



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

高等职业教育财经类规划教材·教学改革示范系列

创业管理实务

主 编 李 莉 陈建华

紧贴大学生创业实际

紧跟最新产业划分形势

紧扣大学生专业设置领域

登录华信教育资源网 (www.hxedu.com.cn), 获取优质教学资源。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

高等职业教育财经类规划教材·教学改革示范系列

创业管理实务

主 编 李 莉 陈建华

主 审 黄友森

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书从大学生的实际需求出发,广泛吸取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,总结作者的创业经验和创业教育指导的心得,通过大量鲜活的案例,探讨了创业活动的一般规律和关键问题。

本书设置了理论篇与实践篇两个部分。理论篇包括创业概论、创业机会、创业条件与融资、创业者与团队、商业计划、创业过程、创业企业的经营管理、新创企业的危机管理;实践篇包括中国大学生创业的准备、农业创业、制造业创业、服务业创业、教育业创业、零售业创业、金融业创业,将大学生的专业进行分类,并结合我国最新的产业划分,尽可能地给读者提供具有实际意义的意见和拓展性的知识。

本书既可以作为高职高专院校大学生创业管理课程的教材和参考书,又可以作为创业教育的培训用书,也可以作为社会中想创业的人士的参考读物。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理实务 / 李莉, 陈建华主编. —北京: 电子工业出版社, 2014.9

高等职业教育财经类规划教材. 教学改革示范系列

ISBN 978-7-121-24245-8

I. ①创… II. ①李… ②陈… III. ①企业管理—高等职业教育—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 203841 号

策划编辑: 刘元婷

责任编辑: 郝黎明

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 18.5 字数: 480 千字

版 次: 2014 年 9 月第 1 版

印 次: 2014 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

创业与创业教育于 20 世纪末在美国兴起,硅谷大批学生企业的创立和成功创业有力地刺激和推动了美国经济的发展,创业教育也在此时受到了前所未有的关注。目前,在欧美等发达国家,创业教育已深受重视,发展颇具规模。一些学校甚至以创业领域的研究和教学作为学校的策略重心及竞争优势。长期以来,我国大学创业教育严重缺失。美国等发达国家大学生创业的比例一般在 20%以上,而我国高校毕业生自主创业的比例仅为 1%左右。

党的十八大提出了“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“鼓励青年创业”、“推动实现更高质量的就业”等一系列新任务、新要求,为当前和今后一个时期高校毕业生就业工作指明了方向。近年来,国家出台了一系列鼓励大学生创业的政策,大学生的创业动机也比较强,但创业能力不足,亟须通过创业教育和实践操作来提升创业能力。

目前,我国的创业教育已经起步,进入了快速发展的阶段。从原来的就业教育指导逐渐转变为以创造、创新、创业为主题的教育,强调理论与实践相结合。国内很多大学都在积极探索大学生的创业教育,但目前的相关研究、案例、教材等还不能很好地满足创业教育的需求。

本书从大学生的实际需求出发,总结作者的创业经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得,广泛吸取中外有关创业理论、实践与教育的精髓,通过大量鲜活的案例,探讨了创业活动的一般规律和关键问题,从理论和实践两个层面展开。理论篇通过简练易懂的语言向读者介绍了创业的基础知识,按照创业的阶段,分为 3 个层次探讨:创业机会的识别和把握、创业条件的获取、创业过程与经营管理的相关知识。实践篇按学科划分领域,选取各个领域中的代表行业,结合大学生创业的现状、大学生的专业和大学生创业的案例进行了阐述和分析。书中结合当今世界的发展趋势和国家的创业环境,引用了相关案例,旨在让学生更好地理解 and 进行实际操作。

因此,本书具有以下 3 个方面的特点。

第一,理论知识的系统性。本书围绕着创业的不同阶段所面临的问题进行编写,逻辑清晰,语言通俗易懂,涵盖了创业管理中的核心内容。

第二,内容的新颖性和创新性。本书的内容多是作者自己的研究成果,并且吸收了国内外相关领域优秀的研究和教学成果。同时,国内外相关的创业书籍并没有分行业向大学生进行行业基础知识及创业相关内容的介绍,但是这一部分内容却是极其重要的。因为每个行业都具有特色,我们不能把基本理论直接套用在各行业的创业活动中,而应该结合行业特征进行合理计划,科学创业。但是对于初出茅庐的大部分大学生来讲,对所要进行创业的领域了解的并不深入,所以在进行创业时会感到迷茫、手足无措。本书作者在反复讨

论和思考之后，决定分行业向大学生介绍各行业创业的基本情况，并在此基础上给他们提供一些基本的创业思路和方法，为进行创业实践打下良好的基础。

第三，理论和实践的结合性。本书分为两个部分，一部分为理论篇，另一部分为实践篇，两部分相辅相成，相得益彰，理论篇为实践篇打下基础，通过实践篇的学习，读者可以更好地理解相关理论。另外，每一章都有学习目标、案例导入、本章小结和案例分析题，非常方便读者的使用，特别是结合大学生创业实际的案例分析，可以较好地满足应用型和技能型人才培养的需要。

本书从大学生创业的实际需求出发，以“易读、实用、指导性强”为编写宗旨和追求目标，让大学生在创业准备时有本可依，有迹可循，为大学生创业的第一步提供必要的知识和帮助。或许我们不能给予大学生创业的勇气，但是本书的理论篇和实践篇可以培养大学生鉴别项目的能力，教给大学生自主创业所需要的知识与技能，指引其走上成功创业之路。

本书由李莉、陈建华负责主编，旷健玲、袁慧英负责策划统稿，梁桂标、林凯励撰写第1章；蔡冬珠、黄雪撰写第2章；谢庆梅、梁艳莹撰写第3章；李虹颖、唐雪丽撰写第4章；李韵、吴昕蕾撰写第5章；赵严、陈安撰写第6章；吕晓秋、杨贺淇撰写第7章；耿焕玲、吴晓珊撰写第8章；梁瑾、柯丽媛、梁桂标撰写第9章；麦珮、冯靖撰写第10章；张滢婧、许倩倩、王璇撰写第11章；江佳韵、陈绮娴撰写第12章；单映、简富涵撰写第13章；赵晓琳、陈淑伊撰写第14章；王腾、黄琳、唐涵娜撰写第15章。王沈平女士为本书的出版做了大量的工作，北京自动化所的黄友森教授作为此书的主审，给我们提出了宝贵的意见，感谢电子工业出版社的编辑在创业管理实务教育普及和推广方面所做的贡献，感谢同学们在学习过程中给予的反馈和辛勤劳动。

最后，我要感谢家人一直以来对我的支持，同时，感谢梁桂标认真校对，也感谢朋友范大良、杨杨、汤云刚给我的建议与帮助，感谢我的博士生导师顾良智，感谢母校澳门城市大学。

由于水平有限，书中难免有疏漏和不当之处，期待读者的批评指正。

编 者

2014年2月

目 录

第一篇 理论篇

第 1 章 创业概论	2
1.1 创业的概念	3
1.1.1 创业的定义	3
1.1.2 创业与创新	4
1.1.3 创业与就业	6
1.2 创业活动	6
1.2.1 我国创业活动的基本情况	6
1.2.2 我国创业活动存在的主要问题	8
1.2.3 鼓励、支持创业活动的政策建议	8
1.3 创业要素模型	9
1.4 创业环境	11
1.4.1 创业环境现状	11
1.4.2 创业环境影响因素模型及相互关系	12
1.4.3 创业环境评价	13
1.5 创业精神	14
1.5.1 把握机会	15
1.5.2 甘冒风险	15
1.5.3 自我超越	16
1.6 创业教育	16
1.6.1 我国大学生创业教育的现状及特点	17
1.6.2 美国大学生创业教育的经验分析	18
1.6.3 借鉴美国经验促进我国大学生创业教育发展的建议	18
本章小结	19
思考与练习	22
第 2 章 创业机会	23
2.1 创业机会概述	24
2.1.1 创业机会的概念	24
2.1.2 创业机会的特征	25
2.1.3 创业机会的类型	25
2.2 创业机会的 PEST 分析	26
2.2.1 政治法律环境	27

2.2.2 经济环境	27
2.2.3 社会环境	28
2.2.4 技术环境	28
2.3 创业机会概念的来源	29
2.3.1 创业机会的来源	29
2.3.2 宏观上行业的创业机会	32
2.3.3 大学生创业机会的寻找	33
2.4 创业机会的评估	37
2.4.1 创业机会的定性评价	37
2.4.2 创业机会的定量评价	39
本章小结	40
思考与练习	42
第3章 创业条件与融资	43
3.1 创业的条件	44
3.1.1 创业的客观条件	44
3.1.2 创业的主观条件	47
3.2 融资概述	47
3.2.1 融资渠道	48
3.2.2 融资的分类	49
3.2.3 融资方式	49
3.3 创业的融资问题	51
3.3.1 创业融资的渠道	52
3.3.2 创业融资难的根源	54
3.3.3 创业融资需要注意的问题	55
3.4 创业融资风险	56
3.4.1 创业者找寻创业资本时, 小心误入迷途	57
3.4.2 创业融资风险的规避	57
本章小结	61
思考与练习	63
第4章 创业者与团队	64
4.1 创业者的素质及特征	65
4.1.1 创业者的概念	65
4.1.2 创业者的心理特征	65
4.1.3 创业者的个人能力	67
4.2 创业团队的概念与意义	69
4.2.1 团队概述	69
4.2.2 创业团队概述	70
4.2.3 团队与创业团队的区别	71

4.2.4 创业团队对于创业成功的重要性	73
4.3 创业团队的组建和管理	74
4.3.1 创业团队的组建途径	74
4.3.2 创业团队的管理方法	77
4.4 创业团队的风险与发展	79
4.4.1 创业团队的风险	79
4.4.2 创业团队的发展	81
本章小结	82
思考与练习	82
第5章 商业计划	85
5.1 初步了解商业计划	86
5.1.1 什么是商业计划	86
5.1.2 为什么要有商业计划	86
5.1.3 商业计划的类型	86
5.2 如何编制商业计划书	86
5.2.1 商业计划书的六大要素	86
5.2.2 制订商业计划书的步骤	88
5.2.3 编写商业计划书的技巧	88
5.2.4 商业计划书的格式和结构	90
5.2.5 商业计划书的内容	91
本章小结	102
思考与练习	107
第6章 创业过程	108
6.1 理解创业过程	109
6.2 创业过程的阶段划分	110
6.2.1 四阶段创业过程	110
6.2.2 霍尔特创业过程四阶段	113
6.2.3 奥利夫创业过程八个关键步骤	113
6.3 创业流程	114
6.3.1 制造业的创业流程	114
6.3.2 知识型企业的创业流程	115
6.4 创业企业的时间周期	117
6.5 创业中所需的资源	119
6.5.1 什么是创业资源	119
6.5.2 创业资源的分类及其作用	119
6.5.3 创业资源的整合	120
6.6 创业模型	121

6.6.1 萨尔曼 (Sahlman) 创业学模型	121
6.6.2 蒂蒙斯 (Timmons) 创业学模型	122
6.6.3 加德纳 (Gartner) 创业学模型	123
本章小结	123
思考与练习	125
第 7 章 创业企业的经营管理	126
7.1 人的管理	127
7.1.1 创业企业招聘人才应具备的条件	128
7.1.2 创业企业的招聘渠道	128
7.1.3 创业企业的薪酬设计	130
7.1.4 创业企业的人员架构	131
7.1.5 创业企业的人员管理制度设计	132
7.2 营销管理	133
7.2.1 市场定位	134
7.2.2 创业企业的 4P 实用	135
7.3 财务管理	138
7.3.1 创业企业的融资管理	138
7.3.2 现金流管理	140
7.3.3 创业企业财务预算	141
7.3.4 财务分析	144
7.3.5 税务管理	145
7.4 客户管理	146
7.4.1 客户开发管理	147
7.4.2 客户促销管理	148
7.4.3 客户关系管理	148
本章小结	150
思考与练习	152
第 8 章 新创企业的危机管理	153
8.1 危机管理概述	154
8.1.1 危机的定义	154
8.1.2 危机管理的定义	154
8.2 新创企业成长规律	156
8.3 萌芽期的危机管理: 调查市场危机	157
8.3.1 市场危机的类型	157
8.3.2 影响市场危机的因素	157
8.3.3 市场危机的解决办法	160
8.4 成长期的危机管理: 现金流向危机	161
8.4.1 成长期易犯的错误	161

8.4.2 现金流向危机的解决办法	162
8.5 成熟期的危机管理：阶层与人才危机	162
8.5.1 成熟期的阶层构建特点	162
8.5.2 如何解决成熟期阶层构建危机	163
8.5.3 成熟期企业人才流失	164
8.5.4 如何应对人才危机	165
8.6 衰退期的危机管理：创新危机	166
8.6.1 衰退期企业的“内忧外患”	166
8.6.2 技术创新危机特点	166
8.6.3 如何解决技术创新危机	167
8.6.4 企业体制创新方法	168
本章小结	169
思考与练习	171

第二篇 实践篇

第9章 中国大学生创业的准备	173
9.1 中国大学生创业的宏观环境	173
9.1.1 中国的大学教育体系结构介绍	173
9.1.2 中国大学生创业形势	175
9.1.3 政府对大学生创业的政策支持	176
9.2 大学生创业前准备	177
9.2.1 知识准备	178
9.2.2 能力准备	179
9.2.3 心理准备	180
9.3 大学生创业企业类型	182
9.3.1 大学生创业企业类型的划分依据	182
9.3.2 大学生创业的三种企业类型	182
9.3.3 大学生创业选择企业类型的几点建议	183
9.4 大学生创业的瓶颈及解决方法	184
9.4.1 大学生创业瓶颈的主要表现	184
9.4.2 大学生创业的主要“瓶颈”因素	185
9.4.3 瓶颈的主要解决办法	185
9.5 走出创业失败的误区	186
9.5.1 创业准备期	186
9.5.2 创业实践期	186
9.5.3 创业成功期	187
第10章 农业创业	189
10.1 农业概述	190

10.1.1 农业的定义	190
10.1.2 农业的分类	190
10.1.3 农业的特点	190
10.1.4 农业的特殊性	193
10.1.5 农业的发展现状	193
10.2 农业相关政策	194
10.2.1 农业政策	194
10.2.2 农业政策的影响及趋势	196
10.3 大学生在农业中的创业	198
10.3.1 大学生农业创业的 SWOT 分析	198
10.3.2 大学生农业创业的相关准备	200
10.3.3 农业创业的资金问题	202
10.3.4 给大学生农业创业的建议	203
本章小结	205
思考与练习	209
第 11 章 制造业创业	210
11.1 制造业概述	211
11.1.1 定义	211
11.1.2 制造业政策	211
11.1.3 发展状况与趋势前景	212
11.1.4 我国制造业优劣势	214
11.2 大学生制造业创业	214
11.2.1 制造业创业特点	214
11.2.2 大学生专业与创业领域选择	215
11.2.3 大学生制造业创业自身条件分析	219
11.3 对大学生制造业创业建议	220
11.3.1 大学生在制造业创业时易忽视的问题与建议	220
本章小结	221
思考与练习	225
第 12 章 服务业创业	226
12.1 服务与服务业概述	227
12.1.1 服务与服务业	227
12.1.2 服务业的分类	228
12.2 服务业的发展	229
12.2.1 国内外服务业发展比较	229
12.2.2 服务业发展趋势	230
12.3 服务业创业的特点与优劣势	231
12.3.1 服务业经营特点及与其他产业的区别	231

12.3.2 服务业创业的优势与劣势	232
12.4 服务业行业的相关政策	233
本章小结	233
思考与练习	237
第 13 章 教育业创业	238
13.1 教育业概述	240
13.1.1 定义	240
13.1.2 特点	240
13.1.3 发展现状	241
13.2 教育业创业的相关政策与发展趋势	241
13.2.1 相关政策	241
13.2.2 发展趋势	242
13.3 大学生在教育业中的创业	242
13.3.1 大学生的专业与领域	242
13.3.2 大学生自身条件分析	243
13.3.3 给大学生在教育业创业的建议	244
本章小结	245
思考与练习	248
第 14 章 零售业创业	249
14.1 零售与零售业的概况	250
14.1.1 零售的定义	250
14.1.2 零售业的定义	251
14.1.3 零售业的分类	251
14.1.4 零售业的特征	253
14.1.5 零售业的发展现状	253
14.2 与零售业相关的政策及其所带来的发展趋势	254
14.2.1 与零售业相关的政策	254
14.2.2 国内零售业的发展趋势与机遇	255
14.3 大学生在零售业创业	257
14.3.1 专业与创业领域的选择	257
14.3.2 大学生在此领域创业自身条件分析	258
14.3.3 大学生零售业创业的特点	259
14.3.4 对大学生零售业创业的建议与指导	259
14.4 网络商店	260
14.4.1 网店发展的现状与前景	260
14.4.2 如何开网店	261
14.4.3 开网店的注意事项	262

本章小结	263
思考与练习	265
第 15 章 金融业创业	266
15.1 金融业概述	267
15.1.1 金融业的定义	267
15.1.2 金融机构的分类	267
15.1.3 金融业的特点	268
15.1.4 金融业的发展现状	269
15.2 金融行业相关政策	269
15.2.1 金融环境的定义	269
15.2.2 中国金融环境分析	270
15.2.3 金融“十二五”规划政策解读	272
15.3 大学生在金融业创业的建议	276
15.3.1 大学生专业与领域	276
15.3.2 大学生自身条件分析	276
15.3.3 给大学生在金融业创业的建议	276
本章小结	278
思考与练习	281
参考文献	283

第一篇

理论篇

第1章 | 创业概论

第5章 | 商业计划

第2章 | 创业机会

第6章 | 创业过程

第3章 | 创业条件与融资

第7章 | 创业企业的经营管理

第4章 | 创业者与团队

第8章 | 新创业企业的危机管理

第1章 创业概论



学习目标

1. 了解创业的概念和定义
2. 了解创业与创新、就业的关系
3. 理解创业活动和创业要素模型
4. 认识创业环境、创业精神和创业教育

生活是公平的，哪怕吃了很多苦，只要你坚持下去，一定会有收获，即使最后失败了，你也获得了别人不具备的经历。

——马云



案例导入

创业路上，她只有一只枕头……

枕头里面暗藏商机

张静大学毕业后到青岛市一家海运外企做文案工作，工作清闲，薪水又高，是女伴们羡慕的对象。

2000年张静被查出患有严重的颈椎突出病，医生建议她换一只矮一点的保健枕头。她在母亲的指点下，自己动手做了一只填充荞麦皮的矮枕头。

使用荞麦枕一段时间后，张静的颈椎病慢慢康复了。她从此对枕头产生了兴趣。她想：如果自己开一家保健枕头专卖店，会不会有市场？

张静从网上得知一家专门卖决明子保健枕头的店，便花1000元订购了20只决明子枕头。没想到，货刚到就被身边的朋友们以每个120元抢购一空，转手之间，就赚了1500元。张静更加肯定了自己的想法，又订购了50只。生意就此做起来了。

就在张静的枕头生意做得日渐红火之时，而供货商此时却提出要将枕头的价格提高20%，张静一气之下终止了与对方的合作。

这一系列的变故，她意识到要想把枕头专卖店的生意做大做久，就必须有自己的拳头产品。

张静开始潜心琢磨“自己的枕头”。2000年，在当地一位中医专家的帮助下，她运用传统中医药理论，相继研发出了清热解暑、泻火明目的野菊花枕、竹炭枕，健脾养血、止泻调经的鸡冠花枕、无忧草枕等。随后，张静筹资在即墨城南烟青路附近建了一家小型枕头加工厂。

不卖枕头，卖健康

一个周末，朋友约张静去城阳的一家樱桃园基地游玩散心。张静灵感顿发：把樱桃叶或者樱桃核放进枕头里，会怎么样呢？

张静很快了解到：樱桃除了味道鲜美之外，果核还有安神、降血压等作用；用樱桃核做枕头，可以用来治疗头部和肩部肌肉疼痛；在阿拉伯地区，樱桃核枕头非常受欢迎，一只樱桃核枕头的市场价格能达到1200美元……

青岛市地处温带海洋性气候区,是全国最大的樱桃树种植基地之一。张静决定研发樱桃核枕头。

经过反复试验,张静终于摸索出一套独特的樱桃核枕头制作工艺。她给枕头取了一个非常温馨的名字——“适之宝”,并组织工人小批量加工,然后投放到市场试销。

青岛一家企业的一位工程师患颈椎病多年,偶然用过“适之宝”樱桃核枕头后,病情竟然缓解了。他一路辗转找到张静,定制了几只枕头。张静为他量身定做了几种不同款式的樱桃核枕头。

这是张静接到的第一笔订单。这笔小订单给她带来了启发:现在人们生活水平比较高,对消费品的质量要求也比较高,“量身定做樱桃核枕头”应该有市场。她决定在青岛一家知名媒体打出“定制枕头”的广告。这次宣传使“适之宝”在青岛打出了名气。

随后,张静又联合青岛各大媒体举办“适之宝”体验有奖征文。张静和她的各种款式类型的樱桃核枕头的名气迅速传遍山东半岛,省内外一些客户慕名前来定制购买。张静的“适之宝”作为一种创新家居品牌迅速推向全国。2003年,张静加盟了阿里巴巴网进行产品推广。

畅销国外迎来更多机遇

2004年,张静带着一批樱桃核枕头前往宁波参加中国家居用品博览会。一举签下几百万元交易大单。2006年,适之宝枕工坊产品畅销世界20多个国家和地区。

2011年3月21日“世界睡眠日”,张静抓住商机,率先在全球推出了免费制定枕头活动。仅这一天,“适之宝”的成交额就达几百万元。与此同时,张静还受到了世界睡眠日委员会联合主席 Liborio Parrino 的高度赞扬和表彰。

在近期举办的青岛国际时装展会上,“适之宝”系列的“仿生可调3S套枕”、“阿兰贝尔梦”口袋儿童枕头双双获得“市长杯”工业设计大奖赛设计创新奖。无疑,一笔更巨大的财富正在前方等着张静。

大获全胜的张静却并不满足于目前大量财富的积累。她的理想是把“适之宝”打造成一个像美国星巴克一样的专业品牌,不局限于做枕头、卖枕头,要做全球的睡眠服务商。



案例点评

通过张静发现商机和开始经营,却因缺乏竞争力的核心,供货商此时提出价格提高20%,价格的提高使张静无法接受,一气之下终止了与对方的合作。

在失败后,她意识到要把企业做成功,就必须有自己的核心竞争力。经过反复试验,张静终于摸索出一套独特的樱桃核枕头制作工艺。同时,她也深刻地领会到“现在人们生活水平比较高,对消费品的质量要求也比较高”,卖健康的产品将会有巨大的市场。张静抓住“世界睡眠日”这一商机,率先在全球推出了免费制定枕头的活动。

在张静的创业经历中,我们可以知道在创业时应有自身的创新点,看好市场抓住时机,了解创业要素、创业环境、创业精神等等。

1.1 创业的概念

1.1.1 创业的定义

什么是创业?在创业界,专家学者给出了不同的定义。

传统学院派对创业下的定义是，创业是“不在乎目前资源是否充足而识别机会的能力。”

百森学院进而将创业的含义表述为，创业是“一种思维和行动方式，为机会着魔，全盘规划，具备良好的领导力。”

杰弗里·A·蒂蒙斯说：“创业是一种思维推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也是为所有的参与者和利益相关者。”

罗伯特·C·荣斯戴特认为：“创业是一个创造增长财富的动态过程。财富是这样一些人创造的，他们承担资产价值的时间风险，承诺或提供产品或服务。他们的产品或服务未必是新的或唯一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”

在学术界，学者们对创业的定义有所不同，但总体上来说，可以概括为：开创新的业务、创建新组织、利用创新这一工具实现各种资源的重新合理组合，对潜在机会进行发掘并加以创新的经济活动。

本书从狭义的角度对创业下定义：创业是指通过发掘潜在的商业机会，对资源配置的重新合理组合，创建新的企业组织形式，为消费者提供产品或服务，为个人和社会创造价值和财富的经济活动。

资料链接：《创业管理学》 李良智 查伟晨 钟运动 主编 出版社：中国社会科学出版社 出版时间：2007-03-01

1.1.2 创业与创新

1. 创新的定义

1912年，奥地利经济学家熊彼特（J.A.Schumpeter）最早提出了“创新”的概念。1939年，他完善了自己的理论，提出创新就是“建立一种新的生产函数”，也就是说，把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。

1985年，被誉为“现代管理之父”的彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）发展了创新理论。他提出，任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为，都可以称之为“创新”。Drucke主张，创新不仅仅是创造，而且并非一定是技术上的；一项创新的考验并不在于它的新奇性、它的科学内涵，或它的小聪明，而在于推出市场后的成功程度，也就是能否为大众创造出新的价值。

2. 创业和创新的关系与区别

随着社会经济发展需求和国家政策导向的与时俱进，“创业”与“创新”已成为近年来我国学术研究的热点。很多学者都遵循“创新”学派的观点，过于强调创业和创新的内在联系，主张“创业是实现创新的过程，而创新是创业的本质和手段。”

瑞典管理学家 Kaj Mickos（2004）则认为，“创业不是创新，创新也不是创业。创业可能涉及创新，或者也并不涉及；创新可能涉及创业，或者也并不涉及”。结合实际，我们很容易就可以发现，Mickos的主张更为客观。创新和创业的关系如图1.1所示。

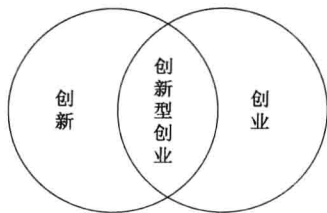


图 1.1 创新和创新型创业的关系

在图1.1中，“创新型创业”是“创新”和“创业”的交集部分，也是无外力帮助的情况下，创业中最具可持续发展性的类型。

3. 创业选择的创新形式

任何一个创业者都希望自己的企业能成为梦想中的“百年企业”，但事实并非如此。剖析今天的工业巨擎，50年前它们大都