



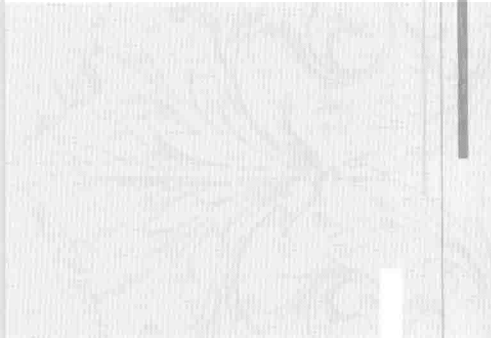
Ningbo Quyuxing Guoji Maoyi
Zhongxin Chengshi Jianshe Yanjiu

宁波区域性国际贸易 中心城市建设研究

杨丹萍 许继琴 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



Ningbo Quyuxing Guoji Maoyi
Zhongxin Chengshi Jianshe Yanjiu

宁波区域性国际贸易 中心城市建设研究

杨丹萍 许继琴 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁波区域性国际贸易中心城市建设研究 / 杨丹萍等著.
—杭州:浙江大学出版社,2014.5
ISBN 978-7-308-13071-4

I. ①宁… II. ①杨… III. ①国际贸易中心—城市建设—研究—宁波市 IV. ①F752.855.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 064202 号

宁波区域性国际贸易中心城市建设研究

杨丹萍 许继琴 等著

-
- 丛书策划 吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn
责任编辑 刘姗姗
文字编辑 刘姗姗
封面设计 春天书装
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 18
字 数 268 千
版 印 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-13071-4
定 价 49.80 元
-

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

前 言

自 20 世纪以来,国际贸易以快于世界经济增长的速度发展,成为推进经济全球化最重要的力量。在这个过程中,国际贸易中心城市成为全球经济格局的重要节点。随着全球经济复苏,新一轮的全球化进程展开。尤其是随着长三角区域在全球经济中地位的上升,我国迫切需要建设国际贸易中心城市来增强国际竞争力。而与宁波唇齿相依的上海早在 20 世纪 90 年代就提出建设国际贸易中心,并获得商务部的支持,在近年来获得了长足的发展。因此,宁波建设国际贸易中心城市既是国际金融后危机时代宁波外贸转型提升的迫切需求,也是宁波贯彻落实国家及长三角区域发展战略的具体体现,对于促进宁波经济社会科学发展具有重要意义。

宁波的对外贸易拥有悠久的历史,自春秋时代以来,曾经数度辉煌。改革开放后,在开放政策、港口开发和民营经济的推动下,宁波的对外贸易发展迅速,成为国内重要的外贸城市。港口和外贸成为宁波城市发展的重要支柱。随着宁波经济发展阶段的转换和港口城市转型升级步伐的加快,宁波对外贸易发展新的契机显现:港口从运输工业港向物流贸易港的转型升级为发展保税贸易、转口贸易等新型贸易业态和建设进口商品交易市场与全球采购基地创造了有利条件,对外直接投资加速与国内产业转移提速为利用港口门户城市功能发展商品集散型进口和服务型出口创造了有利条件,港口物流水平的提高和城市功能的增强为建设

国际贸易中心城市创造了有利条件,港口、物流、贸易等的发展也为整合现有外贸特殊功能区转型升级为自由贸易区创造了有利条件。在新的形势和机遇面前,宁波市制订了《关于加快优化外贸结构争创国际贸易中心城市的若干意见》,从增强重要性的认识、建设产业基地、培育市场平台、提升贸易主体、优化贸易结构、拓展贸易市场、优化经贸环境等七个方面,提出了优化外贸结构争创国际贸易中心城市的工作重点与措施。

宁波市区域经济研究基地以宁波大学区域经济学、产业经济学硕士点为依托,长期跟踪、从事港城经济的研究。此次专题研究的主题是:以国际贸易中心城市建设的相关理论为指导,就宁波市建设区域性国际贸易中心城市进入全面、系统的研究,提出相应的对策建议,以推进宁波市对外贸易乃至城市的整体发展。

目 录

第一章 区域性国际贸易中心城市建设的理论基础	(1)
第一节 国际贸易中心的内涵与外延	(1)
第二节 国际贸易中心的功能与主体特征	(7)
第三节 国际贸易中心城市建设的经验启示	(15)
第二章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的现实基础与目标 定位	(31)
第一节 宁波建设国际贸易中心城市的背景与意义	(31)
第二节 宁波建设国际贸易中心城市的现实基础	(42)
第三节 宁波建设国际贸易中心城市的目标定位	(52)
第三章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的进出口贸易发展	(54)
第一节 宁波货物进出口发展现状及差距	(54)
第二节 宁波扩大货物出口规模的对策建议	(65)
第三节 宁波扩大货物进口规模的对策建议	(72)
第四章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的贸易模式创新	(75)
第一节 宁波外贸模式创新的必要性	(75)
第二节 宁波进口商品交易市场发展现状与对策	(79)

第三节 宁波建设全球采购基地的条件与对策	(92)
第五章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的国际经贸主体培育	(118)
第一节 宁波国际经贸主体的界定及发展现状	(118)
第二节 上海国际经贸主体培育的实践及对宁波的启示 ...	(132)
第三节 宁波国际经贸主体培育的对策建议	(140)
第六章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的配套服务业发展	(145)
第一节 区域性国际贸易中心城市的配套服务业发展特征	(145)
第二节 宁波市配套服务业发展现状	(148)
第三节 宁波配套服务业发展对策	(167)
第七章 宁波区域性国际贸易中心城市的全球供应链构建	(171)
第一节 全球供应链与区域性国际贸易中心城市建设的关系	(171)
第二节 宁波全球供应链发展历程和现状	(182)
第三节 宁波与世界成熟国际贸易中心的比较	(191)
第四节 宁波整合全球供应链对策建议	(199)
第八章 宁波建设区域性国际贸易中心城市的经贸环境建设	(204)
第一节 宁波经贸环境现状	(204)
第二节 宁波经贸环境存在的主要问题	(214)
第三节 宁波经贸环境优化对策建议	(219)
第九章 宁波建设区域性国际贸易中心城市中外贸特殊功能区发展研究	(225)
第一节 外贸特殊功能区与区域性国际贸易中心城市建设	(225)
第二节 宁波外贸特殊功能区发展评价	(233)
第三节 宁波外贸特殊功能区在区域性国际贸易中心城市建设中的任务与存在的问题	(254)

第四节 宁波外贸特殊功能区促进区域性国际贸易中心城市 建设的对策建议	(267)
参考文献	(271)
索 引	(276)
后 记	(279)

第一章 区域性国际贸易中心城市建设的理论基础

应用文献研究法,在总结借鉴前人研究成果特别是近年来有关上海国际贸易中心建设研究成果的基础上,首先按照国际贸易中心是什么、它是如何形成的、它的基本要素有哪些这一研究路径,理清国际贸易中心的内涵和发展规律,为后续的宁波建设区域性国际贸易中心城市提供理论依据。

第一节 国际贸易中心的内涵与外延

总结不同学者对于国际贸易中心的内涵,我们认为:国际贸易中心以城市为载体,因此也可以称为国际贸易中心城市,是在世界范围内实现“商流、物流、信息流、资金流”的集聚与扩散,是国际贸易的中心与枢纽。可以分别从影响和辐射范围、贸易模式、功能与贸易内容、贸易产品类别、贸易边界等五个角度进行分类。

一、国际贸易中心的内涵

关于国际贸易中心的内涵,不同的学者从不同的角度给出了自己的定义。

《上海》一文对国际贸易中心城市的定义和定位是:“世界公认的国

际贸易中心城市,也可以称为世界城市。这些城市以商贸为先导,具有商贸额大、融资能力强、工业发达、科技先进、交通便捷、人才荟萃等特征,不仅在本国经济发展中具有举足轻重的作用,而且能够对国际贸易发展产生较大影响。纽约、伦敦、东京、新加坡和香港,是世界著名的国际贸易中心城市。”这一定义将国际贸易中心城市与世界城市联系在一起,同时也将国际贸易中心与国际贸易中心城市联系在了一起。

从目前的发展现状与特征来看,国际贸易中心一般都是以国际大都市为依托,以现代信息技术为手段,以转口贸易、服务贸易、离岸服务为核心,以高度自由化的贸易体制为基础,实行符合国际规范的经济体制和运行机制,经济发展能级较高,对周边国家和地区辐射能力强,在世界城市网络体系中起到中枢功能的中心城市。^①

国际贸易中心以城市作为载体,是全球或区域商贸要素高度聚合、商贸环境开放宽松、法律环境公正严密、金融和航运及配套服务业高度发达、本土跨国公司总部密集、国际跨国公司地区总部数量众多、对外贸易辐射全球、零售服务吸纳国际、商贸经济总量全球居前、人文环境优良等国际化程度高的世界性著名大都市,更确切的表述应该是“国际商贸中心”。国际贸易中心城市既然是一国在某一重要城市内商贸产业、商贸主体及配套服务业密集聚合的场所,那么,它也必然成为商贸产业和企业主体长足发展的载体和平台,是在横向实现多样化交易行为过程中,形成的大规模服务型综合体,它以大量的商流、物流、资金流、人流和信息流等五大流通为主要内容,凭借整个本土区域雄厚的产业基础、较强的经济实力,以及各类信息特别商贸信息等优势,发挥着组织全球范围内的商品、资金、信息的大量流通的主要功能,形成以交易为特征的国际或世界某一区域经济活动的中心。^②

上述两个定义是从国际贸易中心特征的角度给出的。我们认为:国际贸易中心以城市为载体,因此也可以称为国际贸易中心城市,是在世界范围内实现“商流、物流、信息流、资金流”的集聚与扩散,是国际贸易的中心与枢纽。

① 张泓铭、尤安山:《走向上海国际贸易中心——从纽约、东京、香港到上海》,上海社会科学院出版社 2011 年版。

② 汪亮:《论国际贸易中心建设的国家战略》,上海社会科学出版社 2011 年版。

二、国际贸易中心的外延

对于国际贸易中心,从不同的角度可以进行不同的分类。

(一)按影响和辐射范围分类

凡是中心都有其影响和辐射范围。按国际贸易中心的影响和辐射范围,国际贸易中心可分为两类:一类是区域性国际贸易中心,即对一定区域的国际贸易有影响;一类是全球性的国际贸易中心,即具有全球影响力,对多个区域的国际贸易有着较强的影响力和辐射力。当然,按照当今世界的经济和贸易发展现状,没有且今后也不可能出现一个覆盖全球的、单极的国际贸易中心,多极化是全球国际贸易中心分布格局的主要特征。

如何判断一个国际贸易中心的影响和辐射范围是全球性还是区域性呢?由于贸易和经济、金融、物流等息息相关,全球性的国际贸易中心必然同时是全球金融中心、物流中心、经济中心。因此,可借用全球金融中心指数等进行判断。目前,世界公认的全球性国际贸易中心城市有纽约、东京、伦敦,香港、新加坡等是区域性国际贸易中心。同时,考虑到国际贸易中心以城市为依托,也可以借用城市在世界城市体系中的地位来判断。日本大阪、韩国釜山、西班牙巴塞罗那、印度孟买、阿联酋迪拜等城市可以称之为区域性国际贸易中心。

(二)按贸易模式分类

根据国际贸易中心的贸易模式,国际贸易中心可分腹地型国际贸易中心、转口型国际贸易中心和离岸型国际贸易中心等。

1. “腹地型”国际贸易中心(又称加工贸易主导型)

腹地型国际贸易中心一般是国际贸易产品流向的起点和终点,一方面将其自产产品或收购腹地市场产品销往国际市场,另一方面从国际市场进口产品为己所用或销往腹地市场,它往往兼具外贸中心和内贸中心两种功能,是内外贸易转换的“中转站”。腹地型国际贸易中心是依托国内广阔的腹地,以国内完整而发达的产业体系和广阔的国内市场为支撑形成的国际贸易中心。

腹地型国际贸易中心的形成所要具备的充分必要条件之一是强大的国内制造业生产体系和巨大的国内市场容量,具有国际经济中心的实力,并以此为基础建立了发达的腹地型国际贸易,从而在发挥国内市场与国外市场两个扇面的辐射功能上起到同等重要的中心作用。

国际公认的“腹地型”国际贸易中心有纽约、东京和伦敦。1860年,纽约进口额占全美三分之二,出口占全国三分之一,纺织品进口占全国进口总额的80%。

2. “转口型”国际贸易中心(又称转口贸易主导型)

转口型国际贸易中心往往处在国际贸易的中转环节,是国际贸易的洲际“驿站”,国际贸易环节在此尚未终结,还需继续。转口贸易是该地国际贸易的主要方式。

转口型国际贸易中心形成所要具备的充分必要条件之一是在国际贸易中所处的地理位置优越,交通基础设施条件优良,即城市地理位置一般处于大洋岸线的中部,具有深水良港的天然条件。同时,港口设施高度现代化,港区管理高度电子化,运输集装箱化程度很高,港口与经济腹地之间已建成完善便捷的集疏运网络,航线和航运市场发达,空运发达并具有方便快捷的城市交通体系。

新加坡、香港、釜山等一般被认作转口型的国际贸易中心。2007年,新加坡港、釜山港的转口贸易占其港口集装箱吞吐量分别达70%、45%。2008年至2010年,香港转口贸易额占出口总额的比重分别为96.8%、97.7%和97.7%。^①

3. 离岸型国际贸易中心

离岸型国际贸易中心是指离岸贸易成为某地参与国际贸易的主要方式,贸易产品不通过贸易中心实转,而是直接从货源地运送至第三国。在当前国际贸易实践中,离岸贸易是大量存在的,但一般不计入贸易统计数字之内,因此确认离岸型国际贸易中心存在较大难度。事实上,香港近年来离岸型国际贸易中心的色彩日趋浓厚。据香港特区政府估计,2008年香港离岸贸易总值达33630亿港元,而同期转口货值为27330亿

^① 香港特区政府统计处网。

港元,离岸贸易总值超越转口货值成为香港参与国际贸易的最主要方式。^①

(三) 按功能与贸易内容分类

从历史来看,国际贸易中心在功能与贸易内容层面上主要可以分为货物集散型、加工贸易增值型、综合资源配置与高端贸易型三大类,层级水平依次递升。

目前,现实世界中仍存在着这三类贸易中心。在当今经济全球化与信息化条件下,随着先进的国际贸易中心在金融、法律、会计、研发、设计等生产性服务业及其引发的服务、研发等综合资源配置与高端贸易方面实现了空前的“超级聚集”,从而生产活动安排及其加工品贸易和低水平的货物集散贸易开始出现分散化,在这个发展进程中出现了一批中小型国际贸易中心。可以说,综合资源配置,特别是信息处理,已经是现代国际贸易中心城市成为国际贸易中心节点的标志性特征,是现代国际贸易中心的本质功能。很多发达国家的国际贸易中心提供产业价值链中的高端服务和制造,以研发业务为核心,以跨国公司为载体,控制全球价值链,属于专业服务性国际贸易中心;而一些发展中国家的贸易中心,以吸收外国直接投资和本土企业投资为主体,以加工制造业为支撑,基本属于货物集散型国际贸易中心。

与上述分类近似的还有按贸易内容、主体、方式将国际贸易中心分为传统国际贸易中心与现代国际贸易中心。

20世纪90年代以来,国际贸易在内容、主体和方式上发生了质的变化,导致了国际贸易中心从原来以贸易集聚为特征的传统国际贸易中心转变到以功能和网络为特征的现代国际贸易中心。现代国际贸易中心是以跨国公司和契约企业为主体,以中间产品贸易、转口贸易和离岸服务为重要贸易内容,以现代信息技术为手段,以高度自由化的贸易体制为基础,在世界城市贸易网络体系中起到中枢功能的城市。

现代国际贸易中心与传统国际贸易中心的不同特征包括:贸易内容不同。传统国际贸易中心以最终产品为主,现代国际贸易中心是中间产

^① 香港特区政府统计处网。

品贸易、最终产品贸易和服务贸易的综合,服务贸易占有相当的比重;贸易主体不同。传统国际贸易中心以国际贸易企业为主体,现代国际贸易中心除了国际贸易企业外,还包括跨国采购商、跨国渠道商等跨国公司;贸易运输方式不同。传统国际贸易中心主要依赖海运,港口是重要的枢纽,现代国际贸易中心是深水港、航空港、信息港的集合,不同的产品通过不同的运输方式进行传输。

(四)按贸易产品类别分类

按贸易的产品类别进行分类,国际贸易中心可分为综合型的国际贸易中心与专业型的国际贸易中心。

综合型的国际贸易中心参与贸易的产品线较长、种类较多,而专业型的国际贸易中心一般在部分产品国际贸易上占有优势地位,被称为某类产品的全球贸易中心。法国巴黎是全球著名的化妆品、时装交易中心,比利时安特卫普是全球最大的钻石贸易中心,印度孟买的白银交易量居世界首位,我国义乌则在全球小商品交易中影响力较大。如果回顾历史,印度的香料贸易、我国(上海)的丝绸贸易,都可支撑起当时单个产品领域的国际贸易中心地位。

(五)按贸易边界分类

按贸易边界分,国际贸易中心可以分为国际的贸易中心和国际贸易的中心。

国际的贸易中心既处于国与国之间贸易的中心地位,又是所在国内贸易的中心,涵盖了外贸和内贸的所有贸易活动。纽约、伦敦、东京等世界级城市当属此列。纽约港地处美国西海岸,是全美第二大国际贸易口岸,拥有全美最大和第三大的中心商业区。

国际贸易的中心仅指对外贸易中心,主要针对国际贸易活动。新加坡作为一城之国,香港作为一个城市,自身市场小,以转口贸易为主,只能算国际贸易的中心城市。

第二节 国际贸易中心的功能与主体特征

国际贸易中心城市的建设,关键在于形成并增强全球商品流通中心与全球资源配置中心这两大功能。其中,全球商品流通中心是国际贸易中心城市的表现形式,全球资源配置中心是国际贸易中心城市的本质所在。庞大的国内外商贸体量和高度集聚的国际经贸要素是国际贸易中心的两大主体特征。规模庞大且结构优化的产业基础、孵化本土跨国公司和吸纳国外跨国公司总部条件、完善的配套服务体系、开放自由的国际商贸环境是国际贸易中心的四大发展条件。

一、国际贸易中心的功能

国际贸易中心城市的建设,关键在于形成并增强相应的城市功能。作为国际贸易中心城市,应具备两大功能:全球商品流通中心与全球资源配置中心。全球商品流通中心是国际贸易中心城市的表现形式,全球资源配置中心是国际贸易中心城市的本质所在。

(一)全球商品流通中心

首先,国际贸易中心城市是国际商品的集散地,通过这一城市以贸易的方式向全球市场直接输出或转口输出。直接表现为拥有大宗商品交易市场,商品交易的规模(贸易规模)庞大。间接表现为:国际会展中心、商品供需信息中心、订单交易中心、指数发布中心、商品定价中心等多种形式。国际会展中心是国际性会议和产品与服务的展览集聚的结果,它的基本特征应该表现为汇集会展的数量和品质,以及影响力和国际化程度。按国际展览联盟规定,外国参展商达到25%以上比例即为国际展。依托国际会展中心和现代信息网络技术,国际贸易中心城市成了国际商品供需信息中心。订单交易中心是供求衔接的缩影。全球国际贸易中心城市大多拥有国际订单交易中心的地位,同时又都处在对订单交易具有控制力的发达的贸易国家。指数反映了一个领域或是一个行业,甚至是全球经济的发展趋势和变化形态,它对经济发展具有很大的

导向作用。国际贸易中心城市必定是全球商品、证券、债券、行业等指数的发布中心。国际贸易中心城市作为全球商品交易中心,在规模庞大的商品交易基础上形成的商品交易指标,及其在票据交易等基础上形成的金融衍生产品指数等对全球贸易产生重大影响。

其次,国际贸易中心应具备强大的国际消费功能,是国际消费中心,包括终端消费中心和入境消费中心。国际贸易中心城市在成为国际商品交易中心的同时,应当成为国际性消费城市,商品就地消费和转向腹地消费,具有庞大的国际商品的产能消化功能,是具有吸引力的国际性最终消费市场。对国际商家而言,国际贸易中心无疑是最为理想的终端市场。对来自全球的消费者而言,则无疑是一流的购物天堂。在这一城市中聚集着终端消费性领域的本土和外来的旗舰型品牌商业的各种业态,提供着不同层次的消费需求服务。国际贸易中心城市还应该是吸引入境消费的中心。一流的设施、规范的法治、诚信的市场、正宗的商品和实在的价格,使来自全球的品牌商品和服务不断吸引着来自世界各地的旅游购物者,国际接轨的公平税收规制,使世界各地的消费者能够以与产地相同的价格,在这座城市购买到心仪已久的世界品牌商品,或由这一城市所在国生产的品牌商品。国际贸易中心城市奢侈品的国内消费额占该国各地的首位,外国人入境消费额占全球奢侈品消费的前位,由此构成了全球具有庞大消费能级的国际性消费大都市。强大的终端消费功能,使国际贸易中心城市始终保持着引领全球时尚和流行的中心地位。

(二)全球资源配置中心

资源是指社会经济活动中人力、物力、财力以及科技、信息等因素的总和,是社会经济发展的基本物质条件。资源配置是指在资源数量一定的情况下,组织有限的人力、物力、财力以及科技、信息等要素。在社会经济发展的一定阶段上,相对于人们的需求而言,资源总是表现出相对的稀缺性,从而要求人们对有限的、相对稀缺的资源进行合理配置,以使用最少的资源耗费,生产出最适用的商品和劳务,获取最佳的效益。

关于资源配置中心,国内外尚没有统一、确切的定义。我们赞同以下的说法:资源配置中心是指在一定区域范围内,一些城市或区域以其

资源禀赋和优势条件为基础,以成熟市场和发达物流等系统为依托,特定集聚的区域和空间为载体,在某些资源的价值链调整中具有较强的影响力,从而成为该类资源系统配置的功能性主导区域。^①

国际贸易中心的全球资源配置中心功能是以本土外向型跨国公司总部和国际跨国公司的地区总部构成的总部经济为依托,通过跨国公司在全球构筑的辐射型的网络渠道,在全球进行资源配置并获取高额利润。

二、国际贸易中心的主体特征

国际贸易中心的主体特征,可以归纳为以下两个方面:一是庞大的国内外商贸体量;二是高度集聚的国际经贸要素。

(一)规模庞大的商贸体量

1. 规模庞大且多样化的国际贸易

对于国际贸易中心城市来说,作为全球商品流通中心,拥有庞大贸易额应是最基本特征。从目前一些公认的国际贸易中心城市来看,一般其贸易总额占全国1/3左右,在全球贸易排列中占据前位,并进而影响全球贸易格局。以日本东京为例。2005年以后,东京每年的总贸易额在10000亿美元上下,占日本全国贸易额的80%,占世界总贸易额的4.8%。以美国纽约为例。2005年纽约的贸易额约为6685亿美元,占全美贸易总额的20%。

传统的国际贸易中心以货物集散为主要功能,以货物贸易为主。20世纪90年代以后,服务贸易的比重越来越大。以新加坡为例。从1996年到2007年,服务贸易的年平均增长率保持在9.5%左右,2005年服务贸易出口额达到451亿美元,即便是在国际金融危机影响下的2010年,服务贸易出口额仍达到410亿美元,服务贸易在GDP中所占比例为三分之一左右。

从贸易形式看,国际贸易中心城市的口岸贸易发达。口岸贸易在该

^① 阎勤、杨明祥、方建新等:《宁波建设国家重要的资源配置中心的战略构想》,《宁波经济(三江论坛)》2007年第5期,第3—9页。