4. 住宿层公共区域设计	066
5. 酒店客房设计的主要内容	066
6. 酒店客房类型及设计要点	067
三、制订任务计划	070
四、实施设计任务	072
五、检查评价	075
项目二 餐饮空间方案设计	076
任务 2.1 餐饮调查报告	077
一、任务引入	077
二、信息收集与处理	077
1. 餐厅的基本概念	078
2. 餐饮空间的分类及设计特点	078
3. 餐饮空间设计的基本原则	081

三、制订任务计划	084
四、实施设计任务	084
五、检查评价	089
任务 2.2 餐饮空间平面设计	089
一、任务引入	089
二、信息收集与处理	090
1. 餐厅空间平面布局设计	090
2. 餐厅空间设计相关标准	090
三、制订任务计划	092
四、实施设计任务	093
五、检查评价	096
任务 2.3 餐饮空间效果设计	096
一、任务引入	096
二、信息收集与处理	097
1. 餐厅空间设计的构成要素	097
2. 餐厅空间的构成形式	099
3. 餐饮文化空间设计的主题	101
三、制订任务计划	103
四、实施设计任务	103
五、检查评价	107

附件 1

项目名称:2010 年“新人杯”全国青年学生室内设计竞赛	108
------------------------------------	-----

附件 2

学生作品	110
------------	-----

主要参考文献	114
--------------	-----

第一部分 课程整体设计

一、课程内容设计

本课程选取了酒店空间方案设计、餐饮空间方案设计两个教学项目 8 个典型工作任务,具体教学安排建议如下。

项目名称	工作任务	课时分配
酒店空间方案设计	酒店调查报告	10
	酒店平面空间设计	20
	酒店大堂空间设计	12
	酒店通过空间设计	10
	酒店住宿空间设计	15
餐饮空间方案设计	餐饮调查报告	10
	餐饮平面空间设计	15
	餐饮空间效果设计	20

项目一是以酒店空间的设计为主线,通过学习酒店方案设计方法,能够完成酒店空间平面、酒店大堂、酒店通过空间、酒店住宿空间的设计。

项目二是以餐饮空间的设计为主线,通过学习餐饮方案设计方法,能够完成餐饮空间平面、餐饮空间效果的设计。

二、课程教学目标定位

能描述酒店空间、餐饮空间的设计流程。

能根据业主方对酒店空间、餐饮空间的设计要求制订设计计划,并实施酒店空间、餐饮空间方案设计作业。

能正确使用绘图工具、绘图软件等实施酒店空间、餐饮空间方案设计作业的表现。

会根据材料的特性,选用环保材料。

在学习或作业过程中严格执行 5S 现场管理及操作规范,能与其他学员团结协作,共同处理工作或学习过程中的一般问题。

三、课程教学资源要求

师资要求:具有中级或以上职称或高级技师职业资格,或具有5年以上企业设计经验的一体化教师任课。

实训资源:

序号	名称	基本配置要求	场地面积(m ²)	功能
1	一体化教室	配备投影仪、制图桌、专业电脑及安装 3ds max9 中文版、AutoCAD 软件、Photoshop CS4 软件	120	具备一体化教室功能,为大空间设计等课程提供条件,提高学生学习的兴趣与动手操作能力。
2	校外实训基地	设计公司	—	真实工作环境

四、项目设置与项目能力培养目标分解

序号	项目名称	工作任务	能力(知识、技能、职业素养)目标	课时分配
1	酒店空间方案设计	酒店调查报告	1) 收集酒店空间案例相关信息,制订酒店空间调研计划 2) 能掌握酒店的分类、酒店的发展史、酒店设计风格等基本知识 3) 能够完成酒店调研报告 4) 能够根据业主意图,确定酒店的定位、规模、设计风格	10
		酒店平面空间设计	1) 收集酒店平面空间设计相关信息,制订酒店平面空间设计计划 2) 领会酒店平面布局、人流规划、空间划分、功能区域划分要点 3) 能够完成酒店首层平面草图设计 4) 能够完成酒店首层平面方案设计	20
		酒店大堂空间设计	1) 收集酒店大堂空间设计相关信息,制订酒店大堂空间设计计划 2) 掌握酒店大堂平面布局、人流规划、空间划分、功能区域划分要点及整体设计的营造 3) 完成酒店大堂平面设计 4) 完成酒店大堂空间效果方案设计 5) 能够选用合适的环保材料	12
		酒店通过空间设计	1) 收集酒店通过空间设计相关信息,制订酒店通过空间设计计划 2) 领会酒店通过空间设计要点 3) 能够完成酒店通过空间效果草图设计 4) 能够完成酒店通过空间效果方案设计 5) 能够选用合适的环保材料	10
		酒店住宿空间设计	1) 收集酒店住宿空间设计相关信息,制订酒店住宿空间设计计划 2) 掌握酒店客房平面布局、人流规划、空间划分、功能区域划分要点及整体设计的营造 3) 能够完成酒店客房平面设计 4) 能够完成酒店客房整体效果设计	15

(续表)

序号	项目名称	工作任务	能力(知识、技能、职业素养)目标	课时分配
2	餐饮空间方案设计	餐饮调查报告	1) 收集餐饮空间案例相关信息,制订餐饮空间调研计划 2) 能掌握餐饮的分类、餐饮的发展史、餐饮设计风格等基本知识 3) 能够完成餐饮调研报告 4) 能够根据业主意图,确定餐饮的定位、规模、设计风格	10
		餐饮平面空间设计	1) 收集餐饮平面空间设计相关信息,制订餐饮平面空间设计计划 2) 领会餐饮平面布局、人流规划、空间划分、功能区域划分要点 3) 能够完成餐饮平面草图设计 4) 能够完成餐饮平面方案设计	15
		餐饮空间效果设计	1) 收集餐饮空间设计相关信息,制订餐饮空间效果设计计划 2) 领会餐饮空间效果设计要点 3) 能够完成餐饮空间效果草图设计 4) 能够完成餐饮空间效果方案设计 5) 能够选用合适的环保材料	20

五、课程考核方法

序号	考核项目	考核任务	考核方式	考核权重
1	酒店空间方案设计	酒店调查报告	过程考核	10%
		酒店平面空间设计	过程考核	20%
		酒店大堂空间设计	过程考核	10%
		酒店通过空间设计	过程考核	10%
		酒店住宿空间设计	过程考核	10%
2	餐饮空间方案设计	餐饮调查报告	过程考核	10%
		餐饮平面空间设计	过程考核	15%
		餐饮空间效果设计	过程考核	15%
合计				100%

注:过程考核重点考核工作态度、工作结果及工作过程中起到的作用。

六、课程教学建议

本课程是室内装饰设计专业必修的技术课程,是基于室内设计师岗位工作任务分析而设置的项目课程。本书的项目按工作过程系统化原则组织编写。即将项目工作流程“咨询—决策—计划—实施—检验—评估”与室内装饰设计行业的“设计接单—收集信息—制订任务计划—实施任务作业—任务质量检查—业务考核”相结合,确定本书的编写思路。即“任务导入—信息收集与处理—制订任务计划—实施任务作业—检验与评估”。

本书建议按工作流程系统化项目教学和任务驱动组织教学,以解决设计案例为主线,以完成任务展开学习,边学边做任务。通过校企合作提供真实的项目训练,培养学生“设计接单—收集信息—制订任务计划—实施任务作业—检验与评估”等企业工作或学习的过程能力,实现“做中学,学中做”的一体化教学核心思想。要求全面实施任务驱动式的项目教学法。同时,建议创建室内设计工作站,模拟企业工作环境,从具体室内设计案例入手,按设计接单—收集信息—制订任务计划—实施任务作业—检验与评估等五个环节实施项目教学。在教学过程中,要求体现教师引导、学生训练为主的现代职业教育理念(职业活动行动导向教学法),培养学生专业能力的同时全过程渗透职业核心能力训练。同时还潜移默化地教会学生解决问题的方法,培养学生的工作能力。

第二部分 教学内容

项目一 酒店空间方案设计

项目描述	香港马斯其尼国际设计有限公司(校企合作单位)(下称乙方)接到一个酒店方案设计项目,此项目位于深圳宝安,酒店经营方(下称甲方)提出以下要求: 1. 按三星级酒店空间设计标准设计 2. 功能要求:大堂、总台、大堂吧、电梯厅、中餐厅、西餐厅、商务空间、办公服务空间、标准客房、单间、套间、服务空间、走廊等 3. 对于定位、投资、风格没有限制 4. 完成酒店一层平面布局设计 5. 完成酒店大堂设计 6. 完成酒店三楼通过空间设计 7. 完成酒店住宿空间设计
项目目标	1. 能够收集酒店行业信息、相关资料图片,并进行整理分析 2. 能够根据业主意图,确定酒店的定位、规模、设计风格 3. 能够根据业主意图,明确平面布局、人流规划、空间划分、功能区域划分,完成平面布局图设计 4. 能够根据业主意图,完成酒店大堂设计 5. 能够根据业主意图,完成酒店通过空间设计 6. 能够根据业主意图,完成酒店住宿空间设计
项目任务	任务 1.1 酒店调查报告 任务 1.2 酒店平面空间设计 任务 1.3 酒店大堂空间设计 任务 1.4 酒店通过空间设计 任务 1.5 酒店住宿空间设计
项目实施	任务导入—信息收集与处理—制订任务计划—实施任务作业—检验与评估

任务 1.1 酒店调查报告

一、任务引入

项目描述	香港马斯其尼国际设计有限公司(校企合作单位)(下称乙方)接到一个酒店方案设计项目,设计总监接到项目并进行了分工,安排梁助理设计师做行业信息收集,深入了解酒店设计。要求调查 6 个以上高档酒店,每个酒店拍摄 6 张以上室内外照片,并对每个酒店的类型、级别、功能、特点,特别是设计风格进行分析说明,篇幅 1 000 字,图文并茂,并将图文制作成 WORD 文档
项目目标	1. 能够收集酒店行业信息、相关资料图片,并进行整理分析 2. 能够根据业主意图,确定酒店的定位、规模、设计风格

二、信息收集与处理

按照表 1-1 完成酒店调查任务的信息收集与处理。

表 1-1 信息表 1



- 1. 酒店空间设计的基本功能是_____
- 2. 酒店的分类有哪些_____
- 3. 酒店的发展历程_____
- 4. 酒店主要有哪些设计风格_____
- 5. 列举六个五星级酒店_____

1. 酒店发展历程

酒店原始于古代,其时,或是因为生产力低下,人们每日都要为温饱生存而忙于四处觅食,找寻居所防避自然灾害、各种猛兽;或是为了朝圣而长途跋涉;或是由于天气变化异常而需迁徙异地。但不论何种原因,所有的这些人类活动都无法离开吃和住,人们最基本的生存需要都必须得到满足。早在人类社会尚未出现货币之时并没有酒店旅馆,人们外出较为容易找到吃饭、借宿的地方,而且往往是免费招待的。随着社会商品生产的出现,大量涌现的商旅队伍导致了酒店最早的雏形——“客栈”的出现(见图 1-1 和图 1-2)。后来随着商品生产的不断发展,在商品交换的刺激下,人们的商贸、旅游活动越来越频繁,酒店亦就在此基础上得到了快速的发展。



图 1-1 客栈



图 1-2 客栈

酒店(HOTEL)一词原为法语,指的是法国贵族在乡下招待贵宾的别墅。这一名词后来为欧美酒店业沿用。我国南方通常称之为“酒店”,而北方通常称之为“宾馆”、“饭店”。酒店是主要通过客房、餐饮向旅客提供服务的综合性公共建筑物,其在一定时段内向顾客提供食宿及相关服务,为离家出行之人建立了一个具备“家”的各项宜居条件,同时酒店也是人们聚会社交的重要场所,还承担了城市的部分社会功能。换言之,酒店就是利用空间场所、设备以及一定消费性物质资料,通过接待服务来满足宾客住宿、娱乐、饮食、消遣、购物等需要,从而获取经济、社会效益的一个经济实体,是基于私人居留空间的公共场所。

酒店是人类文明发展进步的产物。虽然东西方酒店的出现,可以追溯到几千年前的“客栈”时期,但只是 20 世纪后期至今的几十年,酒店业才成为一种现代产业。随着经济社会的不断发展,酒店从古老、简陋、单纯到现代化、产业化、规模化、多样化的演变发展,由此而形成的现代酒店文化正在创造时尚、引领潮流,以浓墨重彩把当今社会点缀得更加绚丽多姿、生机勃勃。现代化的酒店已成为了“城中之城”、“世界中的世界”,顾客的“家外之家”(见图 1-3~图 1-5)。



图 1-3 北京香山饭店 贝聿铭设计



图 1-4 日本名古屋希尔顿酒店



图 1-5 阿布扎比 Anantara 度假酒店

1) 西方酒店的发展

据相关史料记载,酒店的最初形态——客栈,大约在古希腊和罗马时代就已出现了,但真正大批兴建和进行管理的酒店,直到 19 世纪才开始兴起。国外酒店业从最早的驿站、客栈、旅店到现代化的大酒店、国际连锁酒店公司,大致经历了以下四个发展时期。

(1) 客栈时期。

客栈是酒店的最早雏形,其规模小、价格低廉,配套设备极其简单,只能向旅客提供最基本的住宿服务。

(2) 大饭店时期。

19 世纪的欧洲,随着上层社会极其奢侈生活方式的蔓延,专为王室贵族和大资产阶级服务的豪华饭店应运而生。其中以法国“巴黎大饭店”为代表,这些饭店规模宏大、建筑别致、设备豪华、餐食精美、讲究礼节、服务周到,能尽可能地满足宾客的各种需要,但消费价格昂贵,是专为上层的显赫贵族和特权阶层服务的(见图 1-6、图 1-7)。



图 1-6 巴黎大饭店外观



图 1-7 巴黎大饭店内景