

手把手跟“理论热点面对面”学写“国考·联考·省考·选调生”申论“最常考”作文

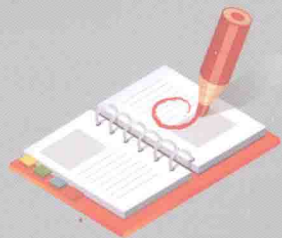
最新申论真题范文 精选100篇

——申论初学者入门提分教程
“范文模仿·素材词句·热点押题”一本通

刘 源◎主编

理根教育集团公考研究院
北京起源公培教育研究部◎审定

十年真题百篇范文逐一分类点评
考生十大申论低分误区分条全程揭密
最新时政“亮点词、加分句”全面收录
申论作文高分技巧方法应用荟萃



 人 民 出 版 社

手把手跟“理论热点面对面”学写“国考·联考·省考·选调生”申论“最常考”作文

最新申论真题范文 精选100篇

——申论初学者入门提分教程
“范文模仿·素材词句·热点押题”一本通

刘源◎主编

理根教育集团公考研究院◎审定
北京起源公培教育研究部

 人民出版社

责任编辑:娜 拉

图书在版编目(CIP)数据

最新申论真题范文精选 100 篇/刘源 著.

-北京:人民出版社,2014.10

ISBN 978-7-01-013983-8

I. ①最… II. ①刘… III. ①公务员-招聘-考试-中国-自学参考
资源 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 220533 号

最新申论真题范文精选 100 篇

ZUIXIN SHENLUN ZHENTI FANWEN JINGXUAN 100 PIAN

刘 源 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:11.625

字数:280 千字

ISBN 978-7-01-013983-8 定价:24.90 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

郑重声明

本书适用于当前备考中央机关及其直属机构公务员考试（即“国考”）、多省大联考、地方省考、选调生考试、政法干警、村官等公务员考试《申论》科目的广大考生进行申论写作复习参考之用。

笔者刘源先生为北京起源公培教育咨询有限公司特聘教研总监、中文核心期刊《财政监督》杂志“应用写作”专栏特约撰稿人、《新京报》“社论”、“观察家”等专栏自由撰稿人。至于国内公职培训业界的新东方刘源、志强教育刘源以及其他培训机构刘源均不是本书作者，特此声明，以免读者混淆。^①

本书在笔者独立知识产权成果申论写作“四合一申论法”体系基础上，有机选择吸收引用《七个怎么看——理论热点面对面（2010年版）》、《从怎么看到怎么办——理论热点面对面（2011年版）》、《辩证看 务实办——理论热点面对面（2012年版）》、《理性看 齐心办——理论热点面对面（2013年版）》时

^① 笔者只具有上述第一财税申论网（<http://blog.sina.com.cn/liyuanouyang>）唯一个人主页，请注意网址，以便区分。

政知识学习读本的文法特色，旨在提升当前公务员考试申论写作教学方法、提高考生写作能力水平。

书中经典范文为刘源老师及其指导的成功考取公务员考试的部分学生撰写，文章有些是真题范文回忆版、有些是高分弟子平时练习的佳作，并不是公考阅卷组的考生阅卷原文，特此声明。本书由人民出版社负责出版，书中涉及知识产权内容，任何其他培训机构或个人不得侵犯，更不得冒以笔者之名招生之用，一经查实，必当追责。

目 录

开篇之语：申论写作的“新味道” / 1

——从2014年4月云南、贵州、广西、江西、福建、宁夏、海南、吉林、湖南、重庆、辽宁等十一省大联考说开去

第一章 解难答疑——申论文写作与复习困惑点 大汇集 / 11

第一节 申论常见困惑1：公考作文能写成高考作文吗？ / 11

第二节 申论常见困惑2：当前国考、省考还能写成套话的策论文吗？ / 12

第三节 申论常见困惑3：国考、联考、省考、村官申论文写作有什么区别？ / 13

第四节 申论常见困惑4：申论文还能抄袭材料么？ / 14

第五节 申论常见困惑5：万能套话还能写作文么？ / 15

第六节 申论常见困惑6：公选竞岗申论文与公考招录申论文相比有何特点？ / 16

第七节 申论常见困惑7：材料与申论文到底什么关系？ / 18

第二章 申论典范——“理论热点面对面”中的 申论基因 / 20

- 第一节 评判申论文中好、中、差的基本标准与举例 / 20
- 第二节 整体有效的申论文——一篇申论文案例中的
“面对面”元素 / 30

第三章 申论历年常考范文 100 篇分类点评 / 51

- 第一节 发展经济类——历年真题经典范文精选 / 51
- 第二节 社会管理类——历年真题经典范文精选 / 95
- 第三节 民生热点类——历年真题经典范文精选 / 120
- 第四节 三农问题类——历年真题经典范文精选 / 161
- 第五节 教育科技类——历年真题经典范文精选 / 180
- 第六节 文化精神类——历年真题经典范文精选 / 188
- 第七节 道德文明与道德楷模类——历年真题经典范文
精选 / 224
- 第八节 生态文明类——历年真题经典范文精选 / 253
- 第九节 政府管理类——历年真题经典范文精选 / 277
- 第十节 申论文押题与预测类——未来申论考试押题
预测范文 6 篇片段节选 / 304

第四章 把脉 2014—2016 年未来三年申论文写作 趋势 / 319

——基于申论创新题型的几种常见考法分类与范文点评

- 第一节 以身边小事作为申论文考题与范文点评 / 320
——以吉林、江西、陕西、四川省考创新题型为例

第二节	以“大文章”作为申论文考题与范文点评 / 339
	——以山东省考分级申论作文省考创新题型为例
第三节	以发散型思维作为申论文考题与范文点评 / 348
	——2014 年国考范文与 2015、2016 年国考申论 走向预测
第五章	时政热点必备——最新习近平总书记重要 讲话语录选编 / 360

开篇之语：申论写作的“新味道”

——从2014年4月云南、贵州、广西、江西、福建、宁夏、海南、吉林、湖南、重庆、辽宁十一省区大联考说开去

尊敬的各位读者：

你们好！简单进行自我介绍，我的名字叫刘源，是一名普通的
公考辅导老师，在这里先预祝您展卷快乐！

从2009年从业至今，我已经在公考申论、面试领域工作了整整6个年头，所培训的学生数万人，足迹遍及祖国的大江南北。很多学生开我的玩笑说：刘老师，你的飞机航程加起来估计可以绕地球一周，和香飘飘奶茶的广告语差不多了！

工作虽然辛苦，教学生虽然操心，但我从中积累了宝贵的教学经验，同时也收获了人生的快乐。我对我团队的老师常说，你们要考得上，才能教。因为这样才能证明自己教的符合每年的考情。2010年，我从财政部事业单位辞职从事公考教学工作、担任多家教育机构的公考研发教研顾问，帮助国内多家机构设计公考课程体系和内容，与此同时我也不忘考试，2014年国考（副省级）我在1807人的竞争者中入围了中共中央台湾工作办公室（简称“中央

台办”），排名列居全部入围者榜单第一名。我们团队的老师也都在国家环保部、财政部等中央部委的榜单中位居前列。

其实，申论本身是一个非常简单的考试，公务员考试只是被媒体妖魔化、扭曲化而已，所以你学了半天还是不会写申论作文。

我在申论授课中常说这么一句话——申论很简单，它只考三点：第一，知道你要讲什么，并要知道讲到什么是个“度”；第二，论证一下为什么，要么说明原因，要么说明价值或危害；第三，告诉我你要怎么办，并试图说明它可行。

为了能让你读懂这本书，更好地提升自己的申论写作水平，我就按照这三点来谈谈这本书的读法和一些自己的教学心得，而这个心得来自于我所教过的万千学子，来自于我的考试经验，更来自于政府有关部门的肯定^①。

第一，申论最重要的就是你要说清楚，你到底要表达的是什么。

作为国考和联考，是公务员考试目前档次最高，最有代表性的考试，大家看下面这个案例——2014年最新的联考申论考试题，体会一下我说的话。

作文题一：

四、“给定资料5”划线部分写道：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”请结合你对这句话的思考，自拟题目，写一篇文章。（50分）

要求：

（一）自选角度，立意明确；

^① 刘源老师曾经于2011、2012年为内蒙古自治区通辽市委组织部、通辽市人事局特聘大学生村官、社区民生、“三支一扶”人员就业课程班——公考申论讲师、面试讲师。另曾经于2014年4月29日为中国人民解放军总参谋部某部团级干部讲解军转干申论相关课程。

- (二) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；
- (三) 思路清晰，语言流畅；
- (四) 不少于 1000 字。

上面的作文题一，就是目前申论考题的最新变化，2014 年的申论，突出的一个特色就在于此，关于“名言类”考题特别多，因为这样的命题更需要你对于“是什么”有一个准确的了解和掌握。无独有偶，再看看下面的作文题二：

作文题二：

四、“给定资料 4”划线部分写道：“我们觉得她是最好的‘中国制造’。”请结合你对给定资料的思考和对这句话的领悟，以《我所理解的“中国制造”》为题，写一篇文章。（40 分）

要求：

- (一) 自选角度，立意明确；
- (二) 联系实际，不拘泥于“给定资料”；
- (三) 思路清晰，语言流畅；
- (四) 总字数 1000—1200 字。

虽然上面的作文题二是一个命题作文，但是《我所理解的“中国制造”》本身就是一个含蓄的东西，不能信口开河，而要界定清楚，到底什么是“中国制造”就是关键问题。

前面的作文题一，是十一省联考中福建、广西等省份选择的作文题，而作文题二，是辽宁等其他省份选择的作文题。无论题目有无差别，其实都是侧重对考生界定“是什么”的考查。

第二，申论文写作思路，侧重“为什么”，但“为什么”不一定是原因。

在这里，我要说明的是，很多考生在考试里，总是喜欢用

“现状——问题——原因——对策”的写法来写作文，其实，这样舞文弄墨的技巧实在是太“小儿科”了。其实为什么不一定就是非要写原因，有时候论证价值、说明意义就是很好的方法，在我的这本书中给了大量的范文，可以说汇集了从国考、省考刚有之时到今天的全部范文，希望读者好好品评，很多时候，你阐释意义，会让文章变得更好。

第三，关于申论“怎么办”，“模仿——背诵——熟练——创新”是写好对策的捷径。

学生总会说：“怎么办”是最好写的，就是抄写对策呗！那你就大错特错了。“怎么办”绝不是那么简单，现在对策的位置不是固定的，非得要突出出来，可以融合到分析论证当中去写，当然，“怎么办”也不是硬邦邦的对策，也需要有“人情味儿”。

上面的文章可能很多学生不会写，在这儿，我先给出一篇传统申论写法的文章和一篇颇有“人情味儿”的范文^①供大家品析，看是不是与你想象的过去老教条的申论有所差异。

例文 1:



提升文化软实力 实现文化大国向文化强国新跨越

刘 源

谈到中国文化的影响力，曾有人说：“中国在能够输出价值之前，是不会成为一个真正的大国的。”的确，

^① 本文是刘源老师网络批改班一名学生在辽宁省考中作文的回忆版，刘源老师进行了润色。刘源老师网络批改班公考英雄榜和批改班相关课程可登陆 <http://shenlun2012.taobao.com> 查询。

这句话揭示了一国文化软实力的重要性。从大国崛起的规律来看，一个国家的强盛离不开文化的厚重，一个民族的振兴离不开文化软实力的根基，一个大国的崛起只有伴随文化价值观念的输出才能引起世界各国的文化认同。我们需要重视提升本国文化软实力，实现文化大国向文化强国的新跨越。

环顾当下，从韩剧《来自星星的你》到美剧《越狱》、《纸牌屋》……外国影视剧之火爆堪称如火如荼，相比之下，我国影视文化作品却表现平平。而这也只是我国文化产业发展薄弱的冰山一角，就国内而言，文化产业仍有太多的改革空间和发展空间，与欧美文化大国相比，中国文化产业发展仍有较大差距。因此，对于当前的中国文化建设不能在国际文化交流中只顾着“文化引进”，更要重视“文化输出”，进而增强国家文化软实力和中华文化国际影响力。

当下，随着西方文化入侵的愈演愈烈、文化逆差日益悬殊，透析中国文化的发展之路，可谓时不我待、迫在眉睫。就文化产业的健康发展而言，必须秉承“引进”与“输出”相结合的总体思路，构建以优秀民族文化为主体、吸收外来有益文化的对外开放格局，一方面要修好文化内功，另一方面更要走出去，积极开拓国际文化市场，创新文化“走出去”模式，增强中华文化的国际竞争力和影响力，提升国家软实力，进而将中国这个文化大国逐步打造为世界级文化强国，这不仅是促进文化大发展大繁荣的必然要求，更是成为经贸深度合作的文化基础。

实现从文化资源大国向文化资源强国的新跨越，务必

要把加快发展文化产业作为战略着眼点。修好文化内功，要依托本国文化产业，政府要积极实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，推进文化产业结构调整，大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业。

实现从文化资源大国向文化资源强国的新跨越，务必要把抓好文化输出端口作为根本立足点。文化输出应以积极、健康形象为前提，国家应进一步完善对文化产品“输出”的法律法规，严厉打击有损我国国家形象、国家安全，或者有损民族文化的文化产品的生产和销售行为，在提升文化输出数量的同时，更重视提升文化输出的总体质量。以法律制度的约束，为打造好我们的“文化名片”提供制度基础。

实现从文化资源大国向文化资源强国的新跨越，把鼓励文化企业“走出去”作为重要着力点。企业是行业发展的核心，文化产业走出去，依靠国家引导是方向，引导企业走出去更是关键。国家要大力扶持中小企业，鼓励文化企业跨国、跨地区、跨行业、跨所有制经营，提高文化产业规模化、集约化、专业化发展水平，文化部门要在国际文化交流中为企业提供机会和搭建平台，形成政府搭台、企业唱戏的新模式，为本国文化企业走出去创造条件。

回望历史五千载，古老的先哲以非凡的智慧把中国缔造成引领世界的文明古国，思接千载，展望未来，今朝的中国更要重视文化软实力的重要作用，只要立足本土文

化，着眼世界格局，大力推动本国文化发展繁荣，就一定能够在未来的发展中实现中国梦想，书写锦绣中华大国崛起的传奇未来！（1200字）

例文 2:



我所理解的“中国制造”

刘 源

小时候，每当穿上带着对钩的耐克鞋，读着“Made in China”的时候，我曾以为这就是中国制造。长大后，我吃着炸鸡、喝着啤酒、钟情于韩剧的时候，却发觉这里的“韩国制造”与儿时理解不同。的确，面对外来文化的入侵和文化逆差，我所理解的“中国制造”渐渐有了更广义的内涵：中国制造不只是经济意义上硬邦邦的工业制成品，它更应该体现一国的文化软实力，通过文化输出让文化走出去提升国际影响力，这应该是“中国制造”本身更重要的意义。

从文化意义上说“中国制造”离不开历史文化。厚重的中华文明，让中国制造具备了文化优势。那横平竖直的方块字将我们民族胸中的丘壑山水化为不尽的纸上烟云；那音分四声、律有平仄，构成了中国古诗词一唱三叹、回环往复的音韵之美，那隽永有致的汉语承载着我们民族独特的思维，我们依靠他倾诉，运用它思考，凭借它穿越五千年的历史文化隧道，……这一切都是古人留给我们的“中国制造”，我们应该承接古老的智慧，传承古老的文化，实现中华文化在传承文明、创造财富、促进发

展、影响世界中的作用，这样的中国制造必将风靡世界、引领潮流。

从经济意义上说，“中国制造”更要立足当下，结合当下中国国情。地产经济的潜在危机、传统制造业的低迷，传统意义上的中国制造正在面临考验。而西方文化的侵袭、文化贸易的逆差、民族文化在年轻人中的“被淡漠”，基于文化领域的“中国制造”更需要续接和传承。大国崛起不只是经济的崛起更需要文化的滋润，而文化产业的振兴、文化走出去的战略无疑更是“中国制造”新战略。

近邻韩国在 16 年前，就定位高新科技与文化产业为韩国 21 世纪的国家战略，10 年磨一剑，整体、系统、有效的政策支持和资金推动，几度创造了经济危机下的成功传奇。从“高帅富”、“痴情迷”的韩剧大热，到不畏困难、生死相依的精神品质，“韩国制造”用现实流行的影视文化把唯美的爱情和韩国文化传遍亚洲；从“韩食热”、“旅游热”到“整容热”、“三星热”，韩国文化输出的小马拉动了饮食经济、旅游经济、医疗经济、娱乐经济的大车。

立足当下，中国制造要以受众为导向，借鉴国际经验，直接对接市场，重视文化创新，切合时代的文化需求。充分发挥政府和民间的多种资源和力量，增进国际文化交流，传递中国的价值取向和文化态度，引发世界的文化认可与共识。与此同时，要发挥企业、大众的力量，依托民间文化为传统文化与现代市场创造更多的对接平台，进而发扬光大。大力创造有价值的文化品牌和文化产品，

让中华民族在世界文明发展的进程中做出应有的贡献，打造“有价值的文化产品”，借力“中国制造”的文化输出传递中国人自己的价值观。

“中国制造”早不应该只是服装标签上的“Made in China”，她更有着经济意义背后的文化意义。我们需要提炼，可以浓缩，国家要深化文化体制改革，加快文化事业创新发展，社会各界要一道为推动文化大发展大繁荣，让文化影响世界、让世界看懂中国！（1170字）

以上两篇文章可谓特色不同，前者比较规矩，后者略显生动。但是，都能够围绕着文章题目的要求和重点来展开和论述问题。其实，从2010年开始的申论文章就开始在国考、联考、省考中体现了“我手写我心”的理念，围绕“是什么——为什么——怎么办”的三个要素对考生进行颇为灵活的写作能力考核，而不再是以“现状——问题——原因——对策”这样的写作脉络来考查了。

在本书的开头突出这样一点，目的就是告诉考生要注意当前考试的重点方向转移和重大变化，以此应对未来申论写作考试的新要求。希望考生在阅读本书的过程中，注意公考近10年来考试测查方向的变化和书中100多篇文章的风格与写作方法，以便于在今后的考试中能够运用自如，取得好的成绩。

最后，祝每一位读者在阅读本书后能够有所收获。本书所有范文均由刘源老师及刘源老师网络作文批改班考上公务员的学生写作完成，虽不是历年考试阅卷的标准作文，但是毕竟比起其他教材中那些随意乱写的所谓“80分”范文更有说服力。如果您有更好的意见或建议可以发送邮件到刘源老师的电子信箱 1838981493@qq.com