

# 民国时期社会调查丛编

社会组织卷

主编 李文海 副主编 夏明方 黄兴涛  
minguoshiqi shehuidiao cha congbian / yibian

一  
编



珍贵典藏



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建教育出版社

主编 李文海 副主编 夏明方 黄兴涛

# 民国时期社会调查丛编

---

## 社会组织卷

---



本书获2006年首届中华优秀出版物奖、2006年北京市第九届哲学社会科学优秀成果奖一等奖、2007年第五届吴玉章人文社会科学奖



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

## 图书在版编目 (CIP) 数据

民国时期社会调查丛编. 一编. 社会组织卷/李文海主编. —2 版. —福州: 福建教育出版社, 2014. 6  
ISBN 978-7-5334-6426-4

I. ①民… II. ①李… III. ①社会调查—调查报告—中国—民国 ②社会团体—调查报告—中国—民国 IV. ①D693. 79

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 092438 号

## 民国时期社会调查丛编 (一编)

社会组织卷

主 编 李文海

副主编 夏明方 黄兴涛

---

出版发行 海峡出版发行集团

福建教育出版社

(福州市梦山路 27 号 邮编: 350001 网址: [www.fep.com.cn](http://www.fep.com.cn))

编辑部电话: 0591-83786906 83726290

发行部电话: 0591-83721876 87115073 010-62027445)

出 版 人 黄 旭

印 刷 福建新华印刷有限责任公司

(福州福新中路 42 号 邮编: 350011)

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 35.75

字 数 762 千

插 页 4

版 次 2014 年 6 月第 2 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5334-6426-4

定 价 103.00 元

---

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,

请向本社出版科 (电话: 0591-83726019) 调换。

## 前言

在中国几千年的历史长河之中，以中华民国为历史标志的 20 世纪上半叶，虽然只不过是极其短暂的一瞬，但无疑是其中社会生活各方面的动荡和变化最为剧烈、最动人心魄的一幕，也是中华民族从落后走向富强、从衰亡走向复生、从传统走向近代、从列强欺凌到民族独立的最为关键的时期。其间，新制与旧统共存，建设与破坏同行，革命与反动互激，内忧与外患交迫，中国社会的各个方面，无论是政治制度，还是经济基础，是科学技术，还是意识形态及文化风习，无不酝酿着、爆发着重大的变化与改造，并最终为新民主主义革命的胜利奠定了坚实的基础。

随着时代的推移，尤其是 21 世纪的到来，“中华民国”渐而突破了以往覆盖于其上的中国革命史的框架，从某种意义上来说，它已经作为一个与此前中国历史上的 26 个朝代相并列的重要历史时期而被人们所认识和接受。在国内外学术界，特别是在国内学术界，已经有越来越多的学者，从断代史的角度来研究这一时期的各方面问题。而且需要特别指出的是，随着学术研究的不断深入，为适应当代中国社会发展的需要，人们对民国史的研究兴趣，也逐渐从那些叱咤风云的历史人物、动人心弦的政治事件以及茶余饭后的奇闻逸事，逐渐扩散到了或者准确地说是在深入到了经济生活、社会生活的层面，用马克思的话来说，就是“从政治形式的外表进入到社会生活的深处”，从而使有关民国史的研究更紧密地与以经济发展为主题的当代社会联系在一起。于是，中华民国史不仅已经以其原有的完整的风貌独立地展示在当代国人面前，成为中国历史研究乃至整个学术研究的新的热点和生长点，而且也必然会对当代中国的经济建设与社会发展发挥越来越大的历史借鉴作用，并因此而得到社会各界越来越广泛的重视。

与民国史研究的纵深发展及其学术地位的转换进程相适应，民国时期的各种文献著述和档案资料也因学术界、出版界的日渐青睐而得到大规模的整理和出版，其中比较著名的如台湾文海出版社的“近代中国史

图表部分，按新版重新编排；原著附带的照片或地图，如其不影响对文字内容的阅读理解，一般予以割舍，否则保留。本编所收文本，部分系学生毕业论文手稿，间有指导教师的评语和修改文字，此次重排，以括号形式附录于后。由于时间和条件的限制，本编各卷在文献收录方面肯定有不少疏忽遗漏之处，有关分类亦不尽科学，敬祈方家指正。

本丛书在编纂过程中曾得到中国国家图书馆、中国人民大学图书馆的支持与协助，在此谨表示衷心的感谢。

编者识

2004.8.8

民国时期社会调查丛编 **社会组织卷** 目录

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 上海消费合作社调查.....           | 张世文 ( 1 )    |
| 北平工会调查.....              | 于恩德 (26)     |
| 安徽宿县原有乡村组织之概况.....       | 乔启明 姚 颢 (46) |
| 一个村庄几种组织的研究.....         | 张中堂 (64)     |
| 一个农村组织之研究——家族及村治.....    | 田德一 (92)     |
| 县单位(璧山、昆明)各种社会组织调查 ..... | 晏升东 (102)    |
| 昆明市 28 个商业同业公会的研究 .....  | 萧远浚 (195)    |
| 昆明市 12 个同业公会调查 .....     | 李为宪 (271)    |
| 昆明市 12 个同业公会调查 .....     | 郭士沅 (358)    |
| 昆明市帽业行会及其手工艺人的研究 .....   | 戴嘉祺 (436)    |
| 天津鞋业之组织 .....            | 谷源田 (458)    |
| 沪宁道上农工新村考察记略 .....       | 万树庸 (481)    |
| 县公安局及其局长 .....           | 李迪俊 (497)    |
| 中央政府职员之统计的研究 .....       | 林 晔 (521)    |
| 一个军队兵士的调查 .....          | 陶孟和 (550)    |

# 上海消费合作社调查

张世文

## 一 上海消费合作社的短史

上海消费合作社是在民国 15 年夏季成立的，合作社的地址在上海北四川路宝兴路口 3 号。发起人固然不少，但是，主动的发起人要算是朱懋澄先生。朱懋澄先生在民国 15 年的时候，充任全国基督教青年协会工业部干事，对于劳工问题很有研究，目睹上海劳工状况，思想改良劳工生活及经济状况。他思想的结果，就是联合同志创办一消费合作社，用这个合作社当作一种试验，看看合作运动是不是中国所需要的，是不是劳动生活改良的一种最好的方法。所以朱先生联合了李登辉博士、王云五先生、范子美先生、朱少屏先生合力协作，奔走呼号，各处劝股，讲述合作社的真意义，及现代工业制度的罪恶。经这番的努力，这番的热心，合作社始于民国 15 年夏季成立。起初社员很是热心，颇有成绩。民国 16 年 3 月间革命北伐打到上海，上海工人团体组织起来，武装纠察，工人要攻打租界，租界与华界断绝交通，合作社关门三个月，多数社员对于合作社都失去兴趣，甚至有人提议永久关门。在这个时候合作社真是一个最危险的时候，眼看就要瓦解。但是，朱先生考虑很久，他以为如果这试验的合作社，竟失败而无结果，对于中国合作运动的前途，一定发生很大的关系。所以他努力奋斗，至终合作社又于 6 月间继续营业。朱先生每日下午 5 时到社中察看照料一次，非常勤劳。民国 17 年 3 月朱懋澄先生到南京任重要职务，后任国民政府劳工司司长，对于合作社遂无暇顾及。现在合作社由义务经理郑珽珖先生料理一切，并无发展，每月有损失，殊为悲观。合作社的历史，大概如此。

## 二 目的

(一) 救济贫困的节俭运动；(二) 化除贫富阶级的新事业；(三) 道德的博爱的营业方法；(四) 消弭劳资冲突的建设运动；(五) 服务社会的经济教育；(六) 创造公平互利的新社会。

这几种目标是合作社自己规定的，他们把这六种目标写在一块纸匾上，悬在合作社里，凡人进来买货，都能看见，以求使多数人能了解消费合作社的真意义。合作社的宣言里讲到“工业的民治主义”(Industrial democracy)。宣言里有几句很主要

的话，写下以供读者参考：“在合作制度下，管理权归于全体社员，所谓‘一人一票制’也。……合作制度之目的在服务，所有利益，依社员工作或交易多寡而分配，投资者除受股息外，无他利益可图。”由此看来，合作社与普通商店迥然不同。合作社一人一票制，管理上人人有份，十分平等，这就是合作运动的真精神，也就是改造现代经济制度的基础。

### 三 本社章程

第一条 本社定名为上海消费合作社。

第二条 本社以联合投资及联合努力的最经济方法，制造及采办衣食住用品（先从采办入手），以供给于社员，俾实现公正普利的经济制度。

第三条 凡中华民国国民，品行端正，赞成本社宗旨，而愿努力提倡者，均得入社。

第四条 本社开办股额，定为 5 000 元，分为 1 000 股，每股 5 元。以后随时均可加增社员，扩充股额，而各社员所负经济责任，以所认股银为限。

第五条 本社股息，均照周息 5 厘计算，每年分派一次。

第六条 本社每年所获盈余，除付股息及开支外，作十成分派，以二成充本社公积金，以二成充教育与社会公益金，以一成充本社职员酬劳金，余五成按社员购物价值多寡比例摊还，非社员所摊利益视社员减半。

第七条 本社社员会，分常会、临时会两种。常会每半年举行一次，由理事部定期召集。临时会则由社员全体十分之一以上之建议召集，惟须于六日前发出通知书，说明开会宗旨及日期。开会时除通知书宗旨进行外，不得涉及他种事务。倘至开会半小时后，尚不足法定人数，如系常会，则延至下星期同日举行；如属临时会，则取消其召集。每次集会在全体 100 人以内，至少须有 50% 人，200 人以内至少有 40% 人，300 人以上至少有 30% 人，500 人以上至少有 25% 人出席，方足法定人数，而议案通过，须有法定出席人数过半数方可。每一社员不论占股多少，只有一表决权，开会时，并不得派人代表。

第八条 本社一切事务，悉归理事部管辖。理事部以理事长 1 人，副理事长 1 人，书记 1 人，司库 1 人，及理事 7 人组织之。于上半年常会时公举之，任期定为一年，但连选得连任一年。

第九条 本社设查账员 3 人，稽查本社一切账目，任期一年。于上半年社员常会时公举。每次常会将本社一切进支存欠，缮具报告书送交各社员阅看。

第十条 本社设经理、会计各 1 人，由理事部延聘，负责办理营业事务，其余各职员由总经理荐，由理事部雇用。本社章程得由全体社员二分之一以上出席，并有三分之二以上之表决，修改或增订之。

第十一条 社员欲将股票转让他人，应先向本社声明。俟得允许，改换股票证章，注入社员名部，始生效力。

第十二条 社员如遇股票遗失时，应至本社挂失，并向上海及遗失地点之著名报纸各一家刊登广告二天。过一月后，如无纠葛情事，再另具相当保证，由本社补给新股票。

第十三条 社员因转让遗失或污损求给新股票时，每张应缴费用洋半元，并附应缴印花税等费。

第十四条 因社员身故而继承前项股票权利者，只需有社员两人证明，本社即予另给注册，不另收费。

四 入社手续

入社作社员的手续，十分简单，有人介绍，知道他品行端正，就可入社。入社的时候，先填写志愿书，认定股额，照股付洋，赞成合作原则，愿意提倡合作运动，应许遵照社章，并由介绍人与认股人签名盖章。填写志愿书后，交股银，然后社中发给股票。入社后，可享社中一切利益。

股票样式如下：

| 根 存        |             | 股票第 号                                                                      |                |
|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 正副理事长暨书记司库 | 附股人姓名 占股 元整 | 上海消费合作社为发给股票事兹据 君愿依本社章程办法附股份 股每股交足上海通用大洋伍 元整合计共交大洋 元整相应 发给股票连同社员证交附股人收执 为据 | 理事长 副理事长 书记 司库 |
| 中华民国 年 月 日 | 股票第 号       |                                                                            | 给              |

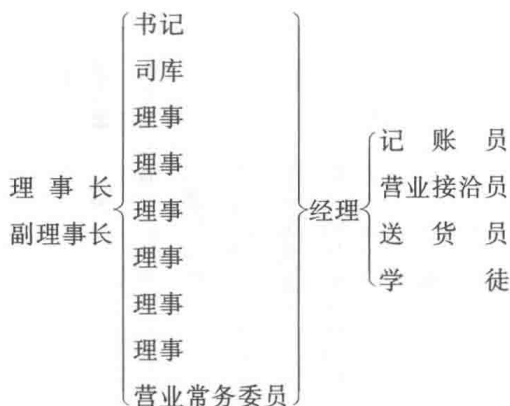
入社志愿书样式：

| 书 愿 志 社 入                                                                                                   |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 路 系 省 县人居住 号兹因赞成合作原则 提倡合作运动经 介绍人上海消 费合作社为社员愿遵守社章努力促进 社务并决意为本社合作商店主顾特按 本社章程认定 股计洋 元 该洋如数缴付希给收条为荷此上 上海消费合作社查照 | 认股人 (签名) 介绍人 (盖章) 年 月 日 |

## 五 组 织

关于消费合作社的组织，章程中已经说明，无须再述。上海消费合作社完全根据于英国洛须台尔（Rochdale Society）合作的原则。最可注意的就是“一人一票制”，使社员平等，没有少数人垄断的危险。盈余十分之二充教育与社会公益，是非常有意义的。社中一切事务，悉归理事部管辖，理事部为社员公众举出，由此看来，社中一切事务，和悉归公众社员管辖一样。理事部有理事长与副理事长、书记、司库以及营业常务委员。共有理事6人，辅助理事长办理一切。关于营业方面，有经理1人，记账员1人，营业接洽员1人，送货员1人，学徒1人。经理管理社中关于营业方面一切事务。记账员管理一切账目，银行存款、付款等事。营业接洽员专出外到社员家里接洽买卖，领取买货单。所以社员买货有时无须亲自到合作社来，只要将买货单填写清楚，交与接洽员，到时货物一定送到。送货员专管送货。学徒练习各样事情。

组织图解：



今将第一届职员姓名录下：

王云五（理事长） 朱懋澄（副理事长） 朱少屏（书记） 范子美（司库）  
李培恩（营业常务委员） 赵小姒、徐婉珊、卢炜昌、陈霆锐、李登辉、薛仙舟（理事）

## 六 资 本

开办时资本有5 000元。第一届经理梁初如先生，毫无商业上的知识，他竟以合作社当作大公司来办。开办时买的用具太多，铺张太大，椅子一项就买了20多把，桌子买的也很多。最可笑的就是小小的合作社，竟购买大公司所用的信柜、印字机、油印板等等的东西。开办费就用了1 000元左右，所以资本受莫大的损失。我去年（1928）春季在上海调查的时候，听说社中流动资本只有500元，存货价值只2 000元上下而已。现在经理是义务的郑珽珽先生。他说合作社没有一月不蚀本的，蚀本越多，资本越少，将来合作社的前途，实在有些危险。

## 七 社 员

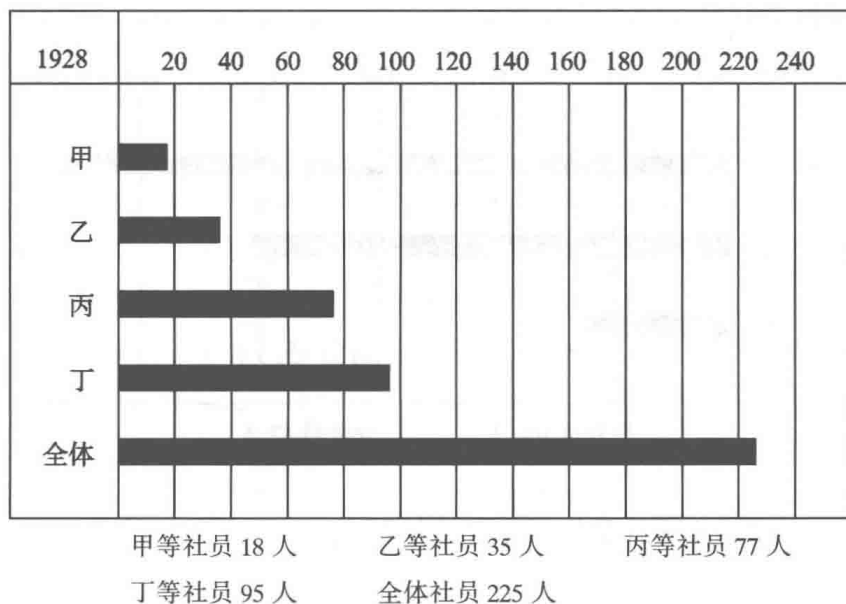
社员共有 225 人，男社员 168 人，女社员 57 人。社员中基督徒占数很多。社员中士占多数，商占次数，工农界简直没有，这种现象很有注意的价值。开办的时候，社员买货非常踊跃，但是，在去年（1928）春季调查的时候，知道社中热心的社员，实占非常少数。225 人之中，只有 130 人在社中买货。在这 130 个社员之中，最热心的只有 18 人，凡是社中有的货物，他们必到社中来买。在这 130 个社员之中，热心的社员有 35 人，他们常到社中买货，但是，他们并不十分热心。在这 130 个社员中间或到社中买货的，有 77 人。我在调查的时候，也曾到社员家中鼓吹宣传合作运动，并且观察社员对于合作社的态度与社员是否真明了合作运动的意义。我深深感觉到多数社员不彻底了解合作的真意义，并且很少社员对于合作社有深切的兴趣。

现在把社员按热心的程度，分成四等如下：

（一）甲等社员（最热心买货的社员）；（二）乙等社员（次热心买货的社员）；（三）丙等社员（间或到社中买货的社员）；（四）丁等社员（简直不到社中买货的社员）。

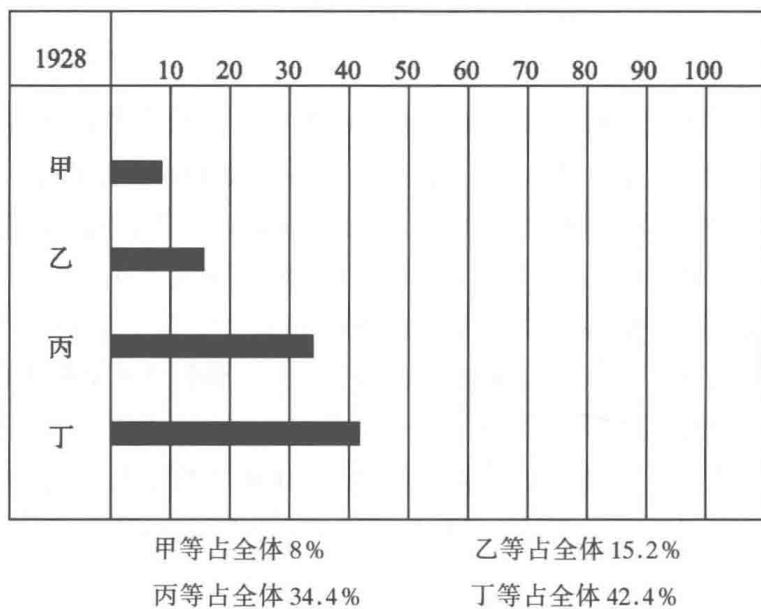
今按各等社员多少列表如下，以资比较：

（第一图）



今将各等社员占全体社员的百分数列表如下：

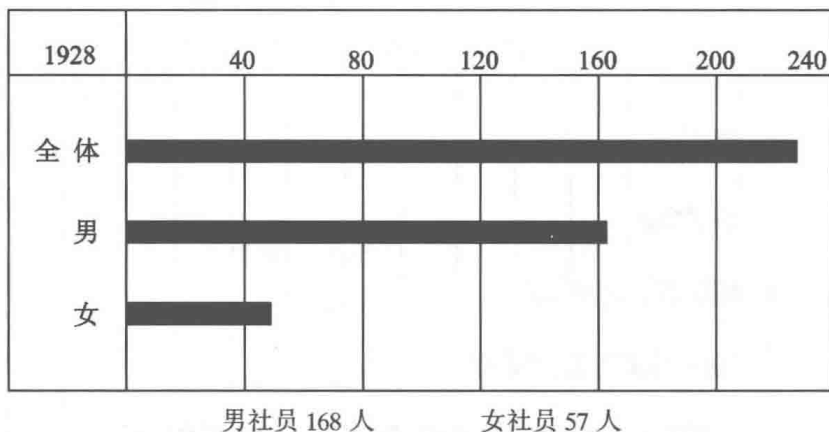
(第二图)



由以上两表看来，就可以知道合作社的营业一定不佳。甲等社员只占 8%，乙等社员占 15.2%，丙等社员占 34.4%，丁等社员占 42.4%。不到社中买货的社员约占全体社员之半。并且由此也可以证明多半社员对于合作社没有什么兴趣。

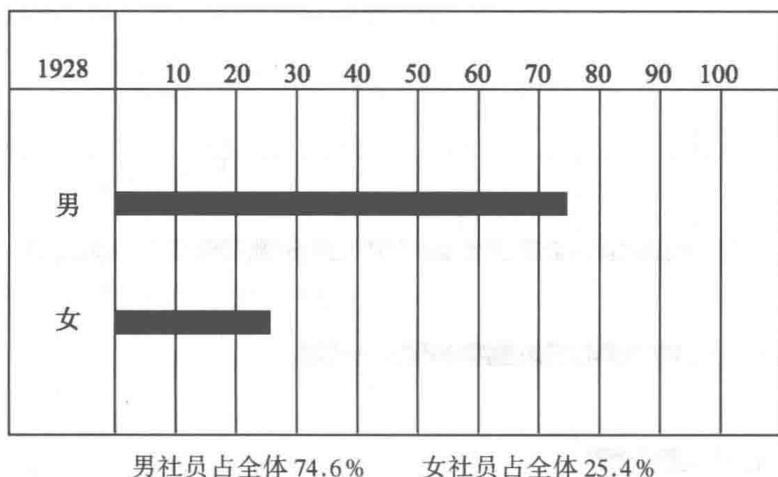
今将男女社员列表比较如下：

(第三图)



今将男女社员占全体社员的百分数列表于下：

(第四图)



由以上两表看来，可以知道男女社员的多少与比较。女社员只占男社员三分之一。男社员共 168 人，女社员只 57 人。男社员占全体社员 74.6%，女社员占全体社员 25.4%。

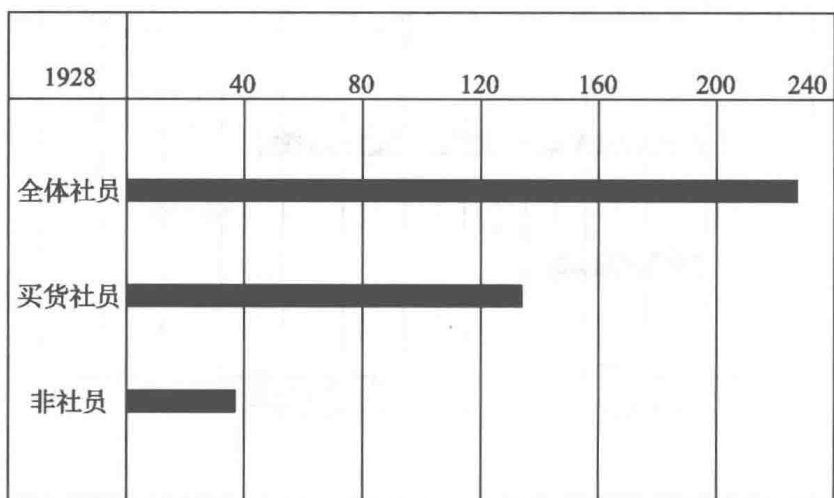
论到社员对于合作社的态度，根据我自己调查的与合作社经理的谈话，我考察出来，多数社员是欢喜不负责任的批评合作社的。他们不能开诚布公发表些正当意见、建设的批评，不是说合作社的东西贵，就是说合作社的东西不好。固然合作社有的东西是贵，有的东西是不好，但是，社员不能因为这种理由，就与合作社断绝关系，再不到社中买货。合作社也曾印了些问题表，连同一封信寄给每个社员，征求他们的批评与建议。可是，结果大大失败。除了几个少数极热心的社员填写寄回外，简直没有人理会这一回事。他们对于合作社的事情，好像漠不关心，合作社的失败与成功，好像不同他们发生关系，他们对于合作社根本就没有浓厚的兴趣，更没有真正了解近代资本主义的罪恶与合作运动的真意义。他们不是有产阶级，就是智识阶级，他们并没有经验过无产阶级血汗生活，更没有尝着过资本主义的压迫。他们在合作社里投资，入社作社员，并没有一种目标或理想，他们所以作社员，无非是朋友的情面而已。合作社建设在这种态度与动机上，实在是将来合作社的潜伏的危机。

## 八 非社员

合作社对于非社员的待遇，在章程里可以看出来。合作社所获盈余的 50% 按社员购物价值多寡比例摊还，非社员所摊利益视社员减半。换言之，社员与非社员购物价值一样多时，如果社员摊 50 元，非社员只摊 25 元。社员与非社员向社中购物，价目一样，并无贵贱差别。非社员共 35 人，都常到社中买货。从第一图看来，可以知道社员中到社中买货者，仅 130 人，占全体社员一半多点。非社员占全体社员约七分之一，占买货社员约四分之一。

今将社员与非社员列表比较如下：

(第五图)



全体社员 225 人    买货社员 130 人    非社员 35 人

## 九 社中销售货物

### (甲) 货物的类别

社中货物共分九种，分述于下：

- (一) 米粮：有特别白米、头号白米、二号白米、西贡白米等。
- (二) 酱油：有大坛伏油、小坛伏油、散瓶酱油等。
- (三) 油类：花生油、豆油。
- (四) 消耗什货：肥皂、火柴、药房石碳酸水、糖果、表、信纸等。
- (五) 罐头食品：茶叶、青茶、红茶、汽水等。
- (六) 中西文具：笔墨纸张、信纸信封、红蓝墨水等。
- (七) 化妆品：生发油、香水、花露水、香蜜等。
- (八) 鞋袜巾帕：毛巾、丝巾、毛浴手巾、毛袜、丝袜、布鞋、皮鞋等。
- (九) 什项用品：牙刷、牙粉、牙膏、小洋刀、筷子、牙签、灯罩等。

### (乙) 货物采办的行号

- (一) 米粮：米粮大都从上海南市米店批发而来；有时直接从乡民那买来，因为乡民常有运上城来卖。合作社无法到乡间购办，运费太贵。
- (二) 酱油：酱油从上海江湾制造厂采办。
- (三) 油类：豆油、花生油都从上海北苏州路生和隆油店批发而来。
- (四) 罐头食品：罐头食品从上海南京路泰丰批发公司采办而来。
- (五) 中西文具：中西文具从商务印书馆采办而来。

(六) 化妆品：化妆品从上海南京路广生行有限公司采办而来。

(七) 鞋袜毛巾：鞋由上海南京路陈嘉庚鞋店批发而来；毛巾从南京路三友实业社批发而来。

(八) 煤：煤从上海北四川路润丰号批发而来。

其余如什项用品、消耗什货，都没有什么重要，也没有调查，所以也无须申述。

### (丙) 各种货物按月销售的价值

合作社对于各种货物按月的销售，自 1927 年 6 月才有清楚的账目统计，从前简直无法考察。我是去年（1928）春天调查的，所以各种货物销售的统计，只到 1928 年 3 月为止。一共十月的光景，对于各种货物销售的涨落，销售的多寡，也都可以看出。

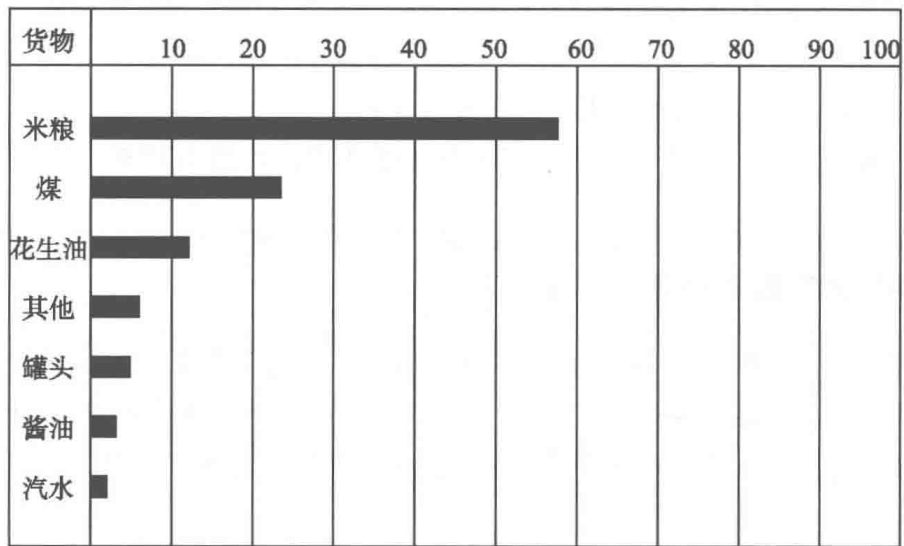
今将十月期间（从 1927 年 6 月到 1928 年 3 月）各种货物按月销售价值列表于下：

| 年 月        | 米        | 花生油      | 煤        | 酱 油    | 罐 头    | 木 炭   | 汽 水    | 其 他    | 总 计      |
|------------|----------|----------|----------|--------|--------|-------|--------|--------|----------|
| 1927 年 6 月 | 27.50    | 6.00     |          | 11.40  | 25.31  |       |        | 25.15  | 95.36    |
| 7 月        | 102.20   | 13.20    |          | 4.58   | 5.79   |       | 70.14  | 38.64  | 234.55   |
| 8 月        | 655.00   | 47.74    |          | 11.31  | 33.01  | 13.60 | 29.25  | 48.09  | 838.00   |
| 9 月        | 638.02   | 72.35    |          | 13.02  | 21.24  | 1.00  | 1.14   | 39.15  | 785.92   |
| 10 月       | 721.65   | 103.06   |          | 17.34  | 19.65  |       | 0.28   | 36.47  | 898.45   |
| 11 月       | 672.63   | 126.88   | 351.12   | 16.29  | 18.25  |       |        | 36.59  | 1 221.76 |
| 12 月       | 594.39   | 193.89   | 600.71   | 11.09  | 36.27  |       |        | 56.84  | 1 493.19 |
| 1928 年 1 月 | 790.22   | 192.13   | 619.12   | 11.55  | 43.30  |       |        | 70.56  | 1 726.88 |
| 2 月        | 634.74   | 168.67   | 457.64   | 27.26  | 35.86  |       |        | 32.34  | 1 356.51 |
| 3 月        | 717.40   | 183.19   | 68.12    | 15.70  | 22.60  |       |        | 32.90  | 1 039.91 |
| 总 计        | 5 553.75 | 1 107.11 | 2 096.71 | 139.54 | 261.28 | 14.60 | 100.81 | 416.73 | 9 690.53 |

从上表看来，我们对于各种货物按月销售的涨落，很能得着一个清楚的印象。从 1927 年 6 月到 1928 年 3 月止，在这十个月的期间里，共销售货物总计 9 690.53 元。其中米粮一项就占 5 553.75 元，占货物销售总计之 57.32%；花生油共卖出 1 107.11 元，占货物销售总计之 11.43%；煤共卖出 2 096.71 元，占货物销售总计之 21.63%；酱油共卖出 139.54 元，占货物销售总计之 1.43%；罐头共卖出 261.28 元，占货物销售总计之 2.69%；木炭共卖出 14.60 元，占货物销售总计之 0.15%；汽水共卖出 100.81 元，占货物销售总计之 1.04%；其他货物如什项用品、消耗什货、化妆品等，因为卖出太少，所以放在一起，这几类货物共卖出 416.73 元，占货物销售总计之 4.31%。

今将各种货物占货物销售总计的百分数列表于下：

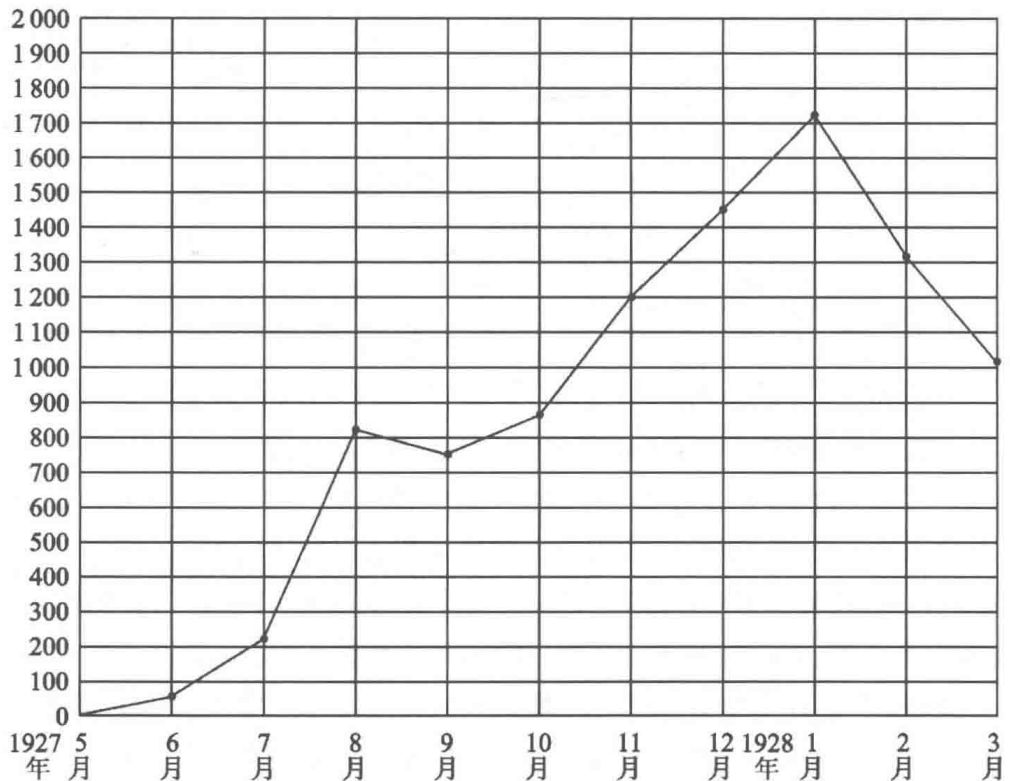
(第六图)



米粮占 57.32%      其他占 4.31%      汽水占 1.04%  
煤占 21.63%      罐头占 2.69%  
花生油占 11.43%      酱油占 1.43%

今按每月货物销售总计列表于下：

(第七图)



今将各种货物按月销售多寡比较列表如下：