



日语能力考畅销书作者**刘文照** **海老原博**最新力作!

新日本语能力考试 **N1** 语法练习 (附答案详解)

刘文照 海老原博 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

- 
- ◎把脉最新考试趋势
 - ◎346条必备语法条目
 - ◎N1考试过关语法必做题
 - ◎答案详解，理清解题思路



日语能力

老原博最新力作!

新日本语能力考试 N1 语法练习 (附答案详解)

刘文照 海老原博 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书是为参加日语能力考试(N1级)的学习者编写的练习书,根据最新考纲和最近真题编写。内容涵盖N1级考试需要掌握的语法条目。由“试题简介”和“语法练习”两个部分构成。“试题简介”中详细解释了试题的考点、出题倾向以及解题要领;“语法练习”为综合练习。

图书在版编目(CIP)数据

新日本语能力考试 N1 语法练习(附答案详解)/刘文照,(日)海老原博编著. —上海:上海交通大学出版社,2013
(五星日语)

ISBN 978-7-313-09567-1

I. ①新… II. ①刘… ②海老原… III. ①日语-语法-水平考试-习题集 IV. ①H364-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 073118 号

新日本语能力考试 N1 语法练习 (附答案详解)

刘文照 海老原博 编著

上海交通大学出版社出版发行

上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030

电话: 64071208 出版人: 韩建民

浙江云广印业有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 12.75 字数: 287 千字

2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-09567-1/H 定价: 26.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0573-86577317

前 言

本“日本語能力考试语法练习”系列是已出版的“日本語能力考试语法详解”系列的配套用书,是“五星日语”的又一最新力作。“语法练习”紧紧围绕“语法详解”,每一级别中的练习题基本涵盖了“语法详解”中的所有语法知识,同时也紧扣真题的出题范围,学习者通过本系列的有效训练,可以基本掌握《语言知识·语法》所需要的知识内容,顺利通过所考级别的测试。

本系列按 N5、N4、N3、N2、N1 五个级别分类,每个级别由“试题简介”和“语法练习”两个部分构成。“试题简介”中详细解释了试题的考点、出题倾向以及解题要领;“语法练习”为综合练习,除 N5 外,根据考试要求,每个级别都涵盖了低级别的语法内容。譬如 N4 级别中的练习题有 N5 程度的习题,N3 级别中的练习题有 N4 程度的习题,以此类推。

“例题”中的样题引用于由日本語能力考试的实施和主考机构“国际交流基金·日本国际教育支援协会”编著,日本“凡人社”2012 年 3 月出版发行的「日本語能力試験 JLPT 公式問題集 N5」,笔者在此深表谢意。

语法知识并非是孤立的,在练习语法题目时,要结合“词汇”、“读解”等相关知识,只有综合掌握,才能触类旁通。愿本系列丛书能助学习者一臂之力。

本书编者除刘文照、海老原博外,其他编写成员还有:海老原恭子、陈丽娜、陈平安、陈月琴、张梦海、张子清、李小爱、王瑾、奚桂华、张玲、吴丽萍、钱敏、萧国英、叶文兴、张溯、柴文友、过燕飞、黄洁秀、蒋新龙、李海燕、刘雁、王红平、陈贤光、杨华业、王文明、杨超骏等。

囿于作者水平,书中不妥之处,诚望诸位提出宝贵意见。

编 者

2013 年 3 月



目 录

第一部分	试题简介	1
	1. 语法形态	2
	2. 句子结构	4
	3. 文章语法	5
第二部分	语法练习	13
	第 1 回	14
	第 2 回	21
	第 3 回	28
	第 4 回	36
	第 5 回	44
	第 6 回	52
	第 7 回	59
	第 8 回	67
	第 9 回	73
	第 10 回	80
	第 11 回	88
	第 12 回	95
	第 13 回	102
	第 14 回	110
	第 15 回	117
	● 正答和解析	124

第一部分

| 试题简介 |



1. 语法形态

这是测试语法形式及其意思和用法相关知识的题型，主要考查的是诸如助词或相当于助词意义的复合助词、助动词、功能词（与语法形式相呼应的副词、接尾词、形式名词等）、句型，以及活用、接续、时态、体态、敬语等广泛的语法知识。

样 题

問題5 次の文の()に入れるのに最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

26 人気作家 A 氏の講演会が無料()、多くのファンが詰めかけた。

- 1 にして 2 にあって 3 として 4 とあって

27 都会から田舎^{いなか}に移り住んだ人の話を聞く()、「田舎^{いなか}は人を癒^{いや}す力を持っている」とつくづく感じる。

- 1 につけ 2 なり 3 とは 4 にしてみると

28 この鍋は、いため物に、揚げ物^あに()何にでも使えて便利です。

- 1 は 2 と 3 や 4 か

29 プリンターの調子が悪くなり、製造会社に電話で問い合わせたら、向こうの担当者に、あれこれ質問に答え()あげく、対応できないと言われた。

- 1 させた 2 させられる 3 させる 4 させられた

30 その日、私はホームに入ってきた電車に飛び乗った。ところが、電車は反対方向に走り始めた()。私は電車の行き先を確かめなかったことを後悔した。

- 1 ではない 2 ではないか 3 のではない 4 のではないか

31 (インタビューで)

A「お店で一番気をつけていることは何ですか。」

B「衛生管理です。お客様に食事を()、衛生面の管理には、何よりも注意しております。」

- | | |
|------------|------------|
| 1 お出しになる以上 | 2 お出しになるうえ |
| 3 お出しする以上 | 4 お出しするうえ |

32 留学するまで、私は自分が見ている世界がすべてだと思っていた。実はそれが世界のほんの小さな一部分()気付いていなかった。

- | | |
|------------|------------|
| 1 でないことにしか | 2 でしかないことに |
| 3 にないことでしか | 4 にしかないことで |

33 (パソコンを使いながら)

A「ねえ、この前教えた計算機能、使ってみた？」

B「うん。今まであんなに時間をかけてたのが()簡単に計算できたよ。」

A「でしょ。パソコンのことならまかせてよ。」

- | | |
|------------------|----------------|
| 1 ばかばかしい思いをするもので | 2 ばかばかしく思えるもので |
| 3 ばかばかしい思いをするくらい | 4 ばかばかしく思えるくらい |

34 (電話で)

やまなか 山中「あ、きむら木村先生でいらっしゃいますか。AB出版のやまなか山中でございますが、今からげんこう原稿をいただきに上がってもよろしいでしょうか。」

きむら 木村「すみません。まだできていないんです。あと3日()。」

- 1 待っておいでになります
- 2 お待ち申し上げております
- 3 待たせていただくことにしましょうか
- 4 待っていただくわけにはいきませんか

35 (宇宙飛行士、山田^{やまだ たろう}太郎さんへのインタビューで)

山田^{やまだ}「実は、初めから宇宙飛行士になる()、そうじゃないんです。大学を出たら、医者になろうと思っていましたから。」
記者「では、何がきっかけで、宇宙飛行士になりたいと思ったんですか。」

- 1 つもりだったかっていうと
- 2 つもりなのかっていわれたら
- 3 つもりじゃなかったのかっていわれたら
- 4 つもりがなかったかっていうと

2. 句子结构

考查学习者是否能够根据所掌握的语言知识(词汇和语法)排列出结构正确、意思通顺的句子,并回答指定处(「★」记号)的词句。

样 题

問題6 次の文の ★ に入る最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

36 大学入試では、試験当日初めてその大学に行き、迷ってしまった
_____ ★ _____ 事前に見学しておくといよい。

- 1 ない
- 2 という
- 3 ように
- 4 ことの

37 趣味を持つのは良いことだと思いますが、家庭を犠牲 _____
_____ ★ _____、それはちょっと問題です。

- 1 となる
- 2 まで
- 3 と
- 4 にして

38 管理職になったら、たとえ _____ ★ _____
部下の失敗も引き受けるというくらいの覚悟がなくてはならない。

- 1 だとして
- 2 がなくても
- 3 自分には責任
- 4 自分の責任

39 _____ ★ _____ 小さな町工場^{まちこうば}だった。

- 1 もともと 2 わが社だが
3 今でこそ 4 一流企業と言われる

40 新番組でこれまでにない役柄を演じる俳優^{うえだ あき}の上田秋さん。役作りに悩んでいる _____ ★ _____ という。

- 1 と 2 そうでもない 3 思いきや 4 のか

3. 文章语法

考查考生能否判断句子是否符合文章文脉的题型,要求考生通过阅读文章,把握句子或段落的前后意思以及文章的主要内容,然后从4个选项中选出能填入的最恰当的词句(副词、接续词等)或表达形式(句型、功能用语等)。

样 题

問題7 次の文章を読んで、文章全体の趣旨を踏まえて、41 から 45 の中に入る最もよいものを、1・2・3・4から一つ選びなさい。

広告主の品位

きょうはCMの中身ではなく、CMの出し方について、広告主の人たちにお願いをしたい。

番組の途中にCMが 41。が、モンダイはその入り方のタイミングだ。たとえば、歌やものまねのうまさを競い合う番組の中で、いざ、審査員の点数が出ようとするその直前に、ポンとCMが割って入る。あるいは、クイズ番組の中で正解が発表されようとするその瞬間に、サッと画面がCMに入れ替わる。ああいう^(注1)せこいことは 42。

あれは広告主がやっているわけではなく、番組を作っているテレビ局の人の考えでやっているんだろう。が、それだったら、そういういやらしいCMの入れ方はしないでほしいと、テレビ局の人に注文をつけてもらいたい。

43-a、みんながテレビの前で身を乗り出している瞬間にCMを入れれば、見られる 43-b。が、わざわざ番組の流れを断ち切り、視聴者の^{かんきょう}(注2)感興をそいでまで強引にCMを見せようとするやり方って、さもしくないだろうか。みっともないだろうか。

CMのセンスは、企業のセンスのあらわれである。それはCMの中身だけでなく、CMの出し方にも言えることだ。せっかくいいCMを作っても、ああいう出し方をされると、なんと視聴者をバカにした企業だろうと思われてしまう。いやおうなしに 44 ああいうやり方は、極端に言えば暴力みたいなものであって、消費者を大切に思う企業のやることじゃない。

近ごろハヤリの言葉で言えば、これは企業の「品位」にかかわるモンダイである。 45-a だけじゃない、 45-b だいぶ前から、「品がねえぞ」と思ってるよ。

(天野祐吉 朝日新聞2008年4月15日付朝刊による)

(注1)せこい: ずるい

(注2)^{かんきょう}感興をそぐ: 何かについて持っている興味をなくさせる

41

- | | |
|----------|------------|
| 1 入るのにいい | 2 入るのがいいのか |
| 3 入るのはいい | 4 入るのでいいのか |

42

- | | |
|------------|---------------|
| 1 やめようと思う | 2 やめてほしいのだ |
| 3 やめるのだろうか | 4 やめられるものではない |

43

- | |
|--------------------|
| 1 a やはり / b ところだった |
| 2 a いったい / b のか |

- 3 a といっても / b わけでもない
4 a たしかに / b ことは間違いない

44

- 1 見させてしまう 2 身を乗り出させる
3 見られてしまう 4 身を乗り出される

45

- 1 a ぼく / b みんな 2 a 広告主 / b みんな
3 a 広告主 / b ぼくも 4 a ぼく / b 広告主も

样题解析

問題5

26 正答: 4

考点: 句型「～とあって」的意思和用法。

解析: 选项1:「～にして」的用法颇多,但在本句中不表示原因。选项2:「～にあって」意为“身处……(环境)”等。例:責任者という立場にあって。/身为负责人。选项3:「～として」意为“视为……”或“当做……”等。选项4:表示原因。在本句中前项的「無料」是后项招来很多“粉丝”的起因。

译文:当红作家A先生的演讲会因为是免费开放,所以很多“粉丝”蜂拥而至。

27 正答: 1

考点: 句型「～につけ」的意思和用法。

解析: 选项1:「～につけ」意为“每当……”。选项2:「～なり」意为“刚……就……”。选项3:「～とは」表示惊讶,意为“竟然……”。选项4:「名词+にしてみると」才是正确接续,意为“从……来看”。

译文:每当听到从城市移居到乡下的人谈论起他们在乡下的生活经历时我都会深深地感到:乡下实属养心之地啊。

28 正答: 2

考点: 助词「と」的意义和用法。

解析: 选项1:「は」提示主题等,没有“列举”的用法。选项2:「と」在本句中表示“列举”,

有一种“接连不断”的语气。选项3:「や」用于并列。如果本句改成「～炒め物や揚げ物など、何にでも～」即可成立。选项4:「か」表示选择等。

译文:这种锅可用来炒菜、油炸等,什么都能烧,用起来十分便利。

29 正答: 4

考点: ①使役态和使役被动态的意义和用法。②「～あげく」的正确接续和意义。

解析: 选项1:「～た+あげく」的接续是对的,但「向こうの担当者に～答えさせた」意为“让对方的负责人回答”,意思反了。选项2: 使用使役被动态是正确的,但「～させられる+あげく」的接续错误。选项3: 见选项1和2的解释。选项4: 用法和接续都正确。「～させられたあげく」意为“硬要我……,但结果却……”。

译文: 打印机出故障了,于是我就打电话向厂商咨询,结果让我回答了他们一大堆提问,但最后还是对我说,他们无能为力。

30 正答: 2

考点: 句型「～ではないか」的意义和用法。

解析: 选项1: 错误接续。选项2:「～ではないか」在本句中要读降调,表示惊讶,意为“天呐,这不是……吗”。选项3:「～のではない」意为“并不是……”。选项4:「～のではないか」读升调,表示带有疑问的推测,意为“大概是……吧”,在本句中不适合,因为从后面的句意可以看出,说话人已经发现自己乘错了方向。

译文: 那天,我急忙跳上到站的电车。但是,这时候我才发现:天呐,我这不是乘错了方向吗。我真后悔,怎么不看看电车开往的目的地呢。

31 正答: 3

考点: ①尊敬语和谦让语的意义。②「～以上」和「うえ」的意义。

解析: 选项1: 人物B在讲述自己的行为时要用谦让语,而「お～になる」是尊敬语句型;「～以上」的用法正确。选项2: 见选项1的解释。选项3:「お～する」为谦让语句型,「～以上」意为“既然……那就……”。选项4:「お～する」的用法正确,但「～うえ」表示“不但……而且……”的意思,但如果改成「～うえは」即可成立,这时和「～以上」的语法意义基本相同。

译文: (采访)

A: 在贵店,什么方面花的心思最大?

B: 卫生管理方面。既然是为食客提供餐饮的服务行业,我们比什么都注重卫生方面的管理工作。

32 正答: 2

考点: ①句型「～でしかない」的意义。②「～に気付く」的意义。

解析：选项1：「～一部分でないことにしか気付いていなかった」意为“意识到那不是一部分”，意思反了。选项2：「名词＋でしかない」意为“只是……而已”；动词「気付く」的指向，即意识到的对象用「に」。选项3：「～一部分にないことでしか気付いていなかった」意为“仅仅意识到不存在于一部分里”，在本句中句意不通。选项4：「～一部分にしかないことで気付いていなかった」意为“未发现只存在于一部分里”，同样在本句中句意不通。

译文：在留学之前我一直以为我所看到的乃是世界的全部。当时我并没有意识到其实（我所看到的）那只是极少的一部分而已。

33 正答：4

考点：句型「～思いをする」「～思える」和助词「くらい」的意义和用法。

解析：选项1：句子不是前因后果的关系，所以不能用表示原因的助词「もので」。选项2：「～く思える」是正确用法，但不能用「もので」。选项3：「～思いをする」多用于回忆过去的事情，而且要用「～思いをした」的形式，表示说话人的感受，意为“感到……”。例：こんなにづらい思いをしたことがない。/从未有过如此痛苦的感受。选项4：「～く思える」意为“总觉得……”；助词「くらい」在本句中表示最高程度，两者加在一起的意思为“我简直觉得……”。

译文：（边操作电脑边交谈）

A：我说，上次我教给你的那个计算方式你试过没有？

B：试过，可好用呢。我简直觉得之前那么费时费神地计算真是好傻啊，现在好了，很快就计算出来了。

34 正答：4

考点：尊敬语和谦让语以及授受关系等知识。

解析：选项1：「～ておいでになる」是「～て来る」的尊敬语表达形式。虽然使用尊敬语是正确用法，但「～ておいでになります」不能用于当面（或电话里）请求对方做事，可改成「待っておいでになってください」。选项2：「お～申し上げる」是谦让语句型，「お待ち申し上げる」意为“我等您”，意思反了。选项3：「～（さ）せていただく」意为“请让我等”，意思也反了。选项4：「～ていただく」是谦让语表达形式，意为“我请您……”；「～わけにはいきませんか」意为“是否可以……呢”。「～ていただくわけにはいきませんか」和「～ていただけませんか」的意思类似，但语气略显生硬。

译文：（电话交谈）

山中：您好，您是木村老师吧。我这里是AB出版社，我叫山中。今天我可以上您那

儿去取稿子吗?

木村: 不好意思,我还没脱稿呢。请您3天以后来取怎么样?

35 正答: 1

考点: ①「つもり」的意义。②时态。③句型「～かというところでもない」。

解析: 选项1: 因为是在回忆当初的事情,所以用过去时。另外,「～かというところでもない」是惯用句型,意为“要说……其实也不是那么回事”。句中的「～かというところでもない」是口语体。选项2: 时态不对,另外也没有「～かと言われたらそうでもない」的说法。选项3: 「～つもりじゃなかった」的意思反了,还有就是「～って言われたら(そうじゃないんです)」用错了。选项4: 见选项2和3的解释。

译文: (采访航天员山田太郎)

山田: 要说我当初一开始就有当航天员的打算,其实也不是。因为大学刚毕业的时候我是想当医生的。

记者: 那么,是什么契机让您产生了想当航天员的想法呢?

問題6

36 正答: 1

解析: 「～ということ」和「～ないように」是惯用句型,其中「～ということの」和「～ということが」同义,是「～ない」的主语成分。

原文: 大学入試では、試験当日初めてその大学に行き、迷ってしまった ②という
④ことの ①ない ③ように 事前に見学しておくといよい。

译文: 为了防备高考的那一天到了大学后摸不着方向,最好事先去熟悉一下(考场周围的环境)。

37 正答: 1

解析: 「名词 A+を名词 Bにする」是惯用搭配,而「～てまで」又是惯用句型,所以构成「家庭を犠牲にしてまで」;「～となると」也是惯用句型。

原文: 趣味を持つのは良いことだと思いますが、家庭を犠牲 ④にして ②まで
①となる ③と、それはちょっと問題です。

译文: 一个人拥有一项爱好是好事,但如果为了自身的爱好而牺牲了家庭,这样做就不对了。

38 正答: 4

解析: 「～には」是「～がない」的存在场所,而「たとえ～でも」是惯用句型,所以构成「た

とえ自分には責任がなくても」;在本句中,断定助动词「だ」只能前接名词,构成「自分の責任だとして」。

原文: 管理職になったら、たとえ ③自分には責任 ②がなくても ④自分の責任 ①だとして 部下の失敗も引き受けるというくらいの覚悟がなくてはならない。

译文: 一旦走上领导岗位,至少做好这样的心理准备,那就是就算自己没责任,也要当做自己的责任来承担下属的过错。

39 正答: 2

解析: 「一流企業と言われる」只有修飾「わが社」才能形成通順的句意,而「今」和「もともと」是拿“现如今”和“想当初”做对比,所以「今でこそ」要放在句子的最前面。

原文: ③今でこそ ④一流企業と言われる ②わが社だが ①もともとは 小さな町工場まちこうばだった。

译文: 虽然现如今我们公司被公认为是一流的知名企业,但当初只是一家街道工厂。

40 正答: 3

解析: 「～かと思いきやそうでもない」是慣用句型,和「～かと思ったらそうでもない」的語法意義相同,意為“原以為……其實不是那麼回事”。

原文: 新番組でこれまでにない役柄を演じる俳優うえだあきの上田秋さん。役作りに悩んでいる ④のか ①と ③思いきや ②そうでもない という。

译文: 在新版节目中,上田小姐将扮演至今为止她从未扮演过的人物类型。原以为她肯定正在苦于如何塑造角色,但据说她并不那么担心。

問題7

41 正答: 3

解析: 从后面的「が、モンダイはその入り方のタイミングだ」(但问题是插播的时间)可以看出,笔者赞同在电视节目中插播商业广告。选项1“最适合插播”;选项2“难道可以插播吗?”选项3“可以插播”;选项4“因为是在节目中插播,难道这样做能行吗?”。

42 正答: 2

解析: 看得出笔者对在节目的关键时候插播广告很反感,所以希望电视台放弃这种恶心的做法。选项1“我想放弃”;选项2“希望(电视台)”放弃,符合题意;选项3“大概会放弃吧”;选项4“无法放弃”。

43 正答: 4

解析: 选项1用在“果然不出所料”的句子里; 选项2用在“究竟是……呢”的疑问句中; 选项3用在“虽说……但并非是……”的转折句中; 选项4用在“无疑是……”的断定句中。电视台在节目的关键时刻插播广告无非就是逼着观众去收看, 确实可以起到“被”收看的效果, 这一点笔者也承认。只有选项4符合。

44 正答: 1

解析: 选项1“(硬是)让观众收看”, 符合题意; 选项2“(硬是)让观众聚精会神”; 选项3“被观众看见了”; 选项4“受到观众的关注”。另外, 「身を乗り出す」指的是被某节目的高潮部分吸引住的观众不由地探出身子, 头靠近电视机, 睁大眼睛盯住电视画面想看个最终结果的意思。

45 正答: 1

解析: 从常理上也可以知道, 广告商通常不可能骂电视台“缺德”, 而是巴不得电视台像文章中的那种做法呢, 所以只有选项1符合。

● 问题7参考译文:

广告商的品格

今天我要说的话不是有关商业广告的内容如何, 而是就商业广告的插播方式想在此对广告商提点要求。

电视节目中可以插播广告, 但问题是插播的时间(是否恰当)。譬如在歌唱比赛和模仿秀等节目里, 当打分的老师刚要亮出分数时, “唰”地一下广告开始了。再譬如在抢答节目里, 正要公布答案的那一瞬间, 又跳出广告画面。我希望放弃这种奸诈的做法。

不过那种插播广告的做法恐怕不是广告商的主意, 而是制作节目的电视人所为吧。如果是这样的话, 我希望电视台不要搞这种令人恶心的插播方式了。

不错, 当守在电视机前的观众被一档节目吊足胃口想一看究竟时, 如果此时插播广告, 那么肯定会“被收看”。然而这种故意掐断节目, 甚至不顾观众深感扫兴的心情而插播广告, 逼着别人去收看的做法难道不是卑鄙无耻的行为吗? 又难道不是下流的行径吗?

商业广告给人的美感不仅是广告商的制作问题, 可以说也关系到如何播放的问题。即使制作出一则好的商业广告片, 要是采用那种播放形式的话, 人们会认为企业是在愚弄观众。那种不管你愿意不愿意收看硬是“插播没商量”的做法, 说得极端一点简直是一种粗暴野蛮之行径, 这不应该是把消费者视为上帝的企业所为。

套用新近流行的话来说, 这种做法关系到一个企业的品格问题。这不仅仅是我本人, 观众们从很早以前都深恶痛疾道: “(这种做法)太他妈的缺德了”。