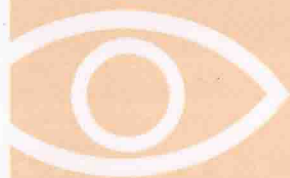


Shipin Anquan Jianguan,
Qiyexingwei
yuxiaofeizhe juece

食品安全监管、企业行为 与消费者决策

文晓巍 等 著



 中国农业出版社

食品安全监管、企业行为 与消费者决策

文晓巍

等著



图书在版编目 (CIP) 数据

食品安全监管、企业行为与消费者决策 / 文晓巍等著. —北京: 中国农业出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-109-18383-4

I. ①食… II. ①文… III. ①食品安全—监管制度—研究—中国②食品企业—安全生产—生产管理—研究—中国 IV. ①TS201.6②F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 227539 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月北京第 1 次印刷.

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 6.75

字数: 200 千字

定价: 26.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

本项研究受下列基金资助：

- 国家自然科学基金项目 (218894305)
- 国家哲学社科基金项目 (11BGL034)
- 广东省软科学研究项目 (2012B070300046)

摘 要

食品安全状况关系到人民群众生命健康、经济社会快速发展以及社会和谐稳定。同时，食品安全水平也是衡量一个国家经济发展水平和人民生活质量高低的重要标志。

尽管食品安全问题是长期性和全球性问题，但我国的食品安全现状显示出新的特点：多发性、复杂性，甚至故意性。加强食品安全监管，完善监管体系已经成为刻不容缓的事情。与此同时，在食品安全背景下，企业的生产行为和危机管理将呈现出什么样的特点？消费者会做出什么样的决策？这些问题都是本书关注的重点。

本书包括四个部分。

第一部分主要是对已有研究文献进行梳理和评价。包括食品安全监管、产品伤害危机、消费者决策，以及生鲜食品供应链安全可追溯等四个方面。

第二部分是关于食品安全监管体系的现状与问题讨论。从理论分析和案例整理角度研究了我国食品安全监管体系的演变、问题和国际经验借鉴，食品安全事件的特征与监管策略、食品安全信用档案的构建与完善。

第三部分是食品安全背景下的企业行为。从案例研究的角

度探讨了食品企业安全生产行为与质量控制、产品伤害危机中食品企业应急管理对策。并对食品安全背景下食品企业物流模式决策动因进行了实证研究。

第四部分是食品安全背景下的消费者决策。从实证研究角度分析了消费者对可追溯食品的购买与监督意愿，产品伤害危机中消费者信心对购买意愿的影响。

Abstract

The situation of food safety has very close relation with the health of the publics, the rapid development of economy and society as well as the harmony and stability of society. In addition, the extent of food safety is also a very critical symbol of measuring the development of a country and the quality of its people.

Although the food safety issue is long - term and global concern, the current situation of food safety in China is showing certain new characteristics like its frequency, complexity and intentionality. Enhancing the regulation of food safety and perfecting the regulation system is definitely urgent. In the meanwhile, on the background of food safety, what kinds of characteristics in the enterprises' activities of manufacture and crisis management have emerged? What decision would the consumers make? That's the points that this book is focusing.

There are four parts in this book.

In the first part, it would make a summary and review on the previous research, including food safety regulation, product harm crisis, consumer decision making and the traceability of the fresh food supply chain.

In the second part, it would make discussion about the current situation of food safety regulation system and related issues. In the perspective of theoretical analysis and case sorting, researches have been made on the evolution, problem of Chinese food safety

regulation system, lessons from international experience, characteristics and regulation strategy of food safety incidents as well as the construction and perfection of food safety credit archive.

In the third part, it discusses the enterprise behavior on the background of food safety. From the perspective of case study, this part investigates issues including production behavior and quality control of food enterprises, response strategy of food enterprises in product harm crisis, doing empirical study on the logistic decision motivation of food enterprises.

In the fourth part, it would have a look at the consumer decision making on the background of food safety. Utilizing the empirical research method, the researches study the consumers' purchase intention and supervision intention for the traceable food as well as the relation between consumers' confidence and purchase intention in product harm crisis.

目 录

摘要

Abstract

1 引言	1
1.1 问题提出	1
1.2 研究思路	2
1.3 内容安排	3
2 文献回顾	5
2.1 食品安全监管的研究	5
2.1.1 食品安全监管主体	5
2.1.2 食品安全监管方法与对策	6
2.1.3 食品安全监管的成本、收益及有效性	7
2.1.4 食品安全监管的体制对比研究	8
2.1.5 简要评述	9
2.2 产品伤害危机研究	10
2.2.1 产品伤害危机企业层面的研究	10
2.2.2 产品伤害危机消费者层面的研究	13
2.2.3 简要评述	15
2.3 食品安全背景下的消费者决策研究	16
2.3.1 消费者对农产品质量安全的认知与信任研究	16
2.3.2 消费者对安全食品的购买意愿、	

额外支付意愿及影响因素研究	19
2.3.3 简要评述	22
2.4 生鲜农产品供应链安全可追溯的研究	23
2.4.1 可追溯性的内涵	23
2.4.2 不同种类生鲜农产品供应链的 安全可追溯研究	25
2.4.3 生鲜农产品供应链安全可追溯应用的 国际比较	28
2.4.4 简要评述	31
3 食品安全监管体系的演变、问题与经验借鉴	32
3.1 基本概念	32
3.1.1 食品	32
3.1.2 食品安全	32
3.1.3 食品安全事故	33
3.1.4 食品安全监管	33
3.2 食品安全问题及其影响	34
3.2.1 食品安全问题的成因	34
3.2.2 食品安全问题是全球性、长期性的问题	34
3.2.3 中国当前的食品安全问题较为严重， 且影响极大	36
3.3 我国食品安全监管体系的演变与现状	38
3.3.1 监管空白期（1949—1991 年）	38
3.3.2 “九龙治水”时期（1992—2009 年）	39
3.3.3 “九加一”时期（2010—2012 年）	40
3.3.4 体系完善时期（2013 年至今）	41
3.4 食品安全监管体系的问题与讨论	44
3.4.1 食品安全监管体系存在的主要问题	44
3.4.2 食品安全问题极为复杂，监管难度大	44
3.4.3 “舆情与事实”容易偏离，影响食品监管	

效率	47
3.5 我国食品召回制度实施存在的问题及国际经验借鉴	48
3.5.1 我国食品召回制度的背景	48
3.5.2 我国食品召回制度实施中存在的主要问题	48
3.5.3 中国、美国、加拿大的食品召回制度比较 与借鉴	51
3.5.4 经验借鉴与启示	52
4 我国食品安全事件的基本特征与监管策略	55
4.1 研究背景	55
4.2 本书案例的主要来源	56
4.3 我国食品安全事件的基本特征	57
4.3.1 食品经营者的“明知故犯”是食品安全问题的 关键成因	57
4.3.2 食品安全事件地域分布差异明显，发达地区 呈现高发趋势	58
4.3.3 农产品初加工、食品深加工、销售/餐饮是食品 安全的薄弱环节	59
4.3.4 供应链不同环节食品安全危害程度差异显著， 食品深加工是危害程度最大的环节	60
4.3.5 预警缺失，处罚不力是食品安全监管的“软肋”	62
4.4 研究结论与政策启示	63
4.4.1 完善食品安全预警制度	63
4.4.2 提高食品经营者的违法成本	64
4.4.3 加强对食品安全薄弱环节的监管	65
4.4.4 促进食品安全行业自律和相互监督	66
4.4.5 推动多方监管力量的合作	66
5 食品安全信用档案的构建与完善	68
5.1 食品安全信用档案提出的背景	68

5.2 推进食品安全信用档案建设中的若干问题	69
5.2.1 建立食品安全信用档案的要求模糊， 操作难度大	70
5.2.2 多头监管导致食品安全信用档案标准难以统一	70
5.2.3 食品安全信用档案的落实和坚持难度大	71
5.2.4 对食品安全信用档案公信力的担忧	72
5.3 完善和落实我国食品安全信用档案的举措	73
5.3.1 完善食品安全信用档案的建设内容	73
5.3.2 分类对待，重点监管，逐步推进食品安全信用 档案的深入落实	73
5.3.3 建立全国共享的食品安全信用档案 信息网络平台	74
5.3.4 建立全国性的食品安全基金	75
5.3.5 加大对食品安全违法的打击力度，维护食品 安全信用档案的公信力	75
6 食品企业安全生产行为与控制	
——以温氏集团为例	76
6.1 研究背景与理论准备	76
6.1.1 背景介绍	76
6.1.2 理论准备和文献梳理	76
6.2 研究设计	78
6.2.1 研究方法	78
6.2.2 案例选择	78
6.3 温氏案例介绍	79
6.3.1 温氏集团简介	79
6.3.2 温氏产品质量安全现状与评价	79
6.4 温氏产品安全生产与质量控制	80
6.4.1 温氏的“公司+农户”模式	80
6.4.2 全产业链管控，确保质量安全	81

6.4.3 温氏的产学研高校合作机制	81
6.4.4 温氏公司的多元化产业模式	82
6.4.5 温氏公司的内部激励机制分析	83
6.5 结论与启示	84
7 产品伤害危机中食品企业应急管理对策：案例研究	86
7.1 案例背景	86
7.2 理论基础	87
7.2.1 企业危机应对策略	87
7.2.2 负面公共宣传	91
7.2.3 小结	92
7.3 研究设计	93
7.3.1 研究方法	93
7.3.2 案例选择	94
7.4 案例研究	94
7.4.1 案例一 石家庄三鹿集团	94
7.4.2 案例二 双汇集团	98
7.5 结论与讨论	101
8 食品安全背景下食品企业物流模式的决策动因	103
8.1 背景与文献梳理	103
8.2 食品企业物流模式决策动因的理论分析	105
8.3 样本选取及测量项情况	108
8.3.1 样本选取	108
8.3.2 测量项情况	110
8.4 食品企业物流模式决策动因的实证分析	111
8.4.1 食品企业物流模式决策动因的提取	111
8.4.2 物流模式的动因差异比较	114
8.5 结论与启示	115

9 消费者对可追溯食品的购买与监督意愿分析	117
9.1 背景介绍	117
9.2 理论基础	119
9.2.1 计划行为理论	119
9.2.2 消费者购买行为及其心理影响因素	119
9.3 研究假设与研究方法	120
9.3.1 研究假设	120
9.3.2 研究方法和模型	122
9.4 样本说明与量表设计	122
9.4.1 样本	122
9.4.2 问卷与量表	123
9.5 实证分析结果	126
9.5.1 测量的信度和效度检验	126
9.5.2 模型拟合度及假设检验	129
9.6 结论与启示	131
10 产品伤害危机背景下消费者信心、信任与购买意愿	
——基于 TCC 模型和 TPB 模型	133
10.1 背景与提出问题	133
10.2 理论框架	135
10.2.1 TCC 模型	135
10.2.2 计划行为理论	139
10.3 模型与假设	141
10.3.1 感知风险与消费者信心	141
10.3.2 产品安全担忧、信任与消费者信心	142
10.3.3 感知风险、消费者品牌态度与购买意愿	143
10.3.4 消费者态度、信心与购买意愿	144
10.3.5 概念模型	144
10.4 数据与方法	145

10.4.1 样本说明	145
10.4.2 问卷设计与研究方法	146
10.5 实证结果	147
10.5.1 信度与效度分析	147
10.5.2 模型拟合与假说检验	150
10.6 结论与启示	154
参考文献	156
附录	181
附录1 食品安全事件危害程度及影响因素调查问卷	181
附录2 食品企业物流决策调查问卷	188
附录3 产品伤害危机下消费者对肉制品的信心、 信任及购买意愿调查问卷	194
后记	198

引 言

1.1 问题提出

最近几十年来,全球范围内食品安全事故的爆发引起了社会的极大关注。如1986年英国暴发的疯牛病、1996年日本的大肠杆菌食物中毒、2006年美国暴发“毒菠菜事故”、2008年中国的三聚氰胺奶粉事故、2011年德国大肠杆菌疫情、2013年新西兰双氰胺残留奶粉事故……毫无疑问,食品安全问题及其监管不仅仅是一个长期性问题,更是全球性难题。

在全球性背景下,我国食品安全现状显示出新的特点:多发性、复杂性,甚至故意性。例如近年来我国发生的食品安全事故:苏丹红鸭蛋、孔雀绿鱼虾、三聚氰胺奶粉、甲醛白酒、地沟油、瘦肉精猪肉、毒韭菜、毒豆芽、毒生姜、毒豇豆、镉大米、病死猪……涵盖了整个食品供应链,影响范围极大。食品安全问题成为人们最为关注的话题。

尽管各级政府和有关部门在食品安全法律完善、制度建设、技术改进、监督检查、专项整治等方面进行了长期不懈的努力,但食品安全形势依然严峻。过分强调政府监管,缺乏行业自律和社会监督,监管体系松散,监管能力不足、监管责权不明等是问题的症结所在。由此,进一步把握我国食品安全事故的特征,分析我国食品安全监管体系的演变和问题,完善多方合作的食品安全监管体系已经成为刻不容缓的事情。

已有的研究表明,在食品供应链上,食品生产和加工是食品安全的薄弱环节。与此同时,食品企业的物流决策不仅是降低流通成本的关键,同时,也越来越成为食品安全的重要保障。由此,在不

断强化食品安全监管的背景下，深入研究食品企业生产行为和物流决策，对推动食品安全水平提高有非常重要的理论价值和现实意义。

另一方面，舆情成为了食品安全监管中的一柄双刃剑。在媒体监督促进了食品安全水平提升的同时，“舆情与事实”容易偏离，食品监管者往往无所适从，食品企业也可能面临新的舆情危机。企业在食品安全危机中的应急管理成为了新的研究话题。

在消费者层面，我国食品安全事故的发生不仅造成了消费者对政府监管机构、生产商、零售商等供应链主体的信任危机，同时严重影响了消费者的信心，降低了消费者的购买意愿。在消费者购买意愿低迷的时期，重塑消费者信心，增强政府监管机构和生产企业的公信力显得格外重要。具体来说，研究产品伤害危机中消费者信心、信任对购买意愿的影响，以及消费者对可追溯食品的购买与监督意愿等内容，成为当前中国情境下的科学问题。

1.2 研究思路

具体研究思路见图 1-1。

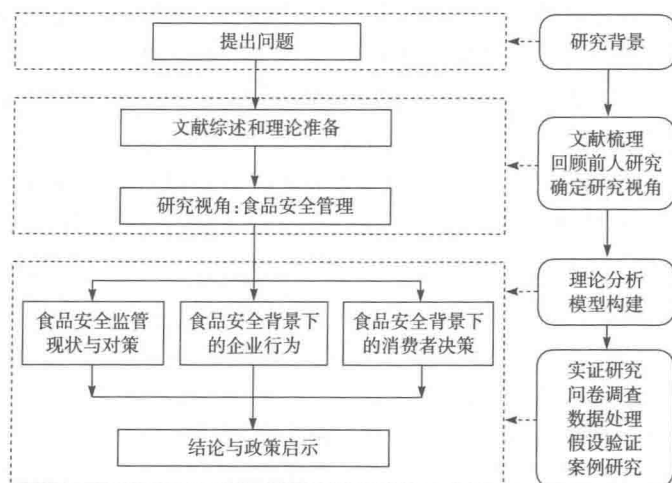


图 1-1 研究思路