



皇冠店主必读教程 打造手机旺铺秘籍

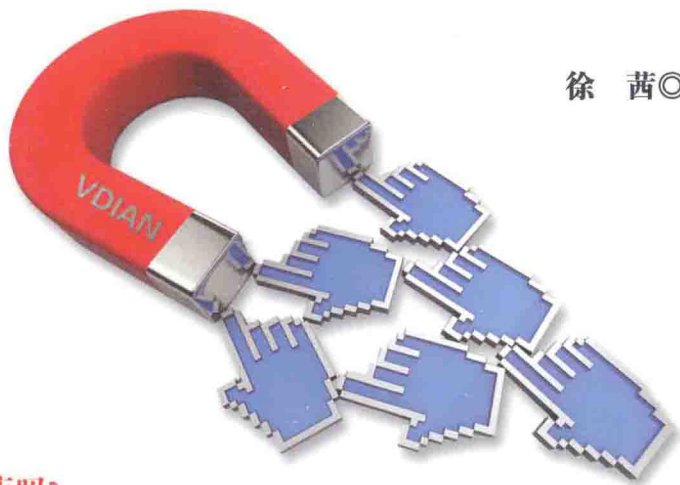
微店 这样玩就赚了!



开店运营 + 营销推广 + 成功案例

60多个微店操作实战 90多个行业专家建议 600多张实战演练图片

徐茜◎著



想开一家赚钱的微店吗?

选择比努力更重要, 10种微店平台, 哪种最适合您开?
低成本带来高利润, 7大进货渠道, 选择最物美价廉的!

怎样让微店日进斗金呢?

30多种营销推广方法, 让您的宝店人人皆知!
轻松应用微信, 精准定位客户, 把粉丝转变成钱!

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

微店 这样玩就赚了!

开店运营 + 营销推广 + 成功案例

徐茜◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

微店这样玩就赚了! : 开店运营+营销推广+成功案例 / 徐茜著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 2
ISBN 978-7-115-38152-1

I. ①微… II. ①徐… III. ①网络营销 IV.
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第001604号

内 容 提 要

本书紧扣“实战”与“营销”，从两条线专业、深层讲解微店。一条是横向实战线，通过微店平台、基本功能、常用设置、商品来源、商品发布、客户管理、购物流程、支付方式、订单管理等实战操作，向大家展示微店运营的具体方法；一条是纵向营销线，深入剖析微店的推广渠道、分享技巧、微信营销、品牌营销、客服技巧、行业案例等，帮助读者彻底认识和应用微店营销。

本书结构清晰，案例丰富，实战性强，适合于微店卖家、淘宝网卖家、网店客服、网店销售人员、职场白领、大学生、工薪阶层、家庭主妇、互联网与移动互联网营销的从业者，以及对微店与移动互联网营销感兴趣的人士。

-
- ◆ 著 徐 茜
责任编辑 恭竟平
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
 - ◆ 开本: 720×960 1/16
印张: 18.25 2015年2月第1版
字数: 292千字 2015年2月北京第1次印刷
-

定价: 45.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



目录
CONTENTS

1 Chapter

做好准备，选择微店平台

1.1 常用的微店平台	14
1.1.1 微店	14
1.1.2 微信小店	15
1.1.3 微店网	22
1.1.4 京东微店	26
1.1.5 金元宝	32
1.1.6 口袋通	37
1.1.7 微盟旺铺	40
1.1.8 开旺铺	45
1.1.9 微猫	49
1.1.10 点点客	52
1.1.11 中兴微品会	54
1.2 下载与注册微店	55
1.2.1 通过二维码下载	55
1.2.2 通过应用商店下载	58
1.2.3 通过微店官网下载	59
1.2.4 通过第三方平台下载	62
1.2.5 注册微店APP	63

2

Chapter

开店入门，微店快速上手

2.1 微店APP的基本功能.....	67
2.1.1 登录微店APP.....	67
2.1.2 微信收款.....	68
2.1.3 销售管理.....	69
2.1.4 客户管理.....	71
2.1.5 我的收入.....	71
2.1.6 促销管理.....	72
2.1.7 我要推广.....	75
2.1.8 卖家市场.....	76
2.1.9 消息中心.....	82
2.2 微店APP的常用设置.....	83
2.2.1 设置店铺名称.....	83
2.2.2 设置店铺图标.....	84
2.2.3 设置微信号.....	87
2.2.4 设置全场运费.....	89
2.2.5 设置店铺公告.....	93
2.2.6 更换店招.....	94
2.2.7 设置货到付款.....	97
2.2.8 设置担保交易.....	99
2.2.9 更改注册信息.....	101

3

Chapter

管理微店，店铺商品展示

3.1 微店商品来源	103
3.1.1 批发市场	103
3.1.2 阿里巴巴	104
3.1.3 网络代销	107
3.1.4 搜索引擎	109
3.1.5 C2C网站	109
3.1.6 寻找厂家	110
3.1.7 微店批发市场	110
3.2 微店商品发布	113
3.2.1 添加微店商品	113
3.2.2 淘宝搬家助手	119
3.2.3 管理商品分类	122
3.3 微店客户管理	129
3.3.1 给订单发货	129
3.3.2 管理客户	131

4

Chapter

广而告之，微店营销推广

4.1 微店推广渠道	135
4.1.1 漂流瓶	135
4.1.2 附近的人	138
4.1.3 二维码	139

4.1.4	公众平台	143
4.1.5	语音信息	144
4.1.6	摇一摇	145
4.1.7	群发助手	146
4.1.8	群聊	148
4.2	微店分享技巧	150
4.2.1	微信分享	150
4.2.2	朋友圈分享	152
4.2.3	QQ好友分享	155
4.2.4	QQ空间分享	158
4.2.5	易信分享	160
4.2.6	新浪微博分享	162
4.2.7	蓝牙分享	166
4.2.8	短信分享	168
4.3	微店推广技巧	171
4.3.1	友情链接	171
4.3.2	分成推广	175
4.3.3	口袋直通车	178

5

Chapter

微信实战，获得微店用户

5.1	微信使用手册	185
5.1.1	下载安装	185
5.1.2	登录微信	186
5.1.3	界面介绍	187
5.2	获得粉丝的诀窍	190
5.2.1	精致的内容和互动	190

5.2.2	吸引用户的标题	193
5.2.3	找到准确的自身定位	194
5.2.4	掌握广告推送时机	199
5.2.5	及时回复用户	201
5.3	如何留住粉丝	204
5.3.1	把粉丝转换成钱	204
5.3.2	扩大粉丝生态圈	206
5.3.3	揣摩粉丝的需求	212
5.3.4	提供人性化服务	213
5.3.5	创新微信营销模式	216

6

Chapter

营销实战，品牌宣传推广

6.1	微店品牌营销策略	221
6.1.1	朋友圈营销，信任是基础	221
6.1.2	内容营销，广告就是价值	223
6.1.3	互动营销，留住你的客户	226
6.1.4	情感营销，真情换来销量	229
6.1.5	价值营销，品牌形象核心	231
6.2	微店商品营销技巧	234
6.2.1	提升商品点击率	234
6.2.2	提升商品搜索排名	237
6.2.3	通过数据优化商品	238
6.2.4	设置微店商品促销	242

7

Chapter

微店运营，购物、客服与订单

7.1 买家购物流程	247
7.1.1 进入店铺	247
7.1.2 选择商品	250
7.1.3 设置收货地址	251
7.1.4 下单支付	252
7.1.5 确认收货	253
7.2 常用支付方式	254
7.2.1 担保交易	255
7.2.2 货到付款	259
7.2.3 直接到账	260
7.3 微店客服技巧	261
7.3.1 态度是沟通的关键	261
7.3.2 与顾客交流的技巧	263
7.3.3 留住顾客并引导购买	268
7.4 微店订单管理	272
7.4.1 待处理订单	273
7.4.2 未付款订单	273
7.4.3 已完成订单	275
7.4.4 已关闭订单	275
7.4.5 搜索订单	276
7.4.6 一键导出订单	276

8

Chapter

成功案例，玩转移动营销

- 8.1 维也纳酒店，微信订房每日1000多间 279
- 8.2 印美图微信小店，6天销售破百万 280
- 8.3 海底捞火锅，每日微信预订100万 281
- 8.4 万达影院，微信日均出票8000张 283
- 8.5 经典绘本，“哈爸微店”日入3万 284
- 8.6 华为荣耀3X，30万人微信抢购 285
- 8.7 南方航空，3个月聚集20万粉丝 286
- 8.8 易迅嫁接微信支付，半月订单超3万 287
- 8.9 天虹，每天微信接待8000人次 289
- 8.10 天猫，24个小时创造132亿元销量 290

微店 这样玩就赚了!

开店运营 + 营销推广 + 成功案例

徐茜◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

微店这样玩就赚了! : 开店运营+营销推广+成功案例 / 徐茜著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.2
ISBN 978-7-115-38152-1

I. ①微… II. ①徐… III. ①网络营销 IV.
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第001604号

内 容 提 要

本书紧扣“实战”与“营销”，从两条线专业、深层讲解微店。一条是横向实战线，通过微店平台、基本功能、常用设置、商品来源、商品发布、客户管理、购物流程、支付方式、订单管理等实战操作，向大家展示微店运营的具体方法；一条是纵向营销线，深入剖析微店的推广渠道、分享技巧、微信营销、品牌营销、客服技巧、行业案例等，帮助读者彻底认识和应用微店营销。

本书结构清晰，案例丰富，实战性强，适合于微店卖家、淘宝网卖家、网店客服、网店销售人员、职场白领、大学生、工薪阶层、家庭主妇、互联网与移动互联网营销的从业者，以及对微店与移动互联网营销感兴趣的人士。

-
- ◆ 著 徐 茜
责任编辑 恭竟平
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
 - ◆ 开本: 720×960 1/16
印张: 18.25 2015年2月第1版
字数: 292千字 2015年2月北京第1次印刷
-

定价: 45.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言 PREFACE

● 写作驱动

2006 年开始，微博改变了媒体！

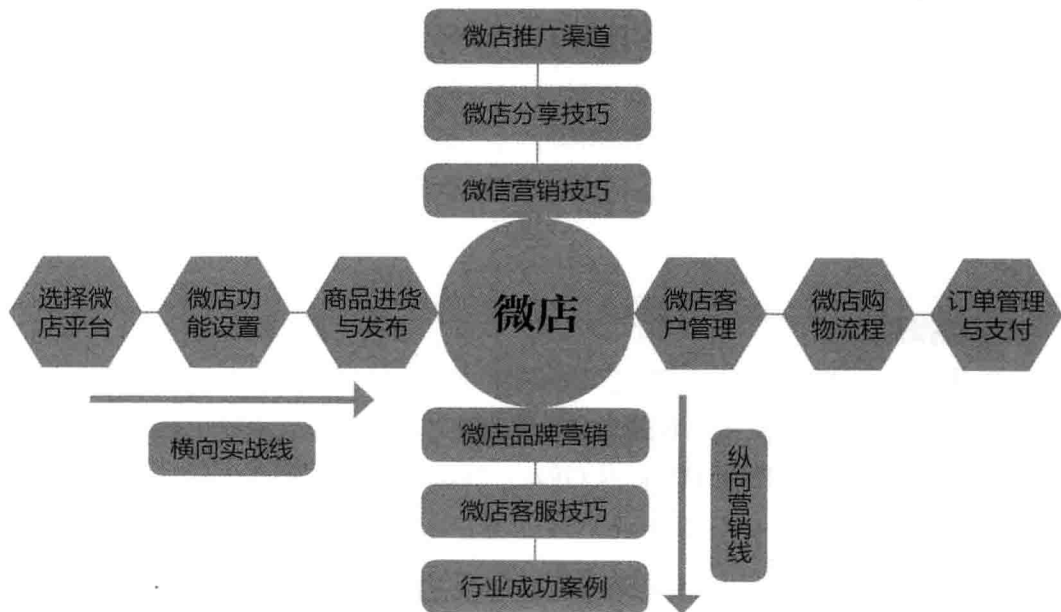
2011 年开始，微信改变了社交！

2014 年开始，微店改变了电商！

在 21 世纪什么行业最赚钱？当然是电子商务。不管你是在校学生、职场白领还是实体店的老板，一家小小的微店都可以盛放你更多的梦想和欣喜，当然，还有不可替代的成就感。

目前，微店还是一块待开发的大陆。毫不夸张地说，谁能抢先占领这个市场可能就是下一个电商巨头。微店推广模式颠覆了传统的营销模式，初期门槛不会很高，无疑是一块新大陆，前景很大。

然而，想要成为一个优秀且成功的微店卖家，你还需要掌握一定的开店方法与营销技巧。本书紧扣“实战”与“营销”，从两条线专业、深层讲解微店，帮助读者彻底认识和掌握微店运营与营销的方法。



● 本书特色

最强实战：书中包含了微店运营的 60 个实战操作案例，全面讲解了从选择微店平台、微店基本功能、微店商品来源、微店商品发布、微店购物流程等操作方法。

最全内容：90 多位专家指点、640 多张实战操作图片，结合最新最热的营销案例，不仅有解决问题的技巧解析，还有相关的具体操作。

最新模式：采用“纵横结合”模式，“纵向营销线”深入讲解微店营销的技巧，“横向实战线”专注于微店运营的实战操作，双管齐下。

● 本书内容

本书共分为 8 章，具体章节内容包括：“做好准备，选择微店平台”；“开店入门，微店快速上手”；“管理微店，店铺商品展示”；“广而告之，微店营销推广”；“微信实战，获得微店用户”；“营销实战，品牌宣传推广”；“微店运营，购物、客服与订单”；“成功案例，玩转移动营销”。

● 读者对象

本书结构清晰，案例丰富，实战性强，适合于微店卖家、淘宝网店卖家、网店客服、网店销售人员、职场白领、大学生、工薪阶层、家庭主妇、互联网与移动互联网营销的从业者，以及对微店与移动互联网营销感兴趣的人士。希



P R E F A C E

望通过微店这个新领域获得第一桶金的投资者、创业者，也能从本书中汲取营养。

●作者售后

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：itsir@qq.com。



目录
CONTENTS

1 Chapter

做好准备，选择微店平台

1.1 常用的微店平台	14
1.1.1 微店	14
1.1.2 微信小店	15
1.1.3 微店网	22
1.1.4 京东微店	26
1.1.5 金元宝	32
1.1.6 口袋通	37
1.1.7 微盟旺铺	40
1.1.8 开旺铺	45
1.1.9 微猫	49
1.1.10 点点客	52
1.1.11 中兴微品会	54
1.2 下载与注册微店	55
1.2.1 通过二维码下载	55
1.2.2 通过应用商店下载	58
1.2.3 通过微店官网下载	59
1.2.4 通过第三方平台下载	62
1.2.5 注册微店APP	63

2

Chapter

开店入门，微店快速上手

2.1 微店APP的基本功能.....	67
2.1.1 登录微店APP.....	67
2.1.2 微信收款.....	68
2.1.3 销售管理.....	69
2.1.4 客户管理.....	71
2.1.5 我的收入.....	71
2.1.6 促销管理.....	72
2.1.7 我要推广.....	75
2.1.8 卖家市场.....	76
2.1.9 消息中心.....	82
2.2 微店APP的常用设置.....	83
2.2.1 设置店铺名称.....	83
2.2.2 设置店铺图标.....	84
2.2.3 设置微信号.....	87
2.2.4 设置全场运费.....	89
2.2.5 设置店铺公告.....	93
2.2.6 更换店招.....	94
2.2.7 设置货到付款.....	97
2.2.8 设置担保交易.....	99
2.2.9 更改注册信息.....	101