

邬贺铨院士、叶檀博士、吴世春先生、王立新教授以及25家虚拟运营商高管联袂推荐！

INTERNET COMMUNICATION

互联网通信

虚拟运营商来袭

ATTACK FROM VIRTUAL NETWORK OPERATOR

邹学勇 龙玉荣 魏志刚 / 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

INTERNET COMMUNICATION

互联网 通信

虚拟运营商来袭

ATTACK FROM VIRTUAL NETWORK OPERATOR

邹学勇 龙玉荣 魏志刚 / 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

互联网通信 : 虚拟运营商来袭 / 邹学勇, 龙玉荣, 魏志刚编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-115-37091-4

I. ①互… II. ①邹… ②龙… ③魏… III. ①网络通信—研究 IV. ①TN915

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第210907号

内 容 提 要

本书对虚拟运营商的应用、入口、套餐、起因、现状等进行了详细的描述,剖析了虚拟运营商的发展给各行业带来的变化。本书面向虚拟运营商、基础运营商、通信设备生产商、通信系统集成商、互联网企业等领域读者,也可供需要了解虚拟运营的广大手机用户阅读。

-
- ◆ 编 著 邹学勇 龙玉荣 魏志刚
责任编辑 李 静
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16 彩插: 4
印张: 11.5 2014 年 9 月第 1 版
字数: 126 千字 2014 年 9 月北京第 1 次印刷
-

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010) 81055488 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

自序

推动者之梦

虚拟运营商，您知道吗？

您见过“170”开头的手机号码吗？

当您阅读这本书的时候，您会很吃惊！您肯定知道互联网站，如百度、腾讯、阿里巴巴等，您也肯定了解通信，如中国移动、中国联通和中国电信，但您可能第一次听说“互联网通信”，它是将通信能力（语音、流量、短彩信）注入到互联网中，引领您进入移动互联网大世界。

虚拟运营商的到来，将互联网思维和通信思维融合，以用户为中心，开创了“互联网通信”新模式、新思维和新时代。

在移动互联网的世界，“入口”一词引起众人关注，如何抓住移动互联网入口呢？2013年12月26日至2014年8月25日给出了答案：通信行业大裂变，电信运营商从3家变成28家，新增加25个民营企业运营商，170手机号段登上历史的舞台。

虚拟运营商170手机号码是继中国移动、中国联通、中国电信之

后的移动通信转售企业的手机号段，“移动通信转售企业”是电信行业深化改革开放的政策新标志，国外称为“MVNO”，国内称为“虚拟运营商”。

目前，25家虚拟运营商企业包括分享通信、中麦通信、迪信通、北纬通信、远特通信、三五互联、蜗牛移动、朗玛信息、话机世界、国美极信、苏宁互联、乐语通讯、天音移动、爱施德、连连科技、京东通信、阿里通信、华翔联信、中期集团、长江时代、世纪互联、中兴视通、用友移动、中邮世纪和银盛科技。

我们从2013年6月起，在全国推动互联网通信时代下的虚拟运营商，如何塑造移动互联网入口，截至目前已经超过400场的演讲，接下来以两封信为缩影，折射点滴的推动心路历程。

1. 一封推动者的信

亲爱的朋友们：

2014 顺心、顺意，170 手机号码伴您到永远！

2013 年至今，我们作为虚拟运营商推动者，已经完成 400 多次不同场合的“虚拟运营商”演讲，宣传虚拟运营商为国家、企业和个人带来的价值，虽然很累，但感觉很快乐。首先感谢我们家人的全力支持，我们每天都是清晨外出，直至深夜才能回到家；非常感谢魏志刚、龙玉荣和小龙等一直伴随我前行；再次感谢成千上万的朋友们积极加入到虚拟

运营商阵营中，几十万微信、微博粉丝们的默默点赞和言语鼓励，伴随我们顺利完成 2013 年至今对虚拟运营商知识的宣传。

2013 年 12 月 26 日、2014 年 1 月 29 日和 2014 年 8 月 25 日是“虚拟运营商”的重要日子，也是中国通信业今后十年新格局的开始，民营企业进入通信业。25 家移动通信转售业务试点牌照的发放，也是工业和信息化部对虚拟运营商的政策开放和支持，25 家民营企业的担子更重了，责任更大了。25 家虚拟运营商员工们纷纷放弃节假日的休息，加班加点投入到虚拟运营商的事业中，作为虚拟运营商的最积极推动者，我们没有理由让自己停下来，仍要一如既往地在全国宣传推广虚拟运营商。

标志一：体重由 138 斤降至 128 斤

想起自己 2013 年至今的每个日日夜夜，历历在目，每天至少参加 5 个交流活动，体重从 138 斤降到现在的 128 斤。很多朋友不停地对我说要注意身体，静下来想想，有时候身体不舒服时，仍坚持出席不同场合宣传虚拟运营商，这样感觉每天都很充实，能做自己喜欢做的事情，觉得挺幸福的。

标志二：梦中虚拟运营商

我虽然生活在北京，可是我的家人只能每周六才能见到我，其他时间，我基本上每天晚上 1 点多回家，早晨 5 点多出门。每次见到太太和儿子睡熟的样子，心里挺难过，没有时间陪他们。白天很累，回到家躺在床上就睡着了，有时候白天宣传活动比较少时，晚上总还能梦到自己

在宣传虚拟运营商。

标志三：无时无刻不宣传虚拟运营商

我在任何场合、无时无刻不宣传虚拟运营商，如在出租车、餐厅、会议厅、咖啡厅等地。我一般这样表述：现在已经进入“自我手机时代”，我的手机我做主，目前的手机服务大都是被动接受的，而虚拟运营商的到来不仅改变了按需选择手机套餐，更重要的是虚拟运营商就在您身边，可贴心地为您服务。记得有一次在齐齐哈尔出差时，在航班上遇到两位当地政府人员，我给他们描绘虚拟运营商，他们都期待虚拟运营商早点到来。

标志四：对虚拟运营商的爱已融入心里

“虚拟运营商”这五个字已经深深刻到我的心里，当有人对虚拟运营商商品头论足时，我会全面解释虚拟运营商的价值，虚拟运营商不是一种业务，而是一种生态链，是助力跨行业融合的助力器，是促进人与人之间和谐的“指挥棒”。

标志五：虚拟运营商四面开花，越来越艳

“虚拟运营商”引入互联网通信思维，重塑各行业的商业模式创新升级，尤其在移动互联网领域，虚拟运营商通过基础能力融合各行业，塑造行业新模式，在改变行业运营模式的同时，进一步促进信息消费。

标志六：虚拟运营商重服务，更重细节

虚拟运营商去通信化，走上互联网思维，去捆绑套餐式，重服务、重细节，贴近用户，虚拟运营商将通信市场从大众市场走进小众市场。

最后，祝朋友们马到成功、阖家幸福，虚拟运营商在您身边。

中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇

2014年8月28日

2. 虚拟运营商推动者父亲节的一天

清晨，当我起床后，坐在沙发上，儿子手里举着一幅画兴致勃勃地跑过来说：“爸爸，父亲节快乐，我送您一幅画”。拿着儿子的画，看着儿子画的我和太太牵着儿子的手一起做游戏。原来在我熟睡时，儿子已经在客厅里专门为我画了这幅画。我非常激动，泪流满面，自己这一年来，陪家人的时间太少了。

早餐后，儿子问“爸爸，您今天又要去哪里”，太太对我说“你今天是不是该陪陪儿子了”，儿子说“我要妈妈陪我玩，爸爸很累的……”听到儿子这么贴心的话，我瞬间感觉眼眶有些湿润。我时时刻刻都保持着对虚拟运营商事业的百分百干劲，自从事虚拟运营商推动以来，连儿子都被我熏陶，天天念着“虚拟运营商”。

上午和太太给儿子办理小学入学的事情，路上太太说“虚拟运营商怎么让你这么充满激情，辞掉了工作，没有收入还经常贴钱，你真地对虚拟运营商感兴趣吗？”我说“虚拟运营商是我这一生中难得遇到的钟爱事业”。回想这些时间，自己为了虚拟运营商，与家人在一起的时间实在太少。在此，感谢太太和儿子一直以来对我工作的无私支持。

今天我要好好陪陪家人，补偿儿子，中午与家人一起做饭、吃饭。太太、孩子都很开心。午饭后约好去新疆大厦与迪信通董事长刘东海见面。一上车，我就睡着了。也许是这段时间太累了：10日凌晨到厦门参加三五互联的发布会；11日晚上到上海参加亚洲移动通信展；13日晚上深夜回到北京；14日又筹划分享通信品牌发布会的工作。

晚上整理了一些文件，思考虚拟运营商的发展需要所有虚拟运营商、基础运营商和相关部门等齐心协力，共同解决 170 号码识别、互联互通等一系列问题，将 170 号码与各行业产业链融合，共同解决 170 用户注册等问题。

这，就是平凡而充实的一天。

在编写本书期间，得到朋友们的大力支持，在此深表谢意。特别感谢北京师范大学弓建华老师，感谢唐美荣老师，感谢刘淑萍老师的大力支持。

由于时间仓促，错误之处在所难免，请读者不吝批评指正。

目 录

自序

第一章 170 为什么诞生 //1

第一节 虚拟运营商大事记 //2

第二节 虚拟运营商是什么 //6

1. 工业和信息化部对“虚拟运营商”的定义 //6

2. 国外对“虚拟运营商(MVNO)”的定义 //6

3. 本书对“虚拟运营商”的理解 //7

第三节 虚拟运营商独特价值 //8

1. 虚拟运营商行业化 //8

2. 虚拟运营商社交化 //8

3. 虚拟运营商智能化 //9

4. 虚拟运营商 SP2.0 //9

第四节 虚拟运营商初步发展 //9

1. 已经放号的虚拟运营商 //9

2. 筹备放号的虚拟运营商 //10

3. 虚拟运营商的创新发展 //10

4. 虚拟运营商的热度 //11

5. 虚拟运营商身份标识 //13

6. 跨界融合粉丝经济 //13

第五节 虚拟运营商热点话题 //14

1. 虚拟运营商和运营商的关系? //14

2. 虚拟运营商如何差异化经营? //15

3. 国内与国外虚拟运营商的区别? //16

4. 虚拟运营商未来的发展蓝图? //17

第二章 170 有什么新玩法 //19

第一节 虚拟运营商创新之路 //20

1. 互联网通信 //20

2. 通信能力创新 //20

3. 行业能力融合 //21

4. BAT 中的虚拟运营商 //22

5. 虚拟运营商服务企业级用户 //22

第二节 虚拟运营商行业应用 //25

1. 宽带生活 //25

2. 教育云 //27

3. 移动金融 //29

4. 移动传媒 //30

5. 智能航空 //31

6. 智能家居 //33

7. 健康管理 //34

8. 移动电商 //35

9. 移动增值 //37

10. 移动视频 //38

11. 零售商场 //39

12. 智能终端 //40

13. 移动办公 //41

14. 移动游戏 //42

15. 移动行业 //43

16. 移动物流 //45

2. 业务和服务套餐 //49

3. 剩余套餐的延存和转售 //50

4. 行业个性化套餐盛行 //51

5. 套餐行规 SP2.0 自行定价 //52

6. 入口套餐免费定向 //52

第二节 套餐花样 //52

1. 170 号码 //52

2. 缝隙套餐 //53

3. 组合套餐 //53

4. 定制套餐 //53

5. 参与套餐 //54

6. 点菜套餐 //54

7. 流现套餐 //54

8. 群组套餐 //55

9. 广告套餐 //55

10. APP 套餐 //56

11. 服务套餐 //56

12. 业务套餐 //56

13. 会员套餐 //56

14. 理财套餐 //57

第三节 套餐思维 //57

第四节 套餐案例 //60

1. 话机世界的“久久套餐”

第三章 170 玩转手机套餐 //47

第一节 套餐创新 //48

1. 运营商中的缝隙套餐 //49

- 和“裸卡” //60
- 2. 蜗牛移动的“免”卡 //61
- 3. 爱施德的“自由定制”套餐 //61
- 4. 分享通信：高度细分让套餐
“在您身边” //61
- 5. 国美极信三大系列套餐 //62
- 6. 京东通信的“三无”套餐 //63
- 7. 迪信通推“迪加”系列套餐 //63
- 8. 天音移动的“170 一起来”
套餐 //64
- 9. 阿里通信的“懒人计费”
模式套餐 //64
- 10. 苏宁互联推出的“至简产品” //65
- 11. 乐语通讯的“妙 more”资费 //65
- 12. 巴士在线的“清新卡” //66

第四章 170 将带给世界 什么不同 //67

- 第一节 通信能力价值化 //68
- 第二节 虚拟运营商和基础电信
运营商结盟 //70
- 第三节 虚拟运营商的入口经济 //71
 - 1. 移动教育入口 //72

- 2. 移动媒体入口 //74
- 3. 移动电(子)商(务)入口 //75
- 4. 移动游戏入口 //77
- 5. 移动渠道入口 //78
- 6. 移动应用入口 //80
- 7. 移动物流入口 //81
- 8. 移动金融入口 //82

第五章 虚拟运营商未来猜想 //85

第一节 虚拟运营商“热键” //86

- 1. 参与套餐 //86
- 2. 互联网通信 //86
- 3. 粉丝经济 //87
- 4. B2C2B/B2B2C //87
- 5. 跨界融合 //88
- 6. 流量经营 //88
- 7. 软硬入口 //88
- 8. 大数据 //89
- 9. 移动金融 //89
- 10. SP2.0 //89

第二节 虚拟运营商“连接” //90

- 1. 手机用户智能生活 //90
- 2. 虚拟运营商“连时代” //90

3. “圈信”大社交 //91

第三节 虚拟运营商“套餐” //91

1. 手机套餐解放 //91
2. 手机套餐产业 //91
3. 黏手机套餐 //91
4. 手机套餐增值 //92
5. 手机服务套餐 //92

第四节 虚拟运营商“抱团取暖” //92

第五节 虚拟运营商“巨变” //93

1. 基础电信运营商 //94
2. 互联网行业 //95
3. 用户消费 //96
4. 手机套餐 //97

第六节 虚拟运营商“N种可能” //99

1. “N”世界 //99
2. “N”思维 //101
3. “N”融合 //103
4. “N+”连接 //104

第六章 虚拟运营商企业名录 //107

第一节 第一批虚拟运营商 //108

1. 北京分享在线网络技术有限公司
(分享通信)行业应用 //109

2. 话机世界数码连锁集团股份有限
公司(话机世界)终端零售 //110

3. 巴士在线控股有限公司(巴士
在线): 新媒体 //111

4. 北京乐语世纪通信设备连锁有限公
司(乐语通讯): 终端零售 //112

5. 北京北纬通信科技股份有限公司
(北纬通讯): 游戏、行业
应用 //113

6. 北京迪信通通信服务有限公司
(迪信通): 终端零售 //114

7. 天音通信有限公司(天音移
动): 手机分销 //115

8. 浙江连连科技有限公司(连连
科技): 第三方支付 //116

9. 北京华翔联信科技有限公司(华
翔联信): 行业应用 //117

10. 北京京东叁佰陆拾度电子商
务有限公司(京东通信): 电
子商务 //118

11. 北京万网志成科技有限公司
(阿里通信): 云计算 //119

第二节 第二批虚拟运营商 //120

1. 深圳市爱施德股份有限公司(爱施德): 手机分销 //121	4. 中邮世纪(北京)通信技术有限公司(中邮世纪): 移动终端 //134
2. 厦门三五互联科技股份有限公司(三五互联): 行业应用 //121	5. 北京世纪互联宽带数据中心有限公司(世纪互联): 移动宽带 //135
3. 苏州蜗牛数字科技股份有限公司(蜗牛移动): 手机游戏 //122	6. 银盛电子支付科技有限公司(银盛科技): 移动支付 //136
4. 北京国美电器有限公司(极信通信): 终端零售 //123	第四节 虚拟运营商放号办理 //138
5. 苏宁云商集团股份有限公司(苏宁互联): 终端零售 //124	第七章 虚拟运营商 SP2.0 //141
6. 中期集团有限公司(中期集团): 行业应用 //126	1. 运营商 SP 大世界 //142
7. 长江时代通信股份有限公司(长江时代): 行业应用 //127	2. 虚拟运营商 SP2.0 大世界 //144
8. 远特(北京)通信技术有限公司(远特通信): 行业应用 //128	3. 虚拟运营商 SP2.0 跨界融合 //145
第三节 第三批虚拟运营商 //129	4. 虚拟运营商 SP2.0 全面爆发 //146
1. 贵阳朗玛信息技术股份有限公司(朗玛信息): 移动增值 //129	第八章 结束语 //147
2. 深圳市中兴视通科技有限公司(中兴视通): 移动视频 //131	1. 虚拟运营商的今天 //148
3. 用友移动通信技术服务有限公司(用友通信): 移动办公 //132	2. 虚拟运营商的昨天 //148
	3. 虚拟运营商的明天 //150
	4. 虚拟运营商飞起来 //151
	5. 积极推动者缩影 //152
	附录 工业和信息化部文件 //157
	工业和信息化部发布《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的

实施意见》 //158

工业和信息化部发布《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》 //159

工业和信息化部国家发展改革委《关于试点期间对移动通信转售业务相关资费实行市场调节价的通告》 //160

移动通信转售业务试点政策解读 //161

工业和信息化部发放移动通信转售

业务试点批文解读 //165

工业和信息化部向首批移动通信转售业务企业发放试点批文 //168

工业和信息化部向第二批移动通信转售业务企业发放试点批文 //169

工业和信息化部向第三批移动通信转售业务企业发放试点批文 //169

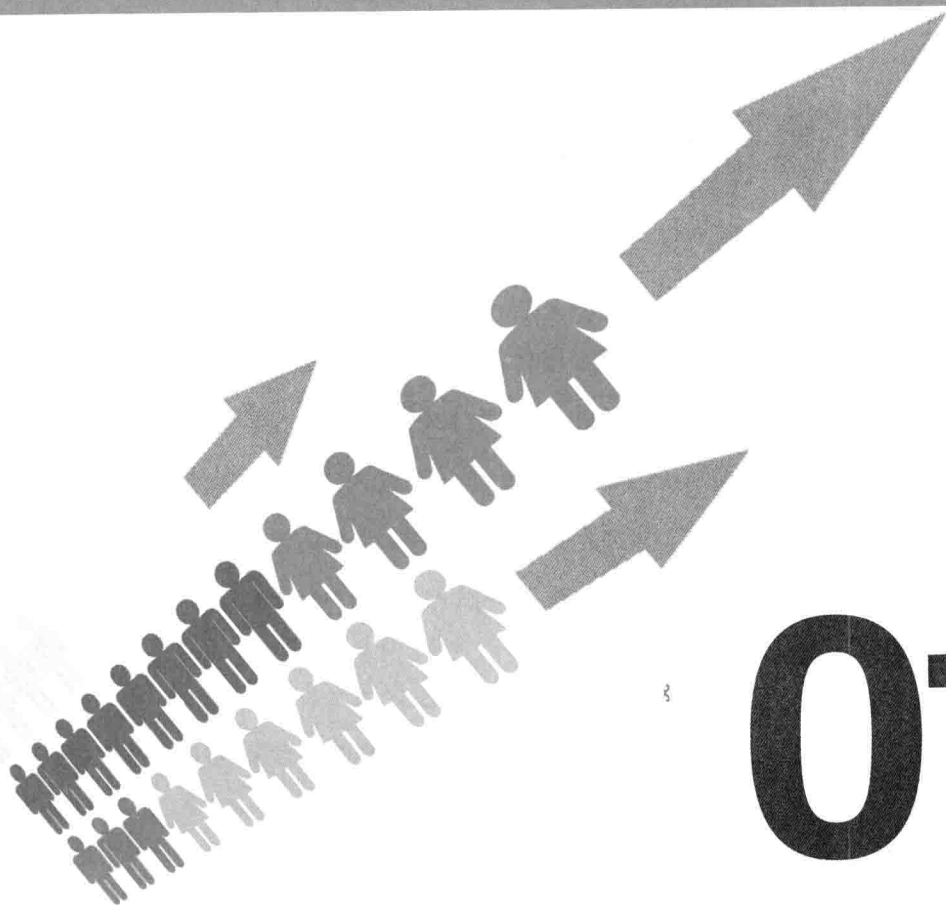


第一章

170 为什么诞生

互联网通信：

虚拟运营商来袭



01

2

党的十八届三中全会召开，提出要全面深化改革，将经济体制改革作为全面深化改革的重点，处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用。我国通信行业的发展面临瓶颈，变革迫在眉睫：第一个是移动电话用户普及率已经趋于饱和，而且用户的黏性越来越差，运营商的业务收入增长低于 GDP 的增长已经成为传统电信行业“新常态”；第二个是通信行业普遍感受到了来自互联网 OTT 业务替代的压力，而且互联网运营思维和服务的思维正在注入到整个通信行业，迫使基础运营商努力推动运营思维和服务理念的改变；第三是移动互联网正在迅速崛起，它将决定行业未来的格局和发展，但移动互联网的入口到底在哪里？

第一节 虚拟运营商大事记

2013 年 5 月 17 日！

2013 年 5 月 17 日，工业和信息化部贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发〔2010〕13 号）精神，根据《工业和信息化部关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》（工业和信息化部通〔2012〕293 号），决定开展移动通信转售业务试点工作，发布了《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》。

2013 年 11 月 15 日！

2013 年 11 月 15 日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会发布