

《西南民族大学学报》（人文社会科学版）创刊35周年成果巡礼

探索与创新

主 编 赵心愚 余仕麟

传媒与文化产业： 媒介时代前瞻

副主编 吴定勇 刘立策



四川大学出版社

《西南民族大学学报》（人文社会科学版）创刊35周年成果巡礼

探索与创新

主 编 赵心愚 余仕麟

传媒与文化产业： 媒介时代前瞻

副主编



四川大学出版社

责任编辑:庄 剑
责任校对:舒 星
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

传媒与文化产业:媒介时代前瞻 / 赵心愚, 余仕麟
主编. —成都: 四川大学出版社, 2014. 7
(探索与创新)

ISBN 978-7-5614-7918-6

I. ①传… II. ①赵… ②余… III. ①传播媒介—中
国—文集②文化产业—中国—文集 IV. ①G219.2-53
②G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 172611 号

书名 传媒与文化产业:媒介时代前瞻

主 编	赵心愚 余仕麟
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-7918-6
印 刷	四川和乐印务有限责任公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	15
字 数	400 千字
版 次	2014 年 8 月第 1 版
印 次	2014 年 8 月第 1 次印刷
定 价	33.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

总 序

《西南民族大学学报》(人文社会科学版)(以下简称学报社科版)创刊于1979年7月,是在改革开放的春天里应运而生的宁馨儿。35年来,沐浴着改革开放的春风和党的民族政策的阳光雨露,在学校党委、行政的正确领导和强有力的支持下,学报社科版通过不断的改革探索和锐意创新,刊物质量不断提高,社会影响逐渐扩大,近20年来已经陆续入选中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊、中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊、全国高校百强社科期刊,还被评为“全国民族地区学报名刊”“四川省社会科学学术期刊名刊”等,并且在CSSCI期刊的评选中连续数届名列全国民族学与文化学类学术期刊前茅。“三十而立”,35岁的学报社科版已经开始走向成熟。

回想35年前创刊之时,十一届三中全会刚刚开过,正从“文化大革命”浩劫中恢复过来的西南民族学院(2003年6月更名为西南民族大学)改由国家民委和四川省双重领导(以国家民委为主),并被列为“六五”期间重点建设院校,学校迎来了自1951年建校以来的第二次大发展。1979年3月,学校《关于把工作重点转移到教学、科研上的意见》颁布实施后,更为把工作重点从思想、工作、制度上转移到教学、科研上来,做了一系列准备,为本刊的创办和发展营造了宽松有利的环境。自创刊以来,学校在其机构设置、人员配备、硬件设施、办公经费等方

面，都给予了巨大的支持。尤其在进入新世纪以后，学校实现跨越式、超常规大发展，进入了建校以来发展得最快、最好的黄金时期，办学规模迅猛扩大，办学实力和办学水平迅猛提升，学校从各方面对学报的支持自然更大，要求也更高。这些年来，学报社科版和理科版（1975 年创刊）努力抓住这种大好机遇改革创新，加快发展，取得了长足的进步。特别是学报社科版，自“十五”以来更加明确了特色化发展战略，立足学校的学科特色和地处大西南的地域优势努力做大做强“民族学·人类学”板块，着重打造“民族理论与民族政策”“民族文化”“藏彝走廊”“灾难人类学”等栏目和专题，逐渐凝练了自身特色和品牌优势；同时锐意改革，不断创新，较早在全国学报界推出了一系列新的改革尝试，并通过建立健全规章制度，强化科学管理，一次又一次取得较大的突破，在海内外学术界尤其是民族学界产生了较高的知名度和较大的影响力，成了为数不多的同时拥有最重要的“三核心”（CSSCI 来源期刊、中心核心期刊、中国人文社会科学核心期刊）头衔的重量级刊物，被誉为“民族学类学术期刊的一朵奇葩”。

作为综合性学术期刊，学报社科版开设有“民族学·人类学”“哲学·宗教”“法学”“经济·管理”“新闻传播”“语言文学”“政治”“历史”“教育”等基本栏目，创刊以来各个栏目所刊发的文章数以千计。在创刊 35 周年之际，学报编辑部以基本栏目为单位，从各个栏目历年所刊发的众多文章中各精选出四五十篇辑集成册，结成《民族学·人类学：追述与反思》《民族文化：发掘与弘扬》《哲学·宗教：智慧与超越》《法学：社会秩序如何构建》《经济·管理：效率与福利》《生态文明：利用与厚生》《文学：从文化启蒙到思想激荡》《传媒与文化产业：媒介时代前瞻》《政治·历史：守望与追求》《教育：百年树人》《信息分析与科学评价：学术影响力研究》等 11 个专题卷册，作为纪

念创刊 35 周年的“探索与创新”系列丛书，其目的有三：一是检视创刊 35 年来各个基本栏目的大体质量，二是反映我校学报社科版创刊 35 年来在推动我国学术进步和文化繁荣方面做出的努力，三是为各学科领域专家学者对我校学报办刊 35 年来的优秀文章进行“专业化”阅读提供方便。

为了从各个栏目数以千计的文章中遴选出相对较为优秀的四五十篇作品，丛书各卷册都遵循如下遴选标准：（1）名家名稿；（2）他引次数多的文章；（3）被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《中国高校学术文摘》《人大复印资料》等四大文摘转载的文章；（4）获得省部级以上优秀社科成果奖的文章；（5）属于省部级以上基金项目成果等。在选编时，上述条件同时具备得越多者优先入选，而入选文章至少要符合其中的一两条。在此前提下，丛书还同时考虑到各个年代和卷册内各个栏目板块以及文章主题的基本平衡，规定原则上一个作者的文章在一卷中最多只能选用一篇。这样，既尽可能照顾到更多的作者，又保证了每一篇入选文章都具有较高的质量。

21 世纪的今天，以移动互联网为代表的新兴媒介层出不穷，全球化、数字化、国际化浪潮滚滚而来，势不可挡，高校学报正面临着更加严峻的挑战和更为激烈的竞争。逆水行舟，不进则退。作为面向海内外发行的综合性学术期刊，《西南民族大学学报》（人文社会科学版）将再接再厉，进一步提高办刊水平，既要及时反映西南民族大学社会科学研究的新成果，为促进西南民族大学的内涵发展、特色发展做出新的更大的贡献，更要为中国各民族文化的传播、传承和我国民族地区的经济社会文化发展提供更为有力的学术支撑，使其不仅在国内成为名刊，也能够面向世界，逐步成为具有一定国际影响力的学术期刊。

是为序。

目 录

新闻传播

民生新闻：中国特色的新闻传播范式	董天策 (1)
从内容调整到制度创新：中国新闻教育改革出路	吴廷俊 王大丽 (22)
传媒新格局下的民族新闻教育	钟克勋 徐希平 (35)
论记者之“优”的道德评价标准	陈堂发 (48)
论新闻发言人	邱沛篁 (58)
多重理论视野中的新闻评论	赵振宇 (68)
媒体评论的危机与转型	刘学义 (81)
媒介融合，报业发展新支点 ——从报纸消亡论说起	石 磊 (93)
媒介融合发展与新闻资源开发	蔡 雯 (103)
新媒体背景下突发事件报道的机制创新 ——以 CNN 的《我报道》为例	韩 鸿 (112)
环境新闻中媒体舆论归责的形成、消退与再生 ——剖析 2010 年全球主流媒体环境灾难报道	王积龙 (126)
试论人际传播	陈力丹 (139)
论网络传播学的理论构建	赵志立 (156)
大众传播学的议程设置理论与框架理论关系探讨	张洪忠 (170)
风险社会中的环境污染问题及舆论风险	张涛甫 (180)

涌现与互动

- 网络传播表现与动力机制的研究 彭虹 (192)
- 媒介生态与和谐准则 蒋晓丽 杨琴 (209)
- 论政府的媒介形象 丁柏铨 (218)
- 传播学教育在中国 刘海贵 (232)
- 拟态环境与广告的实在与空灵 杨晓明 (244)
- 我国本土化跨文化传播研究现状分析
- 以 2000—2009 年部分 CSSCI 新闻传播类学术刊物为例
..... 刘阳 (256)

文化产业

- 论中国文化产业发展的“3P 战略” 李思屈 (276)
- 我国文化产业政策体系的 3P 评估 关萍萍 (291)
- 论文化产业发展中的版权评估问题 蔡尚伟 钟勤 (312)
- 国内动漫衍生品市场的现状与前景 赵路平 (325)
- 传媒产业规制：背景演变、国际经验与中国现实
..... 朱春阳 (333)
- 论中国文化产业品牌战略 梁明洪 (347)
- 动漫产业的发展与国家文化软实力提升 刘轶 (355)
- 信息空间理论下的非物质文化遗产数字化保护与传播
..... 谈国新 孙传明 (370)

影视艺术

- 论电视文本的结构主义批评 欧阳宏生 (385)
- 拍摄者在纪录片叙事中介入身份的合理性研究
..... 王冬冬 李奇凌 (399)
- 女性电影文本
- 从男性主体中剥离与重建 王虹 (409)

遮蔽与张扬：新中国女性电影的主题变奏	高 力 (426)
人类学电影的信息传递方式	郝跃骏 (442)
微博时代电视娱乐节目传播特征探析	
——以《中国好声音》的传播实践为例	
.....	朱 天 姚 婷 (459)

民生新闻：中国特色的新闻传播范式

董天策

进入新世纪以来，“民生新闻”不仅是我国传媒界大力推进的传播新潮，而且是学术界广泛关注的理论问题。检索中国学术期刊全文数据库，自2003年到2006年6月，各种刊物发表关于“民生新闻”的研讨文章已近200篇。事实上，有关研讨文章远不止这个数目。且不说网上发布的这类文章，单正式出版的《南方传媒研究》第一辑“民生新闻专辑”，就收录未进入上述统计的有关文章30余篇。然而，民生新闻研究虽然很热门，学术上的进展却难以令人满意。一方面，众多的研讨文章“大多处于零散的、经验性的、个案式的研究层面上，比较欠缺学术深度”^①；另一方面，这些研讨文章往往自说自话，对“民生新闻”的研讨很少展开学术意义上的对话，以致有论者认为民生新闻研究存在着“七大待解之谜”：（1）“民生新闻”是否是一个严谨的科学命题？（2）“民生新闻”与“社会新闻”的关系究竟如何？（3）“民生新闻”究竟有哪些本质特征？（4）“民生新闻”是传播理念还是新闻类别抑或节目形态？（5）电视与报纸究竟是谁“抄”谁的“民生新闻”？（6）民生新闻热潮中的“尴尬”处境（指受到质

^① 宋志标：《摇摆于民本与民主之间——简析两种民生新闻观的现状、嬗变及意义》，载《南方传媒研究》（第一辑），广州：南方日报出版社，2006年，第68页。

疑、批评)为哪般?(7)“红旗”到底能够打多久?^①因此,澄清“民生新闻”的基本学理问题,给“民生新闻”一个科学的“说法”,仍是摆在我们面前的理论课题。本文将在吸取有关研究成果的基础上,从科学社会学的范式理论出发,对民生新闻的基本理论问题进行深入的分析与阐述,以期推进民生新闻研究的深化。

一、民生新闻：一种新的新闻传播范式

民生新闻是什么?这自然是相关研究首先面对的问题。从现有资料看,这个问题并未解决。或认为是一种“新闻类型”,如说民生新闻是“经济新闻、社会新闻两大板块中各划出一块来合并而成的”一类新闻^②;或认为民生新闻是一种“新闻体裁”,如说“民生新闻的主要形态是以城市居民为传播对象,以频道主要覆盖城市为报道范围,以市民日常经济、社会生活息息相关的新闻事件为主要题材的一种电视新闻体裁”^③;或认为是一种“节目形态”,如说“‘电视民生新闻’是以民众生活为主体的新型电视新闻节目”^④;或认为是一种“价值取向”,如说“‘民生新闻’并不是一个关乎新闻体裁样式的专业性概念,它更多地体现为一种针对新闻媒介和新闻记者的实践活动的价值取向”^⑤;或认为是一种报道风格,如说“民生新闻不应该再作为新闻题材的一种,也不单纯是一种固定的节目形态或新闻体裁,而应该是

① 陈立生:《电视“民生新闻”的七大待解之谜》,载《淮北煤炭师范学院学报》(哲学社会科学版)2005年第2期。

② 韩泽:《民生新闻小札》,载《视听界》2004年第1期。

③ 孟建、刘华宾:《对“电视民生新闻”现象的理论阐释》,载《中国广播电视学刊》2004年第7期。

④ 路璐:《解析电视民生新闻的资源优势》,载《传媒观察》2004年第6期。

⑤ 陆晔、苏菲:《地方电视新闻的新走向》,载《中国广播电视学刊》2004年第6期。

一种风格追求与手法运用”^①；或认为是一种“话语建构”，如说“‘民生新闻’的提出是针对当前社会的‘话语建构’，它只能成为社会发展的一个过渡产物”^②。诸如此类，不一而足。

显然，上述不同说法之间存在着学理上的矛盾。这是因为，新闻类型、新闻体裁、节目形态、价值取向、报道风格、话语建构这些概念各自具有内在的规定性，分别以之作为民生新闻的属概念，也就把民生新闻纳入了各不相同的理论范畴，这就必然会让人产生“民生新闻”究竟是什么的疑问。已有学者注意到：“民生新闻与新闻学领域里传统地按照单一标准划分的样式不同，是多个标准共同生效的划分结果。”从内容上看，民生新闻主要报道的是日常状态下平民百姓的衣食住行及其所想、所感；从表达上看，民生新闻的基调和具体的表现手法与西方新闻界的“软新闻”类似，多采用一些符合普通百姓接受心理与接受能力的“软性”表达；从宗旨和终极目标上看，民生新闻是以关切的目光关心民生疾苦，将硬新闻软处理，同时赋予软新闻以硬道理，在进行舆论监督的时候也立足于问题的解决而不是简单地批评了事。不过，“让多个分类标准共同生效，一方面帮助我们内容、表达、受众定位三个方面理解民生新闻这一概念，同时也给我们带来困惑：在原有的新闻专业领域里我们无法找到与其对应的分类项。民生新闻就是这样充满悖论地存在着。”^③

如何解决这个悖论，作者的办法是等待民生新闻的再实践与再认识：“对于这样一个新的专有名词，没有必要急于给予其一个统一的界定。”因为“在民生新闻的概念认识系统内，多元观

① 程前、陈杭：《望诊电视民生新闻》，载《中国电视》2005年第2期。

② 郑宇丹：《民生新闻——主流意识的话语建构》，载《南方传媒研究》（第一辑），广州：南方日报出版社，2006年，第58页。

③ 李舒、胡正荣：《“民生新闻”现象探析》，载《中国广播电视学刊》2004年第6期。

念的相互影响和讨论，客观上必然带来对民生新闻认识的逐渐清晰，甚至最终达成共识”^①。诚然，对于新出现的理论问题，我们需要有一种开放的学术心态，容许多元观念的碰撞与交流。但是，这并不意味着我们应当放弃学术研究固有的探索性。因此，科学地回答民生新闻是什么，解决民生新闻充满的“悖论”——既是一个重要的新闻现象，却又无法在原有的新闻专业领域里找到与其对应的分类项，就是不能回避的问题。而要解决这个悖论，我们就不能停留在现有的理论架构或认识框架之内，而是需要引入科学社会学的“范式”概念及其理论模式。

1962年，托马斯·库恩出版《科学革命的结构》一书，创造性地提出了科学发展过程中的范式理论。在库恩看来，科学发展的模式是由一个常规科学传统转变到另一个常规科学传统，两个传统之间的变化就是范式（paradigm）的转换。不同范式之间具有不可通约性（incommensurable），即“两个范式之间找不到共同的基础来理性地比较高下”^②；而同一范式则具有共享性，即范式是一套共同的科学习惯。1969年，库恩对范式作了进一步阐释：“一方面，它代表着一个特定共同体的成员所共有的信念、价值、技术等等构成的整体。另一方面，它指谓着整体的一个元素，即具体性谜题解答；把它们当作模型和范例，可以取代明确的规则作为科学中其他谜题解答的基础”^③。在库恩看来，范式的构成包括以下四种要素：（1）符号概括，科学共同体共同使用的公式；（2）共同信念，包括形而上学的世界观或理论模型；（3）共有价值，科学共同体培养了科学家共同的鉴赏力；

① 李舒、胡正荣：《“民生新闻”现象探析》，载《中国广播电视学刊》2004年第6期。

② 王巍：《科学哲学问题研究》，北京：清华大学出版社，2004年。

③ [美] 托马斯·库恩著，金吾伦、胡新和译：《科学革命的结构》，北京：北京大学出版社，2003年，第157页。

(4) 范例。^① 1974年，库恩又把范式的构成要素概括为“符号概括、模型、范例”^②三种。不论是四种还是三种，范例都是范式的典型体现，反过来说，“范式是共有的范例”^③。因此，在简化的意义上，“一个范式就是一个公认的模式或模式”(pattern)^④。

值得注意的是，库恩所谈的“范式”其实是科学共同体所遵循的“科学范式”。推而广之，任何“范式”都意味着由一定的概念或术语、一定的世界观（主要是信念与价值）、一定的范例所构成的实践模式或理论模式。这样看，中外新闻传播显然存在着多种多样的范式。比如，源自西方新闻界的客观报道、解释性报道、调查性报道、深度报道、新新闻主义，我国新闻界开创的典型报道、正面报道，就是不同的新闻传播范式。“民生新闻”的实践及其概念化，本质上是对我国当前一种新型的新闻传播范式的理论概括。换言之，如果要问民生新闻是什么，我们可以初步确定：民生新闻是一种新的新闻传播范式。2003年初，江苏广播电视总台城市频道总监景志刚曾指出，《南京零距离》这一档电视新闻节目的追求是着意“打造中国电视新闻新模式”^⑤，实际上已触及民生新闻是一种新的新闻传播范式之真义。

① [美] 托马斯·库恩著，金吾伦、胡新和译：《科学革命的结构》，版本同前，第163~168页。

② [美] 托马斯·库恩著，范岱年、纪树立等译：《必要的张力——科学的传统和变革论文选》，北京：北京大学出版社，2004年，第290页。

③ [美] 托马斯·库恩著，金吾伦、胡新和译：《科学革命的结构》，版本同前，第157页。

④ [美] 托马斯·库恩著，金吾伦、胡新和译：《科学革命的结构》，版本同前，第21页。

⑤ 李幸、景志刚：《打造中国电视新闻新模式——关于〈南京零距离〉的谈话》，载《现代传播》2003年第2期。

二、民生新闻传播范式的具体内涵

作为一种新闻传播范式，“民生新闻”是由多种独特内涵有机结合在一起而形成的新闻实践模式。前引李舒、胡正荣认为民生新闻是“多个标准共同生效的划分结果”之论说，其实已在一定程度上触及民生新闻传播范式的内在规定性。陆晔等人的论述更为明确：“‘民生新闻’不仅仅概括了媒介对报道内容的选择标准，还体现着报道者的立场、态度和出发点，更蕴含了媒介对自身社会功能的认识。”^①遗憾的是，这些论说尽管把民生新闻作为一种新闻传播范式的多重内涵及其整合性较为充分地揭示出来，却并没有把民生新闻的本质明确地概括为新闻传播范式，可谓功亏一篑。

那么，民生新闻传播范式究竟包括了哪些具体内涵呢？应当说，以往对民生新闻内在规定性或本质特征的探讨，其实就是对民生新闻范式具体内涵的探讨。当然，关于民生新闻本质特征的认识还存在分歧。或认为“‘民生新闻’的本质特征应该是‘民生内容，平民视角，民主的价值取向’”^②；或认为“平民视角、民生内容、人文叙事是其根本和核心”^③；或认为民生新闻的基本内涵是“民间立场、民众视角、民本取向”^④；或认为“民生新闻的基本定位是‘民生内容、民众视角、民本取向’”^⑤；或认

① 陆晔、王硕、侯宇静：《突破从“民生新闻”开始》，载《现代传播》2004年第4期。

② 陆晔、苏菲：《地方电视新闻的新走向》，载《中国广播电视学刊》2004年第6期。

③ 赖浩锋：《解析电视民生新闻三内核》，载《山东视听》2005年第1期。

④ 易前良：《“民生新闻”的理论阐释》，载《河海大学学报》（哲学社会科学版）2005年第2期。

⑤ 朱寿桐：《论电视民生新闻理论的可能性》，载《中国电视》2005年第12期。

为“构成民生新闻要件的是新闻本位、舆论监督、人文关怀”^①；此外，还有“本土化”“大众话语”“现场直播”等说法^②。这些论说同异互见，可谓见仁见智。这里无意提出什么新说，只在众多说法中进行选择，从而进一步明确民生新闻传播范式的独特内涵。在我看来，作为一种新闻传播范式，民生新闻的独特内涵主要包括：

（一）题材选择上的民生内容

一般地说，民生新闻所聚焦的是平民百姓的生活、生计、生存、生命。在此意义上，“民生新闻”的题材选择十分广泛，“除了日常社会新闻外，可以涵盖于地方百姓最直接相关的政策服务资讯，有与时政新闻、社教新闻的交叉，还可涵盖一部分消费、经济信息”^③。因此，就民生新闻的内容而言，可以说是“对最新的有关人民大众生计来源、生活质量、生存状态、生命安全及其相关心态的事实的报道”^④。在这里，民生新闻在题材内容上已突破以往新闻学理论按题材内容进行的分类方式，以“民生”概念为核心对题材内容作了新的整合或聚合，形成了新的题材内容范畴。

（二）报道立场上的平民视角

多年来，传统的党报党刊或者电视新闻，往往过分注重自上而下的指导性，将受众看成是需要教育的对象，高高在上，存在着脱离群众的倾向。报道立场上的平民视角，就是贴近百姓生

① 陈龙：《新闻本位、舆论监督、人文关怀：民生新闻的公信力要件》，载《中国电视》2004年第6期。

② 陈立生：《电视“民生新闻”的七大待解之谜》，载《淮北煤炭师范学院学报》（哲学社会科学版）2005年第2期。

③ 朱天、程前、张金辉：《解读电视“民生新闻”现象》，载《传媒观察》2004年第8期。

④ 陈立生：《民生新闻的界定与实践》，载《新闻爱好者》2005年第9期。

活，站在百姓的立场上去关注民生问题，用“平视”而不是“俯视”的目光看待百姓，更多地聚焦平民百姓和弱势群体，更多地反映他们的生存状态。因此，平民视角意味着新闻工作者摒弃那种居高临下的心态，意味着新闻传播过程从以传播者为中心转变为以受众为中心，意味着记者站在与民众同呼吸共命运的立场上来审视民生新闻题材。

（三）价值取向上的民本意识

所谓民本，就是“以民为本”。在中国，民本思想源远流长。从《尚书·夏书·五子之歌》提出“民惟邦本，本固邦宁”的理念，到孟子力倡“民为贵，社稷次之，君为轻”的思想，一直到孙中山先生的“三民主义”，无不闪耀着民本思想的光辉。民生新闻在价值取向上的民本意识，就是把人民作为国家的根本，充分反映民众生活，关注民生疾苦，为民排忧解难，表达对普通民众的人文关怀。如果说平民视角是新闻传播的出发点，那么民本意识则是新闻传播的根本宗旨。

（四）报道方式上的民众话语

在这里，“民众话语”主要有两层含义：一是用老百姓喜闻乐见的语言形式来报道民生内容，如采用一些符合普通百姓接受心理与接受能力的“软性”表达，特别是在电视民生新闻中，主持人多采取“说新闻”的形式，使观众产生“拉家常”的亲切感和收视愉悦。二是让民众在新闻报道中发出自己的声音，表达自己对民生问题的看法和观点，再加上电话热线、短信平台等交流形式，使媒体成为民众言说公共事务的公共领域，较好地发挥传媒的舆论监督作用。

当然，民生新闻传播范式的这几个独特内涵是紧密联系在一起的，换句话说，正是这几个独特内涵的有机统一才构成了完整意义上的民生新闻。正如湖南经济电视台台长吕焕斌所说：“何谓‘民生新闻’？我的理解是：媒体站在人文关怀的立场，从最