



现行工商行政管理法规汇编

现行广告法规汇编

国家工商行政管理总局广告监督管理司 编

中国工商出版社



国家图书馆藏

现行广告法规汇编

国家图书馆法律部编 中国法制出版社 1998

中国法制出版社

现行广告法规汇编

国家工商行政管理总局广告监督管理司 编

中国工商出版社

责任编辑 杨爱军 袁 泉

封面设计 纺印图文

图书在版编目 (CIP) 数据

现行广告法规汇编/国家工商行政管理总局广告
监督管理局. —北京: 中国工商出版社, 2012. 9
ISBN 978 - 7 - 80215 - 542 - 8

I. ①现… II. ①国… III. ①广告法—汇编—中国
IV. ①D922. 294. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 216176 号

书名 / 现行广告法规汇编

编者 / 国家工商行政管理总局广告监督管理局

出版·发行 / 中国工商出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 北京华正印刷有限公司

开本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张/31.75 字数/470 千

版本 / 2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

印数 / 01 - 5000 册

社址 / 北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号 (100070)

电话 / (010) 63730074, 83610373 电子邮箱/zggschs@163.com

出版声明 / 版权所有, 侵权必究

书号: ISBN 978 - 7 - 80215 - 542 - 8/F · 777

定价: 58.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

为了提升全国工商系统广告监管工作法制化、规范化水平,满足广告监管执法及指导广告业发展工作的需要,国家工商总局广告监督管理司对涉及广告工作的法律、法规、规章、规范性文件进行编辑汇总后形成了本书。本书收录了截至2012年6月颁布的各类广告法规文件。本汇编作为广告管理工作的依据,有助于广告监管人员学习掌握广告法律法规,切实提高广告行政执法与指导广告业发展的水平,是广告活动开展广告活动应当遵循的基本规范。同时,也可供教育、科研部门、企业等人员学习研究使用。

编 者

二〇一二年八月

目 录

第一部分 广告管理法律、法规、规章

1 中华人民共和国广告法	(3)
2 广告管理条例	(11)
3 广告管理条例施行细则	(14)
4 关于按照《中华人民共和国行政强制法》修改有关规章的决定(节选)	(19)
5 关于按照新修订的《广告管理条例施行细则》调整有关广告监管规章相应条款的决定	(20)
6 化妆品广告管理办法	(22)
7 医疗广告管理办法	(25)
8 医疗器械广告审查办法	(29)
9 医疗器械广告审查发布标准	(35)
10 药品广告审查办法	(39)
11 药品广告审查发布标准	(45)
12 农药广告审查办法	(49)
13 农药广告审查标准	(53)
14 兽药广告审查办法	(54)
15 兽药广告审查标准	(58)
16 酒类广告管理办法	(60)
17 户外广告登记管理规定	(62)
18 烟草广告管理暂行办法	(67)

19	食品广告发布暂行规定	(70)
20	房地产广告发布暂行规定	(72)
21	广告经营资格检查办法	(75)
22	广告语言文字管理暂行规定	(79)
23	外商投资广告企业管理规定	(81)
24	广告经营许可证管理办法	(87)
25	印刷品广告管理办法	(92)

第二部分 广告工作规范性文件

(一) 医疗广告

- 1 国家工商行政管理局关于医疗用语或者易与药品混淆的用语认定问题的答复
- 工商广字〔1996〕第 275 号 1996 年 8 月 2 日 (99)
- 2 国家工商行政管理总局关于查处以电视短片形式发布违法医疗广告的通知
- 工商广字〔2004〕第 134 号 2004 年 8 月 16 日 (100)
- 3 国家工商行政管理总局、卫生部关于贯彻实施《医疗广告管理办法》的通知
- 工商广字〔2006〕221 号 2006 年 11 月 27 日 (101)

(二) 药品广告

- 4 国家工商行政管理总局关于贯彻《药品广告审查发布标准》和《药品广告审查办法》的通知
- 工商广字〔2007〕87 号 2007 年 4 月 11 日 (104)

(三) 食品广告

- 5 国家工商行政管理局关于食品广告、房地产广告管理有关问题的答复
- (106)

工商广字〔1997〕第 140 号 1997 年 5 月 20 日

- 6 国家工商行政管理总局关于印发《食品市场主体准入登记管理制度》等流通环节食品安全监管八项制度的通知 …… (107)
工商食字〔2009〕176 号 2009 年 8 月 28 日

(四) 化妆品广告

- 7 国家工商行政管理局关于化妆品广告中“使用他人名义保证”认定问题的答复 …… (113)
工商广字〔1997〕第 307 号 1997 年 12 月 10 日

(五) 房地产广告

- 8 国家工商行政管理局关于房地产广告中承诺为入住者办理户口问题的答复 …… (114)
工商广字〔1997〕第 124 号 1997 年 5 月 5 日
- 9 国家工商行政管理总局、建设部关于进一步加强房地产广告管理的通知 …… (115)
工商广字〔2002〕第 68 号 2002 年 3 月 25 日

(六) 印刷品广告

- 10 国家工商行政管理总局关于做好固定形式印刷品广告登记工作的通知 …… (117)
工商广字〔2004〕第 204 号 2004 年 12 月 10 日
- 11 国家工商行政管理总局关于固定形式印刷品广告监管有关问题的答复 …… (119)
工商广字〔2005〕第 154 号 2005 年 10 月 18 日
- 12 国家工商行政管理总局、新闻出版总署关于加强固定形式印刷品广告监督管理工作的通知 …… (120)
工商广字〔2007〕40 号 2007 年 2 月 27 日
- 13 国家工商行政管理总局关于进一步规范固定形式印刷品广告经营发布行为的通知 …… (122)

工商广字〔2007〕61号 2007年3月16日

(七) 户外广告

- 14 国家工商行政管理总局关于印发《户外广告登记申请表》、
《户外广告登记证》等文书式样的通知 (125)
工商广字〔2006〕108号 2006年6月8日

(八) 烟、酒广告

- 15 国家工商行政管理局关于对公共场所设置烟草广告问题的
答复 (126)
工商广字〔1995〕第156号 1995年6月28日
- 16 国家工商行政管理局关于卷烟厂祝贺广告是否属于烟草广
告问题的答复 (127)
工商广字〔1995〕第185号 1995年7月20日
- 17 国家工商行政管理局关于烟草生产和经销企业以“志庆”
等形式发布广告问题的答复 (128)
工商广字〔1995〕第186号 1995年7月21日
- 18 国家工商行政管理局关于烟草企业发布无企业名称、无烟
草制品名称广告是否认定为烟草广告问题的答复 (129)
工商广字〔1999〕第20号 1999年1月29日
- 19 国家工商行政管理局关于与烟草制品有关的商品、服务广
告是否认定为烟草广告的答复 (130)
工商广字〔1999〕第299号 1999年11月19日
- 20 国家工商行政管理局关于对低度发酵酒广告发布的规范意
见 (131)
工商广字〔1999〕第334号 1999年12月30日
- 21 国家工商行政管理总局关于非烟草制品生产者经销者发布
含有与烟草有关内容广告问题的认定与处理意见 (132)
工商广字〔2001〕第200号 2001年7月30日

(九) 涉性用品广告

- 22 国家工商行政管理局关于严禁刊播有关性生活产品广告的规定 (133)
工商广字[1989]第 284 号 1989 年 10 月 13 日
- 23 国家工商行政管理局关于发布与性生活有关的产品和服务广告问题的答复 (134)
工商广字[1998]第 210 号 1998 年 9 月 24 日
- 24 国家工商行政管理总局、中央宣传部、国务院新闻办公室、公安部、监察部、国务院纠风办、信息产业部、卫生部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局关于进一步治理整顿非法“性药品”广告和性病治疗广告的通知 (135)
工商广字[2007]266 号 2007 年 11 月 27 日
- 25 国家工商行政管理总局关于继续深入治理整顿网上非法“性药品”广告和性病治疗广告的通知 (140)
工商广字[2008]25 号 2008 年 2 月 18 日
- 26 国家工商行政管理总局、卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局关于在整治互联网低俗之风专项行动中严厉打击非法“性药品”广告和性病治疗广告的通知 (143)
工商明电[2009]1 号 2009 年 1 月 9 日

(十) 融资、加工承揽广告

- 27 国家工商行政管理局关于加强融资广告管理的通知 (146)
工商广字[1993]第 284 号 1993 年 9 月 10 日
- 28 国家工商行政管理局关于加强加工承揽广告管理的通告 ... (149)
工商广字[1996]第 375 号 1996 年 11 月 19 日
- 29 国家工商行政管理局关于贯彻《关于加强加工承揽广告管理的通告》的意见 (151)

工商广字〔1996〕第 376 号 1996 年 11 月 19 日

(十一) 农资广告

- 30 国家工商行政管理总局关于加强林木种子广告管理的通知
..... (153)

工商广字〔2003〕第 109 号 2003 年 8 月 27 日

(十二) 广告活动管理

- 31 国家工商行政管理局对《关于查处新闻出版单位所属记者站、办事处非法经营广告业务有关问题的请示》的答复 … (155)
工商〔1990〕第 82 号 1990 年 3 月 31 日
- 32 国家工商行政管理局、财政部、国家税务局、审计署关于在全国范围内实行“广告业专用发票”制度的通知 …… (156)
工商〔1990〕第 318 号 1990 年 10 月 12 日
- 33 国家工商行政管理局关于广告媒介单位的非广告部门经营广告业务处理问题的批复 …… (158)
工商广字〔1993〕第 292 号 1993 年 9 月 21 日
- 34 国家工商行政管理局、国务院台办关于加强海峡两岸广告交流管理的通知 …… (159)
工商广字〔1994〕第 196 号 1994 年 7 月 20 日
- 35 国家工商行政管理局关于印发《广告活动道德规范》的通知
..... (161)
工商广字〔1997〕第 310 号 1997 年 12 月 16 日
- 36 国家工商行政管理局关于加强专利广告出证管理的通知 … (166)
工商广字〔1998〕第 40 号 1998 年 2 月 27 日
- 37 国家工商行政管理局关于加强电视直销广告管理的通知 … (168)
工商广字〔1998〕第 203 号 1998 年 9 月 20 日
- 38 国家工商行政管理局关于停止核准登记媒介购买企业的通知 …… (170)
工商广字〔1998〕第 213 号 1998 年 9 月 28 日

- 39 国家工商行政管理局关于广告公司以全权代理名义承包、
买断广告媒介异地经营广告业务有关问题的答复 (171)
工商广字[1998]第 306 号 1999 年 1 月 4 日
- 40 国家工商行政管理局关于买断广告载体使用权进行有偿转
让是否构成非法经营问题的答复 (172)
工商广字[1999]第 26 号 1999 年 2 月 9 日
- 41 国家工商行政管理局、国家广播电影电视总局、新闻出版署
关于进一步加强对大众传播媒介广告宣传管理的通知 ... (173)
工商广字[2001]第 37 号 2001 年 2 月 5 日
- 42 国家工商行政管理总局关于印发《申请材料补正告知书》、
《广告经营许可证》等文书式样的通知 (176)
工商广字[2004]第 202 号 2004 年 12 月 10 日
- 43 国家工商行政管理总局关于换发《广告经营许可证》有关
问题的通知 (177)
工商广字[2004]第 203 号 2004 年 12 月 10 日
- 44 国家工商行政管理总局关于投资性公司申请设立外商投资
广告企业有关问题的答复 (179)
工商广字[2005]第 65 号 2005 年 5 月 9 日
- 45 国家工商行政管理总局、商务部关于外国投资者通过股权
并购举办外商投资广告企业有关问题的通知 (180)
工商广字[2006]99 号 2006 年 4 月 11 日
- 46 国家工商行政管理总局关于广告经营主体资格有关问题的
答复 (182)
工商广字[2007]211 号 2007 年 9 月 30 日
- 47 国家工商行政管理总局关于进一步加强参加国际广告赛事
活动管理的通知 (183)
工商广字[2008]242 号 2008 年 11 月 19 日
- 48 国家工商行政管理总局关于授权省、自治区、直辖市工商行
政管理局进行外商投资广告企业项目审批工作的通知
..... (185)

工商广字〔2010〕177号 2010年9月7日

- 49 国家工商行政管理总局关于印发《外商投资广告企业立项申请书》等新文书式样的通知 (187)

工商广字〔2010〕178号 2010年9月7日

- 50 国家工商行政管理总局关于做好广告业统计工作的通知
..... (193)

工商广字〔2011〕100号 2011年5月11日

(十三) 广告监测

- 51 国家工商行政管理总局关于规范和加强广告监测工作的指导意见(试行) (195)

工商广字〔2004〕第163号 2004年10月8日

(十四) 监管执法与案件指导

- 52 国家工商行政管理局关于在查处广告违法案件中如何认定广告费金额的通知 (198)

工商广字〔1995〕第168号 1995年7月7日

- 53 国家工商行政管理局关于认定新闻媒介以新闻形式收取费用宣传企业形象和产品问题的答复 (200)

工商广字〔1994〕第288号 1994年10月20日

- 54 国家工商行政管理局关于暂时禁止在广告中宣传境外获奖内容的紧急通知 (201)

工商广字〔1995〕第75号 1995年4月10日

- 55 国家工商行政管理局关于如何认定商品经营者在住所内播放录像进行虚假广告宣传行为的答复 (202)

工商广字〔1995〕第261号 1995年10月10日

- 56 国家工商行政管理局关于使用已故或离任的党和国家领导人名义进行广告宣传处理意见的答复 (203)

工商广字〔1995〕第270号 1995年10月19日

- 57 国家工商行政管理局关于禁止发布将人民币变相作为奖券

- 使用的广告的通知 (204)
工商广字〔1996〕第 102 号 1996 年 4 月 16 日
- 58 国家工商行政管理局关于严格控制评比类广告的通知 (205)
工商广字〔1996〕第 140 号 1996 年 5 月 26 日
- 59 国家工商行政管理局关于对成都百美餐饮食品有限公司
“餐券广告案”处理意见的批复 (206)
工商广字〔1996〕第 287 号 1996 年 8 月 15 日
- 60 国家工商行政管理局关于“顶级”两字在广告语中是否属
于“最高级”等用语问题的答复 (207)
工商广字〔1996〕第 380 号 1996 年 11 月 26 日
- 61 国家工商行政管理局印发《关于受理违法广告举报工作的
规定》的通知 (208)
工商广字〔1996〕第 391 号 1996 年 12 月 5 日
- 62 国家工商行政管理局关于制止调查采访形式广告的通知 ... (211)
工商广字〔1997〕第 53 号 1997 年 2 月 27 日
- 63 国家工商行政管理局关于加强对含有宗教内容广告管理的
通知 (212)
工商广字〔1997〕第 120 号 1997 年 4 月 30 日
- 64 国家工商行政管理局关于以专题报道、经济信息等形式对
商品、服务作宣传是否依广告管理法规进行管理问题的
答复 (213)
工商广字〔1997〕第 206 号 1997 年 8 月 8 日
- 65 国家工商行政管理局关于“极品”两字在广告语中是否属
于“最高级”“最佳”等用语问题的答复 (214)
工商广字〔1997〕第 207 号 1997 年 8 月 8 日
- 66 国家工商行政管理局关于立即停止发布含有“第一品牌”
等内容广告的通知 (215)
工商广字〔1997〕第 225 号 1997 年 9 月 16 日
- 67 国家工商行政管理局关于认定广告内容真实性有关问题的
函 (216)

工商广函字〔1997〕第 99 号 1997 年 10 月 15 日

- 68 国家工商行政管理局关于在收费栏目中发布介绍、推销商品信息是否应认定为广告问题的答复 (217)
工商广字〔1998〕第 12 号 1998 年 1 月 13 日
- 69 国家工商行政管理局关于广告审查机关和有关广告活动当事人责任问题的答复 (218)
工商广字〔1998〕第 229 号 1998 年 10 月 12 日
- 70 国家工商行政管理局关于立即查处庄园、果园“招商”广告的通知 (219)
工商广字〔1998〕第 284 号 1998 年 11 月 30 日
- 71 国家工商行政管理局关于已设计制作虚假广告但未发布的行为如何处理问题的答复 (220)
工商广字〔1998〕第 301 号 1998 年 12 月 29 日
- 72 国家工商行政管理局关于停止发布含有乱评比、乱排序等内容广告的通知 (221)
工商广字〔1999〕第 247 号 1999 年 9 月 21 日
- 73 国家工商行政管理局关于处理含有“中国公认名牌产品”内容的广告问题的答复 (223)
工商广字〔1999〕第 252 号 1999 年 9 月 30 日
- 74 国家工商行政管理局关于对企业及其产品在境外的市场占有率、排序的内容在广告中使用问题的答复 (224)
工商广字〔2001〕第 15 号 2001 年 1 月 12 日
- 75 国家工商行政管理总局关于严禁在商业广告中使用国家机关名义的紧急通知 (225)
工商广字〔2004〕第 67 号 2004 年 4 月 26 日
- 76 国家工商行政管理总局关于加强广告执法办案协调工作的指导意见(试行) (226)
工商广字〔2004〕第 163 号 2004 年 10 月 8 日
- 77 国家工商行政管理总局、信息产业部关于禁止发布含有不良内容声讯、短信息等电信信息服务广告的通知 (229)

工商广字〔2005〕第 22 号 2005 年 1 月 26 日

- 78 国家工商行政管理总局、中央宣传部、公安部、监察部、国务院纠风办、信息产业部、卫生部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局关于印发《虚假违法广告专项整治工作方案》的通知 (231)

工商广字〔2005〕第 56 号 2005 年 4 月 21 日

- 79 国家工商行政管理总局关于广告发布者发布违法广告认定问题的答复 (240)

工商广字〔2005〕第 132 号 2005 年 9 月 7 日

- 80 国家工商行政管理总局关于商品包装物广告监管有关问题的通知 (241)

工商广字〔2005〕第 173 号 2005 年 11 月 15 日

- 81 国家工商行政管理总局关于媒介单位委托收取广告费用问题的答复 (243)

工商广字〔2005〕第 198 号 2005 年 12 月 21 日

- 82 国家工商行政管理总局、中央宣传部、公安部、监察部、国务院纠风办、信息产业部、卫生部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局关于印发《违法广告公告制度》的通知 (244)

工商广字〔2006〕217 号 2006 年 11 月 21 日

- 83 国家工商行政管理总局关于印发《停止广告主、广告经营者、广告发布者广告业务实施意见》的通知 (246)

工商广字〔2006〕220 号 2006 年 11 月 24 日

- 84 国家工商行政管理总局关于禁止利用党和国家领导人的形象作商业促销宣传的通知 (249)

工商广字〔2007〕122 号 2007 年 6 月 15 日

- 85 国家工商行政管理总局、中国银行业监督管理委员会、国家广播电影电视总局、新闻出版总署关于处置非法集资活动中加强广告审查和监管工作有关问题的通知 (250)

工商广字〔2007〕190号 2007年7月25日

- 86 国家工商行政管理总局、国家邮政局关于加强集邮票品广告管理有关问题的通知 (253)

工商广字〔2007〕198号 2007年9月17日

- 87 国家工商行政管理总局关于印发《广告案件查办落实情况报告制度》的通知 (255)

工商广字〔2007〕223号 2007年10月23日

- 88 国家工商行政管理总局关于广告发布者未经委托发布广告有关问题的答复 (257)

工商广字〔2008〕9号 2008年1月8日

- 89 国家工商行政管理总局关于民办学校招生宣传有关问题的答复 (258)

工商广字〔2008〕28号 2008年2月20日

- 90 国家工商行政管理总局关于如何认定广告主及一次与多次广告违法行为问题的答复 (259)

工商广字〔2008〕89号 2008年5月6日

- 91 国家工商行政管理总局关于严禁以国家机关名义发布广告有关问题的通知 (260)

工商广字〔2008〕212号 2008年10月8日

- 92 国家工商行政管理总局关于禁止在广告中使用“免检”内容的通知 (261)

工商广字〔2008〕218号 2008年10月17日

- 93 国家工商行政管理总局、中国人民银行关于加强各类纪念章(品)以及人民币相关广告管理的通知 (262)

工商广字〔2009〕85号 2009年4月22日

- 94 国家工商行政管理总局关于积极配合有关专项行动进一步加大违法广告整治力度的通知 (264)

工商广字〔2009〕177号 2009年9月1日

- 95 国家工商行政管理总局关于深入开展打击利用互联网等媒体发布虚假广告及通过寄送等渠道销售假药的专项整治