

科学版精品课程立体化教材·经济学系列

经济学导论

主 编 贾利军
副主编 张亚彬 李常青 梁 媛



科学出版社



科学版精品课程立体化教材·经济学系列

经济学导论

主 编 贾利军

副主编 张亚彬 李常青 梁 媛

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书从经济学的发展与演变脉络出发,介绍了不同经济学流派的主要思想,并紧密结合现实生活问题,从微观、宏观和世界发展三个维度对经济学的基本原理进行了阐述,对当前世界经济的发展进行了解释。全书的主旨在于为学习者提供一个对经济学的全面的认识,让人们认识到经济学不是一门脱离人和社会的抽象的科学,而是围绕人的经济和社会活动开展分析的具体的科学。

本书既可作为高等院校非经济类学生的通识教育课程教材,也可作为经济类学生及经济学初学者和爱好者的入门自学教材与阅读参考书。

图书在版编目(CIP)数据

经济学导论 / 贾利军主编. —北京: 科学出版社, 2015.2

科学版精品课程立体化教材·经济学系列

ISBN 978-7-03-043547-7

I. ①经… II. ①贾… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041483 号

责任编辑: 江 薇 / 责任校对: 刘亚琦
责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蔺正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏立印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2015 年 3 月第一次印刷 印张: 18

字数: 432 000

定价: 39.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序 言

经济学作为一门研究经济规律的社会科学，一直备受人们的推崇和青睐。经济学和我们的经济生活紧密相连，我们的衣食住行、投资与消费、就业与社会保障，都离不开经济学的研究，每当我们的经济生活发生变化时，大家都习惯于从经济学和经济学家那里找到答案。然而，当 2008 年席卷全球的金融危机爆发后，人们在寻找危机爆发原因的同时，也在反思为什么从流行的经济学教科书中无法找到有力的解释。

众所周知，当前在经济学教学上流行的经济学教科书主要是来自西方主流经济理论，主流经济理论的主导地位在第二次世界大战后至今的 60 多年里，基本上是在主张国家干预的凯恩斯主义经济学和主张自由放任的新古典经济学之间发生轮换。西方主流经济学完全占据了经济学的课堂教学，而其他学派的经济学往往被作为异端经济学和非主流来对待，被边缘化倾向加剧，这样造成的结果是，学生在经济学的学习过程中，误认为基于新古典框架的主流经济学就是经济学的全部，同时也缺乏了对经济学这门社会科学本身应具有的批判。专业学习经济学的同学还可以在今后的高年级和研究生的学习阶段接触到其他的经济学流派的理论，而对于非经济学专业的学生来讲，他们对经济学的学习也就只能停留在对新古典经济学的认识上，因此对现实经济问题的认识也会片面化，只侧重于静态的、抽象的、数理工具的分析，缺乏历史的、具体的、动态的分析。

我在理工院校从事经济学通识教育和经济学第二学位的教学的过程中，对这一点感触非常深。因此，一直想应该有一本这样的教材，在学生一开始接触经济学时，就应该告诉学习者经济学有不同的流派，不同的流派有不同的分析方法和经济政策主张，经济学的发展是在不断的批判与继承中演变而来的，同时还应使学生认识到经济学作为一门社会科学是有价值判断的，所以编写这本教材也正是基于这样的思考，并以此作为教材编写思路的基本出发点。

这里要感谢北京理工大学的主管校领导和教务处对本书编写给予的大力支持，在我提出这本书编写的基本想法和思路时，他们都积极支持，并将本书列为校“十二五”规划教材，能在理工院校将一门用于通识教育的教材列为计划，实在是不易，这也充分表明了理工大学对人才培养工作的高度重视，充分体现了北京理工大学“德以明理，学以精工”的校训精神。正是基于这样的支持，我们有信心和决心将本书编写出来。在本书的编写过程中，我的研究生冯卓、赵婉、郝志敏、秦彬煊、李天璠、白梦娇、李晓佼、尤祺等提出了很多建议，也帮助我们做了大量的细致工作，在此对他们付出的劳动表示感谢。最后，还要感谢科学出版社的工作人员，对本书的出版也付出了大量的辛勤劳动。当然书中难免存在疏漏和不足，希望各位同仁和读者提出批评和建议，使我们编撰出版的教材不断优化和甄于完善。

贾利军

2014 年 11 月

目 录

第一篇 导 论

第1章 什么是经济学	3
1.1 经济活动及经济学的产生	3
1.2 经济学的发展历程	4
1.3 经济学体系	5
1.3.1 微观经济学	5
1.3.2 宏观经济学	6
1.4 经济学研究对象及方法	7
1.4.1 经济学研究对象	7
1.4.2 经济学研究方法	7
本章总结	9
思考题	9
课外阅读	9
第2章 经济学的主要流派及其观点	12
2.1 经济学主要流派	12
2.1.1 重商主义学派	12
2.1.2 重农学派	12
2.1.3 古典学派	13
2.1.4 社会主义思潮	13
2.1.5 边际学派	14
2.1.6 新古典学派	14
2.1.7 数理经济学	15
2.1.8 制度学派	15
2.1.9 凯恩斯学派	16
2.1.10 芝加哥学派	16
2.2 经济学主要流派的主要思想	16
2.2.1 重商主义的主要思想	16
2.2.2 重农学派的主要思想	17
2.2.3 古典学派的主要思想	18
2.2.4 社会主义思潮	18
2.2.5 边际学派的主要思想	18

2.2.6 新古典学派的主要思想	19
2.2.7 数理经济学的主要思想	19
2.2.8 制度学派的主要思想	20
2.2.9 凯恩斯学派的主要思想	21
2.2.10 芝加哥学派的主要思想	21
2.2.11 经济增长与发展理论	21
2.3 经济学家谱史	22
本章总结	23
思考题	23
课外阅读	23

第二篇 微观经济学

第3章 供给与需求	31
3.1 市场简述	31
3.2 供给与需求曲线	31
3.2.1 需求函数与需求曲线	32
3.2.2 供给函数与供给曲线	33
3.3 供给与需求相互作用	34
本章总结	35
思考题	35
课外阅读	35
第4章 消费者选择	39
4.1 基数效用论与边际效用分析方法	39
4.2 序数效用论与无差异曲线	41
4.3 预算约束线	43
4.3.1 预算线的含义	43
4.3.2 预算线的变动	44
4.4 消费者均衡	45
4.5 替代效应和收入效应	46
4.5.1 替代效应和收入效应的含义	47
4.5.2 正常物品的替代效应和收入效应	47
4.5.3 正常物品与低档物品的区别及收入效应	49
4.5.4 低档物品的替代效应和收入效应	49
4.5.5 吉芬物品的替代效应和收入效应	50
本章总结	50
思考题	51
课外阅读	51
第5章 生产与成本	55
5.1 企业理论概述	55

5.1.1 企业的本质	55
5.1.2 企业的目标	55
5.1.3 企业的类型	57
5.2 短期与长期生产函数	57
5.2.1 生产函数	57
5.2.2 几种常见的生产函数	58
5.2.3 短期生产函数	59
5.2.4 长期生产函数	60
5.2.5 等成本线	62
5.2.6 最优的生产要素组合	63
5.2.7 规模报酬	64
5.3 短期与长期成本函数	64
5.3.1 经济学中成本的概念	64
5.3.2 短期成本理论	65
5.3.3 长期成本理论	68
本章总结	70
思考题	71
课外阅读	71
第 6 章 完全竞争	73
6.1 完全竞争厂商的需求和收益	73
6.1.1 厂商和市场的类型	73
6.1.2 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	74
6.1.3 厂商实现利润最大化的均衡条件	76
6.2 完全竞争厂商的短期生产	76
6.2.1 完全竞争厂商的短期均衡	76
6.2.2 完全竞争市场的短期供给曲线	77
6.2.3 生产者剩余	78
6.3 完全竞争厂商和市场的长期均衡	78
6.3.1 完全竞争厂商的长期均衡	78
6.3.2 完全竞争市场的长期均衡	79
本章总结	80
思考题	80
课外阅读	80
第 7 章 垄断与不完全竞争	82
7.1 垄断	82
7.1.1 垄断产生的原因	82
7.1.2 垄断厂商的产量、价格决策及收益	83
7.1.3 垄断厂商的短期均衡	86

7.1.4	垄断厂商的长期均衡	87
7.1.5	价格歧视	88
7.1.6	针对自然垄断的政府政策	91
7.2	垄断竞争	92
7.2.1	垄断竞争市场的条件	92
7.2.2	垄断竞争厂商的产量、价格决策及收益	92
7.3	寡头垄断	96
7.3.1	寡头垄断的形成及分类	96
7.3.2	古诺模型	96
7.3.3	斯威齐模型	98
7.3.4	其他寡头垄断模型	99
7.3.5	寡头厂商的供给曲线	100
7.4	不同市场的比较	100
	本章总结	101
	思考题	102
	课外阅读	102
第8章	要素市场与收入分配	108
8.1	完全竞争和要素需求	108
8.1.1	要素需求的基本含义	108
8.1.2	如何衡量要素需求	109
8.2	劳动和工资	109
8.2.1	劳动的需求	109
8.2.2	生产函数与劳动的边际产量	110
8.2.3	劳动力的供给	111
8.2.4	劳动力的市场的均衡	112
8.3	土地和地租	113
8.3.1	土地的租赁价格与购买价格	113
8.3.2	土地价格的确定	114
8.4	资本和利息	115
	本章总结	116
	思考题	116
	课外阅读	116
第9章	经济效率与政府的作用	118
9.1	垄断与市场失灵	118
9.2	公共物品和公共资源	120
9.2.1	不同类型的物品	121
9.2.2	公共物品	122
9.2.3	公共资源	123

9.3 外部影响和环境	124
9.3.1 正外部性	125
9.3.2 负外部性	125
9.3.3 环境政策	126
9.4 不完全信息	127
本章总结	129
思考题	129
课外阅读	130
第三篇 宏观经济学	
第 10 章 宏观经济学导论	135
10.1 宏观经济学的特点	135
10.1.1 宏观经济学的研究对象	135
10.1.2 宏观经济学和微观经济学的异同	135
10.1.3 宏观经济学的加总法	136
10.2 宏观经济的重要指标及其衡量	137
10.2.1 核算 GDP 的两种方法	140
10.2.2 其他国民收入衡量指标	141
10.3 简单国民收入决定理论	142
10.3.1 凯恩斯的消费理论	144
10.3.2 两部门经济中国民收入的决定及变动	145
本章总结	148
思考题	148
课外阅读	148
第 11 章 市场经济与宏观调控	150
11.1 市场失灵与经济周期	150
11.1.1 市场失灵	150
11.1.2 经济周期	152
11.2 宏观经济调控原理与政策	154
11.2.1 宏观经济调控的基本原理	155
11.2.2 宏观调控的手段——政策工具	155
11.3 凯恩斯的基本理论框架	156
11.4 IS-LM 分析	158
11.4.1 IS-LM 模型的概念	158
11.4.2 IS 曲线与 LM 曲线	158
11.5 货币政策及其效果	161
11.5.1 货币政策的分类、实施与目标	161
11.5.2 货币政策效果分析	162

11.6 财政政策及其效果	164
11.6.1 财政政策的内容、种类与实施手段	164
11.6.2 财政政策效果分析	164
11.7 财政政策和货币政策的局限性与协调	166
11.7.1 财政政策的局限性	166
11.7.2 货币政策的局限性	166
11.7.3 财政政策和货币政策的协调与配合	167
本章总结	169
思考题	170
课外阅读	170
第12章 总需求与失业	176
12.1 总供给和总需求	176
12.1.1 总需求曲线及其变动	176
12.1.2 总供给曲线及其变动	178
12.1.3 总需求—总供给模型	179
12.2 失业与政府政策	180
12.2.1 失业的宏观经济学解释	180
12.2.2 应对失业的政府政策	181
12.3 失业与通货膨胀	182
12.3.1 通货膨胀	182
12.3.2 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	184
12.4 总需求与货币政策	186
12.4.1 投资与总需求的关系	186
12.4.2 总需求与货币政策的关系	187
本章总结	188
思考题	189
课外阅读	189
第13章 经济增长与可持续发展	191
13.1 经济增长概述	191
13.1.1 经济增长的含义	191
13.1.2 经济增长的源泉	192
13.1.3 经典经济增长理论	193
13.2 经济学对环境问题的早期认识	195
13.2.1 环境问题的定义	196
13.2.2 环境问题产生的原因及经济学解释	196
13.3 经济的可持续发展	197
13.3.1 命题的提出	197
13.3.2 经济可持续发展的实质	198

13.3.3 经济可持续发展的具体途径	198
13.4 经济发展战略	200
13.4.1 经济发展战略的定义	200
13.4.2 制定战略的依据	200
13.4.3 美国的发展战略	200
13.4.4 中国经济发展战略新调整	202
本章总结	202
思考题	203
课外阅读	203
第四篇 全球信息化下的世界经济	
第14章 比较优势与国际贸易	211
14.1 各学派在比较优势方面的观点	211
14.1.1 重商主义者的贸易观点	211
14.1.2 绝对优势理论	211
14.1.3 比较优势理论	212
14.2 国际贸易理论	213
14.2.1 国际贸易的产生与发展	213
14.2.2 国际贸易的相关概念及分类	214
14.2.3 国际贸易政策工具——关税与非关税壁垒	215
14.2.4 当代国际贸易发展的特点	218
14.3 经济全球化、区域经济一体化与国际贸易	219
14.3.1 经济全球化与国际贸易	219
14.3.2 区域经济一体化与国际贸易	222
14.4 汇率和国际收支	225
14.4.1 汇率	225
14.4.2 国际收支	227
本章总结	230
思考题	231
课外阅读	231
第15章 国际信息经济	234
15.1 信息经济学的发展和主要研究内容	234
15.1.1 信息经济学的发展	234
15.1.2 信息经济学研究的主要内容	234
15.1.3 委托代理理论	235
15.1.4 逆向选择	235
15.1.5 道德风险	236
15.2 信息化与经济发展	236
15.2.1 信息化是推进产业升级和实现跨越式发展的主要途径	237

15.2.2 优化传统存量资本	237
15.3 信息化与工业化的关系	238
15.3.1 信息化带动工业化的基础	238
15.3.2 信息化带动工业化的实现途径	239
15.4 国民经济信息化对社会经济发展的贡献	240
15.4.1 国民经济信息化的内涵	240
15.4.2 国民经济信息化的建设内容	240
15.4.3 实现国民经济信息化的措施	241
15.5 信息产品及服务的比较优势	242
15.5.1 信息产品及服务的分类	242
15.5.2 信息产品及服务贸易	243
15.5.3 信息产品及服务的发展方向	244
15.6 世界信息经济的发展	245
15.6.1 世界信息经济发展的现状	245
15.6.2 世界信息经济发展的定量分析	246
15.7 国际信息贸易与政策	247
15.7.1 国际信息贸易的发展现状	247
15.7.2 国际信息贸易的发展趋势	249
15.7.3 国际信息贸易的政策	250
本章总结	251
思考题	252
课外阅读	252
第16章 世界范围内的发展与贫困	255
16.1 不平衡发展与贫困	255
16.1.1 贫困的概述	255
16.1.2 国家之间的收入不平等	256
16.1.3 资本主义与不平衡发展	258
16.2 世界范围内的投资与生产	259
16.2.1 国际直接和间接投资	260
16.2.2 跨国公司	261
16.2.3 世界体系的形成	262
16.3 资本主义的未来	263
16.3.1 增长的极限	263
16.3.2 经济危机后资本主义的出路	264
本章总结	267
思考题	267
课外阅读	267
参考文献	273

第一篇

导论

第1章 什么是经济学

经济学的起源可以追溯到古希腊时期,以色诺芬(Xenophon)、亚里士多德(Aristotle)为代表的早期经济学,经过亚当·斯密(Adam Smith)、卡尔·马克思(Karl Marx)、阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)及约翰·梅纳德·凯恩斯(John Maynard Keynes)等经济学家的发展,理论体系和应用不断完善与发展。经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的商品,并将它们在不同的个体之间进行分配。

经济学核心思想是物质稀缺性和有效利用资源,可分为两大主要分支——微观经济学和宏观经济学^①。在其发展的历程中,经济学衍生出了演化经济学、行为经济学等交叉边缘学科。

1.1 经济活动及经济学的产生

“经济学”一词最早可以追溯到古希腊,当时 *oeconomicu* 的意思是“家庭管理”。色诺芬在《经济论》中讨论“经济学”,主要研究优秀的主人如何管理好自己的财产,使自己的财富不断增加。

公元1500年以后,市场和贸易的规模迅速扩大,到了18世纪,资本主义在欧洲部分地区已经相当发达,出现许多资本主义性质的手工工场,多年的海外贸易和殖民扩张为英、法等国积累了原始资本,提供了广阔的原料产地和海外市场。

16世纪“政治经济时代”开始取代“道德哲学时代”,重商主义(mercantilism)等经济思想开始出现,随着经济理论的不断演变,产生了更有条理的经济思想。1776年,亚当·斯密出版了《对国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)这一经济学经典著作,他本人因此被视为古典经济学派卓越的创始人。

19世纪末期,经济学研究更倾向于对经济现象的论证,有些经济学家改变了“政治经济学”这个名称。威廉姆·斯坦利·杰文斯(William Stanley Jevons)在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中,明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”。1890年马歇尔出版了《经济学原理》,从书名上改变了长期使用的“政治经济学”这一学科名称。

除了学科内部的纵深发展外,经济学领域的学科交叉与创新发展的趋势非常明显,涌现出许多新兴边缘学科,如演化经济学(Evolutionary Economics)就是21世纪兴起的介于生物学和经济学的一门边缘科学,演化证券学则是介于生物学和证券学的边缘学科。

^① 萨缪尔森 P, 诺德豪斯 W. 经济学(第十九版). 萧琛, 等译. 北京: 商务印书馆, 2013.

1.2 经济学的发展历程

经济学这一学科是随着资本主义生产方式的产生和发展而相应地出现和形成的。16~17世纪是西欧资本原始积累时期,商业资本的兴起和发展,促使封建自然经济瓦解,国内市场统一,并通过对殖民地的掠夺和对外贸易的扩张积累了大量资金,推动了工场手工业的发展,为资本主义生产方式的勃兴提供了条件。在这一时期,英、法两国出现了不少宣扬重商主义思想的著作。重商主义重视金银货币的积累,把金银看作是财富的唯一形式,认为对外贸易是财富的真正源泉,只有通过出超才能获取更多的金银财富。因此,主张在国家的支持下发展对外贸易。但是重商主义的研究只限于流通过程,还没有形成一套完整的经济理论体系。

17世纪中叶以后,工场手工业逐渐发展成为工业生产的主要形式。重商主义已经不适应日益壮大的产业资本的利益和要求。这时,封建制度还严重阻碍着资本主义的发展,资产阶级面临的任务是与封建势力作斗争。这种斗争要求从理论上说明资本主义生产方式怎样使财富迅速增长,探讨财富生产和分配的规律,论证资本主义生产的优越性。由此,产生了由流通过程进入生产过程研究的古典经济学。古典经济学的先驱是英国的威廉·配第^①(William Petty)和法国的布阿吉尔贝尔(P. Pierre Le Pesant, sieur de Boisguillebert)。配第的主要贡献在于提出了劳动价值论的一些基本观点,并在此基础上初步考察了工资、地租、利息等范畴。布阿吉尔贝尔认为流通过程不创造财富,只有农业和畜牧业才是财富的源泉。

古典经济学在19世纪初发展到顶峰的同时,也开始着它的庸俗化过程。这反映了西欧产业革命初期阶级矛盾的特点。法国的让·巴蒂斯特·萨伊(Jean Baptiste Say)和英国的托马斯·罗伯特·马尔萨斯(Thomas Robert Malthus)是把古典经济学庸俗化的创始者。萨伊发展了斯密的三种收入决定交换价值的庸俗观点;他还从效用价值论出发,转到生产费用论,进而建立“三位一体公式”的分配论。他还提出“供给创造需求”的市场法则。马尔萨斯在将斯密学说庸俗化的同时,同李嘉图进行激烈论争,他抓住李嘉图在价值论上无法解决的难题进行抨击,并力图否定大卫·李嘉图(David Ricardo)的劳动价值论和关于利润来源的学说。约翰·斯图尔特·密尔(John Stuart Mill)和约翰·雷姆赛·麦克库洛赫(John Ramsay McCulloch)则以斯密和李嘉图的信徒面目出现,采用注释和通俗化的形式将古典经济学庸俗化。

19世纪后期,随着经济的进一步发展,资本主义从自由资本主义向垄断资本主义阶段过渡,以马歇尔、瓦尔拉斯(Walras)为代表的新古典经济学开始盛行。他们运用生产成本价值论、供求理论、边际(marginal)理论等,追求“一般均衡”和“帕累托最优”,主张发展自由放任的市场经济,反对国家干预。

1929年,资本主义世界爆发了空前的大危机。自由放任的经济政策开始广受质疑,这时,凯恩斯理论便应运而生,他主张运用政府干预这只“看得见的手”对经济进行

^① 配第(1623—1687),英国经济学家、科学家、哲学家,古典政治经济学创始人,著有《赋税论》《政治算术》《献给英明人士》《货币略论》等。

调控，以弥补“有效需求不足”。罗斯福新政是凯恩斯理论的第一次大规模使用和实践，并大获成功，帮助美国从经济危机的泥潭中走了出来。凯恩斯主义也因此大受追捧。

第二次世界大战后，经济学进入了后凯恩斯主义时期。凯恩斯的《通论》问世后，追随者们对《通论》中若干论点的理解和现实问题的看法发生分歧，形成两个对立的学派：新古典综合派和后凯恩斯学派。前者以美国剑桥的麻省理工学院为中心；后者以英国剑桥大学为中心。因此，两派之争又称为“两个剑桥之争”。后凯恩斯学派的主要代表人物有：琼·罗宾逊（Joan Robinson）、尼古拉·卡尔多（Nicholas Kaldor）、皮埃罗·斯拉法（Piero Sraffa）、卢伊季·L. 帕西内蒂（Luigi L. Pasinetti）等。后凯恩斯主义反对新古典的微观经济理论，坚持凯恩斯的宏观经济理论，力图使两种理论进一步分裂。他们主张改进先行税收制度，实现收入均等化；通过政府的福利措施，缓解“富裕中的贫困”的现象；对投资进行全面的管制，克服经济盲目增长，把经济社会纳入凯恩斯所设想的“长期充分就业增长”的轨道。

1.3 经济学体系

现今的经济学体系框架一般主要分为微观经济学和宏观经济学两部分。

1.3.1 微观经济学

微观经济学由马歇尔开创，由肯尼思·阿罗（Kenneth Arrow）、吉拉德·德布鲁（Gerard Debreu）完善和发展了一般均衡理论。微观经济学发展到现在，结构完整，框架完善。主要以单个经济单位作为研究对象，分析单个生产者如何将有限资源分配在各种商品的生产上以取得最大利润，涉及的内容相当广泛，其中主要有：均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论（包括生产理论、成本理论和市场均衡理论）、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。以下从消费者理论和生产者的角度分别对微观经济学的理论和思路进行简要介绍。

（1）消费者在自己的收入预算约束下根据自己的偏好和商品的满足自己偏好的特性与价格来做出能够让自己的效用最大化的决策。某种商品价格的变化引起消费量的变化可以分解为收入效应和替代效应，正常商品的替代效应大于收入效应的情况下，我们就能推导出一条反映商品价格和商品需求量反向相关的需求曲线。

（2）生产者在成本约束下根据自己的技术函数（投入产出函数）决定投入量的选择，利用类似的思路可以推导出一条反映产量和商品价格之间正相关关系的供给曲线。假定市场可以出清，产品市场和要素市场都是完全竞争的市场，那么我们的供给曲线就是一条直线，如果市场不是完全竞争的，我们就会有关于垄断的探讨了，供给曲线就向右上方倾斜，反映产量和商品价格之间由垄断因素（产品差异或者市场不准入）造成的正相关关系。有了需求曲线和供给曲线，如果它们相交于某一个点，这个点就是均衡点，在这个点上商品的价格是均衡价格、商品的产量是均衡产量，市场是出清的。如果消费者的偏好和企业的选择集都是凸性的，如果做出调整，不是消费者受损就是厂商受损，说