

中国 价值观

青少年读本



上架建议：励志·主题出版

ISBN 978-7-5153-2541-5



9 787515 325415 >

定价：29.80 元

中国价值观

青少年读本

高路 著

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

中国价值观: 青少年读本 / 高路著. —北京: 中国青年出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5153-2541-5

I. ①中… II. ①高… III. ①社会主义建设—价值论—中国—青少年读物
IV. ①D616-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 149832 号

写作顾问: 李 李
策 划: 王 瑞
责任编辑: 王钦仁
装帧设计: 瞿中华

出版发行: 中国青年出版社
社址: 北京东四 12 条 21 号
邮政编码: 100708
网址: www.cyp.com.cn
编辑部电话: (010) 57350507
门市部电话: (010) 57350370
印刷: 三河市世纪兴源印刷有限公司
经销: 新华书店

开本: 880×1230 1/32
印张: 11.75 插页: 2
字数: 272 千字
印数: 1-10000 册
版次: 2014 年 8 月北京第 1 版
印次: 2014 年 8 月河北第 1 次印刷
定价: 29.80 元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换
联系电话: (010) 57350337

前言

我们所知道的古代名言中，“克己复礼”大概是印象最深的句子之一，它要求服从根本道理以克制自己的过分欲望。这其实是个价值问题，揭示了需要、价值观以及所追求对象三者之间的关系。人的欲望指向对象，但并不是直接的，而是通过价值观这个中介作用于对象。这也是西方思想的认识，弗洛伊德就是这么看的，作为欲望的“本我”必须接受代表理性的“自我”的调控，接受代表良心的“超我”的裁判。

这就告诉我们，人的追求，不管是物质的还是精神的，无一不受着价值观的制约。由于是通过价值观与对象打交道，我们追求什么以及如何追求，从而我们的人生是怎样的，我们的生活是否幸福，很大程度上取决于所依据的价值观。人的生存无疑离不开物质，而价值观决定的则是态度，由此可以说，人活的不是物质而是价值观。

开端于 19 世纪中叶的华夏千古未有之大变局，今天以改革开放的方式加速着社会由传统到现代的转型。变革时期的一个特点是多元化，价值观当然也是多样的，粗略说，可以分出传统价值观、外来价值观，大众价值观、小众价值观，

主流价值观、非主流价值观，等等。主流价值观为社会成员普遍接受，由主导的意识形态所倡导，通过社会制度以及文化道德体现出来。主流价值观是一个体系，由原理、规则和规范构成，规则和规范的主体部分即为核心价值。本书就是关于主流价值体系的通俗论述，上篇谈原理，下篇谈核心价值规则。

凡是真善美，原本自有生命力。核心价值通行于当代，却从历史走来，风清气正，沿途由各个时代滋养，生生不息，而社会剧变或文化撞击，实乃提供新鲜养分，使其生长更加茁壮，风姿更加时尚。譬如秦制取代周礼的社会大变局，并没有将孔子总结的周文化的价值观淘汰掉，反而经过承袭秦制的汉朝的阐释和弘扬，如日当空，普照朝野，发展成中华文化的坚固内核。这就是我们今天为什么要从传统谈起的缘由。传统是历史，也是现代，唯如此，方谓之永恒，也才获得了代代相传的文化基因身份。

一、价值源泉

004 _ (一) 什么是价值

004 _ 1. 价值即美好

005 _ 2. 价值是一种关系

005 _ (1) 葫芦、药、死老鼠：价值主体

008 _ (2) 葫芦和弥子瑕：价值客体

009 _ (3) 没用的狗：价值是赋予意义

012 _ (4) 价值定义

013 _ (5) 正、无、负：价值分类

017 _ (二) 价值层次划分

017 _ 1. 需要与价值

017 _ (1) 欲望的空洞：需要与价值

019 _ (2) 刘庭式之妻：需要的多样性

021 _ 2. 精神与物质

025 _ 3. 生理、社会、自我

028 _ (1) 民以食为天：生理性价值

032 _ (2) 安全、社交、尊重：社会性价值

032 _ ① 狡兔三窟：安全性价值

034 _ ② 沈尹筮与孙叔敖：社交性价值

037 _ ③ 虎会的尊严：尊重性价值

040 _ (3) 我是故我在：自我性价值



二、价值取向

048 _ (一) 道义

048 _ 1. 道

048 _ (1) 一块泥土：天最高

051 _ (2) 惩恶扬善：道最大

053 _ (3) 一个都不少：人性

057 _ 2. 义

057 _ (1) 稻子和草：羞恶

059 _ (2) 荀巨伯护友：适宜

063 _ (3) 鲁仲连不受赏：界限

066 _ 3. 道义与利益

066 _ (1) 江上老人：义重利轻

070 _ (2) 陈蕃拒封：见利思义

073 _ (3) 两个评价：应取则取

078 _ (二) 成人

078 _ 1. 人生追求

078 _ (1) 狼暉改过：君子人格

083 _ (2) 子路和颜回的问题：成人理想

089 _ 2. 人生主旨

089 _ (1) 敲着大鼓去批判他：道德至上

095 _ (2) “内圣”与“外王”：修心养性

101 _ (三) 群他

101 _ 1. 民众

101 _ (1) 百姓是上天：民主

104 _ (2) 秦誓：民心

110 _ 2. 他人

110 _ (1) 小子张良：敬他

114 _ (2) 刺客豫让：利他

三、价值践行

120 _ (一) 价值观建设的意义

120 _ 1. 晋文公称霸：国之强盛的要素

125 _ 2. 刘邦夺取天下的原因：个人成败的关键

131 _ (二) 教化

131 _ 1. 大禹的眼泪：灌输

136 _ 2. 伊尹出山：责任

142 _ (三) 行动

142 _ 1. 两个和尚：重行

146 _ 2. 孔子被困：力行

155 _ (四) 从我做起

155 _ 1. 风吹草动：管理者

160 _ 2. 孔子师生：普通人

下篇 核心价值规则

一、仁爱

- 172 _ (一) 子路的剑: 爱人
180 _ (二) 袁涣的回答: 忠恕
185 _ (三) 仲孙它的反省: 惜物
193 _ (四) 小忠与大忠: 仁爱的原则性
-

二、秩序

- 200 _ (一) 孔子的愤怒: 尊礼
206 _ (二) 李离伏剑: 守法
212 _ (三) 可笑的梦: 克己
218 _ (四) 举案齐眉: 自由
-

三、公正

- 226 _ (一) 周公的胸怀: 公
232 _ (二) 陵云台的耸立和倒塌: 正
-

四、奉献

- 244 _ (一) 弦高犒秦: 贡献
251 _ (二) 桑下饿人: 感恩
-

五、家国

- 262 _ (一) 家
262 _ 1. 丘吾子的述说: 亲
270 _ 2. 桥树和梓树: 爱家
-

279 _ (二) 国

- 279 _ 1. 霍去病的事业: 梦
285 _ 2. 叔孙豹的表现: 爱国
-

六、敬业

- 294 _ (一) 司马迁著史: 爱岗守职
300 _ (二) 刘秀与杨坚: 勤劳清廉
-

七、诚信

- 308 _ (一) 赤子之心: 诚
314 _ (二) 齐桓公履约: 信
-

八、富强

322 _ (一) 西汉三帝：国民一体

328 _ (二) 三个故事：改革

九、幸福

336 _ (一) 颜阖拒礼：生命

343 _ (二) 姜子牙的回答：生活

十、和谐

352 _ (一) 六尺巷：贵和

360 _ (二) 治国之道：中庸



/ 上 / 篇 /

价值基础问题

本篇属于价值原理，集中解决三个问题，即价值源泉、价值取向、价值践行。价值源泉回答的是价值从哪里来，谈的是价值与人的需要的关系。价值取向回答的是价值选择的向度，谈的是价值与人的观念的关系。价值践行回答的是价值认识的目的，谈的是价值与人的行动的关系。

一、价值源泉

价值是人的活动的产物，对应人的需要。依照由低向高，依次表现为生理性价值、社会性价值、自我性价值。

（一）什么是价值

1. 价值即美好



（西周·高比璽）
“善”字



（汉·夏承碑）
“善”字



“善”字
（清）桂馥书

古代没有价值观意义上的价值一词，使用的是“善”。

善这个字来源于羊，羊是人类最早驯服的动物，它没有别的本事，主要效用是供人吃喝。这种家畜性格温顺，吃的是草，长的是肉，挤出的是奶，不仅能够果腹，而且味道极鲜美，皮毛还能供人御寒，性价比相当高，是不可多得的好东西，于是羊成了好的象征。羊有大小之分，好有小好大好之别，羊字下加一大字便是美，所谓“羊大为美”。羊儿肥大，足以让人敞开了吃，好好享受上一顿，这时候的人眉开眼笑，心满意足，感觉不是一般的好，而是大好，好得令人心身愉悦，这就是美。

人不能吃了痛快了就完了，享用过那么温顺的动物，高兴之余又有点不落忍，便以美言来回报，竞相夸奖羊的好处，用字符来表示，就是諛（jǐng）。羊与諛结合到一块儿，善字就产生了，意思是言说美好。

孟子喜欢说“善”，如善人、善道、善风、善政、善教、善言、善行，等等，都是在美好的意义上使用的。其中一句话这么说：“言近而指远者，善言也；守约而施博者，善道也。”（《孟子·尽心下》）意思是，言语浅近而意义深远的，是美好的言论；操守简约而施与广博的，是美好的行为。

有了美好，就有了价值，说一个东西是好的，就是肯定它的价值。美好言论有价值，美好行动有价值。美好是价值的通用说法，集中概括。

2. 价值是一种关系

上面的论述也告诉我们，正如善指向的美好发生在人与羊之间一样，价值发生在人与对象之间，用哲学术语表达就是，价值是主体与客体的一种关系。这里的主体是人，客体的内容复杂一些，可以是物品，可以是事情，也可以是人。当我们说这项物品是好的、这件事情是好的、这个人好的时候，这物、这事、这人就是有价值的。

下面分别看一下关系的双方。

（1）葫芦、药、死老鼠：价值主体

战国时期有一对好朋友，一位叫庄子，一位叫惠子，喜欢相互较劲儿。这天俩人碰上了。惠子对庄子炫耀，说自己最近跟魏惠王挂上了钩，他那里有一种葫芦长得特别大，给了我一粒种子，我把它种到地里。你猜怎么着？秋后收获了一个能容5石（dàn）的大葫芦。这么重的东西，我犯了愁，拿它盛水吧，硬度不够；把它劈成两半做成瓢吧，又太大，哪哪儿都用不上，整个一废物！我一脚踏扁了它，扔了。

庄子惋惜地咂咂嘴，说：这就是您的不是了。我听说，宋国

有个祖祖辈辈以漂洗丝帛为业的人，因为双手常年泡在水里，发明了能够让手不被冻裂的药，有个商人听说了找上门来买药方，开价 100 金。宋人想，自己一年辛苦到头，挣到手的不过区区数金，如今人家一开口就是百金，便赶紧答应下来。商人拿着药方跑去献给吴国君主。正赶上越国发兵攻打吴国，吴王命商人率兵迎战。时值隆冬，又是水战，吴国士兵用了那种药，手脚保护得很好，越国士兵却惨了，手脚都冻坏了，大败而去。吴王论功行赏，封给商人一大片土地。

庄子瞄了惠子一眼，总结道：同一个药方，同一种效果，有人用它得以分封，有人拿着它整天做漂洗苦工，为什么？使用的方法不一样啊。如今您有能容 5 石的大葫芦，干吗不考虑把它做成一条小船，坐着去泛游江湖呢？看来您老先生还是不开窍呀！（《庄子·逍遥游》）

在这里，葫芦和药是客体，惠子和庄子、漂洗工和商人是主体。同一个葫芦，在惠子那里毫无用处，到了庄子手上却成了好东西；同一个药方，在漂洗工那里值 100 金，到了商人那里值一大片土地。

后来，惠子当上了魏国的国相，庄子大老远跑去看他。有人对惠子说：庄子不是奔着你来的，是奔着相位来的。惠子十分紧张，生怕庄子抢了他的位子，派人满城搜捕庄子，连着搜了三天三



《高士图》人物
(清)任渭长 绘