

人武新闻写作指南

RENWUXINWEN
XIEZUOZHINAN



毛文戎 梁峰 著

中国军事报人金钥匙文库

邵美萍题

长征出版社

人武新闻写作指南

毛文戎 梁峰 著

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

人武新闻写作指南/毛文戎,梁峰著. - 北京:长征出版社,2006.

ISBN 7-80204-155-4

I. 人... II. ①毛...②梁... III. 人民武装 - 新闻写作
IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 020640 号

书 名: 人武新闻写作指南

“中国军事报人金钥匙文库”题字: 邵华泽

作 者: 毛文戎 梁 峰

责任编辑: 陈锡祥 辛士红

封面设计: 褚万卿

责任校对: 张燕茹 孙文明

版式设计: 杜 晖

出版发行: 长征出版社

社 址: 北京阜外大街 34 号 邮编: 100832

电 话: 68586781

经 销: 新华书店

印 刷: 后勤指挥学院印刷厂印刷

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 313 千字

印 张: 12.25

印 数: 1—5200

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

ISBN 7 - 80204 - 155 - 4/G·390

(如有印刷、装订错误,请寄本社发行部调换)



序

杨子才

长征出版社精心策划编辑的《中国军事报人金钥匙文库》出版在即，嘱我作序。正不知从何说起，一天清晨去玉渊潭垂钓，却听近旁一位老者说，他邻居家的儿子大学新闻专业毕业，报名到边远地区部队服役，尽管专业对口，干的是军事新闻工作，但家长仍然强烈反对儿子的选择，埋怨说现在时兴“人往高处走”，军旅生涯“钱少苦多有风险”，还不如在地方的小报跑新闻，既安全又赚钱。这场家庭矛盾，也不知几时能了结。

湖畔听来的这番话语，使我不由得忆起了儿时听人唱过的一首歌谣：“世上好男不当兵，天下好铁不打钉。好铁即使制锄犁，春来亦可垄亩耕。好男应去读五经，折桂蟾宫取荣名。”听了这首歌谣，当时曾想，我这辈子将不去当兵，得努力做个“好男”。

可茫茫乾坤，真可谓“事未来时休去想，想来到底不如心。”我长得还没有步枪高，日本鬼子便打来了，金瓯残缺，国未亡，家先破，我才满14岁便当了兵。“少小离家事戎行，白首依然著征衣”，一干近60年。这么多年的军旅生涯，若问有何人生感悟，那我的第一个回答便是：“世上好男不当兵”，在咱中国，绝对是大错特错的。因为没有军队，中国靠什么来推翻三座大山，赢得国家独立，民族解放？！

然而，人们头脑中的旧观念，往往是“野火烧不尽，春风吹又生”。和平生活过久了，“管弦歌舞日纷纷，半入江风半入云”，人们



好了伤疤忘了痛,因而“好男不当兵”的旧思想又冒出头来。这种思想极端有害。单从这一点来说,出版《中国军事报人金钥匙文库》,宣传军事新闻工作的重要,宣传加强国防的重要,就是十分必要的。

2 在古代,头一个懂得“世上好男不当兵”是错误观念并被写入正史的,当数东汉班超(公元32—公元102年)。

关于这位先贤,有首诗专咏其事:“日复一日攻书传,一朝投笔发誓言:丈夫生世当报国,何能久困砚池间!三十六人出西域,秉志坚卓效张骞。百难千动历锋刃,九死一生几惊魂!总把干戈化玉帛,胡汉和睦净烽烟。胡人每献葡萄酒,天马常饱苜蓿餐。五十余国悉内附,定远安边史绝伦。年暮齿衰乡情迫,乞得骸骨入玉门。”(《萤窗咏史诗》)班超不像他哥哥班固那样,只管继承父业,埋头修史,而是投笔从戎,西出玉门,跃马横戈,经历万千劫难,一生经营西陲,使西北各民族团结和睦,为国干城。一千九百年过去了,我们依然强烈感受到班超的遗泽。世人都清楚,若没有班超及其后继者们建立的业绩,祖国的大西北就不会像今天这样繁荣昌盛与安宁。因此,作为华夏子孙,为了国家,就一定要有“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”的壮志,勇于为国驱驰。

窃以为,即使只是为了纪念班超破除“好男不当兵”的旧思想,抛却“万般皆下品,唯有读书高”、“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”那套陈腐货色,激励人们尚武守边,使锦绣山河永远春意盎然,出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于加强和发挥新闻传媒的作用、增强全民国防意识的丛书,也是十分值得的。

3 立国必须“经文纬武”,二者缺一,国将不国。这本来是再明白不过的事。可中国的历史毕竟太长,一些明白如同

皎月的事,也曾有被人搞糊涂了的经历。宋朝就是如此。人们知道,宋太祖赵匡胤是在陈桥兵变中“黄袍加身”位登九五的,因而他一旦做稳了皇帝,为防他人故伎重演,便为子孙立下“祖宗家法”,只崇文而不尚武。在那个时代,“状元登第,虽将兵数十万,

恢复幽冀,逐强敌于穷漠,凯歌劳还,献捷太庙,其荣亦不可及也。”相反,不惜肝脑涂地以保卫国家的武将、军人则被冷落、耻笑,甚至脸面刺字,公然轻蔑。流风所及,致使武备不振。结果是辽、金、西夏频频入侵,“北国疆土俱沦丧,中原遍地血漂杆”,人民苦难无边,最后导致亡国。南宋民族英雄文天祥察觉到了民气不振、爱国尚武精神不足是悲剧的成因,所以在绝命诗中,用生命发出呼喊:“是气所磅礴,凛烈万古存”,“地维赖以立,天柱赖以尊”。文天祥的呼喊声,不应被历史尘埃所掩埋。

我想,为了让人们牢记一味“偃武修文”会导致亡国的历史教训,懂得对一个国家来说,“经文”与“纬武”不可偏废,尚武精神就像布帛菽粟一样重要,出版《中国军事报人金钥匙文库》这类军事专著,实在是具有远见卓识之举。

4 如果说,在冷兵器时代,一个国家“偃武修文”,马放南山,刀枪入库,来他个“铸剑为犁”,一门心思发展经济,享受太平,待到边陲有警,再来秣马厉兵,也还可以抵挡一阵的话,那么,到了兵器技术发生巨大变革的时代,这样干就无异于把国家的命运当儿戏了。清朝就是明显的例子。鸦片战争之后,由于清王朝的腐朽,军备的落后,武器技术不如外人,致使中国饱受侵略之苦,领土被分割,财富被掠夺,人民被屠杀,鲜血和眼泪流成了江河。我国人民曾悲怆地发出过呼喊:“上天何不呼六丁,驱之海外消甲兵,男耕女织天下平,千古万古无战争。”然而,这个善良的愿望只是空想。进入20世纪,战争的规模更大,帝国主义的侵略和掠夺更凶残。单是八年抗战,我国就牺牲了3500万人,经历前仆后继的英勇奋斗,我们才赢了国家独立、民族解放的胜利。

“一唱雄鸡天下白”。百余年备受侵略的恶梦虽已结束,但历史的沉痛往事不应忘记。清朝灭亡前10年,那个曾经办洋务、购舰船,也想增强国防的李鸿章,在代表清政府签订了一系列丧权辱国的条约之后,临死时老泪纵横地吟了首绝命诗:“劳劳车马未离鞍,临事方知一死难。三百年来伤国步,八千里外吊民残。秋风宝剑孤臣泪,



落日旌旗大将坛。海外尘氛犹未息,请君莫作等闲看。”无疑,这是一首历史的悲歌。这首悲歌的后两句:“海外尘氛犹未息,请君莫作等闲看”,今天依然是严酷的现实。只要放眼五洲,你就会感到,这世界还很不太平,国际力量对比严重失衡,霸权主义和强权政治依然存在并有新的发展,先发制人的战争叫嚷甚嚣尘上,军事干涉主义大行其道。对此,国人万不可掉以轻心,放头高睡。

笔者以为,无论是历史的悲歌,还是今天的现实,都说明了一个真理,在中国,“好男不当兵”的观念,一定要用“好男须从戎”来取代。从这个意义来说,出版《中国军事报人金钥匙文库》一类有利于强化国防教育的丛书,是刻不容缓的。

5 做好军事新闻工作,方法有千条万条,但与非军事新闻工作相比,从事这个行当的人,就务必具有两位古代先贤的品格:

其一,西汉张骞能吃千般苦、百折亦不挠的品格。关于张骞,有首咏史诗说道:“汉武雄略通四夷,张骞应募勇向西。被困匈奴十余年,不失汉节身流离;黄沙卷地风霜苦,白雪漫天冬缺衣。乌孙大宛与康居,身毒安息并月氏,西域诸国久驰驱,丝绸之路首开启。伟哉张子旷世杰,功在寰宇永生辉!”(《萤窗咏史诗》)张骞正是由于能吃千般苦、百折亦不挠,因而最早开启了丝绸之路,名垂青史。同样,许多年来,我们的军事新闻工作人员,在战地采访和救灾抢险报道中,也因为有着能吃千般苦、百折亦不挠的品格,所以才出色完成了任务,在军事新闻史上留下了绚丽的篇章。

其二,东汉伏波将军马援马革裹尸、视死如归的精神。关于马援,也有一首咏史诗说他“穷且益坚志笃纯,天下安危系心田。闻道北鄙常有警,狼烟频举战云翻,匈奴乌丸耀戈甲,侵扰边疆掠居民;伏阙上书情恳切,白头请缨出塞垣。丈夫当死于边野,得以马革裹尸还。何能一生守床第,碌碌无为度百年?! 汉时龙城说飞将,翘指二三有马援。”(《萤窗咏史诗》)现代战争十分惨烈,从事战地报道的记者,在战火中死伤者日众。多少年来,我们的许多军事



新闻工作者,正因为像伏波将军马援那样,具有“马革裹尸”、视死如归的情怀,所以才在战地采访和救灾抢险报道中敢于出生入死,出色完成了各项报道任务。显然,没有这种精神,就不是一个优秀的军事新闻工作者。

中国共产党的新闻事业,在一定意义上讲,主要发端于军事新闻。为了推翻反动统治,建立新中国,中国人民在中国共产党的领导下,浴血奋战,不但创造了世界战争史的光辉范例,也创造了辉煌的由军事新闻领军的新中国新闻史。解放军报创刊后,继承了战争年代新闻工作的光荣传统,并不断加以发展。我作为一个老的军事报人,早些年也曾想总结军事传媒的经验,但一直抽不开身,未能如愿。现在这个愿望由一些埋头军事新闻业务的同志实现和正在实现着,可喜可贺。如今世界并不太平,战争时刻威胁着人类,原有的军事传媒经验要总结,新的高技术条件下的军事新闻规律要探索,这不但具有重大的现实意义,也具有深远的历史意义。《中国军事报人金钥匙文库》的各位作者,既向我们介绍了丰富多彩的实践工作经验,又与时俱进地给我们提供了新闻学术理论研究的新思想、新观点,叙述了做好军事新闻工作的诸多方面,值得军内外搞军事宣传的报人和媒体同仁认真借鉴。但我想,只要具备了张骞、马援那样的品格和情怀,就能把他们的经验一一学到手,获得“金钥匙”;反之,如果不具备这种品格和情怀,那具体经验便难以真正掌握,于“金钥匙”也就可望而不可及。

放眼今日出版界,令人眼花缭乱。阅报得知,美国前第一夫人希拉里写了本自传,热销美国,大赚特赚。大洋彼岸热炒,中国这边也有人急起直追,正以最快速度翻译出版,并已买断版权,准备大赚一笔。除此之外,有的人为了赚大把钞票,甚至不惜违规违法,出版销售西方一些诲淫诲盗的作品,毒害人们的心灵。一些人忘记了神圣的社会责任,以致出版市场出现了“蝉翼为重,千钧为轻,黄钟弃毁,瓦釜雷鸣”的可悲现象。我想,在这样的氛围中,长征出版社能推出《中国军事报人金钥匙文库》,



是具有前瞻性的创造性工作,将是中国新闻史上的一笔浓墨重彩。

7 《中国军事报人金钥匙文库》,首批推出四部作品:《版面·标题·导语·图片·把关·创新》,作者牛明汉;《高技术条件下局部战争的军事新闻传播论》,作者姜兴华;《新闻典型论》,作者朱金平;《让历史检验》,作者曹瑞林。无论是这四部书以及以后将会问世的各个分卷,都是多年从事军事新闻工作的同志根据亲身实践,加上潜心研究,然后精细撰写而成的作品。古人说:“以铜为鉴,可正衣冠;以古为鉴,可知兴替;以人为鉴,可明得失。”我相信,人们阅读这些书籍,只要结合自身实际,善于思考,灵活运用,便能不断从中受益。

上述这些,就是我在《中国军事报人金钥匙文库》即将出版之际想说的话,信笔写来,是为序。

2003年6月26日于北京



为何您的稿子难发表

——与通讯员朋友谈走出新闻写作和投稿误区

(代序)

一次,参加一个新闻培训班讲课,主持人为难地转达学员的“迫切希望”和“一致意见”,希望我们调整课程,挤出时间为学员解释一些写稿投稿中的疑惑问题。获得应允后,学员们毫不客气地连珠炮般提出以下问题:

“提高稿件命中率有哪些诀窍?”

“编辑部所发的稿子,关系稿多还是优质(合格)稿多?”

“什么稿子容易引起编辑关注?编辑部处理稿件有哪些程序?”

“稿件质量差发不出来,为何许多好稿优质稿也发不出来?”

“编辑部青睐哪些稿子?哪些稿件最先被枪毙,哪些稿件容易见报?”

“为何编辑部里稿件成堆,还经常闹‘稿荒’?”

“大学新闻学院(专业)有无专门研究人民武装新闻的?”

“怎样与编辑建立联系,拉好‘关系’,争取被约稿?”

……

当笔者真诚而又合乎情理地回答上述问题后,竟然受到学员尤其初学写稿者的极为热忱的欢迎和好评。让人大感意外。事后,学员们意犹未尽,评价这堂课“如一把打开作者与编辑部相互封闭之锁的钥匙”,“捅破了一张原本简单却人为地变为神秘复杂



的误解之纸”,希望据此整理出一本服务基层报道员的小册子,称一定会帮许多刚学写作,尤其人武战线担负新闻报道任务,以及喜欢写作的朋友的大忙。于是,我们两个长期从事人武报道采编工作的作者相商后,凑出了这篇还算让基层作者有期盼和写作启示的大块文章。

随着我军战略任务的调整变化,从1996年人武部收归军队建制以来,人武战线补入了大量来自作战部队、各级军事机关以及领率机关直属部队的干部。从形势发展看,将来相当长一个时期,人武战线的干部来源仍主要从上述渠道补入。众所周知,人武部是地方党委的“军事部”、同级政府的兵役机关。干人民武装工作基本上就是穿着军装在地方从事军事工作。而作为宣传群众的新闻报道工作,应该是每一位人武战线的干部都必须具备的本领和要求完成的任务。而一些从作战部队来的同志可谓是“老兵新武装”。这话的意思是说,这些同志尽管都有多年部队工作经验,但从事人民武装工作,却是“大姑娘上轿头一回”,与原先从事的工作有很大的区别。从事人武系统的新闻报道,对“老兵新武装”们来说,也有一个从头开始、熟悉和适应的过程。

而人武战线是一个新闻富矿,也是一个人人可以写稿发稿的地方。军分区、人武部、预备役部队因工作特点与地方全面“接轨”,所以新闻报道除了军队报纸外,还有全国、大军区、省级的民兵(人民武装)刊物报纸以及从县、市、省到中央级的党报党刊,还有行业系统的报刊,以及各级电台、电视台甚至新闻类网站,可以投发稿件。许多在部队从未写作和发表过新闻稿的同志,到了省军区、军分区、人武部、预备役部队后,一年刊发几十篇新闻稿件并非难事。有的同志从部队交流到人武部,发现人武部的干部、职工,甚至乡镇武装部报道员,在原先想都不敢想的中央级媒体或其他地方报刊台被采用过大量新闻稿件,甚是惊讶不解,为何自己上不了稿,那些能力素质并不全在自己之上的“老武装”为何稿件接连发出?其实原因很简单,那就是这些“老兵新武装”们尚不熟悉



人武新闻写稿特点与规律!

怎样尽快熟悉人民武装工作,掌握人武新闻的写作特点、要求与规律,正是本书希望与“老兵新武装”们以及人武战线其他有志(爱好)新闻报道工作的朋友们,通过交流达到传授发稿“秘诀”的目的。为此,我们这本书权当回答初学者了解写稿投稿的咨询台。

有通讯员多次诘问,既然稿件质量不行不能采用,但有些稿件质量很好,而且编辑也赞赏的好稿,为什么还是被“枪毙”了,而且是毫不犹豫地“枪毙”了呢?对此,笔者在书中也有详细分析回答,这确实不能怪编辑。举个例子:3月上旬,某作者给《黄河民兵》和《中国民兵》杂志各寄了一篇展示一位全国女劳模风采的稿子,尽管质量上乘,原是编辑求之不得的好稿,但此时“三八”节已迫近,而3月份的杂志不是已付印就是已编排审稿完毕,再换稿一般是不行的。如此,这一流好稿不就被耽误了吗?这就是作者不熟悉编辑工作流程所致。其实这篇好稿如果2月份寄发或提前同编辑部联系、预告确认一下,完全可能被突出处理,而且省了编辑四处约稿的功夫。当然,如果投寄媒体适合,如日报、电台以及缺这类稿的刊物,3月上旬投稿也不算晚,仍然可能被采用。当然,如果稿件确实有价值,编辑部也可能临时撤换其他稿件刊用此稿,或者储存下来,随时经过技术处理采用。

不久前,一位来军报其他部门学习的同志到负责编辑《中国国防报》和《中国民兵》的后备力量建设部玩,发现某编辑列了一页名单,并委托专人一一向名单上的作者约稿,有的近乎请求般地希望对方采写一篇命题稿子或提供有关线索。这位通讯员感到奇怪,桌上这么大摞大摞的自发来稿不用,反而像我们求编辑一样,由编辑求作者赐稿。这位通讯员一连多日帮编辑处理稿件才发现,其实对一个讲求质量和创新的编辑部或者一个负责的编辑来说,闹“稿荒”是经常性的事。这就是为什么许多稿件石沉大海。因为质量一流或内容符合编辑部要求、意图的自发来稿并不多。故此,如何了解编辑部的需要,掌握编辑意图,适应编稿用稿规律,十分重



要。反之,则事倍功半,甚至劳而无功。对这些基层作者大都不太清楚的“内幕”和道理,本书也将专门解释阐述。

编辑实践中,我们还发现,有些稿件作者由于不自信、没经验或者说粗心大意以及“不按常理出牌”等等,大大小小的“不经意”,害得原本不错的稿子刊登不出来的事例在编辑部屡见不鲜。2004年春节前夕,内蒙古某旗人武部的一位通讯员写了一篇稿子,讲的是新来的部长报到伊始就宣布,以一场他与干部职工的乒乓球比赛,替代为他举办的“接风宴”。他认为,吃饭是彼此认识,相互了解熟悉的过程,打球同样是新部长亮相,向大家作自我介绍也认识部属的过程。也可以借机改改俗气的老一套。这篇稿子很有新意,写得也干净和风趣。被笔者编入一组机关改变作风,树立新风,以及春节期间反对大吃大喝的策划组稿《特殊“宴”请》。大样出来后,我们对照原稿,发现稿件没盖审稿章,又没有留电话、邮编和联系地址。无法顺利核实事实。犹豫再三,只得放弃这篇稿子。当时,如果那稿件后边留有一个电话,编辑能与作者通个话,核对一下事实,这篇稿件就可以作为这组稿子的头条发出。无奈编者只得从所有库存的较好稿件和新来稿件中艰难地选了一篇“替代品”发了。后来此人又接连发来几稿,也不错,但仍然不盖章,不留通联地址和电话,也从来不打个电话催问,稿件涉及的内容未经过审稿仍然不能用,编辑只得一一痛心舍弃。大约过了大半年后,编辑偶然发现这位作者来信信封上留有地址邮编,便抽空写了一短信,提醒作者。作者恍然大悟,立即改正,稿件很快接连发出来了。后来作者来信致谢时说,当时不盖审稿章是不懂规矩,习惯使然;不留地址电话,是从来没有上过中央级报刊,根本不相信稿件会被选中,更不相信编辑会专门来电话……

以上这些并不复杂的写稿投稿要求,有些通讯员并不知道或引起重视,也没有专门教科书提及这类“鸡毛蒜皮”的小事,本书作为人武战线通讯员的准“启蒙”教材,书中用较多篇幅专门予以提醒介绍,为基层作者提高投稿命中率应该有较多启示作用。



人武部这一级“旅团指挥部”担负了大量的军地工作,人人熟悉了解本部担负的工作任务,从事的大量工作,写出新闻稿反映工作情况,展示民兵预备役风采,是人人应该做到也可能做到的事情。而人武新闻写作是一个实践性很强的工作,对有着多年部队锻炼经历,拥有一定政治理论基础、政策观念和文化素养的军队干部(含某些职工)来说,作者无需进新闻院校,掌握大量理论知识,就完全可以操刀上马。而有些所谓写稿“窍门”,其实是一捅就破的一张纸,是一些内行稍加指点,立马就可能解决的问题。大凡半路出家的有心人,勤奋者,经过这种指点,完全可以胜任一般的新闻报道工作。

鉴于此,我们在充分征求基层通讯员意见的基础上,避开院校新闻专业动辄先熟悉复杂的新闻史话,尚无定论的大量新闻理论,专就人武新闻这门具体的功课,尤其写作投稿中存在的问题,应避免的误差,作一些颇具操作性的分析点拨。书里面的一些章节如:第18章《走近编辑部,窥探发稿秘密》,就是针对上述问题,回答解释。其中“投稿中的‘三大纪律八项注意’”、“哪些稿件第一关就被枪毙?”、“好稿子没发出来的原因种种”,都是教科书不屑提及,却是通讯员十分关心感兴趣的。而且事例全是根据通讯员投稿中存在的问题,有针对性地选择的。《编辑部青睐哪些来稿?》等章节,从编辑角度分析了不同的稿件在编辑眼中的“亲疏地位”。《能力、守信、敏锐、诚信、体谅——争取被约稿的本钱》一节,为有较好基本功的通讯员提示和点明继续提高、大量用稿和用好稿、出要闻的努力方向与途径。鉴于此前包括新闻院校(专业)尚无专门介绍人武新闻的教材和专著,我们在本书中还专门阐述了人武战线重视搞好新闻报道的目的、意义,对人武新闻报道的主要内容、范围、对象、形式和特点规律也作了简要介绍和分析阐述。应该说,本书服务基层的目的明确,提供的思路和方法也是可行的,这是人武新闻写作的基础课,值得通讯员朋友研究参考;同时也诚恳希望专家同仁商榷指正。



另外,本书关于人武新闻的标题拟制、导语写作、主题选择、语言运用等基本功的要求上,也努力根据人武系统的作者“文字有功底、报道皆业余”的特点,以及“快上手、多出手、写“拿手”、“见成效”的需要,重在可操作、应用式的点拨提示,实施“书本加实践”的提纲挈领式的培训。

人武战线是一条队伍庞大,工作内容丰富的战线,许多通讯员并未认识到自己的工作特色,发挥好自身优势。针对人武新闻容易写成“大同小不异”的“系统通稿”,我们在《开发稀有金属注重地域特色》一章,专门提示通讯员如何发掘出稿件特色,归纳了地域特色、民族特色、亲情特色、荣誉特色、专业特色、职业特色、家庭特色等提示,努力给稿件的采写和发表提供独辟蹊径的参考思路。

另外,为了增强服务性、实用性,我们专门辑选了与人武工作紧密联系的国防名词解释、法律法规,各大军区、省军区国防报刊通联表、人武工作公文写作介绍等。努力以最经济的版面空间,服务我们的通讯员朋友和新闻写作爱好者。

古人说:“文有定则,术有恒数”,意思是写作要遵循一定的规律。但古人又说:“是以学文之事,可授受者,规矩方詹;其不可授受者,心营意造。”还说“才人所撰诗、赋、古文,与佳人所制锦绣花样,无不随时变更。变则新,不变则腐。变则活,不变则板。”人武新闻写作亦然,既要遵循一定规律按“章”办事,也要提倡勇于创新,走自己的路,用千变万化的写法报道我们绚丽多彩的工作与生活。这本书所介绍的粗浅体会,发表的一些观点意见,只是“两家之言”,由于时间仓促,基层通讯员和出版社催要较急,在搜集事例、分析问题以及文字诸方面还有许多不尽如人意之处,仅供读者尤其人武战线通讯员朋友参考。并恳切期望诸位同行批评指正。

作者

2005年6月于北京



目 录

杨子才	序
(1)	为何您的稿子难发表(代序) ——与通讯员朋友谈走出新闻写作和投稿误区
(1)	第一章 人武战线尤其需要重视新闻舆论
(1)	军地接合部的工作,新闻舆论影响至关重要
(4)	不穿军装的兵,穿军装的“民”也要“包装”
(6)	信息传播、经验介绍、典型宣传需要新闻介入
(7)	检验能力的“考场”,培养干部的“课堂”
(9)	第二章 人武工作报告的基本内容
(9)	宣传马克思主义国家学说,宣传国防的地位和作用,强化正确的国防观
(10)	宣传人民战争思想,展示人民战争的威力,报道和探讨人民战争思想在新的历史条件下的应用与发展
(12)	宣传报道党和国家、总部机关关于武装工作的方针、政策、指示,宣传武装工作的法律法规、条令条例
(13)	宣传报道民兵、预备役部队保卫和建设祖国的作用与贡献
(14)	报道民兵、预备役建设的成就
(16)	宣扬人武战线的英模和先进人物



- (17) 报道民兵预备役工作的先进经验、创新成果、特色工作
- (18) 报道全民国防教育、双拥共建、扶贫帮困、参建参治等方面的信息和做法
- (19) 报道和介绍与武装工作有关的国外信息与知识
- (20) 公开或者通过内参报道一些工作中存在的问题,为中央和有关部门提供决策参考

(22) 第三章 人武工作报道的特点和规律

- (23) 人武工作的复杂性、对象的广泛性决定了报道的丰富多样性
- (24) 亦兵亦民的双重性,要求报道体现军情“兵”味
- (26) 人武工作的军地兼容性,要求报道要特别注意政策性、全面性,防止随意性和片面性
- (28) 人武工作对象的分散性,信息反馈的迟缓和手段单一性,直接影响了人武报道的时效性

(30) 第四章 怎样捕捉人武战线重大新闻

- (30) 相信人武战线有重大新闻
- (33) 从人们关注的大事、要事中捕捉新闻
- (37) 牢记“切合时宜” 切忌“饥不择食”
- (38) 关注身边寻常事 处处留心有线索

(41) 第五章 人武战线的深度报道

- (41) 深度报道不是“二踢脚”
- (43) 深度报道的前提是选准突破口
- (45) 变“大而全”为“细而深”
- (46) 通讯员对深度报道不会无能为力