

新思想系列丛书·收藏

懂得收藏也不难 【三】

施艳萍 / 著

艺术要想永恒，没有**正道**根本就是个妄想。

收藏要想**成功**，没有文化内涵基本就是个笑话。

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



新思想系列丛书·收藏

懂得收藏也不难 【三】

施艳萍 / 著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP)数据

懂得收藏也不难(二)/施艳萍著. —北京:文化艺术出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5039-5449-8

I. ①懂… II. ①施… III. ①收藏—基本知识 IV.

① G 894

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第300143号

懂得收藏也不难(二)

著 者 施艳萍

责任编辑 陈文璟

装帧设计 姚雪媛

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条52号(100700)

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 84057666(总编室) 84057667(办公室)

84057691—84057699(发行部)

传 真 (010) 84057660(总编室) 84057670(办公室)

84057690(发行部)

经 销 全国新华书店

印 刷 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

版 次 2013年10月第1版

印 次 2013年10月第1次印刷

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

印 张 10.5

字 数 60千字 图片53幅

书 号 ISBN 978-7-5039-5523-5

定 价 32.00 元

编者按

《懂得收藏也不难》是我来文化艺术出版社之后第一套自己策划、编辑、包装的书，它的目的很简单：让我们追求更美好的生活。

在我看来，收藏更多反映的是个人修养问题，而一个人的修养如何对于其后代心理的潜移默化不可言喻。所以，我们收藏艺术品，挂在家里也好，经常谈论也好，都会无形之中影响孩子的未来选择。那些不顾艺术价值、文化价值而只追求投机盈利的收藏家如同浮士德，表面能一时获得暴利，其实却是在拿自己的未来，甚至是孩子的未来跟魔鬼进行了交换。问问每一个妈妈吧：家里挂个裸体女人像，甚至是宣扬暴力、性和扭曲世界观的作品，对于生活在这个氛围内的孩子会有什么样的暗示？孩子是未来，他们的未来其实也是我们的未来，人类的未来。

我不想为别人做出选择，只是这套丛书完全符合我的价值观，它是得鱼之筌，用或不用，其实都在个人的选择。玄奘大师说：如人饮水，冷暖自知。看书做事，乃至精神修养、艺术收藏也应如此。

感谢施艳萍老师的支持，感谢诸位同事的帮助，感谢我的父母和老师的教诲，让我能够做一点理想化的事。

陈文璟 于涤虑斋

2012年11月21日

张宝珠，齐鲁画坛名家也。擅山水，亦作花鸟，以笔墨雄奇驰誉华夏。

宝珠尤擅写松柏，盖松柏傲霜凌雪，莽莽苍苍，如伟丈夫挺然天地之间。固非此不足以况其胸次也，故自号“苍斋”。

宝珠少时游于先师黑伯龙、陈维信先生门下。黑老尚传统，以笔墨精神课宝珠，宝珠乃潜心历代名家笔墨之研究，反复摹写，不废寒暑。其中，于南宋夏珪、明唐寅及清初石涛和尚颇多领悟。而陈老则重生活，主张外师造化。宝珠乃遍写天下名山以启心源。其间泰岱之松云，三孔之汉柏，多启妙悟。兼之宝珠秉性豪爽，且擅饮，往往酒后挥毫，纵情恣意。以惊电震雷之笔，动神泣鬼之墨，放笔写去，力沉气猛，神拟草圣。窃以为颠张狂素有知，亦当刮目看也！

世多见其寻丈巨幅，有磅礴大气存焉。而运笔行墨，进退从容，举重若轻，尤难能可贵。老子曰：治

大国如烹小鲜。以理喻诸画不亦然哉！尤其令人振奋的是，宝珠目前所作径尺小幅竟一改往日纵横之态，而出之以婉约优雅，含蓄高古，墨法浅淡，玩味无穷。古德曰：“大非定大，泰山等同鸿毛；小非定小，芥子可纳须弥。”岂宝珠圆通画道、简繁由心之谓欤？固当见仁见智，敬乞海内同仁不吝赐教。

壬辰之春樗斋玉圃于泉城

目 录

Contents

1		引言
5		第一章 论收藏
		第一节 收藏的心态要端正
		第二节 收藏的行为要节制
		第三节 收藏的志气要平和
34		第二章 论画家
		第一节 看清楚画家
		第二节 正法与传承的重要性
		第三节 画家和艺术
		第四节 历史上“体制”外的大画家
70		第三章 张宝珠先生的访谈录
81		第四章 诸位名家评张宝珠
113		张宝珠绘画作品选

引言

为什么传统画家在现在仍然具有生命力？与新锐画家相比较，传统画家在笔墨形式上并无特立独行的举措，有的只是立足于继承基础之上的发展，而且这样的发展会因为个人禀赋及文化素养的不同而显现出不同的特点。但不论形式如何发展，有一点一定是传统画家所共同遵守的——即对传统文化精神的贯彻。“画以载道”是传统画家们遵循的基本原则。

然而，对于这样一种文化上的诉求，在今天并不是能够得到所有人的认同。在人们眼中，所谓的传统已经是过去式，求新出奇才是正确的，所以，传统画家的作品很可能被拍卖公司拒之门外。给出的理由很简单：现在的画家，不应该这样画画。其实，恐怕对利益的追求才是拒绝画作上拍的真正原因。因为他们认为这类作品不会有多大市场，不会有人愿意接手，那么作为中介机构，其收益就得不到保障，所以当然不会同意上拍。但事实真的是这样吗？传统画家就一定不会被市场接受？画家的生活也必然困顿吗？当然不是。看看周围的传统画家，答案就会揭晓。相比较如今社会上的一些画家，真正传统的画家由于性格或其他多种原因，他们没有去过多宣传，当然也可能是他们根本不愿意去过多宣传自己。“人为物蔽，

则与尘交。”这就使得他们的社会知名度往往不是很高，造成“一流的水平，二流的知名度，三流的价格”也就可以理解了。可是不得不说的是，有些传统画家的作品价格并不比一些拼命炒作宣传的新锐画家低，甚至这些传统画家的作品在时机成熟时，成为了市场上的硬通货。低调的市场运作模式，使得这些画家的市场没有泡沫，是真实的市场状态。通过对这些传统画家的研究，一方面对于研究中国艺术的传承大有裨益，因为在这些画家身上，中国艺术精神得到了很好的继承与发扬。另一方面通过这样的研究，可以使我们看到传统在当下的生命力。这样的信心的确立至关重要，可以帮助我们更好地面对未来社会中可能出现的诸多问题。

这套丛书要探讨的是收藏，所以仅就收藏而言之，甚至仅仅是就中国传统书画的收藏而言，有几个重要考虑：

一是“以小见大”从来就是传统文艺的表现形式。世界万物千变万化，因为因缘聚合的缘故而呈现各种不同的姿态，但其中的道理却是永恒不变的。任何事物都有一个发展变化的过程，其价值都最终取决于我们对它们的态度。所以，试图事无巨细地去解释各种

收藏门类的个性，那就是“以有生之涯”追求无限之事，结果不言而喻。人的精力实在有限，况且做一些多余的事也没有必要，所以仅就手边最熟悉的书画收藏来讲收藏，其实有点文化阐释的味道，明白了其中的道理，我想无论是收藏其他的什么物件，都不会再有任何问题。

二是我比较赞同一位学者说的中国书画是现在中国文化中比较有体系性的阵地这个观点。在美国人高居翰写的书中也有类似的观点，只不过高居翰提出的口号是再接再厉，让中国传统文化的最后一块阵地也变成科学的研究。于我而言，我希望能保护中国传统书画艺术的本土性，这是中国文化的基因，丧失之后我们就会面临一个转基因的文化困境，而文化一旦转了基因，那么未来究竟是什么样子，实在是没有办法把握。

三是我个人喜欢书画艺术，这与性格有关。我天生喜静，不爱凑热闹，而书画艺术恰恰给我营造出一个宁静的世界，让我浸入其中，静以忘忧。至于古董，也许是精美绝伦，也许是价值连城，但那些物件中怕有不少是从地下而出，阴气太重，还有刨坟掘墓之嫌，如我大谈其好恐会勾起人无限之欲望，这

就不太好了。所以，我还是从书画谈起，这样比较干净，心里也比较踏实。毕竟古人崇尚的是“因情生文”而非“因文造情”，那么其中文人情怀的注入会非常丰富，这对于了解传统文化、传播传统文化会事半功倍。

基于上面几个原因，我们继续来推出《懂得收藏也不难》系列的第二本。

论收藏

第一章

我个人认为收藏不过三个原则：以识为主，入门须正，立意须高。“以识为主”说的是收藏的志气在于明理；“入门须正”是指收藏的行为要有节制；立意须高说的是收藏的心态应该端正平和。之所以这样理解，是因为很多人认为收藏说白了就是一种个人的喜好而已，无关乎太多的民族大义、家国兴亡，之所以到后来变为我们所耳熟能详的种种有关藏家的爱国情怀、文化使命等故事，恐怕多多少少有后人附会之嫌，或者是因为行为本身具有的文化意义被陆续发掘出来而已。其实这种认识似是而非，收藏如果仅仅满足于个人的爱好，而没有一个更加抽象和深远的文化标准，那收藏本身就失去了存在的文化意义，也就不值得我们在这里长篇大论地探讨了。

第一节 收藏的心态要端正

对古人而言，收藏就是玩，玩得开心最重要，一



《历代帝王图》
(宋摹本, 局部)

阎立本
唐(宋摹本)
绢本,设色
美国波士顿美术馆

又称《古帝王图》，为唐阎立本人物画代表作。全卷共画有自汉至隋十三位帝王的画像，此图选汉武帝刘秀像。从画像来看，虽仍有程式化的倾向，但在人物个性刻画上表现出很大的进步，不落俗套，而显得个性分明；画中按等级森严的封建伦理观念，处理人物的大小。

旦过了度，成癖、上瘾就不美了。梁元帝因为喜欢书画古籍，把自己多年的收藏都举火一焚，唐太宗喜欢《兰亭集序》就把它带进了昭陵，而喜欢《富春山居图》的吴先生也是让书画为自己陪葬，以便能在另外一个世界里看到这些东西，这样的例子数不胜数，在古代文集中都有记载。对此一定会有人扼腕叹息，认为是中国文化的极大损失。其实没有那么严重，书画乃是贯道之器，关键是文化本身的精神没有变化，中国文化缺少了那些东西未必就不能正常发展，就像有句话说的那样：地球缺了谁都照转。

对于现在的收藏家而言，“玩”更多是一种口号，更多的恐怕是对经济效益的考虑。如今能够真正称得上“收藏家”的其实并不是很多，更别说那些打着保护文化、传播文明、爱国的旗号去搞收藏的人了。我记得随领导去见过一位收藏家，从20世纪80年代开始收藏，收藏之物大小、林林种种，居然放了好几个仓库。收藏家谈了自己的想法，说是要办博物馆，目的是让更多的人了解那些曾经被我们熟悉，但现在却已被淡忘的东西。后来在聊天的过程中，得知收藏家从事的是进出口贸易，将藏品买进卖出是他的工作，应该也是他的生活来源。由此可见，“玩”也得有本钱，这里说的“本钱”既指学识修养，也指一定的经济基础。号称“京城第一玩家”的王世襄先生恐怕是现在很多藏家的榜样。虽然他与古人的雅兴相比还是有差别，但终究还是传统意义上的藏家，而这样的传统意义正是现在藏家最望尘莫及的。对于这样的事实，不免让人唏嘘，经济的发展带给我们物质生

活的富裕，对于文化方面却常常是深深的伤害。

当前很多媒体包括一些学者对于收藏家的分类大多是以收藏的东西的多少和价格来确定其地位，似乎收的东西越多、越贵，就越大收藏家。那个收藏了好几个仓库藏品的收藏家带着我们参观他的收藏，指着一旁的架子床说，那个是黄花梨的，得几百万。后来大家一起聊天，才知道原来他收藏这些东西最主要的目的还是要卖出去，并且他很自豪地提到他的东西是如假包换，别人从他手中买过去的东西如何转卖到更高的价格等等。想来这类收藏人士在目前的社会环境中并不少见，毕竟收藏是一项很费钱的事业，它需要资金的维持与运转，而以藏养藏也不失为一条可以探索的收藏道路，况且由于收藏兴趣的改变或者其他原因，出让藏品也无可厚非，只是不要一味牟利才好。记得看过一部片子，其中的一个老先生极为钟爱古代字画，甚至达到了痴迷的地步，从不出卖自己的藏品换取钱财，可时间一长，家中的基本生活都失去了保障。但为了得到一幅自己心仪已久的作品，他只能忍痛出让另一幅作品。当然，这其中并不涉及经济效益。在现实中收藏成为一种经济行为本身就反映了两个问题：一是目前收藏界已经丧失了文化信仰的能力；二是我们急需真正有文化、有见解的收藏理论。

之所以说收藏界丧失了文化信仰的能力，是因为它本来就没有了文化的信仰，基本上来说是一个全民收藏的状态。收藏一旦全民化了，就一定不再是收藏了，而是一种买卖行为。基于买卖本身侧重的就是利益，所以它也就没有什么文化信仰可言了。当然买卖人中也应该有一些真正的文化人，比如说“儒商”。商人中也有圣人，他们的心中对“文化”充满敬畏，愿意为文化的传承与发展尽一己之力。就目前的收藏界来看，已经刮起了弥天沙尘暴，大势之下，很难再有什么信仰。身体极度虚弱之后，连康复的机能都丧失了，这才是最可怜、最可恨的状态，对于文化也是一样。目前收藏界就是这样，好的东西得不到真正的阐释和传播，反而是劣质、虚假的东西大行其道，是这个世界的风气变坏了，