

我与皇帝侃大山系列

敢为天下先 我与隋文帝 侃创新

励精图治，击灭南陈
分裂突厥，覆亡吐浑
再现中国大一统

姜正成◎主编



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

我与皇帝侃大山系列

敢为天下先 我与隋文帝 侃创新

姜正成◎主编



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

敢为天下先：我与隋文帝侃创新 / 姜正成主编. —北京：
中国财富出版社，2015.1
（我与皇帝侃大山系列）
ISBN 978-7-5047-5042-6

I. ①敢… II. ①姜… III. ①杨坚（541～604）-生平
事迹-通俗读物 IV. ①K827=41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第280247号

策划编辑 宋 宇

责任印制 方朋远

责任编辑 于 森 宋 宇

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568（发行部） 010-52227588转307（总编室）

010-68589540（读者服务部） 010-52227588转305（质检部）

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京柯蓝博泰印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-5042-6 / K · 0145

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2015年1月第1版

印 张 15.75 印 次 2015年1月第1次印刷

字 数 218千字 定 价 36.00元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



前言

成功的人是突破传统定式的创新者，他们敢于向未知挑战，敢于打破常规，敢于在变化中冒险，敢于在得失中放弃。也只有富于创新精神，打破思维定式，才能够在激烈的竞争中得以胜出。如果总是因循守旧地按照传统办事，就永远都不能走在时代的前列，就只会在别人享受成功的喜悦之时独自悲戚。

一个成功的人总是想别人所未想，做别人所未做的事，常常能够突破人们的常规思维，做出他人所不能做到的事。如果一个人总是踏着别人的脚步，永远不能发现新的思路。要创造，就不能墨守成规，踩着别人的脚印走。

历史是在创造中前进的，没有创新就没有前进。凡是有作为的领导者，在其任职期间都想有所建树，都想使自己所领导的事业有所创造，有所发展，有所前进。领导者的创意，必然要激发群众的创造性；领导者的新观念、新思想、新意识，会使社会或团体产生进步和发展的动力。隋文帝杨坚就是这样一位具有远见卓识的帝王。

杨坚在位期间，成功地统一了严重分裂数百年的中国，并大力发展社会经济，使得中国呈现出盛世气象。隋文帝在位期间，国家疆域辽阔，人口达到700余万户，这一时期也是中国农耕文明的巅峰时期。杨坚是西方人眼中最伟大的中国皇帝之一，被尊为“圣人可汗”。

杨坚还开创了后世百代传承的制度：他首次实行三省六部制，这个制度历代传承，一直延续到清朝。他开创科举制度，经过后世完善，沿用至封建社会结束，甚至影响到西方的教育制度。他制定了当时最为先进的《开皇律》，成为后世立法的规范。他建设大兴城，成为后代城市建设的





标尺。秦始皇第一个提出皇帝一词，而杨坚则是为后世皇帝制定了规范。

杨坚推行改革，稳定民生，恢复生产，广建粮仓，社会经济得到了极大的恢复和发展，人民生活水平得以提高，他开启了千古传颂的“开皇之治”的繁荣景象。在隋朝之后出现的大唐盛世，在一定程度上都源于隋文帝的积累。可以毫不夸张地说，杨坚开启了隋唐盛世之门。

后世有识之士对杨坚推崇备至，大文豪苏东坡曾这样称赞他：“睿圣自天，英华独秀，刑法与礼仪同运，文德共武功俱远。爱万物其如己，任兆庶以为忧。手运玑衡，躬命将士，芟夷奸宄，刷荡氛昆，化通冠带，威震幽遐。虞舜之大功二十，未足相比，姬发之合位三五，岂可足论。”可见杨坚对后世的影响是极其深远的。

杨坚作为隋朝的开国皇帝，可以说是取得了辉煌的成就，这些辉煌的成就与他的创新精神是分不开的。我们编写本书的目的就是希望读者能够深入了解杨坚，能够以史为鉴，学习杨坚的成功之道，吸收杨坚的创新思想，鉴古通今，从而让我们在21世纪的征途中立于不败之地！



目 录

第一章

创新之道，用思维开启新的征程

人生道路千万条，重复别人也许可以少犯错误，但不会成为第一个拥抱胜利的人；因循守旧只能是安慰自己“平平淡淡才是真”的借口，但无法创造自己的精彩人生。创新就是敢冒天下之大不韪，天马行空，横空出世，平地起高楼，凭借想象创造奇迹。创新可以让凡人皆为之疯狂，让俗人皆对其模仿，让世人皆惊叹而悔之晚矣。

学会变通，学会创新	002
穷则变，变则通	006
大胆求变，敢为人先	010
转变思路，就是创新	015
勇于实践，勇于行动	017
他山之石，可以攻玉	024
天道酬勤，创新无限	028
打破常规，革故鼎新	030



第二章

彰显个性，个人素养成就创新人生

21世纪是一个新的征程，我们会面临不同的人和不同的事，人与人不一样，事与事有区别，不可能人人都合我们的心思，事事都如我们所愿，我们不能按以往的心态或者经验处世。我们要以全新的理念，全新的心态来踏上新的旅途。

做人之源，仁爱为先	038
雄才大略，见多识广	043
细水长流，厉行节约	048
宽以容人，厚德载物	056
学会感恩，让爱永存	060
尊老敬老，崇尚孝道	064
广交深结，友而不党	069
友善处世，以和为贵	079

第三章

物竞天择，竞争是创新的基础

竞争是创新、发展和生存进化的永久动力。强者不是一蹴而就的，而是在逆境中成长，在历练中成熟，在竞争中脱颖而出的。物竞天择，适者生存。竞争，是创新的基础。

弱肉强食，适者生存	090
学会坚持，懂得忍耐	099
主动出击，抓住机遇	104





先发制人，控制对手	108
知己知彼，百战不殆	112
打破平衡，攻克对手	118

第四章

谋略创新，用智慧预见未来

谋略是古老而永恒的话题。谋略以社会互动为前提，表现为社会属性；又以客观事物和客观规律为依据，表现为自然属性。谋略是为实现一定的利益目标，所采取的一种非常规的方法。谋略创新是策划的关键。正所谓：有谋乃策！

以严变宽，怀柔制敌	124
韬光养晦，创新应变	130
利用矛盾，达成所愿	135
改变局面，以退为进	138
左右逢源，笼络人心	144
适应时事，随机应变	145

第五章

创新用人，用新理念凝聚核心力量

“谋事在人，成事在天”，无论一个公司，还是一个企业，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，最关键的是要选好人、用好人。必须着手推进用人理念创新，坚持正确的用人导向。

任人之道，敢于不疑	152
用人唯忠，用人唯贤	157



中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

赏罚分明，弘扬正气	163
不避亲仇，任人唯才	170
选人用人，不拘一格	176

第六章

创新管理，打破原有的经营思想

管理是一门高深的艺术，任何经营成果的取得，都是在管理中应运而生的。管理创新是企业把新的管理要素（如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等）或要素组合引入企业管理系统以更有效地实现组织目标的活动。

勇于创新，善于改变	184
创新氛围，发展之本	188
改变观念，放眼未来	196
管理之道，变繁为简	200
改变官场，树立“国风”	205
文化管理，创新精髓	211
未雨绸缪，后继有人	219
开门纳谏，破旧添新	225
各业并举，齐头并进	230
后 记	239





第一章

DI YI ZHANG

创新之道，用思维开启新的征程

人生道路千万条，重复别人也许可以少犯错误，但不会成为第一个拥抱胜利的人；因循守旧只能是安慰自己“平平淡淡才是真”的借口，但无法创造自己的精彩人生。创新就是敢冒天下之大不韪，天马行空，横空出世，平地起高楼，借想象创造奇迹。创新可以让凡人皆为之疯狂，让俗人皆对其模仿，让世人皆惊叹而悔之晚矣。





第 二 章 隋 朝 的 创 新 与 变 通



学会变通，学会创新

变通是一种智慧，更是一种胆魄和勇气。敢于变通的人，都敢于想别人所不敢想，敢于从不同的角度去思考，深信突破思维定式就可以找到正确的方法。

杨坚建隋之后，一段时期有很多农民隐藏户口，以此逃避税务。为此杨坚灵活变通又想到了一个新的制度——“大索貌阅”。

当时，杨坚对赋税进行了一系列的改革，虽然也起到一定的效果，但是农民受田不足的情况并没有解决，老百姓的负担还是很重。在走投无路的情况下，很多老百姓做出了一个最现实的选择：既然自己不能承受沉重的苛捐杂税，便转而卖身投靠有钱有势的豪族。就这样，许多人依附到豪强大族门下，不报户口，也不向国家交税，也不服役，等于把自己隐藏了起来。

大量瞒报户口，国家的收入便大大减少了。要知道，土地是农业社会的根本，从土地上捞取油水，才是封建统治者最大的收入。百姓越多，交的税便越多，国库便越充实。

当时的尚书左仆射高颍经过调查，向文帝汇报实情：“据臣了解，现在国库不够丰盈的原因，除了天灾以外，就是偷税漏税。有的村子，一半以上的人户没有参加均田，仍租种豪族的土地，这样做的结果就是要把一半的租钱交给地主。”



文帝才知道事情竟然如此严重。

这种现象不是存在一天两天了，从南北朝起，就有很多农民不堪重负，多依豪室变为依附佃户，自然户口是不上报的，成了所谓的“浮户”，故政府档案里记载的户口数量与实际户数极不相符。一些百姓还有其他招数：超过成丁年龄的，说自己不足18岁（或21岁）；相貌相近的兄弟、叔伯兄弟，只有一人登记户口；年纪不足60岁的，虚报年龄，说自己已经60多岁了，用种种办法来逃避租税……总之，老百姓不是把自己的岁数往大了说，就是往小了说或者啥也不说（不报户口）。

山东地区素来殷实富裕。而到了北齐高欢时代，无论是官宦还是百姓都千方百计逃税漏税。那时候国家忙着打仗，政府无暇顾及于此。

到了北周宣帝的时候，豪强地主大肆兼并，藏匿人口现象更为严重。

隋朝建立后，依然传承北齐的习惯，一些审定户口和征税的官员勾结当地豪族，又是改岁数，又是谎报租税实情……如此投机取巧的事层出不穷，最后一统计，有十分之六七的人口瞒报，这绝对不是一个小数目！

可想而知，百姓脱籍，不但减少了政府收入，更严重的是，他们荫庇于大户人家的门下，加强了豪强地主对乡村的控制。这样，政府就很难插手乡村的管理。

针对这种情况，隋文帝在开皇五年（585年），令州县官吏按照户口文书上的年龄和本人的体貌对百姓进行核对。一来让隐瞒户口的人浮出，二来纠正谎报年龄者。基层官吏和保长、里正一旦姑息，政府要对其判刑，重者死罪，轻者流放边疆。这在当时算是比较严重的处罚了。

为了防止户口不实，朝廷还鼓励百姓互相检举。这次检查户口的行动，史书上称为“大索貌阅”，就是将每个人的相貌登记在官府所统一制作的户口本上。

这次大规模的“人口普查”，使朝廷户口档案上的壮丁当年就增加了



44万多，新编入户人数增加了164万多。到了大业三年（607年），隋朝登记将近890多万户，约4600多万人。

“大索貌阅”终于为大隋王朝把若干隐匿的人“曝光”了。

从实质意义上讲，“大索貌阅”在隋代最具经济学意义，其意义有三点：

第一，“大索貌阅”使大量人口公布于众。一些想方设法偷税漏税的人只好乖乖地向朝廷纳税。

第二，“大索貌阅”，查出了那么多壮丁，这些人自然要去服役，国势增强了。

第三，“大索貌阅”还削弱了豪强世族的势力，强化了国家权力。尤其是原北齐管辖的地方，以为自己的政治、经济、文化都很强，从没把地处西北的朝廷放在眼里。朝廷采取这一措施后，山东地区的豪强势力相应地被削弱。

杨坚根据当时的情况，对国家的户籍政策作出了创新调整，从而使国力得到增强。这一点很值得我们现代人学习。

在现代生活中，不管是为人还是处世，都要有变通的思维模式。不断地创新思维模式，从不同的角度去审视、观察、分析问题，避免走入条条框框的误区，从而使自己得以完善。

华人首富李嘉诚的成功经历，即是通过变通带来机遇的实例。

在开发塑胶花之前，李嘉诚就预见到塑胶花只是迎合社会发展的快节奏，只能风行一时，获取短期利润，而不能作为长远的项目来经营。当然，长江公司拥有稳定的大客户，作为塑胶业的龙头企业，市场还是有的，但是人们具有崇尚自然的本性，而塑胶花永远不可能代替有生命、有活力的植物花，因此整个行业在火爆一段时间以后，必然会走下坡路，慢慢走向衰落，这是不以人的意志为转移的必然趋势。



渐渐地，随着参与生产塑胶花的企业越来越多，竞争势头日趋激烈残酷。此时，李嘉诚看到，塑胶企业的失业人员越来越多，欧洲、北美等西方国家的塑胶花已被扫地出门，国际塑胶花市场正转向南美等中等发达国家，而且香港已经出现过多次塑胶花积压的现象。聪明的李嘉诚一叶知秋，见微知著，明智地做出改变方向，向新的行业进军的策略。

当时，香港的大富豪都集中在金融、航运、贸易、零售能源、工业等诸多行业。而地产商在富豪一族中并不突出，这就意味着房地产并非人人看好的行业。香港是弹丸之地，不仅狭小，而且多山，加上香港政府采取高地价政策，因此，寸土寸金，地少楼贵。香港经济快速发展，人口急剧增多。1951年，香港人口才过200万，20世纪60年代，香港人口急剧增加，经济发展的势头依然快速迅猛，仅60年代初，香港人口就直逼300万。这样，住宅需求量必然会大增。另外，随着经济的持久发展，办公写字楼、商业铺位、工业厂房等的需求量也会急涨。房地产的前景将是一片兴旺，李嘉诚就是看准了这一点。

1958年，李嘉诚在繁盛的工业区北角购地，兴建了一幢12层的工业大厦，加上在其他地区的几笔投资，他在地产界逐渐做大，终于实现了自己创立商业帝国的梦想，而他做出的由塑胶业向房地产业战略转移的决策过程正如他所言：“这是我一生中最重大的一次商业行动。在当时，从塑胶业撤退遭到了许多人的反对，但是，因为我撤出来了，所以现在我活下来了。很多人没有来得及撤退，后来就在塑胶业栽了跟头。”

李嘉诚的成功就在于他懂得适时变通，并将变通应用于经营策略之中。

美国著名企业家李·亚科卡在福特汽车公司担任推销员时，就曾运用通权达变之术获得奇效。

有一年，福特汽车在各地销路疲软，而亚科卡所在地区费城的销售情况更糟。为了打开销路，亚科卡挖空心思。他发现市场上有不少顾客想



买车，但由于收入拮据，一时难以凑足那么多的钱，如果这一问题能突破，销售量必定会大增。于是，他提出了一个名叫“花56元买一辆56型福特汽车”的推销方案。根据这个方案，凡购买56型福特汽车的顾客，买时只需付售价的20%，其余部分每月缴付56美元，三年付清。“花56元买辆56型”的广告口号一下子套住了消费者的心，福特汽车在费城的销售量大增，仅推出三个月，就跃居全国销售网的第一位。公司把这一销售方法推广到各销售点，使当年增销汽车7.5万辆。

亚科卡也因此名声大振，官运亨通。数月后，亚科卡就被任命为华盛顿地区的分部经理。不久，又被调到福特公司总部，前任全国卡车销售部主任，后任车辆销售部主任。

探索成功的道路永远不是单道直行，唯一不变的就是变化。不会变通的人只会让自己走向绝路，永远感受不到柳暗花明所带来的欣喜；而那些穷则思变的人，他们善于调整，懂得不断理顺和规范成功所必需的各种要素，从而使自己的事业道路变得越来越宽广，越来越通达。

❖ 穷则变，变则通 ❖

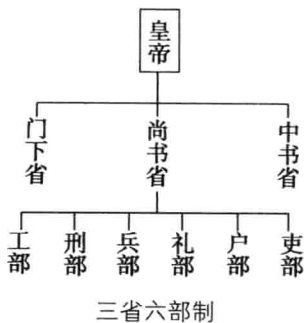
穷则变，变则通，通则久。创新，就是变革，不创新，不变革，就不可能发展。历史在前进过程中，变是永远不变的真理，而创新正是变的精髓。我们不妨一起来看一下杨坚是怎样实践这一真理的。

杨坚废除六官制度，在中央行政机构中实行“三省六部”制。三省即尚书省、中书省、门下省。六部即尚书省下设的吏部、礼部、兵部、刑



部、户部、工部。

尚书省的前身是秦、汉时的尚书署，隶属于九卿中的少府，专门掌管收发皇帝诏命及臣下奏章。东汉时，尚书署被改称尚书台，职权较秦、汉时有所扩大。



各级官府的奏章全都呈送到尚书台，由此拆阅、判定、记录、转呈、代奏。负责将皇帝的命令拟成诏旨，直接发给三公九卿，还负责官吏的选举、任免、考课等，同时还兼管国家的刑狱。此时的尚书台，名义上虽仍属少府，实际上已成为管理国家行政事务的行政中枢机关。到了曹魏、两晋时，尚书台又被改为尚书省。

这时的尚书省，组织机构已逐渐完备，尚书令、左右仆射为尚书省最高行政长官，总领省务，参议国政。尚书又下列各曹，而且各有分工，分别掌管国家的官吏任免、军事、财政、民户、礼仪、国家工程等事务。但此时的统治者为了防止尚书省权力过重，便将纳臣下奏章、代皇帝批诏令的权力转移到中书省。到东晋、南朝宋、齐时，尚书省的权力又有所加重，所以南朝梁、陈时，又开始加重中书省的权力，以限制尚书省的权力。在北朝，北魏初即仿晋制设尚书省，到魏孝文帝改制后，尚书省已成为全国的行政中枢机构。中书省是三国时期魏文帝初年所设置的宫廷政治机构。中书省官员虽不是朝官，但权力极重。中书省的设立，起初主要是为了削弱尚书省的权力，使权力趋于均衡，从而使皇帝能够更好地控制政权。主要负责为皇帝拟诏，代皇帝发令，替皇帝接纳裁决臣下奏章等事务。

在西晋时，皇帝的机密诏令，甚至可以不经尚书省直接发到州郡。由于中书省的权力超过了尚书省，到东晋时，纳奏、拟诏、出令等职权又被皇帝转给门下省，中书省的长官中书监、中书令皆变为闲职。到南朝时，中书省的中书通事舍人权力逐渐加重，由他们组成的舍人省，名义上



是宫廷官职机构，实际上已成为国家的政务中枢。门下省在魏、晋、南朝初期是门下诸省的泛称。东汉时，宫中有侍中寺，是门下三寺之一。三国曹魏、两晋时，宫中黄门下设侍中省和散骑省，东晋时又增设西省，于是便开始被泛称“门下三省”。此时，门下三省的权力已明显加重，代替了中书省行使纳奏、拟诏、出令的职权。南朝刘宋时期，门下的散骑省被改称集书省，主管图书文翰，权力被减轻。南朝萧齐、梁、陈时，门下省又专指寺中省，其职责除领内侍诸署、侍奉皇帝生活起居、侍从左右宾相威仪、顾问应对等以外，还兼管纳奏、封还、出令、驳奏，同时又负责审核中书省所拟皇帝草诏，上呈臣僚奏事，下传皇帝旨意。如有密奏、密诏，可不经中书省、尚书省，直接封转颁行。

到北朝、北魏末、北齐时，门下省权力已极重，当时对门下省有“政归门下”的说法。可见，中书、门下、尚书三省在魏晋南北朝时，已初具规模，而且都具有重要的地位。虽然它们的权力地位有过变化，但中书制定诏令、门下评议国政、尚书具体执行的职能已大体确定了下来。杨坚正是参酌这些变化，在中央确立了“三省六部”制。不同的是，杨坚为避其父杨忠的名讳，而将中书省改名为内史省，将侍中改为纳言。另外，除三省六部外，杨坚还设立御史台、都水台和九寺（其中包括太常寺、光禄寺和宗正寺等），以及国子寺和监察国家工程和生产的机构。这些官署的主要官员都有规定的称号和各级属员人数，对每个官署任职官吏所必需的官品也做了具体规定。

杨坚建立的“三省六部”制机构，是一个庞大的、权力比较集中的组织机构。在这个机构中，缺少汉代官僚机器中一个最高级的关键位置——丞相。而实际上，杨坚本人就担任着这个角色。对杨坚刚刚建立的隋王朝来说，真正的问题在于吸收新的精英以充实各级官署，吸收那些能够分担隋王朝所面临的重大任务的人。在吸收官员的过程中，新的政体必须考虑

