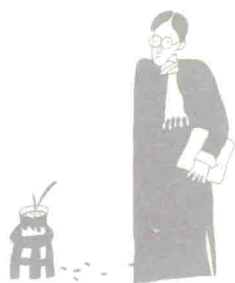


创意的活法

——一个创意人的手记

曹雪无芹 著



上海人民美術出版社

89.4 CAO XUE WU QIN

创意的活法

——一个创意人的手记

曹雪无芹 著



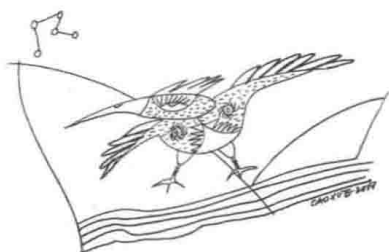
图书在版编目(CIP)数据

创意的活法 / 曹雪无芹 著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2015.2

ISBN 978-7-5322-9290-5

I. ①创… II. ①曹… III. ①艺术—设计—通俗读物 IV. ①J06-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第013668号



创意的活法——一个创意人的手记

作者 曹雪无芹

策划 孙青

责任编辑 孙青

特约编辑 常风云

封面设计 王俊

内文设计 孙青

内文制作 朱庆荧

技术编辑: 季卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/32 7.875印张

版 次: 2015年2月第1版

印 次: 2015年2月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-9290-5

定 价: 39.00元

目录

⊗ 艺术之外

远近陈丹青/17

“小人”得志/21

眼福与手福/23

于是乎/25

精准之过/27

与您相左/29

从听觉到视觉/31

赵无极与肖邦/33

明白与糊涂/35

“脱箱”感/37

给自己/39

艺术的时差/41

放弃之壮美/43

榜样的负作用/45

图与谋/47

片面也是面/49

留白/51

速写之灵/53

分而不裂/55

美丽的误会/57

爱的“写真”？/59

成本与态度/61

不要“脸”/63

艺术之外/65

⊗ 设计师姿态

请多关照/71

本色或角色/76

设计在转折点/78

好花幽香/80

国之领袖/82

娱乐的方式/85

平与不平/87

炫技/89

汽车“婚礼”/91

画里有话/93

破·财/95

添花与添足/97

品牌的触点/99

妥协的设计/101

祥云与甘霖/103

疯狂原始人? /105

色之误/107

光与色/109

色之计/113

抬头与低头/117

出卖“表情”/119

看哪儿? /121

上帝的旨意/123

谁是上帝? /125

消失的边界/127

“方便”之外/129

同情设计/131

“手头”功夫/133

计与技/135

质感之美/139

日前日后/141

另一种飞行/143

设计师的姿态/147

吝啬与奢侈/149

策划生命/151

大师的夜晚/153

功劳与苦劳/155

广告人无“家” /157

他山之“时” /159

点赞/161

后毕业设计/163

教育的保值期/165

⊗“袖手旁观”

动漫且慢/171

大之昧/175

消费虚荣/179

政治牌楼? /181

无奈进行曲? /183

善待天资/185

一“日”之计/187

幼稚与成熟/189

袖手旁观/191

时与装/193

最高境界/195

城市的高度/197

好“东西” /199

光脚与穿鞋/201

胡思乱想/203

学术的表情/205

一条龙? /207

艺·考/209

迎“新”? /211

看法与说法/213

末与未/215

“慢”之品/217

低碳相对论/219

回之昧/221

善意的扼杀/225

国际玩笑/227

悲催的椅子/229

文明不是文艺/231

数之娱/233

重视/235

设计，是一种“折腾”：一种不满足于现状的“折腾”，一种随科技水涨船高的“折腾”，更是一种为人向善的“折腾”。



创意的活法

——一个创意人的手记

曹雪无芹 著



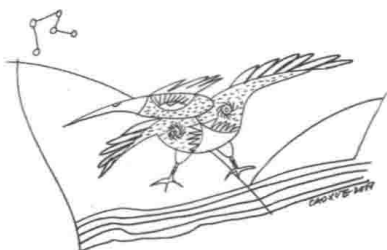
图书在版编目(CIP)数据

创意的活法 / 曹雪无芹 著. -- 上海 : 上海人民美术出版社, 2015.2

ISBN 978-7-5322-9290-5

I. ①创… II. ①曹… III. ①艺术-设计-通俗读物 IV. ①J06-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第013668号



创意的活法——一个创意人的手记

作者 曹雪无芹

策划 孙 青

责任编辑 孙 青

特约编辑 常风云

封面设计 王 俊

内文设计 孙 青

内文制作 朱庆荧

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/32 7.875印张

版 次: 2015年2月第1版

印 次: 2015年2月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-9290-5

定 价: 39.00元



“慢”，不仅仅是用来品味的，他的初衷起于对人的尊重。

自序

身为一名男士，只因我出生当日，日历上写着“大雪”二字，父母便“轻率”地冠我以曹雪之名，而于别人读来，就有了误会——除产生性别歧义外，似乎我的祖上就理应与曹雪芹或《红楼梦》沾亲带故。更巧的是，我也生长在南京，于是乎，引来热情过度之友，酷似“娱记”，刨根问底，企图帮我与曹雪芹“牵线搭桥”出一个话题。殊不知，此番“沾光”之好意，却令我辈的脸上更无光彩。如今，我所能沾的“光”，只不过是每次向初识者报上自己的姓名时，为求方便，不免就会说：“是曹雪芹去掉那个‘芹’字罢了。”直到有一天，一位客户对我说：“你不如笔名就叫‘曹雪无芹’好了”。

此书所辑录的绝大部分文字，来自于我在《羊城晚报》创意周刊版上开辟的《曹雪无芹》专栏，少几篇文章是为其他媒体或事件主人之邀约而作。

说句实话，在受邀于《羊城晚报》前，我总是懒于写作（之前所出的书，除了教材，即为作品集），甚至，早就有好友规劝过我：要趁早把自己在各个场合所讲的东西写下来。一来，免得日后淡忘与生疏；二来，也可以与更多的人分享、交流——可我还是迟迟未得动笔，直到该报《创意周刊》版的主编刘朝霞女士把我逼上了“梁山”——生生写秃了一支手写板上所配备的电子笔（我不善打字），却换来了一百六十余篇始终“跻身”于条框之中（篇幅所限）的胡言乱语。因为少于写作，全然不顾所谓的文风、文法与文笔，只是把自己肤浅的“看法”直接转译成了“说法”，以至于在文中难免会出现一些主观的意念及“不讨喜”的字眼——见谅！而所谓的客观，不正是由若干个主观所组成的？

开始，我总是想着要怎么写，而到了后来，却总要去想写什么。内容上自然不可重复，何况，因专版主题内容所制，我又有着行文上的“权限范围”，至少不能跑题太远。好在——与我何能无关，即便是迂回在一个所谓的大专业圈子之中，仍有着窥不尽的角度及写不完的观点。此刻，再看回我三年多来以每周一篇的节奏所攒下的十几万文字，几乎每一篇，都还有改写乃至重写的冲动，它们不同于我平日里的讲课或讲座，偏颇之处，可以慢慢寻机“自圆其说”——白纸黑字，俨然比改口要难。尽管如此，“不务正业”的写作，还是成为了我的活法之一，哪怕它的读者只有自己（早年我所写的近十万字的《旅欧日记》，至今仍被压在箱底）。

承蒙上海人民美术出版社的厚爱，我从专栏及别的文稿中挑选并改写了近百篇纳入到此本《创意的活法》当中，并植入了自己少量的美术、设计及摄影作品，以此证明我“创意活法”的不同内容，且弥补了于报纸上的某些缺憾。

我犯有与当下绝大多数人无异的通病——碎片化的生活方式，拼贴成了碎片化的文字。至于本书的作者与读者：能怎样活，想怎样活，就怎样活。于我，总是不忘以创意的名义。

目录

⊗ 艺术之外

远近陈丹青/17

“小人”得志/21

眼福与手福/23

于是乎/25

精准之过/27

与您相左/29

从听觉到视觉/31

赵无极与肖邦/33

明白与糊涂/35

“脱箱”感/37

给自己/39

艺术的时差/41

放弃之壮美/43

榜样的负作用/45

图与谋/47

片面也是面/49

留白/51

速写之灵/53

分而不裂/55

美丽的误会/57

爱的“写真”？/59

成本与态度/61

不要“脸”/63

艺术之外/65

⊗ 设计师姿态

请多关照/71

本色或角色/76

设计在转折点/78

好花幽香/80

国之领袖/82

娱乐的方式/85

平与不平/87

炫技/89

汽车“婚礼”/91

画里有话/93

破·财/95

添花与添足/97

品牌的触点/99

妥协的设计/101

祥云与甘霖/103

疯狂原始人? /105

色之误/107

光与色/109

色之计/113

抬头与低头/117

出卖“表情”/119

看哪儿? /121

上帝的旨意/123

谁是上帝? /125